

esencial  
COSTA  
RICA

PROCOMER  
COSTA RICA EXPORTACIONES  
INVERSIÓN

COMERCIO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA TODOS

# ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026



**REPRODUCIR VIDEO**





# CONTENIDO

1. NUESTROS LOGROS
2. NUESTRO RECORRIDO
3. NUESTRAS ASPIRACIONES
4. NUESTRO NORTE



# 1. NUESTROS LOGROS

RESULTADOS DE ESTRATEGIA

2019 - 2022

# PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



EXPORTACIONES  
BIENES Y SERVICIOS

**\$86.375 MILL**



MERCADOS  
DESTINO

**155**



NUEVAS EMPRESAS  
EXPORTADORAS

**499**



EMPRESAS  
EXPORTADORAS

**2 317**



PRODUCTOS DE  
EXPORTACIÓN

**4 185**



EMPRESAS LIDERADAS  
POR MUJERES

**27%**

# NEGOCIOS IMPULSADOS E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



FLUJO DE ENTRADA  
DE **INVERSIÓN**  
EXTRANJERA DIRECTA

**\$10.046 MILL**



EMPRESAS ATRAÍDAS  
PARA **INVERSIÓN**  
EXTRANJERA DIRECTA

**##**



REEINVERSIONES  
DE **INVERSIÓN**  
EXTRANJERA DIRECTA

**##**



EMPRESAS CON  
PROGRAMA DE CIERRE  
DE BRECHAS

**944**



NEGOCIOS GENERADOS  
POR PROCOMER

**\$925,43 MILL**



ENCADENAMIENTOS  
PRODUCTIVOS  
APOYADOS

**\$80,64 MILL**

# SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES



AHORRO GENERADO AL  
SECTOR **EXPORTADOR**  
POR SISTEMA VUCE

**\$12,4 MILL**



DÍAS REDUCIDOS EN  
TRÁMITES **IED SERVICIOS**

**15,5**

**15 DÍAS MENOS**



DÍAS REDUCIDOS  
EN TRÁMITE **IED**  
**MANUFACTURA**

**49,7**

# IMPULSO DE ESENCIAL COSTA RICA

*esencial*  
COSTA  
RICA

NUEVAS EMPRESAS  
LICENCIATARIAS  
MARCA PAÍS

178





## 2. NUESTRO **RECORRIDO**

EVOLUCIÓN Y COMPLEJIDAD  
CRECIENTE

# EVOLUCIÓN CONSTANTE

1



1996-2002

## PROCOMER CAPACITADOR

PROCOMER 1.0  
DESARROLLO DE  
CAPACIDADES DE  
EXPORTACION

- CREANDO EXPORTADORES
- VITRINAS
- BTM 1.0

2



2003-2014

## PROCOMER MATCHMAKER

PROCOMER 2.0  
CRECIMIENTO DE  
EXPORTACIONES

- EXPANSIÓN DE PLATAFORMA OPC
- OFICINAS REGIONALES
- ENCADENAMIENTOS

3



2015-2018

## PROCOMER ROLE MODEL

PROCOMER 3.0  
DIVERSIFICACIÓN Y  
EFICIENCIA

- AUMENTO OPC 14 A 40
- TRAZABILIDAD Y EFICIENCIA OPERATIVA
- INCLUSIÓN CRM
- PROCESOS
- CERTIFICACIONES

4



2019-2022

## PROCOMER PARTNER

PROCOMER 4.0  
INCLUSIÓN Y NEGOCIOS  
CON PROPÓSITO

- ABORDAJE 360
- CIERRE DE EMPRESAS BRECHAS
- DESARROLLO DE CAPACIDADES
- SOSTENIBILIDAD COMO DIFERENCIADOR
- INTELIGENCIA NEGOCIOS

5



2022-2023

## PROCOMER PROMOTORA DE DESARROLLO

PROCOMER 5.0  
INDUSTRIA 4.0, IA,  
AUTOMATIZACIÓN

- PROCESOS AUTOMATIZADOS
- COMPETITIVIDAD
- REFORZAMIENTO FUERA DE GAM
- TALENTO HUMANO
- GÉNERO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# PROCOMER



# COMPLEJIDAD CRECIENTE

Creación de servicios y funciones de PROCOMER a través de los años.

1996-2002

2004-2010

2010-2014

2015-2018

2019-2022

2022-2023



# 3. NUESTRAS **ASPIRACIONES** DESAFÍOS Y COMPROMISOS



11

# PRINCIPALES RETOS PROCOMER

1. INCREMENTO DE LA CONCENTRACIÓN EMPRESAS
2. LA COSTA VS LA RICA
3. BAJA PRODUCTIVIDAD EN REGIMEN DEFINITIVO
4. FALTA DE VALOR AGREGADO/ DIVERSIFICACIÓN
5. LIMITADO ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS
6. TRAMITOLOGÍA
7. DESARTICULACIÓN INSTITUCIONAL
8. IED CON MAYOR OPORTUNIDAD DE ENCADENAMIENTOS
9. ESCASEZ TALENTO HUMANO
10. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCOMER
11. CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

# COMPROMISO INTERNACIONAL

PROCOMER tiene el compromiso de **alinear sus estrategias y proyectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas.



