

2016年8月12日

モバイル端末を活用した営業支援ツール 「ひまわり ToolBox」を代理店向けに提供開始

損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：高橋 薫）は、2016年8月22日（月）から代理店向けモバイル端末活用ツールとして、マルチデバイスに対応したアプリケーションソフト『ひまわりToolBox』の提供を開始しましたので、お知らせします。

■開発の背景

- ・お客さまニーズの多様化や代理店の営業スタイルの変化に柔軟に対応すべく、パンフレット・チラシ・保険料試算ツールなどのお客さま向け資料をさまざまな媒体で提供していたため、代理店から最新のお客さま向け資料が把握しづらいという意見が増えていました。
- ・代理店に対するお客さま向け資料の提供を「ひまわりToolBox」に一本化することで、お客さまに対して、常に最新の資料で最適なお提案を実施できる環境が整備されます。

■「ひまわりToolBox」の概要

- ・パンフレット・チラシやPR用動画の閲覧が可能です。
- ・簡易保険料試算ソフト「保険設計アプリ」など他のアプリとも連動します。
- ・代理店が自己学習するための学習資料や学習動画を閲覧することができます。
- ・新着コンテンツの確認や新着情報のお知らせ機能により常に最新の情報を得ることができます。
- ・SCSK社開発の金融機関向け営業ソリューション『FR2GO』を当社用にアレンジし、多様なOSにも対応した新アプリとしてリリースします。

「ひまわりToolBox」の詳細は別紙をご参照ください。

当社は、今後もタブレット端末向けツールのほか、ICTを活用し、お客さまや代理店の利便性向上を目的とした各種ツールを拡充することで、お客さまに対して、さらにわかりやすい保険提案の実現を図るなど、品質の向上に取り組み、お客さまから最も高く評価される生命保険会社を目指してまいります。

以上

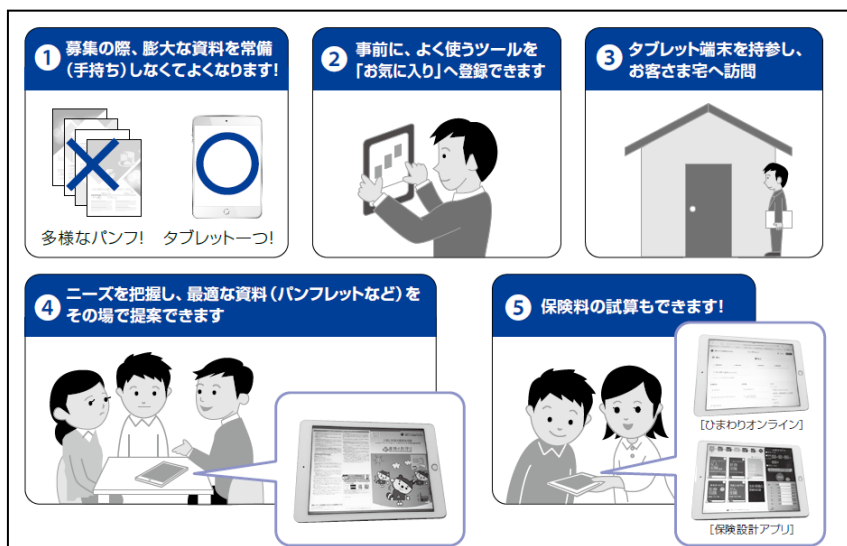
■ひまわりToolBoxの特徴

- さまざまなお客さま向け資料（パンフレット・チラシなど）を1つの入り口から検索し、使用することができます。また、簡易保険料試算ソフト「保険設計アプリ」など他のアプリとも連動しており、お客さまをお待たせすることなく、適切な資料を提示できます。
- 代理店の自己学習資料や商品説明資料なども閲覧できます。
- 多様なOS（iOS、Android、Windows）にも対応しています。

■格納コンテンツ

- パンフレット・チラシ（約150種類）
- 商品概要チラシ（約30種類）
- 代理店向け提案書（約25種類）
- コンサルティングセールスのポイント（5種類）
- 「保険設計アプリ」へのリンク など

<活用イメージ>



<画面イメージ>

