

esencial
COSTA
RICA



MEMORIA | 20 INSTITUCIONAL | 23

Powered by
**NATURAL
INTELLIGENCE**

PROMOTORA DE COMERCIO EXTERIOR **#1 DEL MUNDO**

— 2014-2023 —

esencial
COSTA
RICA

 **PROCOMER**
COSTA RICA EXPORTACIONES
INVERSIÓN



TABLA DE CONTENIDO

Mensaje del Ministro y Viceministra de Comercio Exterior

Mensaje de la Gerente General

Estructura Organizacional

Introducción

Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública

Eje 1 | Exportaciones

Eje 2 | Encadenamientos

Eje 3 | Comercio Ágil

Eje 4 | Talento Humano

Eje 5 | Inversión

EXPORTACIONES E INVERSIÓN

MOTOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Mensaje del Ministro y Viceministra de Comercio Exterior

Un año de prosperidad para todos los rincones del país

Costa Rica es un país que depende en gran medida de los mercados internacionales, nuestras exportaciones de bienes y servicios equivalen al 40% de la producción nacional (PIB) y la labor de la Promotora de Comercio Exterior como brazo ejecutor de la política comercial y de Inversión Extranjera Directa (IED) es esencial para la vitalidad de los sectores que mueven la economía nacional.

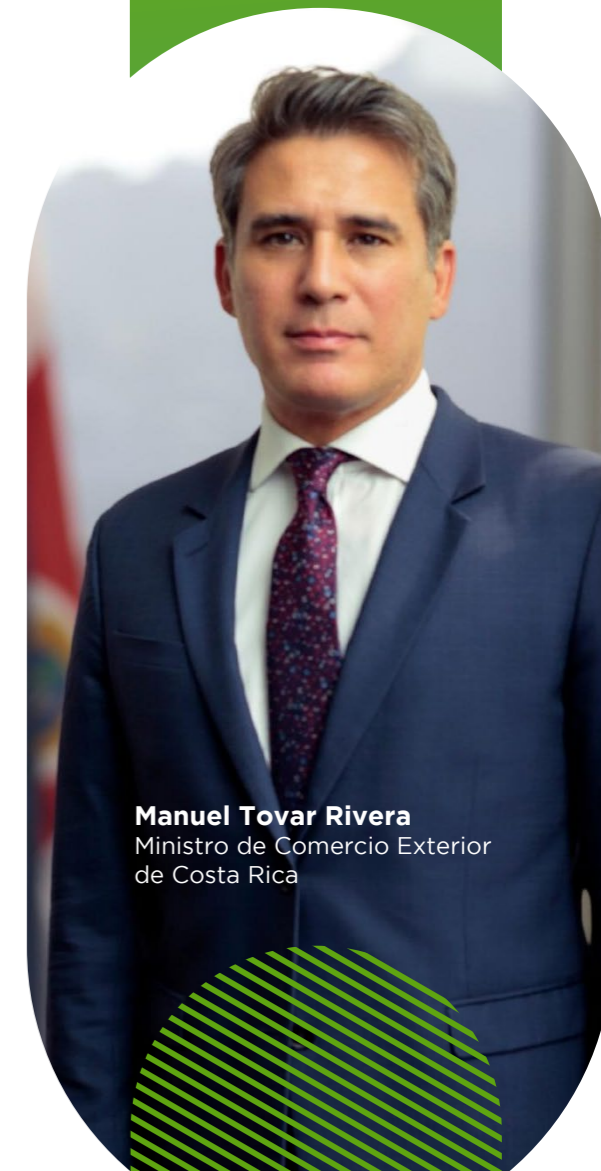
La buena gestión de PROCOMER y su talento humano, fueron factores clave para que el 2023 cerrara como un año extraordinario, en el que aprovechamos el comercio como una herramienta para el crecimiento económico, abaratar el costo de la vida, estimular la inversión y, por ende, generar nuevas oportunidades de empleo.

Las cifras de crecimiento en nuestras exportaciones de bienes y servicios, así como en las de inversión de extranjera directa, expandiendo su alcance a zonas fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), nos permitieron cerrar el año con broche de oro. Con orgullo me atrevo a decir que Costa Rica está de moda en los mercados internacionales y hay una gran cuota de responsabilidad de PROCOMER en saber potencializar nuestra oferta de valor.

En temas de inversión, el año 2023 fue un año récord para Costa Rica. PROCOMER jugó un papel histórico al retomar la tarea de atracción de IED al país, tal y como se estableció en la ley de creación de la institución.

Estos logros se obtuvieron en medio de un año de transición en el que se reivindicó el papel de PROCOMER como agencia oficial para la promoción y atracción de inversión y con una nueva gerencia general en la institución, Laura López, la primera mujer en asumir el cargo.

Quedó en evidencia un sólido progreso y un enfoque estratégico que impulsó el crecimiento económico y la atracción de IED, alcanzado cifras históricas para nuestro país y su gente. La implementación de la nueva estrategia de atracción de IED fue un logro destacado durante el año, con un enfoque en la



Manuel Tovar Rivera
Ministro de Comercio Exterior
de Costa Rica

diversificación de sectores y orígenes de la inversión, el desarrollo fuera del GAM y el fomento de la competitividad del país.

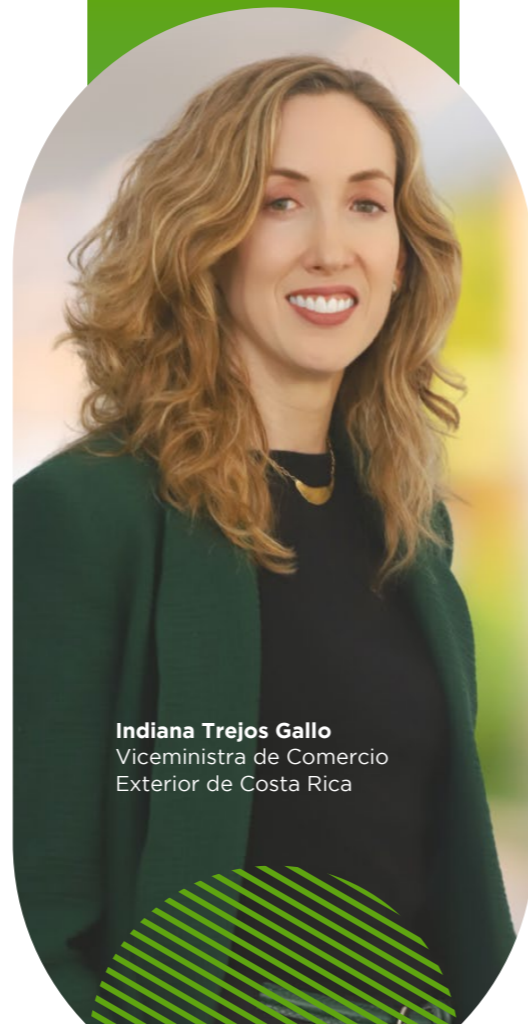
PROCOMER desplegó un dedicado equipo de 30 personas adicionales para llevar a cabo esta nueva estrategia de IED, que incluyó la creación del registro de proveedores y la secretaría técnica y estratégica en el Consejo Fuera de la Gran Área Metropolitana, con el objetivo de coordinar esfuerzos para promover el desarrollo socioeconómico en las costas y las zonas más alejadas.

Los esfuerzos de Costa Rica en el ámbito de la inversión también fueron reconocidos internacionalmente, con el Departamento de Estado de los Estados Unidos destacando el éxito del país en mantener un clima de inversión atractivo para las empresas multinacionales. Este reconocimiento subraya el compromiso de Costa Rica con la promoción de un ecosistema empresarial robusto, con un enfoque particular en las empresas tecnológicas orientadas a la exportación.

