



wainhouse
real.objective.insight.

Ein erster Blick auf Logitech Rally Bar Huddle

Eine optimierte Lösung für Huddle-
Rooms für das hybride Büro von heute

Erster Eindruck wird gesponsert von:

logitech

Willkommen im neuen Bürozeitalter

Während wir uns immer mehr an das neue Bürozeitalter anpassen, denken Unternehmen über neue Arbeitsweise und Arten von Treffen ihrer Teams nach. Sie stellen hauptsächlich sicher, dass die Mitarbeiter engagiert und produktiv sind, egal ob sie im Büro, zu Hause oder in einer hybriden Umgebung arbeiten.

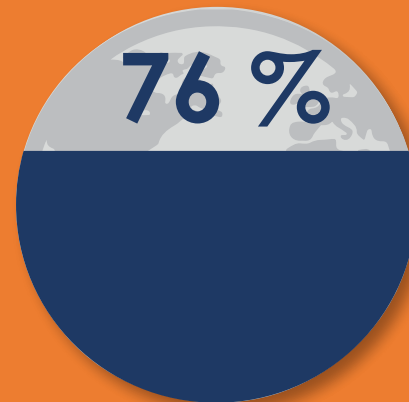
Büros werden nicht verschwinden, aber ihre Nutzung entwickelt sich fort. Mitarbeiter, die nach der Pandemie ins Büro zurückkehren, haben neue Prioritäten und Gründe, dort zu sein. Sie suchen nach Möglichkeiten für die persönliche Zusammenarbeit und den Austausch mit Kollegen. Gleichzeitig setzen Führungskräfte, die Einrichtungen und Immobilien verwalten, neue Prioritäten. Möglicherweise möchten sie den Bedarf an Immobilien reduzieren und Geld sparen und gleichzeitig flexiblere Räume für die Zusammenarbeit und den Austausch von Mitarbeitern schaffen, oft in informellen oder Ad-hoc-Gruppen von zwei bis vier Personen.

Aus diesem Grund werden kleinere Konferenzräume oder Huddle-Rooms für die meisten hybriden Arbeitsstrategien immer wichtiger. Diese Räume sind in der Bereitstellung von Räumen für die Zusammenarbeit, für spontane Besprechungen und der nötigen Privatsphäre unerlässlich, um einen Ausgleich für den zunehmenden Einsatz von gemeinsam genutzten Schreibtischen und Großraumbüros zu schaffen. Doch laut Daten von Wainhouse Research sind Videokonferenzen in kleineren Konferenzräumen trotz des in letzter Zeit gestiegenen Interesses an raumbasierten Videokonferenzen nur auf dem Papier möglich. Anders gesagt, diese Räume sind in vielen Unternehmen noch nicht videofähig, was ihre Möglichkeiten für Zusammenarbeit einschränkt.

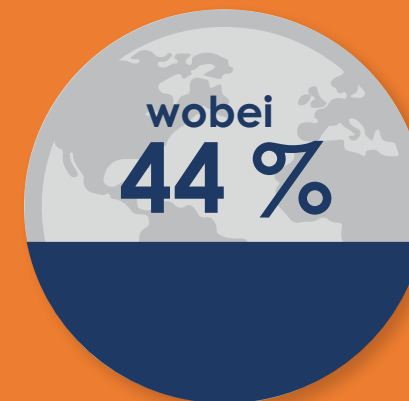
Und wenn Unternehmen sich dazu bekennen, diese Huddle-Rooms videofähig zu machen, ist die richtige Lösung oft schwer zu finden. Anfangs boten nicht viele Lösungen die erforderliche Funktionalität und waren dennoch kostengünstig. Dies führte zu Kompromissen zwischen Kosten und Verwaltungsfunktionen oder Kosten und Erfahrung im Raum, was die Chancengleichheit bei Meetings förderte¹.

