



INFORME DE GESTIÓN

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA	Oficina de Promoción Comercial -Caribe- Dirección de Exportaciones
PERÍODO:	Enero 2017 a Diciembre 2020
NOMBRE DEL FUNCIONARIO:	Rolando Dobles Madrigal
PUESTO:	Director OPC
FECHA DEL INFORME	14 de diciembre de 2020



CONTENIDO DEL INFORME DE GESTION

1. Resumen ejecutivo	3
2. Resultados de la gestión	3
2.1. Referencia de la labor sustantiva de la dependencia a cargo.	4
2.2. Cambios habidos en el entorno durante el período de la Gestión.	4
2.3. Estado de la autoevaluación del sistema de Control Interno de la dependencia al inicio y al final de su gestión.	36
2.4. Acciones emprendidas para establecer, mantener, perfeccionar y evaluar el sistema de Control Interno de la dependencia, al menos durante el último año.	36
2.5. Principales logros alcanzados durante la gestión de conformidad con la planificación institucional o de la dependencia.	45
2.6. Estado de los proyectos más relevantes en el ámbito institucional o de la dependencia, existentes al inicio de su gestión y de los que dejó pendientes de concluir.	45
2.7. Administración de los recursos financieros asignados durante la gestión.	45
2.8. Sugerencias para la buena marcha de la dependencia, si se estima necesario únicamente.	45
2.9. Observaciones sobre otros asuntos de actualidad u otros, que se deben enfrentar o que debería aprovechar por parte de la dependencia, si se estima necesario únicamente.	46
2.10. Estado actual del cumplimiento de las disposiciones que durante su gestión le hubiera girado la Contraloría General de la República.	47
2.11. Estado actual de cumplimiento de las recomendaciones que durante su gestión le hubiera formulado la respectiva Auditoría Interna.	53



1. Resumen ejecutivo

El presente documento resume la gestión administrativa y comercial realizada por el Ingeniero Rolando Dobles Madrigal, MAP, del mes de enero de 2017 al cierre de diciembre de 2020; periodo que ha fungido como Director Comercial para la región de Caribe, liderando las sedes de República Dominicana como en Trinidad y Tobago.

La estructura del documento es clara y sencilla en su alcance, iniciando con un resumen de las actividades de promoción comercial que se realizaron en los diversos mercados en el periodo indicado, detallando de esta manera cada una de las 131 acciones realizadas con el apoyo de las ejecutivas de negocios. Adicionalmente, se muestran los resultados e impactos en cada una de las matrices de gestión asociadas a los años calendario indicados.

Luego, se establece el contexto de la perspectiva de mercado en la región completa de Caribe, brindando una visión macroeconómica, cultural, social y comercial de los territorios que conforman la región insular y continental. Además, se enlistan las oportunidades comerciales registradas en el sistema institucional, para su seguimiento y cierre.

Continuando con el contenido más relevante sobre la gestión administrativa, se mostrarán los datos de contacto de los principales proveedores de servicios por oficina, el listado de los 312 clientes abordados en el periodo, la utilización actual de los 70 activos asignados en ambas oficinas, así como el acceso a las cuentas bancarias vía Web y las chequeras impresas asociadas. Cerrando este tema administrativo con el uso del seguro de vida asignado al director.

Finalmente, se realizan algunas conclusiones con base en la experiencia recopilada en los 4 años al frente de la región y una serie de respetuosas sugerencias para la nueva administración del territorio.

2. Resultados de la gestión

2.1. Referencia de la labor sustantiva de la dependencia a cargo.

En el presente apartado, se enlistarán las principales actividades de promoción comercial realizadas por las Oficinas de Promoción Comercial (OPC) de Procomer en los mercados de República Dominicana y Trinidad y Tobago, entre enero de 2017 a diciembre 2020.

1. Desayuno empresarial en Kingston, Jamaica. El 14 de marzo de 2017, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense, para promover la participación de empresarios jamaicanos en eventos en Costa Rica.
2. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 22 de marzo de 2017, en conjunto con el Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana se brinda una charla enfocada en la oferta exportable costarricense y la experiencia en encadenamientos productivos para la exportación.
3. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 29 de marzo de 2017, en conjunto con la Embajada de Costa Rica en la República Dominicana, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.



4. Misión Aeroespacial en San Juan, Puerto Rico. Del 17 al 21 de abril de 2017, se realizó la visita de dos empresas costarricenses, Camtronics y Daniel's Electronics, con 10 empresas del sector aeroespacial y de dispositivos médicos.
5. Desayuno empresarial en San Juan, Puerto Rico. El 19 de abril de 2017, en conjunto con la Asociación de Industriales de Puerto Rico y la Cámara de Comercio entre Costa Rica y Puerto Rico, se celebró la tertulia "Negocios con Costa Rica" para promover la oferta exportable costarricense y la invitación a eventos como BTM.

6. Agenda de negocios en La Vega, República Dominicana. Entre los días 10 y 11 de mayo de 2017, se acompañó a la Universidad Hispanoamericana a reunirse con 5 instituciones de enseñanza superior dominicanas interesadas en su oferta.



7. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 10 al 13 de junio de 2017, se acompañó a la empresa Delifoods a reunirse con 7 empresas dominicanas interesadas en su oferta, así como visita a diversos puntos de venta.



8. Agenda de negocios en La Vega, República Dominicana. Entre los días 13 y 14 de junio de 2017, se acompañó a la Universidad Internacional de las Américas a reunirse con 5 instituciones de enseñanza superior dominicanas interesadas en su oferta.



9. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 23 de junio de 2017, en conjunto con la Federación de Cámaras de Comercio de la República Dominicana, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.



10. Desayuno empresarial en Baní, República Dominicana. El 24 de junio de 2017, en conjunto con la Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Peravia de la República Dominicana, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.
11. Agenda de negocios en Puerto España, Trinidad y Tobago. Entre el 6 y 7 de julio de 2017, se acompañó a la empresa costarricense Panasonic, a reunirse con 5 empresas trinitarias interesadas en su oferta.
12. Agenda de negocios en Puerto España, Trinidad y Tobago. Entre el 6 y 7 de julio de 2017, se acompañó a la empresa costarricense Poliart, a reunirse con 3 empresas trinitarias interesadas en su oferta.
13. Participación con stand en TIC en Puerto España, Trinidad y Tobago. Del 6 al 8 de julio de 2017, con la participación de 3 empresas instaladas en Costa Rica: Poliart, Sylvania y Panasonic, se contó con un stand país para la promoción de la oferta industrial costarricense.



14. Road Show del sector alimentario en Aruba y Curazao. Del 9 al 14 de julio de 2017, se acompañó a las empresas Apiaris del Pacíficos y Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinosa a reunirse con 5 empresas de Aruba y 4 en Curazao interesadas en su oferta.

15. Agenda de negocios en Santiago, República Dominicana. Del 17 al 19 de julio de 2017, se acompañó a la empresa Ingenya a reunirse con 12 empresas dominicanas interesadas en su oferta de servicios, entre ellas Grupo Estrella, DP World Caucedo y Baxter Dominicana.



16. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 25 de julio de 2017, en conjunto con la empresa costarricense Softland, la cual tiene oficinas en la República Dominicana, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.



17. Desayuno empresarial en Puerto España, Trinidad y Tobago. El 25 de julio de 2017, en conjunto con la Cámara de Comercio de Trinidad y Tobago, se realiza la charla una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.



18. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 25 de julio de 2017, en conjunto con la Cámara de Comercio entre Centroamérica y República Dominicana -CentroCámara-, se realiza la charla una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense.



19. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 26 al 28 de julio de 2017, se acompañó a la empresa Maquila Larisa a reunirse con 10 empresas dominicanas interesadas en su oferta.

20. Desayuno empresarial en Baní, República Dominicana. El 1 de agosto de 2017 se realizó una actividad empresarial en Baní, Peravia para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



21. Prospección de ExpoVega en La Vega, República Dominicana. Del 2 al 4 de agosto de 2017, se realizó una visita presencial a La Vega en la cual se identifican potenciales compradores para empresas costarricenses.



22. Misión de Dispositivos Médicos en Santo Domingo, República Dominicana. Del 7 al 10 de agosto de 2017, se realizó la visita de siete empresas costarricenses: ElectroPlast, OKAY Industries, Grupo Vargas, Central América Silicone Suppliers, Etiprés, Creativa RAAL Industrial y SCM Metrología y Laboratorios, con 5 empresas del sector dispositivos médicos en la República Dominicana.



23. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Entre el 14 y 15 de agosto de 2017, se acompañó a la empresa costarricense TAG, a reunirse con 3 empresas dominicanas interesadas en su oferta.
24. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 21 al 22 de agosto de 2017, se acompañó a la empresa Caminos del Sol a reunirse con 6 empresas dominicanas interesadas en su oferta.
25. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 23 de agosto de 2017, en conjunto con la Asociación de Empresas Industriales de Herrera y la Provincia de Santo Domingo y el Ministerio de Ambiente de República Dominicana, se celebró el seminario "Responsabilidad empresarial frente al cuidado del medio ambiente" con la participación de Ingenya como charlista en el panel principal.

26. Desayuno empresarial en Samaná, República Dominicana. El 25 de agosto de 2017 se realizó una actividad empresarial en Samaná para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



27. Participación en BTM en San José, Costa Rica. Del 19 al 22 de septiembre de 2017, se logró reclutar a 30 empresarios de 7 países del Caribe, los cuales sostuvieron 613 citas de negocios, los cuales apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.



28. Participación con stand en ExpoRetail en Santo Domingo, República Dominicana. El 12 de octubre de 2017, se participó en un stand de Centro América para la promoción de la oferta exportable de la región.



29. Desayuno empresarial en Puerto España, Trinidad y Tobago. El 27 de octubre de 2017, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense, para promover la participación de empresarios trinitenses en eventos en Costa Rica ante la Asociación de Estados Caribeños -AEC-.
30. Prospección de la Feria Internacional de La Habana, Habana, Cuba. Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2017, se realizó una visita presencial a La Habana en la cual se identifican potenciales compradores para empresas costarricenses.
31. Desayuno empresarial en Santiago de los Caballeros, República Dominicana. El 10 de noviembre de 2017 se realizó una actividad empresarial en Santiago para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de próximo año.



32. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 14 de noviembre de 2017, se participa en la Feria de Educación Internacional del Instituto Tecnológico de Santo Domingo -INTEC-, para promover la marca país y la oferta exportable costarricense.



33. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. El 6 de febrero de 2018, se acompañó a la empresa Sistemas IQ a reunirse con Baxter Healthcare interesada en su oferta.

34. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 27 de febrero al 2 de marzo de 2018, se acompañó a la empresa Grupo Inbrisa a reunirse con 5 empresas dominicanas interesadas en su oferta.
35. Participación en HUB en Santo Domingo, República Dominicana. Los días 8 y 9 de marzo de 2018, se participó en el evento especializado en negocios, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo y ProDominicana, logrando identificar potenciales compradores de la región Caribe.