La designación de Costa Rica como el primer socio estratégico de Estados Unidos en la región para acceder a los fondos derivados de la Ley de Chips y Ciencia representa un hito en el fortalecimiento de la industria de semiconductores del país. Esta alianza estratégica busca fortalecer las cadenas de suministro de semiconductores, así como fomentar la investigación y el desarrollo en este sector clave, posicionando a Costa Rica como un destino aún más atractivo para la IED en tecnología.

Nuestra visión sigue apostando por el libre comercio. En ese sentido, trabajamos activamente en la expansión de nuestra plataforma comercial y de inversión. En concreto, firmamos un acuerdo comercial con Ecuador, concluimos uno con los Emiratos Árabes Unidos y tenemos otras negociaciones en curso. Nuestra plataforma comercial, que crece y lo seguirá haciendo, es esa puerta de acceso que tienen nuestros exportadores al mundo. Seguimos trabajando en abrir más puertas y ventanas para mostrar la riqueza y calidad de lo que hacemos.

Estamos cumpliendo con llevar más Costa Rica al mundo y traer más mundo a Costa Rica que se traduzca en bienestar para todos, estamos seguros de que los resultados de 2024 seguirán dibujando al país como ese imán de prosperidad en el que nos estamos convirtiendo.



Indiana Trejos Gallo
Viceministra de Comercio
Exterior de Costa Rica



Mensaje Gerencia General PROCOMER

Cerramos un 2023 con resultados positivos y con el compromiso de continuar apoyando al sector exportador y de inversión extranjera directa de Costa Rica.

Mientras que las exportaciones tanto de bienes como las de servicios crecieron un 16% en el 2023; la inversión extranjera directa alcanzó un hito histórico al registrar la entrada de \$3.788 millones, un 20% mayor al registrado en 2022, cumpliendo en un 126% la meta estimada para el 2023, de \$3.000 millones.

Asimismo, durante el 2023, Costa Rica recibió 59 nuevos proyectos de IED, de los cuales 13 de ellos se ubicaron fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) y 17 proyectos son de orígenes diferentes a Estados Unidos; además, se crearon más de 19.000 nuevos empleos, 1.500 fuera de la GAM.

Las exportaciones demostraron -una vez más- que son un motor de desarrollo económico y bienestar para Costa Rica al representar el 38% del Producto Interno Bruto (PIB) y generar más de 690.000 empleos. Ahora, nuestro país exporta más de 4.400 productos a 168 mercados y cuenta con más de 2.400 empresas exportadoras de bienes, de las cuales el 27% están lideradas por mujeres.

Adicionalmente, la confianza de las empresas en el régimen de Zona Franca en nuestro país quedó demostrada en el comportamiento de las compras locales, que superaron los \$5,000 millones, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y a la generación de nuevos encadenamientos productivos, que son beneficios tanto para la agilidad de las empresas exportadoras y multinacionales, como para la transferencia de conocimientos y buenas prácticas en las pymes suplidoras.

Estos datos - y otros más detallados en esta Memoria Institucional 2023 - corresponden al primer año de gestión del Plan Estratégico 2023-

Laura López
Gerente General
Promotora del
Comercio Exterior
de Costa Rica



2026 de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), el cual tiene como propósito generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica a través de la creación de más empresas exportadoras, la diversificación de las exportaciones y la inversión extranjera directa, los encadenamientos de pymes con grandes exportadoras, el desarrollo del talento humano necesario para producción y la agilización del comercio.

Para lograr este propósito estratégico se definieron cinco ejes: exportaciones, encadenamientos, comercio ágil, talento humano e inversión; los cuales trabajan de la mano de cuatro objetivos habilitadores para fomentar la competitividad país y crear las condiciones para que los ejes estratégicos se puedan cumplir a cabalidad. Estos objetivos son transformación digital, fortalecimiento institucional, Marca País y sostenibilidad.

En todos los ejes institucionales, así como en los ejes establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública (PNDIP), PROCOMER tuvo cumplimientos satisfactorios. En el PNDIP se logró un cumplimiento de 156%, en el eje de exportaciones se cumplió en un 123%, en encadenamientos un 120%, en comercio ágil un 71%, en talento humano un 160% y en el eje de inversión hubo un cumplimiento de 170%.

De igual manera, en el año 2023, lanzamos la nueva Estrategia de Atracción de Inversión Extranjera Directa al país, que se encuentra estrechamente relacionada con el propósito generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica.

Creamos un área para atender esta nueva estrategia: la Gerencia de Inversión, a cargo de atraer proyectos de inversión y de brindar soluciones de establecimiento y post establecimiento a las inversiones que ya están en Costa Rica.

Nuevamente, estos resultados son el reflejo del compromiso de PROCOMER de continuar apoyando a los diferentes sectores del país, así como de aumentar la competitividad y crear las condiciones idóneas para que cada vez más empresas extranjeras lleguen a Costa Rica, cada vez más empresas logren exportar y encadenarse; y que de esta forma se genere más desarrollo y bienestar para todos y todas.

Si bien hay retos en el país y en los mercados internacionales, estamos seguros de que con el apoyo de PROCOMER y la articulación de diversos sectores, este 2024 será un año de oportunidades para alcanzar aún mejores resultados que en el 2023.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



MANUEL TOVAR

MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR



INDIANA TREJOS

VICEMINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR



MICAELA MAZZEI

REPRESENTANTE DEL PODER EJECUTIVO



ISAÍAS GONZÁLEZ

REPRESENTANTE DEL PODER EJECUTIVO



VÍCTOR UMAÑA

REPRESENTANTE DEL PODER EJECUTIVO



ALFREDO VOLIO

REPRESENTANTE DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EXPORTADORES



VÍCTOR PÉREZ

REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE EXPORTADORES



ARTURO ROSABAL

REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO



RIGOBERTO VEGA

REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE AGRICULTURA



SERGIO CAPÓN

REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



LAURA LÓPEZ



PEDRO BEIRUTE

GERENTE GENERAL



MARCO ALFARO

SUBGERENTE



MARVIN RODRÍGUEZ

GERENCIA FACILITACIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN



EDDIE VILLALOBOS

GERENCIA ADMINISTRATIVO FINANCIERA



MÓNICA UMAÑA

GERENCIA DE INVERSIÓN



MARIO SAENZ

GERENCIA DE DESARROLLO DE EXPORTACIONES



GERENCIA DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INTRODUCCIÓN

El año 2023 presentó retos para los distintos sectores productivos de Costa Rica. Sin embargo, tanto el sector exportador como el de inversión extranjera directa, mostraron un desempeño positivo que derivaron en bienestar para el país.

Al cierre de ese mismo año, los datos muestran un crecimiento tanto en bienes y servicios, como en inversión extranjera directa. Este logro fue posible gracias a la innovación y resiliencia del sector exportador de Costa Rica, así como al respaldo brindado por la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER).

A continuación, se detallan los ejes estratégicos e indicadores de PROCOMER para 2023, junto con su respectivo cumplimiento. Además, se proporciona información adicional que ilustra el impacto de la institución en el sector exportador y de Inversión extranjera directa, destacando cómo los ejes estratégicos incorporados en cada acción contribuyeron al logro de las metas anuales.





Misión

Promover y facilitar el comercio exterior y la inversión.



Pasión: Trabajamos con entusiasmo para superarnos cada día y dar lo mejor a Costa Rica.



Innovación: Buscamos nuevas formas de hacer las cosas para ser más eficientes y eficaces.



Propósito: Entendemos que trabajamos para el desarrollo de nuestro país.



Visión

Ser generador de desarrollo económico, inclusivo y sostenible a través de las exportaciones, los encadenamientos y la inversión.