Natürlich stieg der Bedarf an einer kostengünstigen Lösung für die Bedürfnisse der IT und der Endbenutzer in diesen Räumen mit spezieller Größe. Hier kommt Logitech Rally Bar Huddle ins Spiel.

¹ Chancengleichheit bei Meetings bedeutet, dass dank Funktionen, die auf die Arbeitsumgebung oder -situation einer Person zugeschnitten sind, alle Teilnehmer den gleichen Zugang zum Meeting und seinen Inhalten erhalten.



der Führungskräfte im Immobilienbereich stuften erweiterte Videokonferenzen als eine der drei obersten Prioritäten im Bereich Technologie ein,



angeben, dass dies oberste Priorität hat.*



der kleinen Räume videofähig.**

* QUELLE: CBRE – Frühjahr 2022: Umfrage zur Stimmung der Büronutzer in den USA: Die 10 wichtigsten Bürotrends im Jahr 2022

** QUELLE: Wainhouse-Studie „2022 Workplace Update: Total Addressable Market of Conference Rooms Across Five Room Sizes“, Okt. 2022

Lösungsübersicht – Rally Bar Huddle



WICHTIGSTE MERKMALE

1 KOMPATIBEL MIT FÜHRENDEN
VIDEOKONFERENZPLATTFORMEN

2 INTEGRIERTE
KI-VIDEOINTELLIGENZ-
FUNKTIONEN MIT RIGHTSIGHT

3 2X LAUTER ALS LOGITECH
MEETUP

4 DIGITALE PTZ MIT
BIS ZU 4-FACHEM ZOOM

5 MEHRFACHHALTERUNG

6 AUTOMATISCHE
ABDECKBLENDE

7 KEIN KABELSALAT
UND SICHERES
KABELMANAGEMENT

8 GERÄTEVERWALTUNG ÜBER
SYNC

9 NACHHALTIGKEIT

Mit der Einführung von Rally Bar Huddle richtet sich Logitech an Unternehmen, die Herausforderungen bei der Ausstattung von Huddle-Rooms gegenüberstehen. Rally Bar Huddle zeichnet sich nicht nur durch einen wettbewerbsfähigen Preis als Lösung für Huddle-Rooms aus (unverbindlicher Verkaufspreis: 1.699 US-Dollar), sondern bietet im Vergleich zu anderen Optionen auf dem Markt (einschließlich BYOD und anderen Appliance-basierten Lösungen) auch einen beeindruckenden Funktionsumfang.

Für IT-Administratoren ist Rally Bar Huddle eine Appliance-basierte All-in-one-Lösung, die eine einfache Bereitstellung und Remote-Verwaltung über Logitech Sync ermöglicht. Für Endbenutzer handelt es sich um eine elegante Lösung für diese kleinen Räume, die das Erlebnis der Meeting-Teilnehmer im Raum nicht beeinträchtigt.

Die Lösung verfügt über eine sehr leistungsfähige Kamera mit 4K-Sensor, 4-fachem Digitalzoom und einem Sichtfeld von 113 Grad. Außerdem glänzt das Gerät durch weitere herausragende Merkmale, wie etwa eine automatische Abdeckblende und eine Mehrfachhalterung für die Installation an Tischplatten, Wänden oder Displays.

Rally Bar Huddle kann auf verschiedene Weise bereitgestellt werden, z. B. als BYOD-Peripheriegerät für Räume, als USB-Zubehör für eine PC-basierte Lösung oder als eigenständige Appliance-Lösung.

Rally Bar Huddle hat eine Herstellergarantie von zwei Jahren, die durch zusätzlich erhältliche Garantieverlängerungen auf bis zu fünf Jahre verlängert werden kann.