36. Agenda de negocios en La Habana, Cuba. Del 20 al 22 de marzo de 2018, se acompañó a la empresa Sema Foods a visitar la feria agroindustrial FIAGROP y visitar distintos puntos de venta en la isla.
37. Agenda de negocios en Limón, Costa Rica. Del 23 al 24 de marzo de 2018, se coordinó la visita de la empresa puertorriqueña Caribbean Produce para que se reuniera con 3 empresas productoras de plátano: Asoplantal, Agrotubérculos Toto y Paniagua Exportaciones 2.
38. Desayuno empresarial en La Habana, Cuba. El 5 de abril de 2018 se realizó una actividad empresarial junto con el apoyo de la Embajada de Costa Rica en Cuba para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



39. Agenda de negocios en Alajuela, Costa Rica. Del 10 al 13 de abril de 2018, se coordinó la visita de la empresa de Martinica Carib Fruit para que se reuniera con 7 empresas productoras de piña orgánica y camote de la zona Huétar Norte.

40. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 11 al 12 de abril de 2018, se acompañó a la empresa Grupo Sur a reunirse con 4 empresas dominicanas interesadas en su oferta.



41. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 11 al 12 de abril de 2018, se acompañó a la empresa Grupo Polymer a reunirse con 4 empresas dominicanas interesadas en su oferta.



42. Desayuno empresarial en La Vega, República Dominicana. El 12 de abril de 2018 se realizó una actividad empresarial junto con la Embajada de Costa Rica en República Dominicana para promover la oferta exportable costarricense en el campo de insumos agrícolas, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



43. Participación en Costa Rica Services Summit en San José, Costa Rica. Del 24 al 28 de abril de 2018, se logró reclutar a 9 empresarios de Cuba y República Dominicana, los cuales sostuvieron 149 citas de negocios, los cuales apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.
44. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 6 de junio de 2018 se realizó una actividad empresarial junto con la empresa Softland para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



45. Prospección de ExpoFerretera en Santo Domingo, República Dominicana. El 15 de junio de 2018, se realizó una visita presencial a la feria de material ferretero en la cual se identifican potenciales compradores para empresas costarricenses.
46. Prospección de la feria MIDA en San Juan, Puerto Rico. Los días 28 y 29 de junio de 2018, se realizó un recorrido por la feria alimentaria MIDA y se obtuvo el resumen de la Radiografía del Consumidor, que muestra las tendencias de consumo de la isla.
47. Participación con stand en el Foro de Exportación e Inversión SICA en Santo Domingo, República Dominicana. Del 28 al 29 de junio de 2018, se realizó la visita presidencial de Carlos Alvarado Quesada y Epsy Campbell en el marco del encuentro del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).



48. Agenda de negocios en Kingston, Jamaica. El 4 de julio de 2018, se acompañó a la empresa Grupo Coris (Alimentos Cook) a reunirse con 3 empresas jamaicanas interesadas en su oferta.
49. Desayuno empresarial en San Juan, Puerto Rico. El 10 de julio de 2018 se realizó una actividad empresarial junto con la Cámara de Comercio Costa Rica - Puerto Rico, para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



50. Desayuno empresarial en Kingston, Jamaica. El 26 de julio de 2018 se realizó una actividad empresarial junto con la Embajada de Costa Rica en Jamaica y la Cámara de Comercio de Jamaica, para promover la oferta exportable costarricense, así como las actividades de promoción en Costa Rica de dicho año.



51. Prospección de la Feria ExpoVega en La Vega, República Dominicana. El 2 de agosto de 2018, se visitó la feria regional alimentaria en La Vega, con el fin de identificar potenciales compradores de insumos agrícolas y alimentos en general.

52. Participación en Caribbean Roots en Limón, Costa Rica. Del 27 al 29 de agosto de 2018, se participó en la jornada de vinculación entre el Caribe costarricense con el Gran Caribe, dentro de la celebración de la identidad afrocaribeña costarricense. Adicionalmente se aprovechó la visita de expertos trinitenses para que tuvieran reuniones con exportadores costarricenses de la zona.



53. Participación en el Primer Congreso Nacional de la Piña en Santo Domingo, República Dominicana. Los días 21 y 22 de septiembre de 2018, se participó en el evento especializado en producción de piña, con expositores costarricenses invitados por el organizador dominicano.



54. Participación en BTM en San José, Costa Rica. Del 26 al 27 de septiembre de 2018, se logró reclutar a 42 empresarios de 8 países del Caribe, los cuales sostuvieron 784 citas de negocios, los cuales apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.



55. Participación en evento ALES en Santo Domingo, República Dominicana. Los días 25 y 26 de octubre de 2018, se participó en el evento de servicios latinoamericano ALES, en representación de PROCOMER y Costa Rica.
56. Participación en evento DominicanaModa en Santo Domingo, República Dominicana. El 26 de octubre de 2018, se participó en el evento de servicios diseño y confección de moda, en representación de PROCOMER.



57. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 30 de octubre de 2018, en conjunto con la Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo, se celebró el conversatorio “Haciendo negocios con Costa Rica” para promover la oferta exportable costarricense.



Rolando Dobles
Director de la oficina
de Promoción Comercial del Caribe
PROCOMER



Jonathan Aragonéz
Director de Inteligencia Comercial
del CEI-RD



Dirigido a: Analistas de mercados, emprendedores, empresarios exportadores e importadores de pequeñas, medianas y grandes empresas interesados en el comercio internacional

Objetivo: Conocer las oportunidades de negocios de Costa Rica

58. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Del 3 al 5 de diciembre de 2018, se acompañó a la empresa Grupo Vental a reunirse con 7 empresas del área de construcción y ferretería interesadas en su oferta.



59. Desayuno empresarial en Kingston, Jamaica. El 17 de enero de 2019 se realizó un foro diplomático con el apoyo de la Embajada de Costa Rica en Jamaica y la Asociación de Estados del Caribe, con el fin de compartir las buenas prácticas de promoción de exportaciones y aprovechamiento de acuerdos comerciales.



60. Agenda de negocios en Kingston, Jamaica. El 22 de enero de 2019, la empresa Grupo Inbrisa visitó el mercado jamaicano para reunirse con 4 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Jamaica, así como realizar visitas a puntos de venta para analizar precios y competencia.

61. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 24 de enero de 2019, se acompañó a la empresa costarricense Teja Real en su lanzamiento oficial en República Dominicana con su aliado Cielos Acústicos.



62. Agenda ejecutiva en Santo Domingo, República Dominicana. El 28 de enero de 2019, la empresa Plastimex solicitó la coordinación de una visita de seguimiento a las empresas Cielos Acústicos y Roof Tec Group para dar seguimiento a su estrategia comercial en dicha isla.

63. Desayuno empresarial en San Juan, Puerto Rico. El 29 de enero de 2019 se realizó un foro empresarial con el apoyo de la empresa Teja Real, la Cámara de Comercio entre Costa Rica y Puerto Rico, así como el Colegio de Arquitectos y Agrimensores de Puerto Rico, con el fin de impulsar la oferta exportable costarricense en el sector construcción.



64. Agenda ejecutiva en Santo Domingo, República Dominicana. El 6 de febrero de 2019, la empresa Nutriqum -NTQ- solicitó la coordinación de una visita de seguimiento a la empresa Helados Bon para verificar el volumen de ventas y expansión de portafolio.



65. Promoción de los servicios educativos en Santo Domingo, República Dominicana. En un trabajo en conjunto con las embajadas de Costa Rica y Alemania en República Dominicana, se realizaron 3 activaciones para impulsar que ciudadanos dominicanos vayan a estudiar estudios universitarios y técnicos a Costa Rica con el beneficio de una beca completa, pagada por el gobierno de Alemania. Estas activaciones se realizaron los días 26 de febrero, 3 de abril y 8 de junio.



66. Prospección de la Feria HUB en Santo Domingo, República Dominicana. Del 6 al 8 de marzo de 2019, se asistió a la feria empresarial más importante de la isla, con la participación en rueda de negocios de diversos empresarios costarricenses.



67. Agenda de negocios en Bridgetown, Barbados. El 28 de marzo de 2019 se acompañó a la asociación PROMED, con el fin de impulsar la oferta de servicios médicos costarricenses con 4 potenciales aliados para su portafolio de servicios.



68. Desayuno empresarial en Bridgetown, Barbados. El 28 de marzo de 2019 se realizó un foro empresarial con el apoyo de la Cámara AmCham de Barbados y la participación de PROMED, con el fin de impulsar los servicios médicos costarricenses en la isla.



69. Agenda de negocios en Puerto España, Trinidad y Tobago. El 29 de marzo de 2019 se acompañó a la asociación PROMED, con el fin de impulsar la oferta de servicios médicos costarricenses con 6 potenciales aliados para su portafolio de servicios.



70. Agenda de negocios en San José Costa Rica. Del 1 al 4 de abril de 2019 se coordinó una agenda presencial en Costa Rica para la University of West Indies, con el fin de promover la vinculación inter-universitaria entre el Caricom y Costa Rica. Se visitó un total de 7 universidades costarricenses.

71. Agenda de negocios virtual. Entre el 3 y 4 de abril de 2019, la empresa Exporticos, del área agrícola, solicitó tener 6 reuniones con potenciales compradores en países como Cuba, Puerto Rico, República Dominicana y Trinidad y Tobago, para impulsar sus negocios en la región.

72. Participación en Pitch the Problem to the Pros en San José, Costa Rica. Los días 8 y 9 de abril de 2019, se realizó un evento exclusivo de servicios con la participación del comprador Coca-Cola Bottlers de Puerto Rico en representación del Caribe, con el fin de promover el comercio de servicios especializados desde Costa Rica.

73. Misión de negocios en San José, Costa Rica. Los días 8 y 9 de mayo de 2019 la empresa Pricemart acepta la invitación de la OPC Panamá para realizar una sesión de gerencia de compras con todos los compradores regionales, incluyendo la responsable de los Pricemart en Caribe, basada en República Dominicana. En esta sesión, expusieron 30 empresas costarricenses con el potencial de vender en dicha cadena.



74. Prospección de la Feria Agroalimentaria en Santo Domingo, República Dominicana. El día 9 de mayo de 2019, se realizó una visita presencial a la feria empresarial organizada por la Junta Agroempresarial Dominicana y ProDominicana, con el fin de calibrar la competencia internacional en insumos agrícolas, así como la identificación de potenciales compradores para la oferta costarricense.



75. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 13 y 15 de mayo de 2019, la empresa Grupo Inbrisa visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 5 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico, así como realizar visitas a puntos de venta para analizar precios y competencia.



76. Prospección de la Feria ExpoFerretera en Santo Domingo, República Dominicana. El día 17 de mayo de 2019, se realizó una visita presencial a la feria empresarial dedicada a los insumos ferreteros, con el fin de calibrar la competencia internacional en esta industria, así como la identificación de potenciales compradores para la oferta costarricense. Participaron empresas como Prodex y Teja Real por Costa Rica.