Talento colectivo: Compartimos conocimiento que nos hace crear e innovar de forma más productiva.



Integridad: Somos congruentes entre lo que proponemos y ejecutamos, nuestro trabajo es ético, honesto y transparente.



Agilidad: Actuamos eficientemente para responder de forma oportuna a las necesidades de nuestros clientes.

El 2023 marcó no solo la conclusión de un exitoso año de trabajo, sino que inició la implementación del nuevo plan estratégico de los próximos 4 años que demostró que los cambios y las nuevas metas propuestas generaron un impacto positivo en el sector exportador costarricense y de inversión extranjera directa, que se evidencia en el aumento constante de la incursión de nuestros productos y servicios hacia el mundo, así como en la generación de empleo y encadenamientos en nuestro país.

EJES ESTRATÉGICOS



Exportaciones



Encadenamientos



Talento Humano



Comercio Ágil



Inversión

OBJETIVOS HABILITADORES



Transformación Digital



Liderazgo Institucional

Sostenibilidad



Marca País



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO E INVERSIÓN PÚBLICA

156% DE CUMPLIMIENTO

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública (PNDIP) 2023-2026, el sector de comercio exterior tiene asignadas seis metas, de las cuales cinco están directamente relacionadas con el quehacer de PROCOMER por estar basadas en el aumento de las exportaciones e inversión extranjera directa, proyectos de inversión fuera de GAM, desarrollo de clústeres y del programa Descubre.

Los indicadores asignados del PNDID se derivan de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), compromisos que Costa Rica asumió para asegurar la excelencia en el cumplimiento de los objetivos globales.



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2023-2026

<p>AUMENTO DE EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</p> <p>USD\$105.400 MILL</p>	<p>MONTO DE INVERSIÓN EXTRAJERA DIRECTA</p> <p>USD\$12.950 MILL</p>	<p>ATRAER INVERSIÓN EXTRAJERA DIRECTA PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO FUERA DE GAM</p> <p>16 PROYECTOS</p> <p><small>*Esta meta se replanteó a 70 proyectos</small></p>
<p>DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN EL CIERRE DE BRECHAS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA PARA SU INCORPORACIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES</p> <p>15 HOJAS DE RUTA</p>	<p>DESARROLLAR PROYECTOS ESTRATÉGICOS ARTICULADOS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES IMPULSORAS DE LA ECONOMÍA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, MEDIANTE LAS INICIATIVAS CLÚSTER</p> <p>8 PROYECTOS</p>	<p>PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO EN LA INCORPORACIÓN DE COSTA RICA A LA ALIANZA DEL PACÍFICO</p> <p>33%</p>

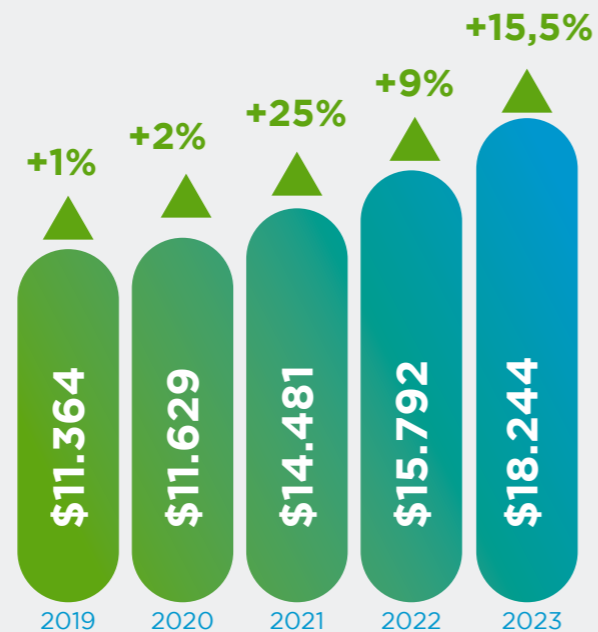
Estos objetivos muestran que el sector exportador y la inversión extranjera directa son estratégicos para el desarrollo sostenible y, además, que siguen siendo el motor de la economía de Costa Rica, al representar cerca de un 42,5% del Producto Interno Bruto (PIB).

EXPORTACIONES TOTALES

META ANUAL	\$24.300 MILLONES
RESULTADO ANUAL	\$28.272* MILLONES
CUMPLIMIENTO	116%
VARIACIÓN PORCENTUAL 2022-2023	+15%
VARIACIÓN ABSOLUTA 2022-2023	+\$3.633 MILLONES

*Datos de bienes 2023 y servicios sin viajes 2023

EXPORTACIONES DE BIENES



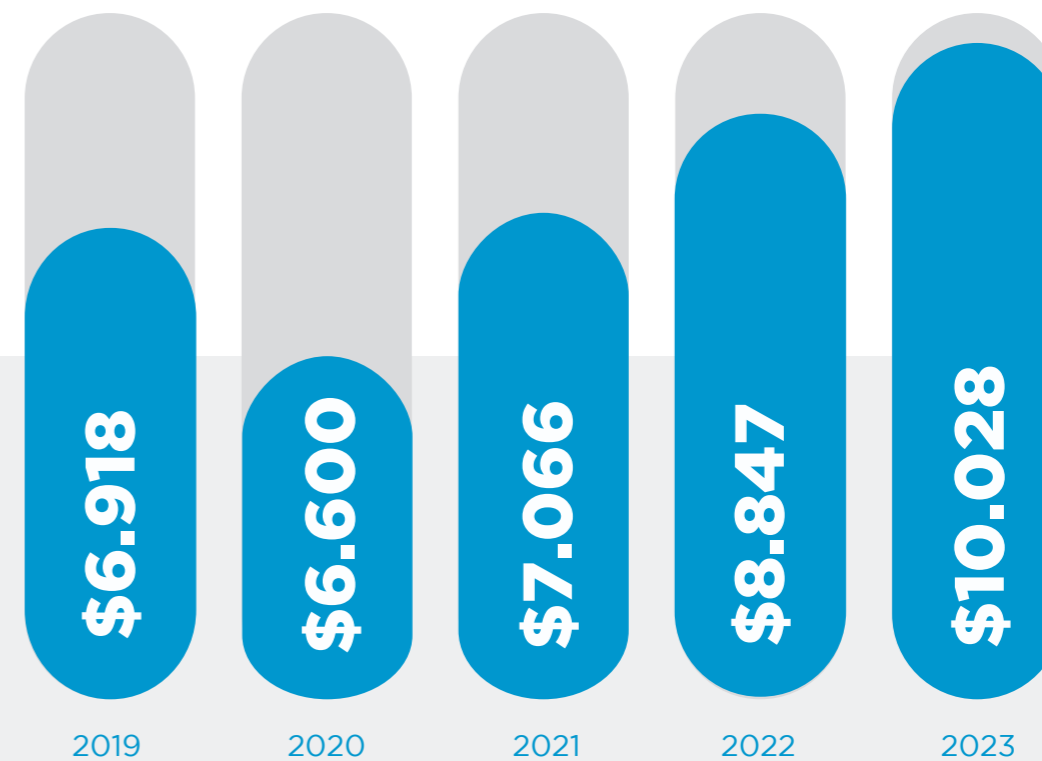
esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA EXPORTACIONES
INVERSIÓN





EXPORTACIONES DE SERVICIOS



MILLONES DE DÓLARES
SERVICIOS SIN VIAJES



ACTIVIDADES DE EXPORTACIONES PROGRAMA DESCUBRE 2023

META ANUAL	10 ACTIVIDADES
RESULTADO ANUAL	14 ACTIVIDADES
CUMPLIMIENTO	140%

DESCUBRE es un programa interinstitucional coordinado por la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOTER), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA) que tiene como objetivo revalorizar la agricultura y la pesca como actividades sostenibles hacia una economía inclusiva y dinámica, así como promover la atracción de inversión en las zonas rurales y costeras del país.