# COMPROMISO INSTITUCIONAL

## #1 RANKING

Entre 60 agencias de promoción de comercio e inversión

**340 VARIABLES TÉCNICAS EVALUADAS**

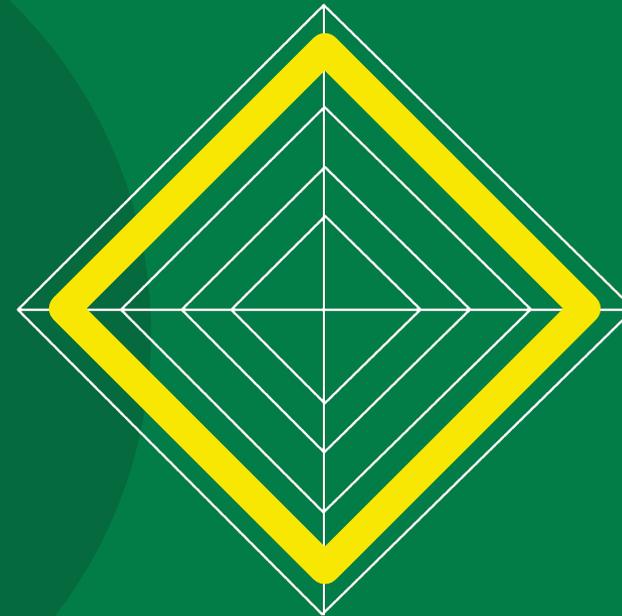


**2015 - 2022**

LEADERSHIP & DIRECTION **94.01%**

MEASUREMENT & RESULTS **94.56%**

RESOURCES & PROCESSES **95.11%**



PRODUCT & SERVICE DELIVERY

# COMPROMISO NACIONAL



## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PROPUESTA METAS SECTOR COMERCIO 2023-2026

**AUMENTO DE  
EXPORTACIONES DE  
BIENES Y SERVICIOS**

\$105.400 MILL

**ATRACCIÓN DE  
INVERSIÓN  
EXTRANJERA DIRECTA**

\$12.950 MILL

**DESCUBRE**

15 ACTIVIDADES/  
HOJAS DE RUTA

**PROYECTOS IED  
FUERA DE GAM**

16 PROYECTOS

**CLUSTERS**

8 PROYECTOS

**ADHESIÓN  
ALIANZA DEL  
PACÍFICO**

## COMERCIO EXTERIOR

Inserción en la economía global



## INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Promueve inversión incluyente y sostenible en todo el país



## FACILITACIÓN DE COMERCIO

Simplificación, armonización y modernización de los procedimientos de comercio



## OCDE

Aprovechamiento e implementación de reformas



**COMPROMISO**

**COMEX**



# 5. NUESTRO **NORTE**

ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026

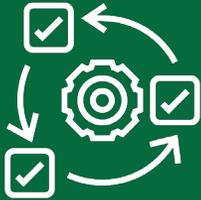
# VALORES



**PASIÓN**



**INNOVACIÓN**



**AGILIDAD**



**INTEGRIDAD**



**PROPÓSITO**



**TALENTO  
COLECTIVO**

## PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica a través de la creación de más empresas exportadoras, la diversificación de las exportaciones y la inversión extranjera directa, los encadenamientos de pymes con grandes exportadoras, el redireccionamiento del talento humano necesario para producción y la agilización del comercio.

# VISIÓN DE LARGO PLAZO



**DIVERSIFICACIÓN  
DE EMPRESAS Y  
PRODUCTOS**



**COMPETITIVIDAD  
PAÍS**



**EVOLUCIÓN DEL  
MODELO DE IED**



**ESTRUCTURA  
CLIENTECÉNTRICA**

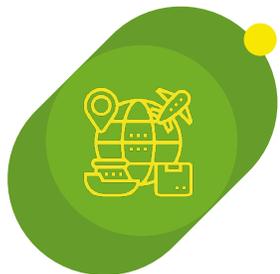


**INTELIGENCIA, INNOVACIÓN  
Y AUTOMATIZACIÓN  
INSTITUCIONAL**



**ARTICULACIÓN  
DE ECOSISTEMA**

# 5 EJES ESTRATÉGICOS



## EXPORTACIONES

Diversificar la oferta exportable a través de la creación de nuevos exportadores de todas las regiones del país, la promoción de nuevos productos y servicios y facilitación del ingreso a nuevos mercados y canales.



## ENCADENAMIENTOS

Desarrollo encadenamientos entre empresas nacionales y multinacionales, así como entre pymes y grandes empresas, de todos los sectores y regiones.



## TALENTO HUMANO

Impulsar el desarrollo del talento humano técnico necesario para el crecimiento, diversificación de las exportaciones y la generación de empleo formal e inclusivo.



## COMERCIO ÁGIL

Incrementar la competitividad país a través de la simplificación de trámites de exportación e inversión.



