

リニューアル【第三弾】

イトーヨーカドー南松本店 全体の6割以上の専門店を刷新！

2017年10月に新しく6つの専門店がオープン

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、イトーヨーカドー南松本店（長野県松本市）において、施設全体の6割以上の専門店を刷新するリニューアル第3弾として、6つの専門店を10月6日より順次オープンいたします。

イトーヨーカドー南松本店は、リニューアル第1弾として昨年11月に食料品売場を自営化し、第2弾として本年4月には食料品売場の拡大と住居・雑貨の売場を併設することで、自営売場を改装前の1.5倍に当たる約3,200㎡に拡大いたしました。食料品売場においては、売場と品揃えを拡充したお惣菜コーナーを中心に大変ご好評いただき、改装前と比較し約130%以上伸長しております。

今回、施設全体の更なる商品とサービスの拡充を図るため、専門店数を17店から26店に増やし、新規導入11店舗、移設・改装7店舗と、全体の6割以上に当たる専門店を本年度末までに刷新いたします。10月6日（金）を皮切りに「アカチャンホンポ」「ロフト」「サンドラッグ」「ザ・クロックハウス」「モバイルステーション」「AOKI」を順次オープンいたします。

今後も、店舗3階へのフードコート新設や、遊びの詰まったアミューズメントゾーンの改装等、施設全体の拡充を図り、地域のお客さまにますます便利にご利用いただけるお店づくりを進めてまいります。

※新規導入、移設・改装店舗数は2017年1月以降オープンの店舗になります。

■アカチャンホンポ 店舗入りロイメージ



「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」をコーポレートメッセージとして掲げ、アカチャンホンポ 南松本イトーヨーカドー店は、「子育て総合支援企業」としてお客さまの気持ちに寄り添い、あらゆるニーズやウオantzにお応えしてまいります。

■ロフト 店舗入りロイメージ



創業以来の「何かある。きっとある。」といったお客様の期待と要望に応える店づくりを続けて参りました。今まで以上に日々の暮らしを豊かにする雑貨の楽しみを凝縮した品揃えと売場をご提案いたします。

【2017年10月オープンの専門店一覧】

	<p>ブランド名：アカチャンホンポ オープン日：2017年10月6日 創業85周年のマタニティ・ベビー・キッズ用品専門店アカチャンホンポ。お客様の気持ちに寄り添い、スマイルな育児を応援します。</p>
	<p>ブランド名：ロフト オープン日：2017年10月6日 創業30周年の生活雑貨専門大店ロフト。「秋はじめ。私はじめ。」をテーマに季節の気分を盛り上げる雑貨を満載します。</p>
	<p>ブランド名：サンドラッグ オープン日：2017年10月6日 『安心、信頼、便利』をモットーに医薬品、化粧品を含めた幅広い品揃えと、専門スタッフによるきめ細かな説明で、お客様のニーズにあった商品を提供いたします。</p>
	<p>ブランド名：ザ・クロックハウス オープン日：2017年10月6日 安心と信頼の時計専門店。時計を通してお客様にライフスタイルをご提案いたします。</p>
	<p>ブランド名：モバイルステーション オープン日：2017年10月6日 携帯買取専門店。専門スタッフによるきめ細やかな対応、万全な個人情報管理でスピーディーな買取査定サービスをご提供致します。</p>
	<p>ブランド名：AOKI オープン日：2017年10月20日 メンズスーツを中心に、カジュアル、レディス、ネット通販など、幅広いお客様にベストスタイルをご提案いたします。</p>

【1階食料品売場を拡大！新たに2,000種類以上の商品を品揃え】

※2017年4月21日（金）に改装済み。

- お惣菜コーナーは、売場・品揃えを拡充し、改装前比で150%以上の伸長。
- ワインは570種類以上を品揃え。チーズ等の乳製品も地元商品を中心に80種類以上品揃えもご好評いただいております。



地元食材を使用！充実のお惣菜



570種類以上のワインコーナー



地域でも消費の高いチーズを充実

【1階食料品売場に隣接し、お買物がしやすくなった住居・雑貨売場】

※2017年3月24日（金）に改装済み。

- 高品質な商品はもちろん、量販商品まで幅広い品揃えでお客様のニーズにお応えします。
- 日常使いされている「保存ビン」等の地域商品も幅広い品揃えと納得の価格でご提案し、ご好評いただいております。



1階住居・雑貨売場



生活シーンをイメージした陳列



“保存文化” 地域商品の拡充

以上