77. Desayuno empresarial en Kingston, Jamaica. El 21 de mayo de 2019 se realizó un foro empresarial con el apoyo de la Cámara Comercio de Jamaica y la participación de la Embajada de Costa Rica en dicha isla, con el fin de impulsar los alimentos saludables manufacturados en Costa Rica en la isla.



78. Desayuno empresarial en Santo Domingo, República Dominicana. El 28 de mayo de 2019, en conjunto con la empresa costarricense Softland, la cual tiene oficinas en la República Dominicana, se brinda una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense, así como invitar a los asistentes a la BTM de ese año.



79. Participación con stand en Festival de la Leche en Higüey, República Dominicana. El 8 de junio de 2019, se participó en la feria local de producción de leche en conjunto con la Embajada de Costa Rica en República Dominicana, así como con la junta de desarrollo comunal para impulsar la oferta costarricense en el sector agroindustrial.



80. Agenda de negocios en San José, Costa Rica. Los días 13 y 14 de junio de 2019 la empresa puertorriqueña 4F Enterprise visitó Costa Rica para reunirse con 7 empresas costarricenses del sector industrial, específicamente de insumos de oficina y muebles.
81. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Los días 18 y 19 de junio de 2019, la empresa Avantica del área de software visitó Santo Domingo para reunirse con 6 empresas e instituciones dominicanas para comprender los beneficios y requisitos para abrir oficinas en dicha isla.

82. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 24 y 26 de junio de 2019, la empresa Bimbo visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 6 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico.



83. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 24 y 26 de junio de 2019, la empresa Dos Pinos visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 6 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico e Islas Vírgenes Americanas.



84. Prospección en Feria MIDA en San Juan, Puerto Rico. Del 27 al 30 de junio de 2019, se visitó la feria alimentaria más importante de la isla y se logró evaluar el alto nivel requerido y mostrado por los principales expositores, productores y distribuidores boricuas.



85. Agenda de negocios en Santo Domingo, República Dominicana. Entre el 2 y 4 de julio de 2019, la empresa Grupo Bimbo del área de alimentos, visitó Santo Domingo para reunirse con 3 empresas interesadas en la distribución de sus productos, así como visitar puntos de venta para realizar análisis de precios y competencia.
86. Desayuno empresarial en Puerto España, Trinidad y Tobago. El 3 de julio de 2019, en conjunto con la Embajada de Costa Rica en Trinidad y Tobago, se brindó una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense, así como invitar a los asistentes a la BTM de ese año.



87. Desayuno empresarial en Chaguanas, Trinidad y Tobago. El 4 de julio de 2019, en conjunto con la Embajada de Costa Rica en Trinidad y Tobago, se brindó una charla informativa sobre la marca país y la oferta exportable costarricense, así como invitar a los asistentes a la BTM de ese año, al concejo de desarrollo de la provincia de Chaguanas.



88. Prospección en Feria TIC en Puerto España, Trinidad y Tobago. El 5 de julio de 2019, se visitó la feria empresarial e industrial más importante de la isla y se logró evaluar el alto nivel requerido y mostrado por los principales expositores, productores y distribuidores.



89. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 20 y 22 de agosto de 2019, la empresa Sylvania, dedicada a la fabricación de luminarias, visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 3 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico.
90. Participación en BTM en San José, Costa Rica. Del 17 al 19 de septiembre de 2019, se logró reclutar a 35 empresarios de 9 países del Caribe, los cuales sostuvieron 535 citas de negocios, los cuales apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.



91. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre de 2019, la empresa Lam's Snacks de la industria alimentaria visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 5 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico, así como la visita a puntos de venta para analizar competencia.



92. Prospección de la Feria MiPymes en Santo Domingo, República Dominicana. El día 24 de octubre de 2019, se realizó una visita presencial a la feria empresarial dedicada a las pymes dominicanas, con el fin de calibrar la competencia internacional en las diferentes industrias, así como la identificación de potenciales compradores para la oferta costarricense.



93. Agenda de negocios en San Juan, Puerto Rico. Entre el 1 y el 3 de diciembre de 2019, la empresa Montaña Azul visitó el mercado puertorriqueño para reunirse con 3 empresas interesadas en la distribución de sus productos en Puerto Rico, así como la visita a puntos de venta para analizar competencia.

94. Participación en Costa Rica Services Summit en San José, Costa Rica. Del 17 al 19 de febrero de 2020, se logró reclutar a 4 empresarios de República Dominicana y Puerto Rico, los cuales sostuvieron 78 citas de negocios, los cuales apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.



95. Agenda de negocios virtual. Del 17 de febrero al 24 de marzo de 2020, la empresa costarricense Roma Prince, del sector alimentario, sostuvo diversas reuniones con potenciales distribuidores en Trinidad y Tobago, para impulsar sus negocios en la isla.
96. Agenda de negocios virtual. Del 17 de febrero al 24 de marzo de 2020, la empresa de Bahamas Major Foods International, del sector retail, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de aumentar sus importaciones de insumos para su operación desde Costa Rica.
97. Agenda de negocios en Guanacaste, Costa Rica. Entre el 1 y el 3 de marzo de 2020, la empresa dominicana Cooperativa El Naranja, visitó el mercado costarricense con el fin de reunirse con 5 empresas locales dedicadas a la acuicultura y acompañados por los colegas de la Oficina Regional de Procomer en la región Chorotega.
98. Agenda de negocios virtual. Entre el 16 y 19 de marzo de 2020, la empresa cubana TJP Internacional, realizó 3 reuniones virtuales con potenciales exportadores del sector de alimentos e industrial como CoopeAgropal, Ciamesa y IcePack.
99. Agenda de negocios virtual. Del 25 de marzo al 2 de abril de 2020, la empresa jamaicana Peppa Tree, del sector alimentario, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de aumentar su competitividad e importaciones de insumos para su operación desde Costa Rica.
100. Agenda de negocios virtual. El 17 de abril de 2020, la empresa costarricense Industria Nacional del Brillo, sostuvo una reunión virtual con Puerto Rico Supplies y GMT Corporation, para impulsar sus negocios en la isla.

101. Agenda de negocios virtual. Entre el 23 de abril y el 6 de mayo de 2020, la empresa costarricense Newport Pharmaceuticals, de la industria farmacéutica nacional, realizó 4 reuniones virtuales con potenciales distribuidores en República Dominicana, con el fin de seleccionar el aliado de negocios idóneo.
102. Agenda de negocios virtual. Entre el 4 y 29 de mayo de 2020, la empresa costarricense Nutriquim -NTQ-, realizó diversas reuniones virtuales con potenciales distribuidores en Jamaica, con el fin de seleccionar el aliado de negocios idóneo.
103. Agenda de negocios virtual. Del 5 de mayo al 16 de junio de 2020, la empresa jamaicana Dairy Industries Jamaica, del sector alimentario, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar proveedores de empaque para su línea de yogurts.
104. Agenda de negocios virtual. Entre el 14 y 15 de mayo de 2020, la empresa costarricense Grupo Coris, del sector alimentario, realizó 2 reuniones virtuales con potenciales compradores en Aruba y Curazao, para impulsar sus negocios en la región.
105. Agenda de negocios virtual. Del 19 de mayo al 20 de junio de 2020, la empresa trinitaria Teabago, del sector alimentario, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar proveedores de empaque para su línea de té en lata.
106. Agenda de negocios virtual. Entre el 20 y 21 de mayo de 2020, la empresa costarricense Industria Nacional del Brillo, sostuvo diversas reuniones con potenciales distribuidores en Barbados, para impulsar sus negocios en la isla.
107. Agenda de negocios virtual. Entre el 26 mayo y el 3 de junio de 2020, la empresa costarricense Jinca Group, del sector alimentario, realizó 2 reuniones virtuales con potenciales distribuidores en República Dominicana, para impulsar sus negocios en la región.
108. Agenda de negocios virtual. Del 28 de mayo al 12 de junio de 2020, la empresa jamaicana Peppa Tree, del sector alimentario, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar una maquila de snacks para su marca privada.
109. Agenda de negocios virtual. Entre el 1 y 17 de junio de 2020, la empresa instalada en Costa Rica ArcelorMittal, realizó diversas reuniones virtuales con potenciales distribuidores en Jamaica, con el fin de seleccionar el aliado de negocios idóneo.
110. Agenda de negocios virtual. Entre el 10 y el 23 de junio de 2020, la empresa costarricense Sprout Internacional, del sector alimentario, realizó 3 reuniones virtuales con potenciales distribuidores en Puerto Rico, para impulsar sus negocios en la isla.

111. Agenda de negocios virtual. Entre el 30 de junio y el 16 de julio de 2020, la cadena de retail dominicana Bravo, realizó 3 reuniones virtuales con exportadores de la industria alimentaria costarricense como Apiarios del Pacífico, Roma Prince y Grupo Hemu.
112. Agenda de negocios virtual. Entre el 14 y 16 de julio de 2020, la empresa puertorriqueña Máximo Solar, realizó una agenda de negocios enfocada en servicios de tercerización u outsourcing en call center, con empresas costarricenses como Uno a Uno, Arcesa, AC Net, ITS Infocom, Istmo Center e Interdinámica Energía. La empresa Uno a Uno ganó el proyecto de tercerización.
113. Webinar empresarial para República Dominicana. El 3 de agosto de 2020 se coordinó una charla especializada en Continuidad de Negocio, aprovechando la situación COVID-19. Esta actividad se convocó en conjunto a la Camara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo y fue impartida por las empresas costarricenses ITBC y Gerinir.



114. Webinar empresarial para Trinidad y Tobago. El 4 de agosto de 2020 se impartió un seminario sobre Oportunidades de Empaque para el Caribe para impulsar las exportaciones costarricenses de ese sector hacia el Caricom.

115. Webinar empresarial para República Dominicana. El 5 de agosto de 2020 se coordinó una charla especializada en Transformación Digital, aprovechando la situación COVID-19. Esta actividad se convocó en conjunto a la Camara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo y fue impartida por las empresas costarricenses ADA Robotics y Cloud Machinery.



116. Agenda de negocios virtual. El 14 agosto de 2020, la empresa costarricense Cooperativa Productora de Leche, Dos Pinos, del sector alimentario, realizó diversas reuniones virtuales con potenciales distribuidores en Trinidad y Tobago, para impulsar sus negocios en la región.
117. Webinar empresarial para República Dominicana. El 25 de agosto de 2020 se coordinó una charla especializada en la Digitalización del Comercio, aprovechando la situación COVID-19. Esta actividad se convocó en conjunto a la Camara de Tecnologías de la Información de la República Dominicana y fue impartida por la empresa costarricense DouTeams.