Para el 2023, se contabilizan los siguientes logros:

Inclusión de 3 nuevos productos DESCUBRE (plátano, jengibre y mango), con lo que se alcanzan 14 hojas de ruta para las cadenas de valor o subsectores con actividades en marcha para el cierre de brechas, entre ellas: cúrcuma, papaya, abacá, jengibre, plátano, cacao, sub-productos de yuca, mango, insectos, aguacate, maricultura, camote naranja, cáñamo y carne de res.

Inicio del Programa “Arquitectura Estratégica en Finca” que consiste en el fortalecimiento técnico y administrativo de 50 empresarios(as) ganaderos(as) para cumplimiento del protocolo de exportación de carne de res hacia la Unión Europea.

Realización del Evento Agrotransformación 2023, por primera vez en una región fuera del Gran Área Metropolitana (GAM), como lo es Liberia, Guanacaste.

Finalización de proyecto: Programa Global de Calidad y Normas (GQSP), financiado por la Secretaría de Asuntos Económicos de Suiza (SECO) e implementado por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) por un monto superior a los 320 mil euros, cuyo fin fue fortalecer la cadena de valor de la carne de res en Costa Rica para cumplir requisitos de exportación hacia la Unión Europea.

DESARROLLO DE CLÚSTERES:

META ANUAL

2 ACTIVIDADES

RESULTADO ANUAL

6 ACTIVIDADES

CUMPLIMIENTO

300%

Uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo asignado a PROCOMER es el desarrollo de proyectos estratégicos articulados entre los diferentes actores del ecosistema productivo, para el fomento de la productividad y la competitividad de las actividades impulsoras de la economía en todo el territorio nacional, mediante las iniciativas clúster.

El trabajo estratégico y coordinado entre la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), ha permitido la definición y priorización del trabajo y acciones del Programa Nacional de Clústeres (PNC).

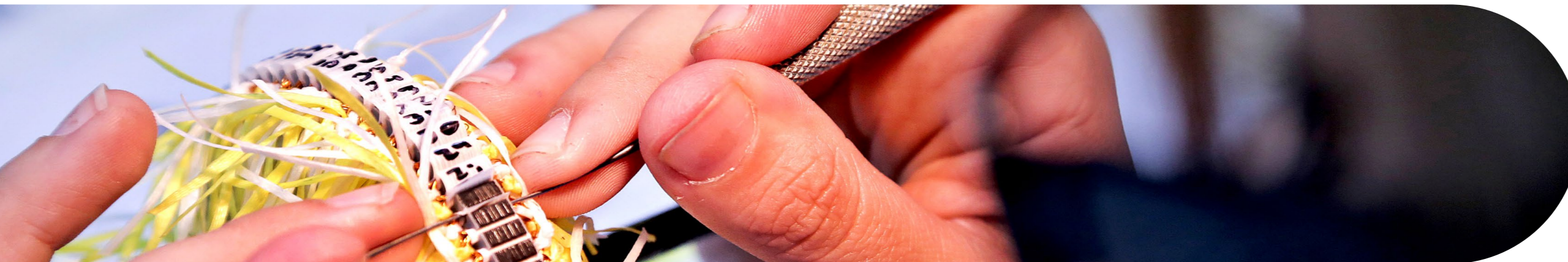
A continuación, se resumen los principales logros y acciones ejecutadas por COMEX y PROCOMER en el 2023:

Para cubrir temas relacionados con los clústeres en ciencias de la vida, sector estratégico dentro de la estrategia de atracción de IED, se ha trabajado en el desarrollo de acciones de corto, mediano y largo plazo enfocadas en el impulso del desarrollo de la investigación clínica en el país. COMEX ha liderado este tema mediante una articulación entre el sector privado, Ministerio de Salud



(MINSAL), la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) y el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

El trabajo para el impulso de estudios clínicos se ha trabajado en dos fases que incorporan la mejora del marco normativo para crear un ecosistema de investigación en el área biomédica y la puesta en marcha de una estrategia que concrete la posibilidad de escalar la realización de estudios clínicos en el país y así fomentar la innovación, la transferencia de conocimiento y con ello la ampliación de inversiones orientadas a la innovación.



A) Mejora y actualización del marco normativo para I+D (investigación y desarrollo) en salud: en relación con el marco normativo, COMEX ha impulsado una serie de proyectos de ley y reglamentos, que permitan la implementación de investigación biomédica en el país. Específicamente, en el 2023 se logró la aprobación y publicación en La Gaceta de los siguientes cuatro reglamentos asociados al impulso de la investigación Biomédica en Costa Rica:

Reglamento Ley Reguladora de Investigación Biomédica.

Oficialización de la “Norma para la habilitación de Biobancos Humanos con fines de investigación”.

Reglamento registro de Equipo y Material Biomédico.

Reglamento de Estructura Interna y Funcionamiento del Comité Ético Científico del Ministerio de Salud.

Adicionalmente, en el segundo semestre del 2023, se dio inicio a una segunda fase de trabajo que se enfocó en desarrollar un plan estratégico interinstitucional que permitirá determinar las actividades concretas con un cronograma definido, que permitan la implementación de estudios clínicos a escala en la CCSS. Este plan estratégico se realizó con una visión, actividades e instituciones responsables para el periodo 2024-2026.

Este plan fue construido y validado por las instituciones involucradas junto con el sector privado y tiene dos ejes estratégicos: el primero, la Gobernanza y Transparencia; el segundo, Bienestar Económico y Social con investigación e innovación; ejes que a su vez contienen los siguientes seis objetivos:

Marco de gobernanza y regulación

Alianzas y colaboraciones público-privadas

Promoción de educación y participación

Impulso en investigación biomédica e innovación

Adaptación continua e innovadora

Bienestar económico y social

B) Promoción e impulso de la competitividad para dispositivos médicos: con el sector de dispositivos médicos destacan las siguientes acciones ejecutadas:

- Coordinación de áreas de potencial interés para desarrollar conjuntamente en materia de formación de talento, encadenamientos y mejora regulatoria.
- Actividad de encadenamientos del clúster de dispositivos médicos con la participación de más de 100 miembros del sector para acercar las multinacionales tractoras con empresas proveedoras instaladas en Costa Rica.
- Presentación de análisis de resinas al Clúster de Dispositivos Médicos con el fin de encadenar a estas empresas y que se consoliden más encadenamientos.
- En el marco de la estrategia de ADD (Alianza para el Desarrollo en Democracia) se conformó un grupo de trabajo de Dispositivos Médicos con el objetivo de establecer un plan de trabajo con acciones de cooperación entre los países que conforman la estrategia y trabajar conjuntamente en el fortalecimiento de esta industria a nivel regional.



C) Acciones de fortalecimiento para el sector Aeroespacial: se realizó un estudio de mercado para validar la oferta exportable del sector aeroespacial y se presentó a este clúster. El estudio permitió caracterizar las habilidades empresariales del sector, además de la dinámica operativa de sus empresas, así como su actividad exportadora. También el Clúster Aeroespacial de Costa Rica (CRAC), ha aprovechado los hallazgos de este insumo para mejorar las competencias de las empresas que conforman la agrupación.

Además, durante el 2023, PROCOMER llevó a cabo diversas iniciativas de promoción comercial en colaboración con el Clúster Aeroespacial de Costa Rica, con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector y fomentar nuevas oportunidades de negocios. Una de las acciones destacadas fue el programa de cierre de brechas para envíos bajo la modalidad de *first article inspection*, permitiendo una mejora significativa en los procesos de trabajo con los clientes existentes en el sector. Esta medida no solo optimizó la eficiencia operativa, sino que también fortaleció las relaciones comerciales existentes de empresas pertenecientes al clúster.