Neben beeindruckenden Hardwarespezifikationen bietet Rally Bar Huddle eine umfassende Liste softwaregestützter Funktionen, die durch das Kernbetriebssystem CollabOS ermöglicht werden. So unterstützt das Gerät beispielsweise den kompletten Funktionsumfang von RightSight 2, einschließlich Gruppenansicht, Sprecheransicht und Multi-Stream-/Rasteransicht für bis zu vier Personen/Fenster. Außerdem umfasst es die neuesten Funktionen von Camera Zone und der Rasteransicht sowie Funktionen, die durch die verschiedenen UC-Plattformen ermöglicht werden – alle zugänglich über regelmäßig erscheinende CollabOS-Updates.



Wie passt das Gerät in das Logitech Produktportfolio?

Als Analyst bei Wainhouse muss ich sagen, dass ich von der Vollständigkeit des Produktportfolios von Logitech beeindruckt bin. Rally Bar Huddle vervollständigt die Rally Produktfamilie von Logitech und ist eine kompakte und kostengünstige Option für kleinere Huddle-Rooms – ohne Einbußen bei Funktionalität oder Leistung.

Dadurch deckt das Logitech Portfolio praktisch alle Größen von Räumen ab, von Fokusräumen bis hin zu großen Räumen. Dank weiteren innovativen Lösungen wie dem Logi Dock Fokusraum-Kit und Logitech Sight kann das Portfolio jetzt Anwendungsfälle mit anspruchsvollen Kameraanforderungen abdecken. Ein gutes Beispiel dafür ist die einzigartige Multi-Kamera-Lösung Sight + Rally Bar², die eine Kamera für die Vorderseite des Raums (Rally Bar oder Rally Bar Mini) mit einer intelligenten Kamera in der Tischmitte (Sight) kombiniert.

Darüber hinaus lässt sich das gesamte Rally Portfolio nahtlos in Logitech Sync integrieren, sodass IT-Teams die Lösung ganz einfach in allen videofähigen Räumen bereitstellen und verwalten können.

² Logitech Sight bietet zusätzlich eine einzigartige Kamera für die Tischmitte, die das Erlebnis von Rally Bar und Rally Bar Mini verbessert. Sie ist nicht für die Verwendung mit Rally Bar Huddle vorgesehen.

Unternehmen suchen heute nicht mehr nur kostengünstige Lösungen für Huddle-Rooms.

Die Herausforderung bei der Ausstattung der zahlreichen kleineren Räume in Unternehmen ist mehr als nur eine Preisfrage. Die Anforderungen von Endnutzern und IT-Administratoren werden nicht erfüllt.

Endnutzer suchen nach Lösungen, die einfach zu verwenden sind und zu ihrer Arbeitsweise im gesamten Büro passen, bei der sie Räume unterschiedlicher Größen nutzen.

Ebenso benötigen IT-Administratoren bessere Verwaltungs-, Wartungs-, Überwachungs- und Aktualisierungsfunktionen für die Konferenzraumgeräte, die sich in kleineren Räumen befinden. Darüber hinaus benötigen sie Informationen darüber, wie Endnutzer diese Räume nutzen – das können BYOD-Lösungen nicht bieten.

Im Folgenden sind einige Gründe aufgeführt, warum wir der Meinung sind, dass die meisten derzeit verfügbaren Lösungen für Huddle-Rooms die komplexen Anforderungen von Endnutzern und IT-Administratoren nicht zu einem Preis erfüllen, der der Größe des Raums angemessen ist.



Viele Räume, insbesondere kleinere Huddle-Rooms, unterstützen nicht die intelligenten Video- und Audiofunktionen, die für die dynamischeren und interaktiveren Erlebnisse bei hybriden Arbeitsweisen erforderlich sind.

Der Schlüssel hierbei ist, dass die Technologie in den Konferenzräumen *in gleichem Maße auf Remote-Meeting-Teilnehmer ausgerichtet* ist wie auf die Teilnehmer im Raum. Hybrides Arbeiten bedeutet in der Regel, dass an den meisten Meetings einige Remote-Teilnehmer teilnehmen, was den Bedarf an intelligenten Video- und Audiofunktionen wie Auto-Framing, Galerieansichten, Erkennung des aktiven Sprechers, hochpräziser Geräuschunterdrückung und Filtern erhöht.