118. Agenda de negocios virtual. El 11 de septiembre de 2020, la empresa costarricense Viva Concentrados, del sector alimentario, sostuvo una reunión virtual con V Suarez & Co y Aza Food Corp. de Puerto Rico, para impulsar sus negocios en la isla.

119. Agenda de negocios virtual. El 17 de septiembre de 2020, la empresa costarricense Icaro Foods, del sector alimentario, sostuvo una reunión virtual con Aza Food Corp. de Puerto Rico, para impulsar sus negocios en la isla.
120. Agenda de negocios virtual. Entre el 22 y 30 de septiembre de 2020, la empresa costarricense Grupo Rico, del sector alimentario, realizó 2 reuniones virtuales con potenciales distribuidores en Puerto Rico, para impulsar sus negocios en la región.
121. Agenda de negocios virtual. Del 28 al 30 de septiembre de 2020, la empresa de Barbados, KJS Holdings, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar proveedores de plástico para el hogar.
122. Webinar sobre mejores prácticas. El 29 de septiembre de 2020 se impartió un seminario sobre las Mejores prácticas en Promoción de Exportaciones para los funcionarios de la homóloga de Procomer en República Dominicana, ProDominicana.
123. Webinar empresarial sobre Caribe. El 30 de septiembre de 2020 se impartió un seminario sobre Oportunidades de Empaque para el Caribe para los agremiados de la Cámara de Exportadores de Costa Rica - Cadexco-.
124. Participación en BTM Virtual. Del 5 al 23 de octubre de 2020, se logró reclutar a 20 empresarios de 7 países del Caribe, los cuales sostuvieron 315 citas de negocios virtuales, dada la situación con el COVID-19. Estas citas apoyaron las cifras de negocios que se reportan al final del presente apartado.
125. Webinar empresarial sobre Caribe. El 4 de noviembre de 2020 se impartió un seminario sobre Oportunidades Comerciales de Costa Rica Nerlandés para los agremiados de la Casa Holanda y la Embajada de los Países Bajos en Costa Rica.

126. Webinar empresarial sobre dispositivos médicos. El 5 de noviembre de 2020 se coordinó una charla especializada en Cómo ingresar a las cadenas globales de la industria de dispositivos médicos, en especial en aquellas instaladas en Puerto Rico y República Dominicana. El foco de la audiencia son las empresas proveedoras de dicho sector instaladas en Costa Rica, con el fin de promover sus exportaciones regionales. La charla fue impartida por expertos dominicanos y puertorriqueños, exdirectores de estas plantas.



127. Agenda de negocios virtual. Del 16 al 20 de noviembre de 2020, la empresa de trinitense, AP Scott, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar proveedores de empaque.
128. Agenda de negocios virtual. Del 23 al 27 de noviembre de 2020, la empresa de jamaicana, Spurtree, sostuvo diversas reuniones con potenciales exportadores costarricenses con el fin de identificar proveedores de empaques y especies.
129. Agenda de negocios virtual. El 1 de diciembre de 2020, la empresa de trinitense, Jaska Trading, tuvo una reunión de negocios con la empresa costarricense del área de alimentos Viva Concentrados para adquirir diversos productos de su portafolio.
130. Agenda de negocios virtual. El 4 de diciembre de 2020, la empresa de trinitense, Brijay Express Marketing, tuvo una reunión de negocios con la empresa costarricense del área industrial, Polycom, para adquirir mangueras para el hogar.
131. Agenda de negocios virtual. El 4 de diciembre de 2020, la empresa de trinitense, Oxtanic Grow, tuvo una reunión de negocios con diversas empresas costarricenses del área industrial, para adquirir empaques plásticos para productos hidropónicos.

Nota importante: En el caso del año 2020, el acumulado de negocio es al mes de octubre, debido a las restricciones de acceso de la Dirección de Inteligencia Comercial.



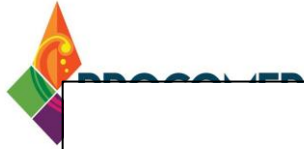
2.2. Cambios habidos en el entorno durante el período de la Gestión.

Entre enero 2017 y diciembre 2020, sucedieron una serie de acontecimientos, interno y externos, que afectaron la labor de la oficina de promoción comercial en el Caribe, los cuales se listarán a continuación:

- a. Mercado de Puerto Rico: A partir de enero de 2018, la oficina de Caribe sumió con éxito la promoción comercial de la isla de Puerto Rico, la cual era atendida desde la oficina de Nueva York. Esto representó un incremento en la carga de trabajo y visitas a la isla.
- b. Apoyo a Dirección de Encadenamientos: Entre febrero y agosto de 2019, el director comercial brindó apoyo y remoto a la dirección de Encadenamientos de Procomer, dada su reciente experiencia como director de dicha área entre 2012 y 2016. Esta carga adicional no representó una merma en las funciones y responsabilidades como director comercial ni tampoco significó una carga financiera para la institución.
- c. Cierre de Embajada de Costa Rica en Trinidad y Tobago: En agosto de 2019, el Ministerio de Relaciones Exteriores tomó la decisión de cerrar la embajada de Costa Rica en Trinidad y Tobago, lo cual ha impactado negativamente la imagen del país ante dicha nación y la Asociación de Estados Caribeños.
- d. Pandemia por COVID-19: De marzo a octubre de 2020, el Caribe cerró la mayoría de los aeropuertos y vías de acceso por la pandemia que afectó al planeta. Esto imposibilitó los traslados a los territorios y reinventarse por medio de actividades virtuales, como se detalló en el apartado anterior.
- e. Eliminación de la plaza de director en Caribe: En diciembre de 2020, Procomer realizó una redistribución de oficinas de promoción comercial a nivel global y, por ende, una de las posiciones eliminadas ha sido la del director comercial en Caribe. Este territorio será atendido por medio de las ejecutivas de negocio en República Dominicana y Trinidad y Tobago, y liderado desde Panamá.

2.3. Estado de la autoevaluación del sistema de Control Interno de la dependencia al inicio y al final de su gestión.

Luego de enlistar las principales acciones realizadas en el mercado en el punto 2.1 del presente informe, en las siguientes figuras se resumen las matrices de gestión de 2017 a 2020, con el fin de mostrar el desempeño y avance en cada uno de los indicadores asignados durante mi gestión al frente de las Oficinas de Promoción Comercial de República Dominicana y Trinidad y Tobago.



Matriz Integral de Gestión

GERENCIA: Oficina de Promoción Comercial en República Dominicana

PERIODO: 2017

OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia El Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

RESPONSABLE: Rolando Dobles Madrigal

PILAR RELACIONADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	ACTIVIDAD	INDICADOR ASOCIADO	TIPO DE INDICADOR	META ANUAL	PESO	METAS			RESULTADOS				CUMPLIMIENTO (%)			
							IC	IIC	IIIC	IC	IIC	IIIC	ANUAL	IC	IIC	IIIC	ANUAL
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Generación de negocios	Valor de las exportaciones de bienes en nuevos negocios y mantenimiento. (Referencia de Exportaciones Totales País 2015: \$268 Mill)	Impacto	18,200,000.00	10%	4,300,000.00	4,400,000.00	9,500,000.00	11,411,838	12,787,934	#####	36,345,957	265%	291%	128%	200%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Generación de Negocios	Impacto sobre el Intercambio Comercial País de los nuevos negocios. (Meta \$3.5 Mill)	Impacto	271,500,000.00	2%	-	-	-	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Generación de negocios	Valor de las exportaciones en servicios	Impacto	300,000.00	5%	100,000.00	100,000.00	100,000.00	0	0	10,000	10,000	0%	0%	10%	3%
Promoción del comercio exterior	Apoyar la exportador	Nuevas Empresas en el mercado	Cantidad de nuevas empresas en el mercado	Impacto	3.00	5%	1.00	1.00	1.00	0	12	0	12	0%	1200%	0%	400%
Promoción del comercio exterior	Apoyar la exportador	Nuevas Empresas en el mercado	Impacto sobre la cantidad de nuevas empresas país en el mercado	Impacto	217.00	1%	-	-	-	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Nuevos productos y servicios en el mercado	Cantidad de nuevos productos y servicios en el mercado	Desempeño	8.00	5%	1.00	4.00	3.00	0	15	0	15	0%	375%	0%	188%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	BTM	Número de compradores	Desempeño	10.00	10%	-	-	10.00	0	0	20	20	0%	0%	200%	200%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	BTM	Porcentaje de Compradores Nuevos en BTM	Impacto	0.30	5%	-	-	0.30	0	0	1	1	0%	0%	317%	317%
Promoción del comercio exterior	Promover la Marca País	Activaciones de Marca País	Número de presentaciones de MP brindadas	Operación	5.00	5%	1.00	2.00	2.00	2	4	1	7	200%	200%	50%	140%
Competitividad país	Desarrollar talento humano nacional	Casos de éxito PROCOMER	Número de casos de éxito PROCOMER	Operación	5.00	3%	-	2.00	3.00	0	4	3	7	0%	200%	100%	140%
Promoción del comercio exterior	Impulsar la asociatividad	Proyecto de Innovación: Desarrollo de Clúster para el Caribe	Desarrollo de un clúster en el Caribe para facilitar las condiciones de envío de productos en pequeños volúmenes a las islas del Caribe	Impacto	1.00	3%	-	-	1.00	0	1	0	1	0%	0%	0%	100%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Misión Comercial a República Dominicana - Dispositivos médicos	Número de empresas costarricenses participantes	Impacto	4.00	3%	4.00	-	-	0	7	0	7	0%	0%	0%	175%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Road Show Caribe - Multisectorial	Número de empresas costarricenses participantes	Impacto	4.00	3%	-	4.00	-	0	3	0	3	0%	75%	0%	75%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Agendas de negocios virtuales	Número de agendas de negocios virtuales a desarrollar	Impacto	3.00	5%	1.00	1.00	1.00	0	6	0	6	0%	600%	0%	200%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Agendas de negocios presenciales	Número de agendas de negocios presenciales a desarrollar	Impacto	6.00	5%	2.00	2.00	2.00	1	6	1	8	50%	300%	50%	133%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Proyecto de influenciadores	Traída de influenciadores del Caribe (Curacao/Guayana/RD)	Impacto	2.00	5%	-	1.00	1.00	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Desayunos/almuerzos empresariales - República Dominicana	Realización de 5 desayunos/almuerzos empresariales para la divulgación de la oferta exportable de Costa Rica y el desarrollo de	Impacto	5.00	5%	1.00	2.00	2.00	2	5	2	9	200%	250%	100%	180%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Viajes de prospección	Visitas a islas del Caribe y desarrollo de informe con levantamiento de oportunidades comerciales detectadas.	Desempeño	6.00	5%	2.00	3.00	1.00	2	4	4	10	100%	133%	400%	167%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Misión Comercial Servicios Educativos República Dominicana	Número de empresas costarricenses participantes	Impacto	4.00	3%	-	4.00	-	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMES	Nuevos distribuidores, compradores	Número de nuevos distribuidores/compradores	Desempeño	15.00	5%	5.00	10.00	5.00	18	63	28	109	360%	630%	560%	727%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Presentación de estudios de mercado del Caribe en Costa Rica	Exposición de una presentación de los estudios de mercado del Caribe	Impacto	1.00	2%	-	1.00	-	0	1	0	1	0%	100%	0%	100%
Competitividad país	Potenciar alianzas y convenios interinstitucionales	Alianzas con Cámaras de Comercio	Número de alianzas con Cámaras de las distintas islas	Impacto	1.00	5%	-	1.00	-	0	3	0	300%	0%	300%	0%	300%