La participación en eventos internacionales también fue una prioridad. En la NBAA (National Business Aviation Association) de octubre de 2023, PROCOMER apoyó al Clúster Aeroespacial de Costa Rica con una agenda de trabajo personalizada. Esta incluyó el seguimiento a clientes actuales, la identificación de potenciales clientes y la prospección de nuevas oportunidades de negocios, consolidando así la presencia del clúster en la industria aeroespacial global. Participaron 7 empresas del sector eléctrico, desarrollo de negocios, logística, mecanizado, software y mantenimiento enfocados en el sector aeroespacial.

Adicionalmente, se coordinó la visita del Clúster a 10 empresas en Costa Rica, en febrero de 2023, fortaleciendo la relación entre empresas y actores clave en la cadena de suministro. También se incluyeron empresas del Clúster Aeroespacial en el Contract Manufacturing Tour, un evento realizado en el marco de Buyers Trade Mission (BTM), que permitió conocer de cerca las capacidades de las empresas del sector, fomentando la colaboración y la exploración de nuevas oportunidades comerciales.





D) Apoyo al sector de Raíces y Tubérculos Zona Norte: se realizaron las siguientes acciones para las empresas participantes en el clúster:

- Se logra la participación del clúster en diferentes ferias como Fruitlogística, Fruit Attration, Global Produce.
- Las empresas relacionadas al clúster reciben realimentación de las autoridades federales de Estados Unidos sobre buenas prácticas para ingresar de manera exitosa al mercado, además, sobre el impacto de Pacto Verde de Europa en el sector.
- Se realizó la campaña digital para yuca en Estados Unidos.
- Confección de ficha técnica para dar seguimiento a las alternativas al uso de la parafina para productos que ingresan al mercado europeo.
- Espacio dentro de la Buyers Trade Mission 2023 para exhibición de productos.

INVERSIÓN

META ANUAL

\$3.000 MILLONES

RESULTADO ANUAL

\$3.788 MILLONES

CUMPLIMIENTO

126%

Para el periodo comprendido entre 2023 y 2026, el PNDIP estableció el objetivo de alcanzar un incremento en los flujos de IED que ingresan al país en una suma total acumulada de \$12.950 millones y, específicamente para el periodo 2023 se estableció la meta de \$3.000 millones.

Solo en el 2023, Costa Rica alcanzó un hito histórico al cerrar el año con cifras récord en los flujos de inversión extranjera directa (IED) al registrar una entrada de \$3.788 millones, cumpliendo en un 126% la meta estimada de \$3.000 millones. Este monto, además, es un 20% mayor al registrado a diciembre de 2022, cuando la IED ascendió a \$3.163,9 millones.

De acuerdo con el desglose por régimen, la IED muestra que el 59% de esta inversión corresponde a zona franca, seguido por un 21% en régimen definitivo, un 8% en el sector inmobiliario, un 7% en turismo, y un 5% tanto en el sector financiero como en perfeccionamiento activo.

Al desglosar la IED por sector, la manufactura lidera con un 57%, seguida por el sector servicios con un 22%, turismo con un 7%, inmobiliario con un 8%, el sector agrícola y el financiero con un 2% cada uno, el sector comercio con un 1% y el sector de agroindustria con un 0,3%. Destaca, especialmente, el crecimiento del 187% en el sector servicios, que pasó de \$336,8 millones en 2022 a \$965,5 millones en 2023.

En términos generales, y teniendo en cuenta las circunstancias específicas del panorama económico global, el flujo total de IED atraído por Costa Rica constituye un resultado positivo, producto de los esfuerzos del sector.

Más allá de los datos numéricos, cualitativamente, el flujo alcanzado de IED representa un ingreso de capital fresco al país, que viene acompañado de la generación de empleos formales, tanto directos como indirectos, con un enfoque considerable en labores sofisticadas e innovadoras para los y las costarricenses.

Asimismo, la atracción de IED al país impulsa y facilita la transferencia de conocimientos y tecnología, y propicia el desarrollo de nuevas habilidades en la fuerza laboral costarricense. De igual manera, ha contribuido a una mayor integración de la producción local con los mercados internacionales, mediante la generación de encadenamientos productivos, fortaleciendo la participación de Costa Rica en importantes cadenas de valor globales.

La meta de atraer inversión extranjera directa para contribuir con el desarrollo nacional responde a una de las principales competencias sustantivas de COMEX, justamente, el definir, diseñar e impulsar el marco de políticas públicas orientadas a fomentar la atracción de flujos de inversión extranjera directa (IED) al país, ejecutándola en estrecha coordinación con diversos actores, tanto del ámbito público como privado.

Esto con el apoyo técnico de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) quien, por Ley, tiene la responsabilidad de diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones, apoyando técnica y financieramente al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) para administrar los regímenes especiales de exportación, así como promover y

proteger los intereses comerciales del país en el exterior, centralizar y agilizar los trámites de importación y exportación, y dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior.

Como parte de los esfuerzos emprendidos para lograr la atracción de estos flujos, se destacan varias acciones emprendidas durante el 2023. En primera instancia el monitoreo constante de las tendencias globales en materia de IED, a través de las cuales se da seguimiento a los comportamientos y cambios en los flujos de inversión a nivel mundial, así como las iniciativas nacionales e internacionales que pueden afectar tanto las oportunidades para atraer IED como los riesgos para retenerla.

El año anterior se brindó especial atención y seguimiento a las discusiones en curso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) respecto al desarrollo e implementación de nuevas reglas de fiscalidad internacional. Esto incluye la implementación del Impuesto Mínimo Global propuesto en el marco del Proyecto BEPS (erosión de la base imponible y traslado de beneficios) de la OCDE. Estos insumos son esenciales para llevar a cabo un análisis y construcción de políticas públicas que puedan responder eficazmente a los



comportamientos globales y consideren los impactos y oportunidades para el país. Adicionalmente, se ha avanzado en la identificación de incentivos de nueva generación, especialmente orientados a actividades de Investigación y Desarrollo (I+D), como una estrategia de atracción de nueva inversión extranjera.

Asimismo, se continuó trabajando con socios comerciales estratégicos como el Gobierno de Estados Unidos, en diferentes iniciativas como la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) (República Dominicana, Panamá y Ecuador). en la iniciativa para ampliar la participación en las cadenas de valor y promover la expansión de las inversiones. Este vehículo busca fortalecer la prevalencia de cadenas de suministro más diversificadas, transparentes, seguras, sostenibles e incluyentes en las Américas.

Además, procuró sacar el máximo provecho a la propuesta de valor que distingue a Costa Rica en el mundo de la inversión, como su posición geográfica privilegiada, valores democráticos y transparencia, en un contexto lleno de oportunidades que están surgiendo del nearshoring (producir más cerca del mercado de destino) y friend-shoring (producir en países que comparten valores esenciales).

Adicional al trabajo que se lleva a cabo en el marco de ADD, en julio de 2023, Estados Unidos anunció la concreción de una alianza estratégica con Costa Rica, en el marco de la Ley de Chips y Ciencia (“CHIPS Act” por sus siglas en inglés), aprobada por el Congreso estadounidense en agosto de 2022. Esta legislación tiene como principal objetivo financiar una estrategia dirigida a fortalecer las cadenas de suministro de semiconductores, y fomentar la investigación y desarrollo, ciencia y tecnología en este sector. Adicionalmente, este marco normativo atiende la preocupación latente de la Administración Biden de diversificar la cadena de valor a países confiables, ya que la vulnerabilidad de esta cadena ha sido discutida, incluso, como un tema de seguridad nacional. Esta alianza significó la creación de un grupo de trabajo de semiconductores a nivel de la Dirección de Inversión de COMEX.

ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO FUERA DE LA GRAN ÁREA METROPOLITANA

META ANUAL

13 PROYECTOS

RESULTADO ANUAL

13 PROYECTOS

CUMPLIMIENTO

100%

En el 2023, PROCOMER anunció un total de 59 nuevos proyectos de inversión -el mayor número alcanzado en los últimos años- lo que significa un crecimiento de 64% en comparación con los 36 proyectos anunciados en el 2022.

De acuerdo con el sector productivo en el que se desarrollan, estos proyectos pertenecen en un 80% a servicios, 12% a manufactura, 5% a agroindustria y 3% a empresas comercializadoras.

De estos 59 nuevos proyectos atraídos a Costa Rica en el 2023, 13 se instalaron fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), duplicando la media de 6 que se instalaban en los últimos años. Estas empresas están beneficiando a las poblaciones de cantones como Grecia, Orotina, San Carlos, Pérez Zeledón y Liberia.

Asimismo, vale la pena destacar que, de esos 59 nuevos proyectos, 17 provienen de orígenes diferentes a los Estados Unidos, dentro de los que se encuentran países como Finlandia, Italia, Japón, Perú, Suiza y Francia.

EJE 1 EXPORTACIONES

123% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Diversificar la oferta exportable a través de la creación de nuevos exportadores de todas las regiones del país, la promoción de nuevos productos y servicios y facilitación del ingreso a nuevos mercados y canales.

NÚMERO DE EXPORTADORES

Durante el 2023, PROCOMER se dedicó una vez más a buscar nuevas empresas que estén comprometidas con el proceso de internacionalización:

META ANUAL	80
RESULTADO ANUAL	99
CUMPLIMIENTO	124%





NUEVOS EXPORTADORES - GAM

Asimismo, el 2023, se apoyó a 99 nuevas empresas exportadoras, es decir, que en los últimos 2 años no habían registrado exportaciones; tanto fuera como dentro de GAM.



NUEVOS EXPORTADORES - FUERA DE GAM



MONTO DE NUEVAS EXPORTACIONES EN GAM

El 2023 tuvo como objetivo consolidar la oferta exportable costarricense mediante la diversificación y concreción de nuevos negocios en GAM por un monto de \$54.774.000, el monto de nuevas exportaciones alcanzado al finalizar el año fue de \$63.118.874 alcanzando la meta en 115%.

MONTO DE NUEVAS EXPORTACIONES FUERA GAM

Por su parte, la meta de nuevos negocios fuera de GAM fue de \$32.226.000. Al cerrar el año, el monto alcanzado fue de \$51.923.620 alcanzando la meta en 161%.

NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS CON PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Por medio de diversas iniciativas, se lograron beneficiar a 105 empresas en programas de transformación productiva, de las cuales 23 son lideradas por mujeres. La meta para el 2023 en este rubro se cumple en un 100%.

Se realizaron dos programas:

Programa Arquitectura Estratégica en Finca, el cual permitió potenciar el sector de ganadería de carne de res para la exportación al mercado europeo (de la mano con el programa DESCUBRE), del cual se beneficiaron 55 empresas.

VIII edición de Crecimiento Verde: programa que permitió financiar proyectos empresariales de transformación productiva verde, con fondos no reembolsables (capital semilla) y brindar asesoría especializada según sector productivo. Se beneficiaron 50 empresas de esta edición.



NÚMERO DE HOJAS DE RUTA PRODUCTOS DESCUBRE

Para el 2023 se tenía como meta 15 hojas de ruta para este programa interinstitucional, de las cuales se realizan 14, cumpliendo la meta en un 93%.

Como se mencionó en el apartado de Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública (PNDIP), se incluyeron 3 nuevos productos DESCUBRE (plátano, jengibre y mango), con lo que se alcanzan 14 hojas de ruta para las cadenas de valor o subsectores con actividades en marcha para el cierre de brechas. Las demás cadenas en proceso son: cúrcuma, papaya, abacá, jengibre, plátano, cacao, sub-productos de yuca, mango, insectos, aguacate, maricultura, camote naranja, cáñamo y carne de res.

NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO

La investigación de mercados es un área clave para PROCOMER, ya que es una herramienta para mostrar al sector exportador el comportamiento de los mercados y sectores, nuevas tendencias y demás variables que les indican cuáles son las mejores decisiones por las cuales deben orientarse para asegurar el éxito en sus negocios.

La meta para el 2023 fue 24 estudios de mercado, realizando 27, con lo que se cumple la meta en un 113%. A continuación, se detallan los estudios:

Nombre del estudio	Tipo
Bienes y servicios necesarios para la OEM	Interno
Barreras de las empresas locales para suplir a OEM	Interno
Propuestas de proyectos de IED fuera de GAM	Interno
Barreras internas del aguacate, miel y vainilla de cara a la internacionalización	Interno
Implicaciones del Pacto Verde para las exportaciones agroalimentarias de C.R.	Externo
Productos para Programa DESCUBRE 2023	Interno
Oportunidades para la exportación de servicios educativos a Colombia	Externo
Mercado mundial de café orgánico	Interno
Oportunidades para la comercialización de servicios de arquitectura, ingeniería y construcción costarricenses en Miami, Estados Unidos	Externo
Prospección del mercado de harinas alternativas en Estados Unidos	Externo

Nombre del estudio	Tipo
Priorización de especies con viabilidad técnica para maricultura, según potencial de comercialización internacional	Interno
Evaluación del puerto de Algeciras como nuevo hub de distribución de plantas ornamentales	Interno
Mapeo de la oferta de actividades de enseñanza con enfoque en sostenibilidad en Costa Rica	Externo
Comercialización internacional de la miel como producto final y como insumo de industrias alimentaria y cosmética	Externo
Mercado global de la papaya y las potenciales oportunidades para Costa Rica	Interno
Estudio I+D en empresas de eléctrica y electrónica en ZF costarricense	Externo
Análisis del mercado estadounidense de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) (enfoque en servicios de outsourcing)	Interno
Prospección de mercados Sudáfrica y Kenia	Interno
Prospección del mercado de Corea del Sur	Interno
OPC Trinidad y Tobago	Interno
Características de la comercialización internacional de melón y sandía	Interno
Balance de Zonas Francas 2022	Interno
Percepción de Marca País	Interno
Empleo exportador 2022	Interno
Mapeo de capacidades del Costa Rica Aerospace Clúster (CRAC)	Externo
Perfil y requerimientos del comprador de bioactivos	Interno
Potencial de alianzas en CAM para la atención de oportunidades de exportación de servicios TIC's a mercados desarrollados	Interno

NÚMERO DE PROYECTOS ESPECIALES

PROCOMER desarrolla proyectos especiales que promueven la diversificación y calidad de los productos costarricenses en los mercados internacionales. Al cierre del 2023, se presentan los siguientes resultados:



Estos proyectos especiales, resultan clave para la labor de promoción de exportaciones de bienes y servicios que se realiza desde las Oficinas de Promoción Comercial de PROCOMER en el exterior. Algunos de estos proyectos fueron: el Programa de visitas a empresas con Embajada de Costa Rica - OPC Nicaragua 2023, el Programa de abastecimiento - OPC Nicaragua 2023, la Rueda de negocios Chiriquí - OPC Panamá 2023, el Encuentro empresarial TIC en Dallas 2023, Festival de Cine de Málaga - MAFIZ 2023, Encuentro empresarial de inversionistas y compradores 2023 Países Bajos y Bélgica, Mercado Audiovisual Ventana Sur 2023, Prospección feria Expomin 2023, entre otros.