Um das Engagement und die Teilnahme von Teilnehmern an der Gegenseite und Remote-Teilnehmern zu fördern, sollte die Benutzererfahrung in allen Räumen unbedingt einheitlich sein.

Laut unserer Analyse wird in Huddle-Rooms, die derzeit nicht für Video ausgestattet sind, wahrscheinlich eine BYOD-Lösung verwendet, die nicht dieselben intelligenten Video- und Audiofunktionen unterstützt, die auch in Räumen anderer Größe verfügbar sind. Das bedeutet, dass ihnen noch immer die entscheidenden Funktionen zur Ermöglichung der Chancengleichheit fehlen, die ein erschwingliches Gerät im Huddle-Room bieten könnte.



Während Unternehmen neue Arbeitsweisen im Büro einführen, ist es für viele eine Herausforderung, in Räumen aller Größen einheitliche Arbeitsabläufe und Erfahrungen für die Teilnehmer im Raum zu bieten.

Hybrides Arbeiten ist kein vorübergehender Trend. Heute gibt es Faktoren, die über die Pandemie hinausgehen, und in Unternehmen werden immer mehr dauerhafte hybride Erlebnisse ermöglicht. Arbeitsabläufe werden aktualisiert und Arbeitsbereiche sind nicht mehr so einheitlich wie früher.

Meetings beginnen, Inhalte teilen, Teilnehmer stummschalten und die Stummschaltung aufheben – all dies sind Beispiele für Arbeitsabläufe im Raum, die für Endnutzer im gesamten Büro intuitiv und einheitlich sein müssen, unabhängig von der Raumgröße.

Daher benötigen Unternehmen Geräte, die in den verschiedenen Räumen mit Videofunktionen konsistente Erfahrungen und Arbeitsabläufe für die Teilnehmer im Raum bieten. Und im Idealfall sind die Lösungen für die zahlreichen Huddle-Rooms, die jetzt Teil der neuen Arbeitsweise sind, kostengünstig.





Viele der heute verfügbaren Lösungen für Huddle-Rooms bieten nur wenig oder keine Einblicke in die Geräteverwaltung oder den Raum und lassen die IT-Administratoren so im Dunkeln tappen.

Bei BYOD-Lösungen fehlen die herkömmliche Geräteverwaltung und -steuerung, die umfangreichere Raumlösungen bieten. Für IT-Administratoren stellen sich Fragen wie „Läuft das System? Ist es überhaupt vorhanden? Ist die neueste Software installiert? Was ist mit dem System verbunden?“

Ohne Antworten auf diese Fragen können IT-Administratoren Geräte in kleineren Konferenzräumen nicht angemessen verwalten, warten, überwachen und aktualisieren. Außerdem benötigen sie Informationen zur Nutzung dieser Räume durch Endnutzer, die BYOD-Lösungen nicht bieten können.

NEUE IT-BEDENKEN, DIE WIR IM AUGE BEHALTEN

Nachhaltige IT, auch bekannt als „Green IT“, ist ein neues Konzept zur Beschreibung von IT-Initiativen zur Unterstützung des gesamten Unternehmens beim Erreichen seiner ESG-Ziele. Befürworter einer nachhaltigen IT erkennen an, dass die IT zu den Umweltauswirkungen eines Unternehmens beiträgt – und auch ein wichtiger Partner bei der Reduzierung dieser Auswirkungen ist. Dieses aufkommende Konzept wird für Unternehmen bei der Bewertung von Huddle-Room-Lösungen eine wichtige Rolle spielen. Logitech Rally Bar Huddle ist hier gut positioniert, da die Lösung nicht nur die erforderlichen Funktionen bietet, sondern auch die Nachhaltigkeitsinitiativen ermöglicht, die sich Unternehmen wünschen.