Matriz Integral de Gestión


GERENCIA: Oficina de Promoción Comercial en Trinidad y Tobago

PERIODO: 2017

OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia El Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

RESPONSABLE: Rolando Dobles Madrigal

PILAR RELACIONADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	ACTIVIDAD	INDICADOR ASOCIADO	TIPO DE INDICADOR	META ANUAL	PESO	METAS			RESULTADOS				CUMPLIMIENTO (%)			
							IC	IIC	IIIC	IC	IIC	IIIC	ANUAL	IC	IIC	IIIC	ANUAL
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	Generación de negocios	Valor de las exportaciones de nuevos negocios y mantenimiento (Referencia de Exportaciones Totales País 2015: \$61 Mill)	Impacto	4,500,000.00	10%	1,000,000.00	2,000,000.00	1,500,000.00	3,263,531	4,006,006	3,341,471	#####	326%	200%	223%	236%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	Generación de Negocios	Impacto sobre el Intercambio Comercial País de los nuevos negocios (Meta \$1 Mill)	Impacto	62,000,000.00	1%	-	-	-	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0%
Promoción del comercio exterior	Apoyar la exportador	Nuevas Empresas en el mercado	Cantidad de nuevas empresas en el mercado	Impacto	5.00	3%	1.00	2.00	2.00	2	9	0	11	200%	450%	0%	220%
Promoción del comercio exterior	Apoyar la exportador	Nuevas Empresas en el mercado	Impacto sobre la cantidad de nuevas empresas país en el mercado	Impacto	92.00	1%	-	-	-	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Nuevos productos y servicios en el mercado	Cantidad de nuevos productos y servicios en el mercado	Desempeño	3.00	3%	1.00	1.00	1.00	2	8	0	10	200%	800%	0%	333%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	BTM	Número de compradores	Desempeño	15.00	10%	-	-	15.00	0	0	10	10	#DIV/0!	#DIV/0!	67%	67%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	BTM	Porcentaje de Compradores Nuevos en BTM	Impacto	0.30	10%	-	-	0.30	0	0	1	1	#DIV/0!	#DIV/0!	167%	167%
Promoción del comercio exterior	Promover la Marca País	Activaciones de Marca País	Número de presentaciones de MP brindadas	Operación	5.00	5%	-	3.00	2.00	1	3	1	5	#DIV/0!	100%	50%	100%
Competitividad país	Desarrollar talento humano nacional	Casos de éxito PROCOMER	Número de casos de éxito PROCOMER	Operación	5.00	5%	1.00	1.00	1.00	6	0	2	8	600%	0%	200%	160%
Promoción del comercio exterior	Impulsar la asociatividad	Proyecto de Innovación: Desarrollo de Clúster para el Caribe	Desarrollo de un clúster en el Caribe para facilitar las condiciones de envío de productos en pequeños volúmenes a las islas del Caribe	Impacto	1.00	3%	-	-	1.00	0	1	0	1	#DIV/0!	#DIV/0!	0%	100%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Feria TIC	Número de empresas costarricenses participantes	Impacto	5.00	10%	-	5.00	-	0	6	0	6	#DIV/0!	120%	#DIV/0!	120%
Promoción del comercio exterior	Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Misión Comercial a Jamaica - Multisectorial	Número de empresas costarricenses participantes	Impacto	4.00	3%	-	-	-	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	0%
Competitividad país	Apoyar la exportador	ARP Piña - Trinidad y Tobago	Aprobación de permiso para exportación de piña a Trinidad y Tobago	Desempeño	1.00	3%	-	-	1.00	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0%	0%
Competitividad país	Apoyar la exportador	ARP Banano - Trinidad y Tobago	Aprobación de permiso para exportación de banano a Trinidad y Tobago	Desempeño	1.00	3%	-	-	1.00	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	0%	0%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	Agendas de negocios virtuales	Número de agendas a desarrollar: 2 alimentos, 2 industrias, 2 servicios	Impacto	3.00	5%	1.00	1.00	1.00	1	2	0	3	100%	200%	0%	100%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	Agendas de negocios presenciales	Número de agendas a desarrollar: 3 alimentos, 3 industrias especializadas, 3 servicios	Impacto	3.00	5%	1.00	1.00	1.00	0	4	1	5	0%	400%	100%	167%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Desayunos/almuerzos empresariales - Jamaica	Realización de 4 desayunos/almuerzos empresariales para la divulgación de la oferta exportable de Costa Rica y el desarrollo de	Impacto	4.00	5%	-	4.00	-	1	1	0	2	#DIV/0!	25%	#DIV/0!	50%
Promoción del comercio exterior	Identificar e impulsar sectores estratégicos	Desayunos/almuerzos empresariales - Trinidad y Tobago	Realización de 3 desayunos/almuerzos empresariales para la divulgación de la oferta exportable de Costa Rica y el desarrollo de	Impacto	3.00	5%	3.00	-	-	0	2	1	3	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	100%
Promoción del comercio exterior	Internacionalizar más PYMEs	Nuevos distribuidores, compradores	Número de nuevos distribuidores/compradores	Desempeño	10.00	5%	2.00	5.00	3.00	12	12	1	25	600%	240%	33%	250%
Competitividad país	Potenciar alianzas y convenios interinstitucionales	Alianzas con Cámaras de Comercio	Número de alianzas con Cámaras de las distintas islas	Impacto	2.00	5%	-	2.00	-	0	0	0	0	#DIV/0!	0%	#DIV/0!	0%

 Matriz Integral de Gestión													
GERENCIA: DEX OPC R. DOMINICANA PERÍODO: 2018 OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación													
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	% cumplimiento general					
								201%	130%	140%	181%	201%	130%
								Cumplimiento IC	Resultado IIC	Cumplimiento IIC	Resultado IIC	Cumplimiento IIC	% cumplimiento meta anual
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios generado (millones de USD) - (Nuevos negocios y mantenimiento)	\$24,050,000.00	\$7,215,000.00	\$9,620,000.00	\$7,215,000.00	50%	\$16,559,851.80	230%	\$19,595,017.45	204%	\$16,498,833.67	229%	218.93%
	# Agendas de Negocios	10	3	7	10	15%	8	267%	5	71%	1	10%	140.00%
	# Compradores en Evento de Servicios (Services Summit 2018)	4	4	4	4	5%	8	200%	0	0%	0	0%	200.00%
	# Compradores en BTM	15	0	0	15	15%	0	100%	0	0%	22	147%	146.67%
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	# nuevos ingresos al mercado (producto, servicio, empresa, canal)	10	3	4	3	10%	5	167%	7	175%	0	0%	120.00%
Apoyar la exportador	Diplomacia Económica: Embajada de Cuba	1	1	1	1	5%	1	100%	0	0%	0	0%	100.00%
	# Compradores a la BTM o Evento de Servicios en CR	2	0	0	2	4%	2	100%	0	0%	1	50%	150.00%
	# Presentaciones de Marca País	1	1	1	1	1%	1	100%	0	0%	0	0%	100.00%

Matriz Integral de Gestión

GERENCIA: DEX OPC TRINIDAD Y TOBAGO PERÍODO: 2018
 OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	% cumplimiento general					
								136%	126%	146%	146%	Cumplimiento IC	Resultado IIC
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios generado (millones de USD) - (Nuevos negocios y mantenimiento)	\$4,950,000.00	\$1,485,000.00	\$1,980,000.00	\$1,485,000.00	55%	\$3,260,147.00	220%	\$3,102,975.00	157%	\$1,760,556.00	119%	164.11%
	# Agendas de Negocios	6	2	2	2	15%	0	0%	4	200%	3	150%	116.67%
	# Compradores en Evento de Servicios (Services Summit 2018)	2	2	0	0	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0.00%
	# Compradores en BTM	10	0	0	10	15%	0	100%	0	0%	19	190%	190.00%
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	# nuevos ingresos al mercado (productos, servicios, empresas, canales)	5	2	2	1	10%	0	0%	2	100%	3	300%	100.00%

Matriz Integral de Gestión

GERENCIA: OPC República Dominicana PERÍODO: 2019
 OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	% cumplimiento general					
								79437236.50%	52726271.50%	122792580.00%	97.89%	Cumplimiento IC	Resultado IIC
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios (millones de USD) - (20% Nuevos negocios y 80% mantenimiento - 4 años)	\$10,500,000	\$2,500,000	\$3,000,000	\$5,000,000	45%	\$1,765,268.70	71%	\$1,171,677.70	39%	\$2,728,718.00	55%	53.96%
	# Sondeos de mercado (Bienes y Servicios)	10	3	3	4	10%	5	167%	8	267%	1	25%	140.00%
	# Agendas de negocios (Bienes y Servicios)	6	3	4	3	5%	2	67%	11	275%	2	67%	250.00%
	# Empresas atendidas en misiones comerciales	0	0	0	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%
	# Empresas atendidas en ferias internacionales	0	0	0	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%
	# Compradores/influenciador sector servicios	1	1	0	0	10%	1	100%	0	0%	0	0%	100.00%
	# Compradores en BTM	16	0	0	16	20%	0	100%	22	100%	0	0%	137.50%
	Aumentar la cartera de compradores sector servicios	5	1	2	2	10%	3	300%	2	100%	1	50%	
	Aumentar la cartera de compradores sector industrias	9	2	3	4	15%	3	150%	12	400%	14	350%	
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	# nuevas empresas al mercado que nunca han exportado (creación de oferta)	3	0	0	3	30%	0	100%	0	0%	1	33%	33.33%
Apoyar la exportador	Proyectos Especiales	0	0	0	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%