MONTO FACILITADO EN FINANCIAMIENTO

(CRÉDITO E INVERSIÓN)

Por medio de la plataforma K-Global las empresas buscan tener capital, ya sea por medio de crédito e inversión, donde PROCOMER facilita el proceso entre entidades financieras y/o inversores con empresas exportadoras.



CAPACITACIONES AL SECTOR EXPORTADOR

El programa de capacitaciones de PROCOMER tiene como objetivo ampliar el conocimiento y dotar de las habilidades esenciales necesarias a aquellos empresarios y empresarias que desean internacionalizar sus productos o servicios. Los temas son de interés tanto para exportadores activos como para aquellos que están preparándose para su proceso de internacionalización.



Se realizaron 73 capacitaciones especializadas en temas como exportación, certificaciones para el ingreso a otros países, e-commerce, trámites de exportación que permite que las mujeres se formen en temas de comercio exterior para su proceso de internacionalización, etc.

Además, se llevaron a cabo 17 programas relacionados a exportación de café, e-commerce, marketing digital, entre otras.

EJE 2 ENCADENAMIENTOS

120% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Desarrollar encadenamientos entre empresas nacionales y multinacionales, así como entre pymes y grandes empresas, de todos los sectores y regiones.

META ANUAL **\$30 MILLONES**

RESULTADO ANUAL **\$39.5 MILLONES**

CUMPLIMIENTO **132%**

% PART. DE MUJERES **11%**

El compromiso de PROCOMER con los encadenamientos para la exportación se ha convertido en una ventana que permite a las pequeñas y medianas empresas del país, incursionar como suplidores de las empresas exportadoras de mayor tamaño y experiencia y así, ingresar a las cadenas globales de valor.

A través de los encadenamientos, las pymes puedan encontrar soluciones ante los nuevos retos del sector, creando enlaces y alianzas con compañías multinacionales o empresas exportadoras, gracias al acompañamiento en el desarrollo de proyectos, bienes o servicios.



A través de los esfuerzos realizados desde la Dirección de Encadenamientos de PROCOMER se logra que 119 proveedores locales ingresen al proceso de encadenamientos, es decir 83% de la meta que se propuso en el 2023.

META ANUAL **144 ENCADENAMIENTOS**

RESULTADO ANUAL **119**

CUMPLIMIENTO **83%**

EJE 3 TALENTO HUMANO

160% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Impulsar el desarrollo del talento humano técnico necesario para el crecimiento, diversificación de las exportaciones y la generación de empleo formal e inclusivo.

PROCOMER está realizando acciones contundentes a través de una Estrategia de Talento Humano, que trabaja en tres áreas:

Generación de capacidades: a través de alianzas con diversos centros de formación y cursos hechos a la medida para mejorar el perfil de empleabilidad de las personas.

Bajo este mismo objetivo, la institución dispuso de un fideicomiso para atender las necesidades de formación en industrias intensivas en conocimiento, a través de un cofinanciamiento con las empresas en zona franca que inviertan en cerrar las necesidades de capacitación y actualización de sus colaboradores, tanto actuales como en proceso de contratación.

Procesos de inserción laboral: mediante apoyo a las empresas para encontrar el personal que requieren para el desempeño de sus operaciones.

Prospección constante de la demanda de necesidades de las empresas: que tiene como objetivo generar el talento requerido para satisfacer esas necesidades, esto se realiza de la mano con otras instituciones en el marco de la Estrategia Brete.





PERSONAS EN PROGRAMAS TALENTO HUMANO



Se logra un total de 912 personas participantes en los diferentes programas de talento humano, con lo que se alcanza un 91,2% de la meta del 2023.

PORCENTAJE DE PERSONAS QUE FUERON PARTE DE LOS PROGRAMAS DE TALENTO HUMANO EMPLEADAS POSTERIOR A LA CAPACITACIÓN, O QUE MANTUVIERON SUS EMPLEOS



NÚMERO DE VISITAS, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO QUE PERMITAN GENERAR HABILIDADES TÉCNICAS REQUERIDAS POR LAS EMPRESAS DE RÉGIMENES ESPECIALES



EJE 4

COMERCIO ÁGIL

71% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Incrementar la competitividad país a través de la simplificación de trámites de exportación e inversión.

Desde este eje estratégico se abordan temas de competitividad país, que permitan la instalación, operación y agilidad en los trámites del sector de comercio exterior e inversión. Áreas como la Ventanilla Única de Inversión (VUI), la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), así como la administración de los regímenes especiales, conforman los proyectos de este eje.

TIEMPOS, SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y MEJORA DE TRÁMITES Y SERVICIOS POR RÉGIMENES ESPECIALES



El 100% de los trámites de regímenes especiales se ejecutaron dentro del plazo establecido.



AHORROS DE VUCE 2.0



La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2.0 es una plataforma a través de la cual PROCOMER, en conjunto con 16 entidades públicas, busca centralizar, agilizar, simplificar y automatizar los trámites de comercio exterior de Costa Rica.

Este sistema permite la aprobación automática de permisos de exportación e importación (notas técnicas), disponibilidad 24/7 los 365 días del año, uso de firma digital, pagos electrónicos, trazabilidad de procesos e interoperabilidad nacional e internacional; lo cual genera ahorros importantes para las empresas que participan del comercio exterior.

PORCENTAJE DE TRÁMITES A TIEMPO DESDE VUCE

Desde la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) se realizan los trámites de exportación e importación del país. Algunos de estos trámites son: certificados de origen, registro de exportador y soporte al sistema VUCE.



NPS DEL USO DE LA PLATAFORMA VUI



PROCESOS MEJORADOS



La Ventanilla Única de Inversión (VUI) tiene dentro de sus objetivos elevar la productividad y la competitividad del país, a través de la reducción de tiempos y costos relacionados a trámites, mejorar la transparencia de los procesos y, promover y mejorar la coordinación interinstitucional; todo esto con el propósito de estimular la inversión tanto nacional como extranjera a lo largo del país.

EJE 5 INVERSIÓN

170% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Atraer y retener IED para sectores que contribuyan con la creación de empleo y el desarrollo sostenible e inclusivo de todas las regiones del país.

En junio de 2023, PROCOMER asume el rol que desde la Ley de su creación le fue concedido: atraer inversión extranjera directa a Costa Rica. Con la estrategia lanzada, PROCOMER busca generar bienestar en todas las regiones del país con un objetivo de promover, atraer y retener inversiones que impulsen el empleo y las exportaciones del país con una propuesta de valor sólida, diferenciada y coherente con las necesidades de Costa Rica, la realidad geopolítica y las tendencias globales.

Los ejes de acción de la estrategia presentada por PROCOMER son:

Atracción de nueva IED en sectores:

Consolidados, incipientes y nuevos.

Establecimiento y after-care:

Acompañamiento y asesoría en trámites de soft-landing, manejo de proveedores, alianzas con actores del ecosistema de IED, nuevos incentivos, reinversiones y la eliminación de obstáculos y/o cuellos de botella a la inversión.

Programas especiales:

Fuera de GAM, talento humano, clústeres y encadenamientos.

Además, la estrategia trabaja en atender ocho prioridades país:

Atraer nueva inversión extranjera directa.

Generar empleo, encadenamientos y crecimiento económico en todo el país.

Desarrollar nuevos sectores estratégicos para la atracción de IED hacia el régimen definitivo y zonas francas.

Diversificar países de origen de la inversión.

Mejorar el clima de inversión para impulsar la competitividad.

Generar el empleo y encadenamientos fuera de la GAM.

Contribuir al desarrollo del talento humano.

Propiciar IED con retorno social y ambiental.

CANTIDAD DE FASES CUMPLIDAS:

En este indicador se refiere a las fases iniciales para construir la propuesta de modernización normativa para atraer inversión en sectores estratégicos incluyendo investigación, desarrollo e innovación, en un nuevo enfoque de fiscalidad internacional.