Viele der Produkte von Logitech, darunter speziell Rally Bar Huddle, setzen auf nachhaltige Initiativen wie PCR-Kunststoff, FSC-zertifizierte Verpackungen und CO₂-Kompensation, um die Umweltbelastung zu reduzieren. Dies kommt den IT-Einkäufern zugute, da es ihnen hilft, ihre Scope 3-Emissionen zu reduzieren.

Weitere Informationen hierzu finden Sie in diesem Artikel:

[Wie IT-Verantwortliche ihren Unternehmen helfen können, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen >>](#)



Logitech Rally Bar Huddle bietet wie der Rest des Rally Portfolios Funktionen, mit denen sich diese Bedenken ausräumen lassen

Aus meiner Sicht kann Logitech Rally Bar Huddle die oben genannten Bedenken ausräumen. Die folgenden Beweise veranschaulichen die Fähigkeiten von Rally Bar Huddle:



Rally Bar Huddle sorgt für gleichberechtigte Meetings, selbst in den kleinsten Räumen.

IT-Administratoren können Huddle-Rooms für Videokonferenzen ausrüsten, sodass Videobesprechungen noch gleichberechtigter werden, wenn Nutzer in diesen Räumen daran teilnehmen. Die in Rally Bar Huddle integrierten KI-Videointelligenz-Funktionen werden ständig weiterentwickelt und stellen Funktionen wie die Raster- und die Sprecheransicht über Software-Updates bereit. Mit der klaren Audioqualität der Produkte der Rally Reihe, die durch die KI-Geräuschunterdrückung RightSound™ optimiert wurde, bietet Rally Bar Huddle Remote-Mitarbeitern ein natürlicheres Meeting-Erlebnis.



Rally Bar Huddle und der Rest des Rally Portfolios bieten ein einheitliches Erlebnis in allen Videokonferenzräumen.

Durch die Bereitstellung von Rally Bar Huddle als Teil einer Komplettlösung zusammen mit Tap IP und Tap Scheduler können Organisationen ein einheitliches Videobesprechungserlebnis für Teilnehmer im Raum schaffen und gleichzeitig die Lösungen optimieren, um sie an die Arbeitsabläufe in den Besprechungsräumen anzupassen. Rally Bar Huddle kann flexibel im Appliance-Modus, als USB-Gerät oder für BYOD-Umgebungen bereitgestellt werden.



Rally Bar Huddle gibt IT-Administratoren die Kontrolle und Einblicke, die erforderlich sind, um kleinere Räume zu einem strategischen Bestandteil ihrer Strategie zum Ausstatten von Räumen mit Videofunktionen zu machen.

Mit Sync können Administratoren die allgemeine Raumnutzung überwachen, Updates validieren und kaskadieren sowie Geräteeinstellungen über eine einzige cloudbasierte Plattform ändern. Sync Insights bietet zudem Einblicke in die Nutzung von Besprechungsräumen im Laufe der Zeit, einschließlich der Anzahl und Auslastung.

Sie verwenden bereits Microsoft Teams® Admin Center oder das Zoom™ Gerätemanagement? Sync wurde für die Zusammenarbeit mit Verwaltungskonsolen für MS Teams, Zoom und Google entwickelt und stellt wichtige Funktionen zur Geräteverwaltung bereit, während sich die Plattformen auf die Verwaltung der Plattform selbst konzentrieren.

Außerdem haben IT-Administratoren viel Kontrolle bei der Installation der Lösung. Eine saubere Verkabelung und verschiedene Montageoptionen machen die Installation und Bereitstellung von Rally Bar Huddle einfach – mit sicherem Kabelmanagement und flexiblen Platzierungsmöglichkeiten in Räumen.