PROCOMER COSTA RICA exporta		Matriz Integral de Gestión													
GERENCIA: OPC Trinidad y Tobago		PERÍODO: 2019						2019						% cumplimiento general	
OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación															
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	62234305%	Resultado IIC	37498070%	Resultado IIIC	45178705%	68%		
								Cumplimiento IC		Cumplimiento IIC		Cumplimiento IIIC	% cumplimiento meta anual		
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios (millones de USD) - (20% Nuevos negocios y 80% mantenimiento - 4 años)	\$4,100,000	\$1,000,000	\$1,500,000	\$1,600,000	50%	\$1,244,681.00	124%	\$749,953.00	50%	\$903,573.00	56%	70.69%		
	# Sondeos de mercado (Bienes y Servicios)	6	2	2	2	10%	3	150%	2	100%	1	50%	100.00%		
	# Agendas de Negocios (Bienes y Servicios)	5	2	2	1	15%	5	250%	1	50%	2	200%	160.00%		
	# Empresas atendidas en misiones comerciales	0	0	0	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%		
	# Empresas atendidas en ferias internacionales	0	0	0	0	0%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%		
	# Compradores en BTM	13	0	0	13	25%	0	100%	13	100%	0	0%	100.00%		
	Aumentar la cartera de compradores sector servicios	2	0	1	1	10%	12	100%	0	0%	0	0%			
	Aumentar la cartera de compradores sector industrias	7	2	2	3	15%	2	100%	4	200%	1	33%			
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	# nuevas empresas al mercado que nunca han exportado (creación de oferta)	2	0	0	2	25%	0	100%	0	0%	0	0%	0.00%		

Matriz Integral de Gestión

GERENCIA: OPC República Dominicana

PERÍODO: 2020

OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	% cumplimiento general					
								Cumplimiento IC	Resultado IIC	Cumplimiento IIC	Resultado IIIC	Cumplimiento IIIC	% cumplimiento meta anual
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios generado (millones de USD) - (Nuevos negocios y mantenimiento)	6,500,000 \$	1,500,000 \$	2,500,000 \$	2,500,000 \$	60%	\$1,407,137	94%	4,982,260	199%	1,522,019	61%	122%
	# Agendas de Negocios (bienes-servicios)	9	3	3	3	10%	7	233%	15	500%	4	133%	289%
	# Sondeos de mercado (bienes- servicios)	9	3	3	3	10%	10	333%	10	333%	10	333%	333%
	Aumentar la cartera de clientes sector servicios	25	10	10	5	5%	1	10%	2	20%	0	0%	12%
	Aumentar la cartera de clientes sector industrias	50	20	20	10	5%	14	70%	8	40%	3	30%	50%
	# Compradores en CRSS	3	3	0	0	10%	4	133%	0	0%	0	0%	133%
	Monto de negocios generado en BIM	200,000	0	0	200,000	10%	0	0%	0	0%	100000	50%	50%
# Compradores en BTM	12	0	0	12	10%	0	0%	0	0%	8	67%	67%	
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Creación de oferta exportable	7	0	0	7	40%	1	14%	1	0%	1	0%	43%
	# Nuevas empresas en el mercado	4	0	0	4	20%	1	0	1	0	1	50%	75%
	# Empresas de mantenimiento	3	0	0	3	20%	1	0	1	0	1	50%	100%

Matriz Integral de Gestión



GERENCIA: OPC Trinidad y Tobago

PERÍODO: 2020

OBJETIVO DEL ÁREA: Promover las exportaciones costarricenses hacia el Caribe, enfocándose en el valor agregado y la diversificación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META ANUAL	Meta IC	Meta IIC	Meta IIIC	Peso	Resultado IC	% cumplimiento general					
								60%	96%	68%	Cumplimiento IC	Resultado IIC	Cumplimiento IIC
Apoyar la exportador	Monto de exportaciones de bienes y servicios generado (millones de USD) - (Nuevos negocios y mantenimiento)	5,200,000 \$	1,250,000 \$	1,750,000 \$	2,200,000 \$	70%	\$972,874	78%	1,634,142	93%	633,115	29%	62%
	# Agendas de Negocios (bienes-servicios)	6	2	2	2	10%	3	150%	8	400%	6	300%	283%
	# Sondeos de mercado (bienes- servicios)	6	2	2	2	10%	3	150%	4	200%	0	0%	117%
	Aumentar la cartera de clientes sector servicios	10	3	4	3	10%	3	100%	4	100%	4	133%	110%
	Aumentar la cartera de clientes sector industrial	20	5	10	5	10%	0	0%	7	70%	0	0%	35%
	# Compradores en CRSS	3	3	0	0	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0%
	Monto de negocios generado en BIM	350,000	0	0	350,000	10%	0	0%	0	0%	15000	4%	4%
	# Compradores en BTM	8	0	0	8	10%	0	0%	0	0%	12	150%	150%
Incentivar oferta exportable diversa, sostenible e innovadora	Creación de oferta exportable	4	0	0	4	30%	0		0	0%	0	0%	0%
Apoyar la exportador	# Nuevas empresas en el mercado	2	0	0	2	15%	0	...	0	0	0	0	0%
Apoyar la exportador	# Empresas de mantenimiento	2	0	0	2	15%	0	...	0	0	0	0	0%



- 2.4. Acciones emprendidas para establecer, mantener, perfeccionar y evaluar el sistema de Control Interno de la dependencia, al menos durante el último año.

En los meses de octubre y noviembre de 2019 se ejecutaron las auditorías internas en las oficinas de Trinidad y Tobago y República Dominicana, respectivamente.

En términos generales, las auditorías confirmaron la correcta administración de las oficinas mencionadas y solamente surgió una recomendación de peso, la cual se mantiene abierta y se abordará al final del presente informe.

- 2.5. Principales logros alcanzados durante la gestión de conformidad con la planificación institucional o de la dependencia.

Los logros alcanzados en el periodo en cuestión se detallan en los apartados 2.1 y 2.3 del presente informe.

- 2.6. Estado de los proyectos más relevantes en el ámbito institucional o de la dependencia, existentes al inicio de su gestión y de los que dejó pendientes de concluir.

Al cierre del presente informe, no existen proyectos pendientes de concluir que reportar.

- 2.7. Administración de los recursos financieros asignados durante la gestión.

Durante los 48 meses a cargo de las oficinas en el Caribe, siempre se presentaron en forma y tiempo los informes financieros mensuales, estados bancarios, estados de resultados por oficina y los análisis de ejecución presupuestaria por mes.

Adicionalmente, se realizaron las proyecciones presupuestarias solicitadas, certificaciones financieras y de seguridad social requeridas por la Dirección Administrativa-Financiera, con el apoyo de los despachos contables contratados para tal fin en cada una de las oficinas.

Todo esto queda en evidencia en el Sistema de Oficinas de Promoción Comercial, Softland ERP e informes de Auditoría Interna, en los años de cobertura del presente informe.

- 2.8. Sugerencias para la buena marcha de la dependencia, si se estima necesario únicamente.

Una vez finalizado los apartados anteriores, a continuación, se brinda una serie de conclusiones y recomendaciones respecto a la promoción de exportaciones en la región de Caribe:

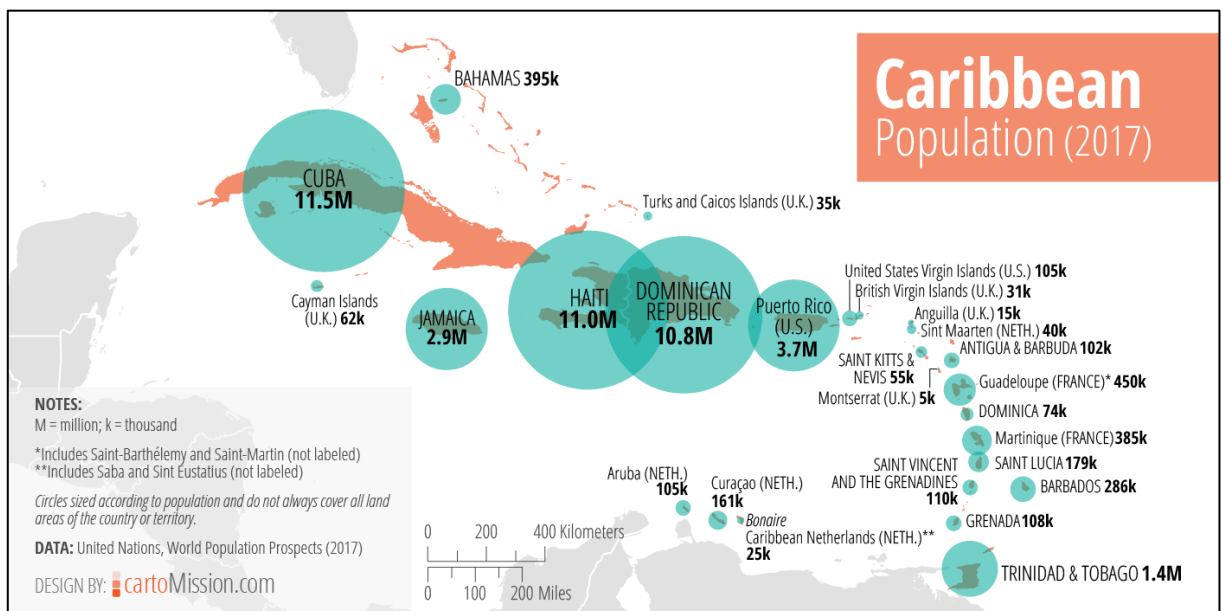
1. La región es diversa, compleja y en distintos niveles de desarrollo económico, por lo que no se debe cometer el error de asumirla como un solo territorio y aplicar la misma estrategia de forma generalizada.
2. Pese a que al año 2020 impulsó la virtualidad y atención remota de consultas, la cultura del caribeño requiere de las reuniones presenciales para establecer los nexos personales que luego generen los comerciales.
3. Contar con personal local, ya sea de manera orgánica o tercerizada, es vital para asimilar esa cultura de negocios y manejo adecuado de expectativa, por lo que insta a conservar las posiciones de ejecutivos y empoderarles para obtener mayores réditos a su conocimiento y alcance profesional.
4. Por lo anterior, las herramientas de promoción de exportaciones más efectivas y con un mejor retorno de inversión son los eventos focalizados, cerrados, empresariales (B2B) y particulares, como los desayunos empresariales y agendas de negocios.
5. El Caribe es un mercado idóneo para la maduración de empresas exportadores, ya que contempla múltiples marcos regulatorios, acuerdos comerciales e idiomas de negociación, que le permitirán a los exportadores adquirir las habilidades necesarias para triunfar en mercados más exigentes.
6. Se debe desmitificar que el mercado de Caribe es un destino natural para las Pymes de bienes tangibles, ya que la logística y consolidación del traslado de sus productos es muy onerosa y le resta competitividad. En el caso de los servicios es mucho más flexible, no obstante, debe tenerse cuidado con los temas fiscales asociados.
7. Se recomienda continuar las estrategias de diversificación y consolidación de mercados en República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica y Trinidad y Tobago, dado que son los territorios más desarrollados y receptivos a las diferentes líneas de bienes y servicios.
8. Otro aspecto de especial importancia es prestar atención a las leyes especiales de protección a las casas representantes (distribuidores) en los mercados dominicanos y puertorriqueños, para evitar litigios a las empresas costarricenses.
9. Finalmente, se sugiere mantener las buenas relaciones con los ministerios locales, asociaciones empresariales, cámaras de comercio y entidades de promoción comercial, con el fin de identificar nuevos y mejores compradores para la oferta costarricense.

