

都市型小型スーパーで最大の生鮮売場を設置！ 5/9(金)『食品館イトーヨーカドー小手指店』オープン ～都市型小型スーパー初の「カートイン」タイプのサッカー台も導入～

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長〈COO〉：亀井 淳）は、2014年5月9日（金）、『食品館イトーヨーカドー小手指店』（埼玉県所沢市、以下『食品館小手指店』）を、西武鉄道池袋線「小手指駅」北口駅前にグランドオープンいたします。

『食品館小手指店』は、従来のイトーヨーカドーにおける食品フロアの半分以下となる店舗面積（約800～1,000㎡）を基本フォーマットとする都市型小型スーパー事業の第7号店となります。また、西武池袋線における当社として3店舗目の“駅チカ”出店となります。

最大の特長として、『食品館小手指店』は食品フロア全体の約6割となる、都市型小型スーパー最大の生鮮売場を設置いたしました。「鮮度」「品質」「味」「接客」で、お客様に親しんでいただける店を目指し、地域の生産者の皆様と連携した鮮度を追求した生鮮食品や、出来たて、作りたてに拘った惣菜、および地域の皆様が慣れ親しんだ商品も多数取り揃え、展開いたします。



【食品館小手指 正面側イメージ】

さらに『食品館小手指店』では、お客様がより便利にお買い物いただけるよう、都市型小型スーパーとして初めて、「カートイン」タイプのサッカー台を導入いたします。高さも従来のものより150mm低くし、ご年配のお客様にもより便利にお買い物いただけるようにいたしました。また、都市型小型スーパー最大の飲食可能な店内レストスペースも設置し、お客様におくつろぎいただけるスペースをご用意し、お客様により快適にお買い物をお楽しみいただけるよう取り組んでまいります。



【店内レストスペースイメージ】

■『食品館小手指店』の特徴 ※画像、写真はイメージです

<都市型小型スーパー最大、約6割のフロア構成を占める生鮮売場>

『食品館小手指店』1階の売場構成の約6割となる、都市型小型スーパー最大の生鮮売場を設置いたします。青果、鮮魚、精肉を中心とした、鮮度にこだわった商材を日々、お客様にご提供し、話題の食べ方や調理法等を、併せてご提案いたします。

鮮魚売場では、新潟県能生（のう）漁港より鮮度にこだわった近海魚を日々直送し、専門の接客販売員と調理人員による「お魚調理サービス」により、旬の素材や話題の食べ方等、日々ご提案いたします。

青果売場では、小手指近郊の約10の生産者皆様と連携し、ブロッコリーやきゅうり等の“地場野菜コーナー”を展開いたします。生産者皆様と一体となり、鮮度にこだわった商品を日々販売いたします。



<都市型小型スーパー初、「おかずセット」コーナーを設置>

惣菜コーナーでは、都市型小型スーパー初の取り組みとして、“おかず”と“ごはん”を分けた「おかずセット」コーナーを設置いたします。お客様のご利用ニーズに応じて、お好みの“おかず”“ごはん”を組み合わせることが出来ます。また、お客様に見やすいカロリー表示をするとともに、少量パックも豊富に取り揃え、日々、作り立ての美味しいお惣菜をご提供いたします。



<お客様の食卓シーンを応援する手軽で美味しい簡便商品・新規商品(一例)>

鮮魚ではお客様の簡便・健康ニーズを取り入れた「レンジで簡便商材」、「骨まで食べられるシリーズ」、冷凍素材の切身の「だんどり上手シリーズ」等を展開いたします。



青果では、7種の北海道野菜をミックスした「北海道産7種のサラダ野菜ミックス」や、温野菜やバーニャカウダーにも最適な、赤・黄・黒の3種の人参をミックスした「3種の人参ミックス」等、1パックでいろいろ楽しめるサラダ野菜を販売いたします。

<地域のこだわりの逸品(一例) ※価格は予定売価となります>

- ・所沢市の学校給食としても非常に人気のある「西武酪農牛乳」シリーズ
 - 「西武酪農 3.6牛乳 1000ml」1パック：本体価格 210円（税込価格 227円）
 - 「西武酪農 西武ミルク珈琲 200ml」1パック：本体価格 70円（税込価格 76円）
 - 「西武酪農 西武N-1ヨーグルト 80g」1パック：本体価格 70円（税込価格 76円）
- ・全国有数のお茶の産地「狭山」より、甘く濃厚な味わいの地元名産「狭山茶」を品揃え
 - 「狭山山地仕立て さやま茶 350ml」1本：本体価格 119円（税込価格 128円）
 - 「狭山茶師仕上げ 香緑 100g」1パック：本体価格 1,000円（税込価格 1,080円）