## INVERSIÓN

Atraer y retener IED para sectores que contribuyan con la creación de empleo y el desarrollo sostenible e inclusivo de todas las regiones del país.

# 4 OBJETIVOS HABILITADORES

LAS CONDICIONES QUE HAY QUE CREAR PARA QUE LO ESTRATÉGICO SEA POSIBLE



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Iniciar el proceso de transformación digital y automatización de los servicios de PROCOMER para mejorar el servicio al cliente y aumentar la eficiencia de nuestros recursos.



## LIDERAZGO INSTITUCIONAL

Continuar fortaleciendo la excelencia operacional para dar servicios de calidad y liderar iniciativas interinstitucionales que permitan mejorar la competitividad país en beneficio del sector exportador.



## MARCA PAÍS

Posicionar a Costa Rica a través de la Marca País y los valores que representa:  
Innovación, progreso social, sostenibilidad, excelencia y origen costarricense.



## SOSTENIBILIDAD

Facilitar la innovación productiva verde en las empresas y fomentar la inclusión de la mujer al comercio, como un componente diferenciador de la oferta exportable.

# EJES Y ACCIONES GENERALES



## EXPORTACIONES

- Ferias internacionales
- Misiones comerciales
- BTM, lead Gen, activaciones
- Asesoría 1:1 CACEX
- Estudios de mercados
- Mapeos de oferta
- Reforzamiento OPC
- Programa Descubre
- Programas cierre de brechas
- Capacitaciones
- FNR, crédito e inversión



## ENCADENAMIENTOS

- Ruedas de negocios
- Open houses
- Encadenados
- Buy from CR
- Desarrollo de proveedores
- Comisión encadenamientos
- Mapeos de oferta



## TALENTO HUMANO

- Fideicomiso
- COMEX-PROCOMER-INA
- Programas de formación técnica- becas INA
- Estudio de demanda técnica para sector exportador



## COMERCIO ÁGIL

- Continuidad VUCE
- Desarrollo VUCE 3.0
- VUCE PYME
- Reingeniería trámites VUI
- Automatización procesos VUI
- Tarifario VUI



## INVERSIÓN

- Convenio COMEX-PROCOMER-CINDE
- Leads de inversión OPCs
- Supervisión del RZF
- Implementación Ley Incentivos Fuera de GAM

# EJES Y ACCIONES GENERALES



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Automatización ruta exportación
- VUCE PYME
- Optimización de procesos internos



## LIDERAZGO INSTITUCIONAL

- Evaluación Marca País
- Posicionamiento internacional país y oferta exportable
- Plan de licenciamiento



## MARCA PAÍS

- Auditorías presupuestarias limpias
- Certificaciones
- Inteligencia negocios
- Asesoría legal y apoyo a Junta Directiva
- Alianzas Cámaras



## SOSTENIBILIDAD

- Programa Crecimiento Verde
- Incubación Greentech
- Programas equidad género

# RIGUROSIDAD Y TRANSPARENCIA

## CONTROLES PROCOMER

JUNTA  
DIRECTIVA

AUDITORÍA  
INTERNA

LEY DE CONTROL  
INTERNO

COMITÉ DE CONTROL  
INTERNO

CERTIFICACIONES ISO 9001,  
CARBONO NEUTRALIDAD  
Y ESENCIAL CR

SISTEMA DE  
EVALUACIÓN DE  
RIESGO

AUTOEVALUACIÓN DEL  
SISTEMA DE CONTROL  
INTERNO

LEY DE  
CONTRATACIÓN  
ADMINISTRATIVA

AUDITORÍA EXTERNA  
FINANCIERA ANUAL

BENCHMARK -  
INTERNATIONAL TRADE  
CENTRE

ÍNDICE GESTIÓN  
INSTITUCIONAL  
DE CGR

NPS PARA MEDIR  
SATISFACCIÓN DEL  
CLIENTE

AUDITORÍAS DE LA  
CGR

AUDITORÍAS EXTERNAS:  
CONVENIOS,  
COOPERACIÓN

VALIDACIÓN Y  
TRAZABILIDAD DE  
METAS EN CRM

AUDITORÍA EXTERNA DE  
TI CADA 2 AÑOS

MEDICIÓN DE IMPACTO  
DE SERVICIOS

# ESTRATEGIA PROCOMER

2023-2026

## PROPÓSITO ESTRATÉGICO

Generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones de Costa Rica a través de la creación de más empresas exportadoras, la diversificación de las exportaciones y la inversión extranjera directa, los encadenamientos de pymes con grandes exportadoras, el redireccionamiento del talento humano necesario para producción y la agilización del comercio.

## VALORES Y PRINCIPIOS

PASIÓN | INNOVACIÓN | INTEGRIDAD  
AGILIDAD | PROPÓSITO | TALENTO COLECTIVO





esencial  
COSTA  
RICA

PROCOMER  
COSTA RICA EXPORTACIONES  
INVERSIÓN

COMERCIO, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA TODOS

# ESTRATEGIA

2023-2026