- 2.9. Observaciones sobre otros asuntos de actualidad u otros, que se deben enfrentar o que debería aprovechar por parte de la dependencia, si se estima necesario únicamente.

El mercado de Caribe es una región compuesta por 35 territorios entre islas y países continentales, que poseen una gran diversidad cultural, económica y población que requiere de un manejo minucioso de sus diferencias, para sacar ventaja en las identificaciones de oportunidades y el cierre efectivo de dichos negocios. En la siguiente imagen, se muestra la clasificación clásica de la región caribeña:



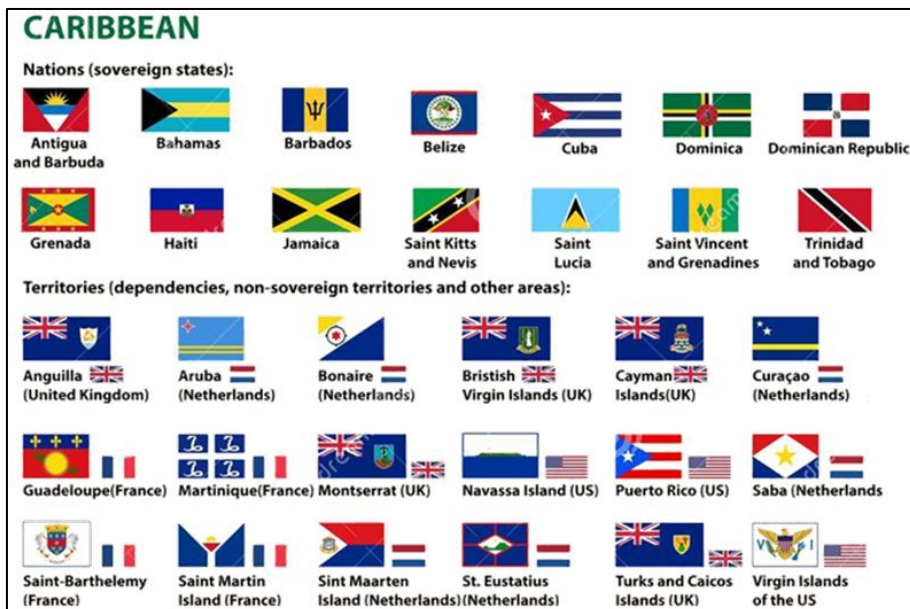
Adicionalmente, es importante considerar la gran diversidad poblacional que existe en esa región de interés, como se muestra en la siguiente figura:











También es importante considerar la diversidad cultural, basándose en el idioma predominante u oficial en cada territorio, de acuerdo con el siguiente gráfico:

















Finalmente, y en especial desde un punto de vista normativo, se debe realizar el abordaje de cada territorio respecto a sus marcos regulatorios pertinentes, tal y como se muestran a continuación:

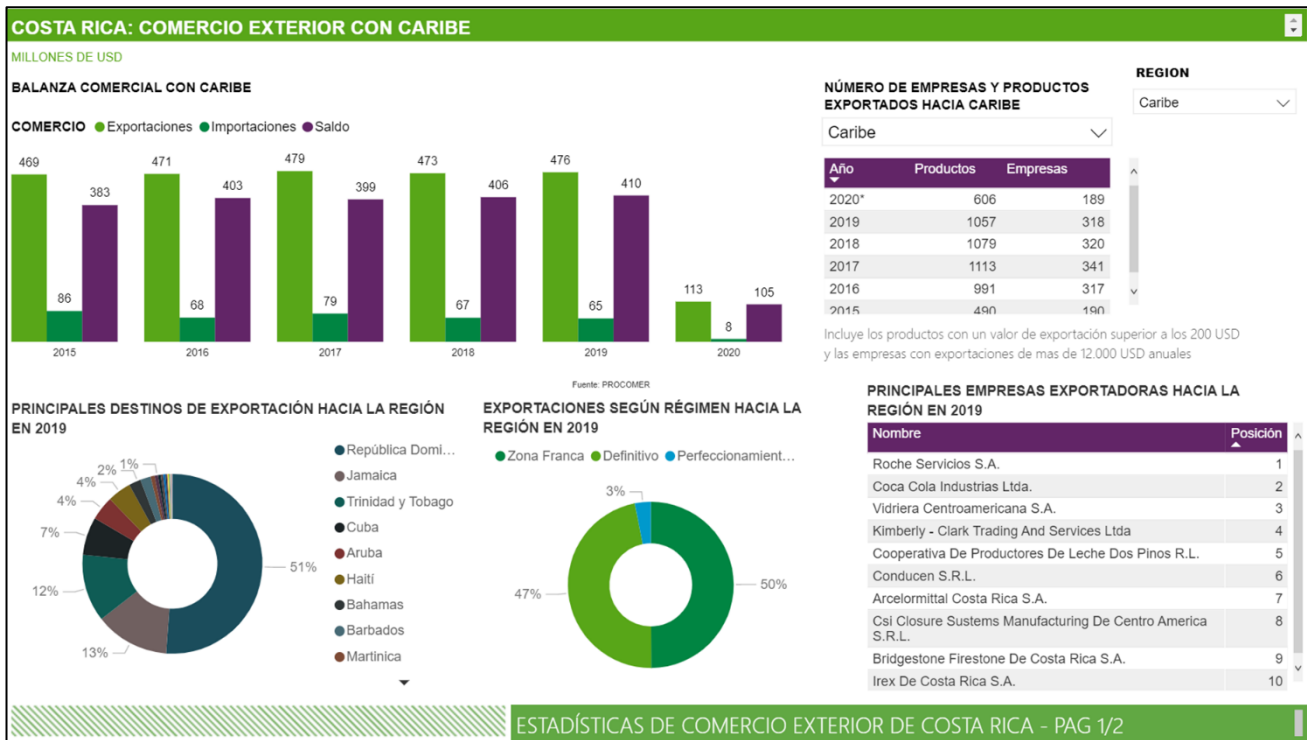


Otro aspecto de especial relevancia son los niveles macroeconómicos de cada territorio, para dimensionar su potencial de negocios, para lo cual se puede emplear indicadores como PIB y compararlo contra la región centroamericana o en el área de Caricom, tal cual se muestra en las siguientes figuras:

Sistema de la Integración Centroamericana							
Países	Población	PIB anual	PIB Per Capita	IDH	Deuda total (M.€)	Deuda (%PIB)	Déficit (%PIB)
 Belice [+]	383.071	1.630M.€	4.255€	0,708	1.551	95,22%	-0,97%
 Costa Rica [+]	5.022.000	55.180M.€	10.988€	0,794	27.404	53,55%	-5,91%
 El Salvador [+]	6.643.000	22.064M.€	3.321€	0,674	14.791	67,07%	-2,51%
 Guatemala [+]	17.263.000	66.436M.€	3.848€	0,650	16.394	24,69%	-1,89%
 Honduras [+]	9.587.522	20.342M.€	2.122€	0,617	8.091	40,16%	0,20%
 Nicaragua [+]	6.465.513	11.108M.€	1.718€	0,658	4.131	37,21%	-3,19%
 Panamá [+]	4.159.000	55.085M.€	13.245€	0,789	21.741	39,49%	-3,19%
 República Dominicana [+]	10.266.000	72.589M.€	7.071€	0,736	36.568	50,46%	-2,16%
~ TOTAL: SICA	59.789.106	304.433M.€	5.092€		130.672	42,92%	

Comunidad del Caribe							
Países	Población	PIB anual	PIB Per Capita	IDH	Deuda total (M.€)	Deuda (%PIB)	Déficit (%PIB)
 Antigua y Barbuda [+]	96.286	1.364M.€	14.164€	0,780	1.220	89,46%	-3,10%
 Bahamas [+]	377.000	10.521M.€	27.906€	0,807	6.579	63,26%	-3,38%
 Barbados [+]	286.000	4.307M.€	15.061€	0,800	5.440	125,71%	-0,30%
 Belice [+]	383.071	1.630M.€	4.255€	0,708	1.551	95,22%	-0,97%
 Dominica [+]	71.625	466M.€	6.513€	0,715	353	74,09%	-19,73%
 Granada [+]	111.454	1.003M.€	9.003€	0,772	637	63,49%	4,58%
 Guyana [+]	779.004	3.284M.€	4.216€	0,654	1.747	52,94%	-3,54%
 Haití [+]	11.123.176	8.178M.€	735€	0,498	2.719	33,26%	-1,72%
 Jamaica [+]	2.934.855	13.091M.€	4.461€	0,732	12.662	94,36%	1,18%
 San Cristóbal y Nieves [+]	52.441	830M.€	15.824€	0,778	502	60,50%	1,15%
 San Vicente y las Granadinas [+]	110.210	687M.€	6.231€	0,723	511	74,48%	-0,90%
 Santa Lucía [+]	181.889	1.627M.€	8.947€	0,747	1.056	64,33%	-1,00%
 Surinam [+]	575.991	3.040M.€	5.279€	0,720	2.121	78,05%	-7,10%
 Trinidad y Tobago [+]	1.389.858	20.159M.€	14.505€	0,784	8.568	45,07%	-5,99%
~ TOTAL: CARICOM	18.472.860	70.189M.€	3.800€		45.666	65,06%	

Respecto a la balanza comercial con la región, para 2019 el país con mayor peso relativo es República Dominicana, seguido de Puerto Rico (no aparece en la figura), Jamaica y Trinidad y Tobago, de acuerdo con la siguiente ilustración del anuario estadístico:



De la figura anterior, se puede identificar que, existen más de 310 empresas costarricenses exportando activamente a la región y son más de 1,050 partidas arancelarias las que ingresan a los mercados del presente análisis.

Desde otra óptica, es recomendable conocer y reconocer que existen cuatro acuerdos comerciales que benefician el comercio con el Caribe: Bilateral con República Dominicana, DR-CAFTA (que contempla República Dominicana y Puerto Rico), CARICOM (predomina las naciones angloparlantes) y Unión Europea (para las colinas Francesas y Holandesas).

Finalmente, a continuación, se enlistan las oportunidades de negocio más relevantes registradas en el Salesforce institucional al momento de elaborar este reporte.