Fazit von Wainhouse zu Rally Bar Huddle und zur Rally Produktreihe

In meinen Augen ist Rally Bar Huddle eine solide Ergänzung für das Logitech Portfolio, und ich gehe davon aus, dass es von Unternehmen gut angenommen wird, die ihre Huddle-Rooms mit einer hochwertigen und zuverlässigen Videokonferenzlösung ausstatten möchten. Mit einer Reihe von Raumlösungen, die in Räumen unterschiedlicher Größe und in verschiedenen Umgebungen eingesetzt werden können, gewährleistet das Logitech Rally Portfolio ein einheitliches Benutzererlebnis im gesamten Büro. Die KI-gestützten Video- und Audiofunktionen sorgen für ein gleichberechtigtes Meeting-Erlebnis und stellen sicher, dass bei hybriden Meetings alle Teilnehmer deutlich zu sehen und zu hören sind.

IT-Administratoren können mit Rally Bar Huddle Einblicke in die kleineren Räume und deren Nutzung gewinnen, wodurch sichergestellt wird, dass sie zu einem strategischen Bestandteil der Strategie zum Ausstatten von Räumen mit Videofunktionen werden. Das Rally Portfolio umfasst eine Reihe von Verwaltungs- und Bereitstellungsoptionen, die mit gängigen Plattformen wie Microsoft Teams, Zoom und Google kompatibel sind.

Kurz gesagt ist Logitech Rally Bar Huddle eine kostengünstige und umfassende Lösung für die sich entwickelnde hybride Arbeitsumgebung, die konsistente Erfahrungen in Räumen verschiedener Größen, gleichberechtigte Meetings und eine einfache Verwaltung und Kontrolle für IT-Administratoren gewährleistet.



ÜBER LOGITECH

Logitech hilft allen Menschen, ihren Leidenschaften nachzugehen, und setzt sich dafür ein, dies auf eine Weise zu tun, die gut für Mensch und Umwelt ist. Wir entwickeln Hardware- und Softwarelösungen, die Unternehmen zum Erfolg verhelfen und Menschen bei Arbeit, kreativen Tätigkeiten, beim Gaming und Streamen miteinander verbinden. Logitech International wurde 1981 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Lausanne, Schweiz. Logitech International ist eine Schweizer Aktiengesellschaft, die an der SIX Swiss Exchange (LOGN) und am Nasdaq Global Select Market (LOGI) kotiert ist. Informationen zu Logitech und zu weiteren seiner Unternehmensprodukte und -lösungen finden Sie unter www.logitech.com/business, im [Logitech for Business Blog](#) und unter [@LogitechBiz](#).

ÜBER WAINHOUSE RESEARCH

[Wainhouse Research](#) bietet strategische Beratung und Einblicke in Produkte und Dienstleistungen für Zusammenarbeits- und Konferenzanwendungen in Unified Communications. Zu unserem weltweiten Kundenstamm gehören etablierte und neue Technologieanbieter, Dienstleister und Unternehmensanwender von Sprach-, Video-, Streaming- und Web-Collaboration-Lösungen. Wir bieten Marktforschungs- und Beratungsdienste an, veranstalten Konferenzen zu Technologietrends und Kundenerfahrungen, veröffentlichen einen kostenlosen wöchentlichen Newsletter und halten Vorträge bei Kunden- und Branchenveranstaltungen.

ÜBER DEN FORSCHER

Craig Durr ist ein leitender Analyst bei Wainhouse Research mit Schwerpunkt auf Technologien und Lösungen für die Zusammenarbeit in Besprechungsräumen. Er führt Untersuchungen zu Marktgrößen und -prognosen, Produkt- und Servicebewertungen, Markttrends sowie Erwartungen von Endnutzern und Käufern durch. Craig blickt auf neunzehn Jahre Erfahrung in Führungspositionen in den Bereichen Produktentwicklung, strategische Planung, P&L-Management, Definition von Wertversprechen und Geschäftsentwicklung von Sicherheits-, SaaS- und Unified Communication-Angeboten zurück. Craigs Erfahrung umfasst Positionen bei Poly, Dell, Microsoft und IBM. Sie erreichen ihn per E-Mail unter cdurr@wainhouse.com, auf Twitter [@craigdurr](#) oder bei LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/craigdurr/>).