META ANUAL

10

RESULTADO ANUAL

8

CUMPLIMIENTO

80%

NORMATIVAS APROBADAS POR ENTE COMPETENTE:

Se crean 6 normativas asociadas a la Ley 10234 de Fortalecimiento de la Competitividad para lograr su correcta implementación. Estas normativas son:

Reglamento de evaluación y control y seguimiento ambiental SETENA.

Reglamento al artículo 6 de Ley N° 10234 de Cargas Sociales.

Reforma al reglamento desalinización.

Reforma a los artículos 5 y 6 del Reglamento Registro Empresas DGME.

Organización y funcionamiento del Consejo Presidencial fuera de GAM de IED.

Mejora de Procesos de Destrucciones ZF.

NÚMERO OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN CALIFICADA

PROCOMER, siguiendo su misión de promover y facilitar el comercio exterior y la inversión, contribuyó con la atracción de inversión al país a través de acercamientos de las Oficinas de Promoción Comercial en el exterior con potenciales inversores que mostraron interés en el país. Estos acercamientos, dieron como resultado 53 oportunidades de inversión calificada a los cuales se les dará un seguimiento exhaustivo para llegar a concretar la instalación de más empresas que generen empleo y bienestar al país. En este indicador, se cumple un 312%.

NÚMERO ACTIVIDADES DE SUPERVISIÓN DEL RÉGIMEN DE ZONA FRANCA

Una de las labores de PROCOMER es la supervisión para el cumplimiento de la legislación y compromisos adquiridos con el régimen de Zona Franca; por lo que para el 2023 se propuso como meta 818 actividades de supervisión que incluyen auditoría in situ, documentada y medición de techo, de las cuales se realizaron 1.365, es decir se cumplió un 167% la meta anual.



OBJETIVOS HABILITADORES

PROCOMER, como parte de su Plan Estratégico Institucional, tomó acción con medidas que permitieran el correcto funcionamiento de la organización, así como la minimización de los riesgos durante la gestión, estas medidas velan tanto por la integridad de la Institución como de las empresas costarricenses. Por lo que tomó de forma transversal los siguientes objetivos habilitadores:



OBJETIVO HABILITADOR 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

93% DE CUMPLIMIENTO

Iniciar el proceso de transformación digital y automatización de los servicios de PROCOMER para mejorar el servicio al cliente y aumentar la eficiencia de los recursos.

META ANUAL **1**

RESULTADO ANUAL **1**

CUMPLIMIENTO **100%**

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL ALCANCE ESTABLECIDO PARA EL AÑO 1 (2023) DE CADA PROYECTO

META ANUAL **90%**

RESULTADO ANUAL **78%**

CUMPLIMIENTO **87%**



OBJETIVO HABILITADOR 2: LIDERAZGO INSTITUCIONAL

143% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Continuar fortaleciendo la excelencia operacional para dar servicios de calidad y liderar iniciativas interinstitucionales que permitan mejorar la competitividad país en beneficio del sector exportador.

NPS (NET PROMOTER SCORE) DE SERVICIOS

Lograr un servicio de calidad al cliente es de importancia para PROCOMER, especialmente en áreas estratégicas como el Centro de Asesoría para el Comercio Exterior (CACEX), la Unidad de Formación al Exportador y otros servicios de promoción de exportaciones. Al 2023, el NPS de estas áreas alcanzó el siguiente cumplimiento:

META ANUAL	0.85
RESULTADO ANUAL	0.92
CUMPLIMIENTO	108%

NIVEL (%) DE CUMPLIMIENTO PROMEDIO DE TOTALIDAD PROYECTOS TI

META ANUAL	90%
RESULTADO ANUAL	128%
CUMPLIMIENTO	128%

LOGRO DE PRINCIPALES VALIDACIONES EXTERNAS

En el 2023 se logró obtener la recertificación de ISO 9001:2015 y el Índice de Capacidad de Gestión de la Contraloría General de la República, lo que permite fortalecer la cultura basada en proceso, data y cliente céntrica.

META ANUAL	2
RESULTADO ANUAL	2
CUMPLIMIENTO	100%

EMISIÓN DE REPORTES MENSUALES CONTABLES Y FINANCIEROS

META ANUAL	12
RESULTADO ANUAL	12
CUMPLIMIENTO	100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

META ANUAL	95%
RESULTADO ANUAL	96.6%
CUMPLIMIENTO	96.6%

MONITOREO Y PUBLICITY

La presencia de PROCOMER en medios de comunicación nacionales e internacionales se logra mediante el trabajo en conjunto de la gestión de prensa y el contenido noticioso generado desde las demás direcciones de la institución. La coordinación activa para la distribución de comunicados de prensa y atención oportuna a consultas de los medios de comunicación ha permitido que el nombre de PROCOMER haya llegado a países de todo el mundo.

META ANUAL	\$6.750.000
RESULTADO ANUAL	\$45.394.367
CUMPLIMIENTO	673%



PORCENTAJE DE DISPONIBILIDAD TECNOLÓGICA

META ANUAL	99.9%
RESULTADO ANUAL	99.75%
CUMPLIMIENTO	99.75%

CLIMA ORGANIZACIONAL

META ANUAL	85%
RESULTADO ANUAL	86%
CUMPLIMIENTO	86%

Un pilar fundamental para el funcionamiento óptimo de una organización son sus colaboradores, por lo cual la Dirección de Gestión Humana de PROCOMER ha realizado constantes esfuerzos con el fin de evaluar el clima organizacional, tomando en cuenta la opinión de los colaboradores para la mejora continua en este aspecto. El trabajo en equipo, información del desempeño, el sentido de pertenencia y la motivación por el trabajo son algunos de los criterios que evalúa la herramienta.

OBJETIVO HABILITADOR 3: MARCA PAÍS

139% DE CUMPLIMIENTO

Objetivo:

Posicionar a Costa Rica a través de la Marca País y los valores que representa: innovación, progreso social, sostenibilidad, excelencia y vinculación costarricense.

Desde el 2013, *esencial* COSTA RICA se convirtió en la estrategia para posicionar y capitalizar la imagen del país en el mercado internacional, a través de las exportaciones, el turismo y la inversión extranjera directa, de la mano con la cultura costarricense.

Es por esta razón, que PROCOMER prioriza acciones que fomenten el posicionamiento de *esencial* COSTA RICA y que beneficie a las empresas licenciatarias de la Marca.

NUEVAS EMPRESAS LICENCIATARIAS

META ANUAL **66 EMPRESAS LICENCIATARIAS**

RESULTADO ANUAL **43 EMPRESAS LICENCIATARIAS**

CUMPLIMIENTO **65%**

PERSONAS ALCANZADAS - ESENCIAL COSTA RICA

META ANUAL **40.000 PERSONAS**

RESULTADO ANUAL **85.255804 PERSONAS**

CUMPLIMIENTO **213%**





OBJETIVO HABILITADOR 4: SOSTENIBILIDAD

133% DE CUMPLIMIENTO

Con este objetivo se va a facilitar la innovación productiva verde en las empresas y fomentar la inclusión de la mujer al comercio, como un componente diferenciador de la oferta exportable.

EMPRESAS APOYADAS EN PROGRAMAS CON IMPACTO EN SOSTENIBILIDAD

META ANUAL

60

RESULTADO ANUAL

80

CUMPLIMIENTO

133%

El número de empresas que fueron apoyadas en programas con impacto en sostenibilidad con proyectos de innovación y transformación productiva es de gran relevancia para guiarlas en la incorporación de procesos de sostenibilidad en pymes.

esencial
COSTA
RICA



www.procomer.com | info@procomer.com