Oportunidad	Estrategia	Cliente Comprador	Cliente Vendedor	Año	Mes	Monto	%
EX-05270-2020	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Imagineer Customer Exp	2021	Marzo	50,000.00	80%
EX-05678-2020	CARICOM	Physicians Pharmaceutica	Amsa Aerosoles Y Maqu	2021	Marzo	5,000.00	80%
EX-05753-2020	República Dominicana	Laboratorio Anacel	Exenos Costa Rica S.A	2021	Abril	5,000.00	80%
EX-00852-2017	República Dominicana	Distribuidora Batista Pant	Servicio De Maquila Laris	2021	Julio	50,000.00	80%
EX-04016-2019	República Dominicana	RDE Consultores SRL	Legadmi Consulting y Sy	2021	Julio	50,000.00	80%
EX-05721-2020	CARICOM	DFL Importers	Central Veterinaria S.A.	2021	Julio	50,000.00	80%
EX-05441-2020	CARICOM	GraceKennedy Ltd	Productos Agricolas Del	2021	Julio	40,000.00	80%
EX-02823-2018	CARICOM	Massy Distribution Jamaica	Grupo Pozuelo Y Pro G.	2021	Julio	25,000.00	80%
EX-03834-2019	CARICOM	IMEXPO Group Limited	Coopebaires RL	2021	Julio	20,000.00	80%
EX-05310-2020	República Dominicana	Khalicco Investment SRL	Soluciones Floruma Limi	2021	Julio	13,000.00	80%
EX-05343-2020	CARICOM	GraceKennedy Ltd	Agroindustrial Montaña A	2021	Julio	10,000.00	80%
EX-04912-2020	CARICOM	GraceKennedy Ltd	Productos Agricolas Del	2021	Julio	10,000.00	80%
EX-05269-2020	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Inversiones y Negocios C	2021	Marzo	50,000.00	30%
EX-01443-2015	Puerto Rico	Doña Yiya Food Inc.	Exenos Costa Rica S.A	2020	Diciembre	50,000.00	10%
EX-02363-2018	República Dominicana	Jc Products	Poliart Impresores S.A.	2021	Marzo	500,000.00	10%
EX-05369-2020	República Dominicana	Maximo Solar	Interdinamica S.A.	2021	Marzo	50,000.00	10%
EX-04013-2019	República Dominicana	Casa Júpiter	Polycom S.A.	2021	Marzo	50,000.00	10%
EX-02590-2018	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Irex De Costa Rica S.A.	2021	Marzo	50,000.00	10%
EX-02663-2018	República Dominicana	Supermercados Agranel In	Polymer S.A.	2021	Marzo	50,000.00	10%
EX-02598-2018	República Dominicana	Supermercados Agranel In	Consorcio Agrícola Cr De	2021	Marzo	50,000.00	10%
EX-02801-2018	CARICOM	Armstrong Agencies Ltd	Lam Snacks Foods S.A.	2021	Marzo	5,000.00	10%
EX-05133-2020	CARICOM	The Peppa Tree	ETIQUETAS IMPRESAS	2021	Marzo	5,000.00	10%
EX-05135-2020	CARICOM	The Peppa Tree	Distribuidora Industrial Y	2021	Marzo	5,000.00	10%
EX-02480-2018	CARICOM	Chief Brand Products Ltd	Fideos Precocidos De C	2021	Marzo	5,000.00	10%
EX-05134-2020	CARICOM	The Peppa Tree	Envases Comerciales (E	2021	Marzo	500.00	10%
EX-02919-2018	CARICOM	Carex Marketing Co Ltd	Forestal Río Grande	2021	Marzo	20,000.00	10%
EX-02922-2018	CARICOM	National Hardware (Guyana)	EXTRUSIONES DE ALU	2021	Marzo	20,000.00	10%
EX-02902-2018	CARICOM	Massy Trading Guyana	Cooperativa De Producto	2021	Marzo	20,000.00	10%
EX-02038-2018	República Dominicana	Empresas Morel	ALIMENTOS PROSALUT	2021	Marzo	100,000.00	10%
EX-02917-2018	CARICOM	VEMCO Ltd	Frutylac Del Sur Socieda	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-02905-2018	CARICOM	Dare to Live Free Ltd	Productos Ujarras Socie	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-02906-2018	CARICOM	Dare to Live Free Ltd	Turrone De Costa Rica	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-02907-2018	CARICOM	Dare to Live Free Ltd	Agro Asesores San Roq	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-05199-2020	CARICOM	Dairy Industries Jamaica L	Nutriquim S.A.	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-01664-2018	CARICOM	Anand's Electrical Ltd	Eagle Electric Centroame	2021	Marzo	10,000.00	10%
EX-05589-2020	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Productos La Antioqueña	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-05590-2020	CARICOM	GraceKennedy Ltd	SENSIENT COSTA RICA	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-05593-2020	República Dominicana	Coca Cola Puerto Rico Bot	SENSIENT COSTA RICA	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-05595-2020	CARICOM	Major Foods International	Compania Numar S.A.	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-05587-2020	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Premezclas Industriales	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-05586-2020	CARICOM	Major Foods International	Irex De Costa Rica S.A.	2021	Abril	50,000.00	10%
EX-02718-2018	República Dominicana	Exali Distribution	Manga Rica S.A.	2021	Abril	100,000.00	10%
EX-05099-2020	República Dominicana	Abastos Institucionales Cx	Griffith Foods	2021	Junio	150,000.00	10%
EX-02685-2018	República Dominicana	Empresas Caribe Suppliers	Impresora Delta S. A	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-02686-2018	República Dominicana	Empresas Caribe Suppliers	Irex De Costa Rica S.A.	2021	Julio	50,000.00	10%

Oportunidad	Estrategia	Cliente Comprador	Cliente Vendedor	Año	Mes	Monto	%
EX-02665-2018	República Dominicana	Santorini Inc	Productos La Antioqueña	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-02883-2018	República Dominicana	Exali Distribution	COMERCIALIZADORA S	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-02596-2018	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Agroindustrial Montaña A	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-03465-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Trading Blue MOUNTAIN S	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-04754-2019	República Dominicana	Conalar DSMP Importador	Nueces Industriales S.A.	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-04098-2019	República Dominicana	PRISHLA	Textiles Infantiles FI S.A.	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-02710-2018	República Dominicana	Empresas Caribe Suppliers	Agroindustrial Montaña A	2021	Julio	50,000.00	10%
EX-05367-2020	CARICOM	Supreme Distributors Inc	Industria Nacional De Bri	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-02594-2018	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Jinca Foods S.A.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04746-2019	República Dominicana	Conalar DSMP Importador	César A. Monney Montañ	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04747-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Bioware Costa Rica Soci	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04755-2019	República Dominicana	Empresas Morel	Nutrisol Vite S.A.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04757-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	L.L.E. Proplax Comercia	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04758-2019	República Dominicana	Conalar DSMP Importador	La Cocina De Tia Zapi	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04759-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Thermosolutions Group S	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04735-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	ALIMENTOS BERMUDE	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04729-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Grupo Pozuelo Y Pro G.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04730-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Irex De Costa Rica S.A.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04732-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Polymer S.A.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04748-2019	República Dominicana	Fuerza Pallet JG SRL	BOSQUES EN LA LUNA	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04733-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Productos Ved S.A	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04745-2019	República Dominicana	Empresas Morel	Rimar GN SA	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-05155-2020	CARICOM	Major Foods International	Industrias Mafam S.A.	2021	Julio	5,000.00	10%
EX-04750-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Distribuidora Florex Cent	2021	Julio	30,000.00	10%
EX-04734-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Resinplast S.A.	2021	Julio	28,000.00	10%
EX-04756-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Productos De Concreto S	2021	Julio	250,000.00	10%
EX-02808-2018	CARICOM	Massy Distribution Barbado	Cooperativa De Producto	2021	Julio	25,000.00	10%
EX-04726-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Costa de Oro Internacion	2021	Julio	25,000.00	10%
EX-04724-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	María Elicia Fernández A	2021	Julio	25,000.00	10%
EX-04597-2019	CARICOM	GraceKennedy Ltd	Nutriquim S.A.	2021	Julio	25,000.00	10%
EX-02923-2018	CARICOM	National Hardware (Guyana)	Paredes RCG Dent S.A.	2021	Julio	20,000.00	10%
EX-04722-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	Bimbo De Costa Rica S.	2021	Julio	20,000.00	10%
EX-03883-2019	República Dominicana	Coca Cola Puerto Rico Bot	Imagine XYZ	2021	Julio	150,000.00	10%
EX-03884-2019	República Dominicana	Coca Cola Puerto Rico Bot	WEB IMAGE CONSULT	2021	Julio	150,000.00	10%
EX-03477-2019	República Dominicana	Helados Bon	Nutriquim S.A.	2021	Julio	150,000.00	10%
EX-02728-2018	República Dominicana	Exali Distribution	Tecnocultivo Superior de	2021	Julio	150,000.00	10%
EX-02806-2018	CARICOM	Armstrong Agencies Ltd	CORPORACION DEL VA	2021	Julio	15,000.00	10%
EX-00596-2017	República Dominicana	Santorini Inc	Stfm Swiss Tropical Fruit	2021	Julio	15,000.00	10%
EX-04728-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Golden Harvest De Costa	2021	Julio	15,000.00	10%
EX-04749-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Exenos Costa Rica S.A	2021	Julio	1,200,000.00	10%
EX-04744-2019	República Dominicana	Distribuidora Comercial FT	Polymer S.A.	2021	Julio	1,000,000.00	10%
EX-04751-2019	República Dominicana	Cindy Martínez Design	GRUPO VARGAS G V S	2021	Julio	100,000.00	10%
EX-02726-2018	República Dominicana	Exali Distribution	Coprimex Sociedad Anon	2021	Julio	100,000.00	10%
EX-03013-2018	CARICOM	Atlantic Industrial Electric	Durman Esquivel S.A	2021	Julio	10,000.00	10%
EX-04727-2019	República Dominicana	Liana Foods Inc.	ECOCO PRODUCTOS N	2021	Julio	10,000.00	10%
EX-04737-2019	República Dominicana	Coca Cola PR Bottlers -CC	Industrias Mafam S.A.	2021	Julio	10,000.00	10%



- 2.10. Estado actual del cumplimiento de las disposiciones que durante su gestión le hubiera girado la Contraloría General de la República.

No existen disposiciones generadas por parte de la Contraloría General de la República para las oficinas de estudio del presente informe.

- 2.11. Estado actual de cumplimiento de las recomendaciones que durante su gestión le hubiera formulado la respectiva Auditoría Interna.

Como se comentó en el apartado 2.4, producto del informe de Auditoría Interna AI-ICI-048-2019 (9), se identificó una recomendación en torno a la actualización de la dirección física de la oficina ante las autoridades trinitenses.

No obstante, debido al cierre de la Embajada de Costa Rica en dicho país, la Oficina de Promoción Comercial ha quedado sin entidad "padre" desde un punto de vista administrativo y, por ende, se deberá generar una nueva figura legal para su operación.

Producto del cambio de leyes antilavado de activos, cambio de gobierno trinitense, afectación por la pandemia y otras circunstancias externas a la organización, el proceso ha demorado más de un año sin que exista una vía clara de resolución.

Por medio de la ejecutiva de negocios en Trinidad y Tobago, se ha brindado seguimiento telefónico y por correo electrónico con una frecuencia quincenal. No obstante, no se ha logrado un avance claro en su cierre efectivo.

Finalmente, se coordinó con la embajadora de Costa Rica en Jamaica, quien asumirá el territorio de Trinidad y Tobago, para que brinde apoyo diplomático en la resolución de este tema, al momento de presentar credenciales en esta última isla, lo cual se estima para marzo 2021.