【主な商品の一例 ※イメージ】

<都市型小型スーパー最大のレストスペースを導入！>

・「コンビネーションケース」と「SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)」の設置

『食品館小手指店』では、都市型小型スーパー最大のレストスペースも設置いたしました。イトーヨーカドー初となる温冷切り替え可能な「コンビネーションケース」を導入して軽食をご提供できるほか「SEVEN CAFÉ (セブンカフェ)」も設置し、17席のお席をご用意するとともに、お客様におくつろぎいただけるスペースをご提供いたします。

※「SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)」とは…

2013年1月より、セブン-イレブンに導入した、店内にてオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー。グループで累計販売数 4.5 億杯を突破した大人気商品



【コンビネーションケース】

<毎日の食卓を彩る『安全・安心・鮮度』にこだわった商品>

～安全・安心のオリジナル商品～

・当社独自の生鮮食品トレサビリティブランド「顔が見える食品。」

国産食品に限定したイトーヨーカドー独自のトレサビリティブランド。野菜、果物、肉、たまご、魚の各生鮮食品に導入し、合計で約 230 品目を品揃え。商品パッケージに付記された ID 番号を携帯電話やパソコンから検索すると、生産者や産地等の生産履歴が閲覧可能



～「顔が見える食品。」の上質シリーズ～

・“つくり手”の想いがあふれた、新ブランド つくるものがたり

「素材」「製法」「職人の技」にこだわったイトーヨーカドーの「顔が見える食品。」の新ブランド つくるものがたりを導入。大福・納豆・豆腐・牛乳・梅干し等、日本の伝統の食品よりスタートし、合計で約 20 品目を品揃え。商品に付記された二次元コードから“つくり手”の想いやこだわりが「ものがたり」としていつでも閲覧が可能



つくるものがたり

・プライベートブランド「セブンプレミアム」「セブンゴールド」

優れたメーカーと共同開発し、リーズナブルプライスで提供するセブン&アイのプライベートブランド「セブンプレミアム」と、『目指すのはちょっとした贅沢』をコンセプトに、味・製法・価格にこだわったワンランク上のおいしさを提供するシリーズ「セブンゴールド」を各売場にて展開



<快適にお買物をしていただくためのサービスの実施>

・お客様ポーターサービス「きいろい楽だ」

お買上げの商品を当日にお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用品等が対象
※冷凍食品等、一部商品は除く

配達料金：1 ケース 324 円（税込）



きいろい楽だ

<専門店7店舗導入>

ゆったりとお食事いただける「大戸屋」や「餃子の王将」といった飲食のほか、ヘアカットや眼科・歯科等のお客様の日常に便利なバリエーション豊かな7店舗の専門店を導入

■店舗概要

店舗名称：食品館イトーヨーカドー小手指店

所在地：埼玉県所沢市小手指町 1-8-5 ※西武鉄道池袋線「小手指」駅北口徒歩1分

電話番号：04-2923-7111（代表）

開店日時：2014年5月9日（金）午前10時

営業時間：午前10時～午後10時30分

店長：竹内 和彦（たけうち かずひこ）

従業員数：62名（社員9名、パート53名）

売場面積：自営 約1,000㎡

専門店 約620㎡

商圈設定：店周辺半径1km圏内

約3.0万人・1.3万世帯



<ご参考：都市型小型スーパー出店状況について>

①『食品館イトーヨーカドー阿佐谷店』

開店日：2010年10月1日（金）

住所：杉並区阿佐谷北2丁目13番2号

売場面積：約965㎡



②『食品館イトーヨーカドー高井戸店』

開店日：2011年12月1日（木）

住所：杉並区宮前2丁目1番16号併・デ宮前1階

売場面積：約855㎡



③『食品館イトーヨーカドー練馬高野台店』

開店日：2012年6月28日（木）

住所：練馬区高野台1丁目7番27号（イマ練馬高野台内）

売場面積：約846㎡



④『食品館イトーヨーカドー早稲田店』

開店日：2012年8月17日（金）

住所：新宿区早稲田町74番

売場面積：約695㎡



⑤『食品館イトーヨーカドー王子店』

開店日：2013年7月19日（金）

住所：北区王子1丁目23番5号

売場面積：約815㎡



⑥『食品館イトーヨーカドー石神井公園店』

開店日：2013年10月2日（水）

住所：練馬区石神井町3丁目23番15号（イマ石神井公園内）

売場面積：約1,030㎡



以上