

2016年11月14日

WEBムービー「あなたがいないと・・・」公開！！ ～つつい無理して働くママ、名前を呼ばれるその意味に気付いて欲しい～



損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険株式会社（社長：高橋 薫）は、独自の健康サービスブランド「（リンククロス）」のWEBムービーを2016年11月14日（月）より配信開始しました。

本動画では、忙しく慌ただしく過ぎていく日常の中、周囲の大切な人のために健康であり続けることの大切さを訴求しています。

『あなたの大切な人のために、あなたに健康でいてほしい。』

無理なく続けられて、いつでもそばにある、あなたにちょうどいい健康サービスをお届けしていきたいという「（リンククロス）」ブランドとしての想いを込め制作しました。

WEBムービーは、（リンククロス）Youtube 公式チャンネル、（リンククロス）WEBムービー特別サイトにて公開しています。

- ◆ （リンククロス）Youtube 公式チャンネル URL: <https://youtu.be/d5dHVJTDL6w>
- ◆ （リンククロス）WEBムービー特別サイト URL: <https://linkx.life/lp/movie/01.html>

■ストーリー

家事に仕事に子育てに、忙しくて慌ただしい毎日を過ごす主人公の内田ちか(34)。

身体の小さな不調も何とかなんとかと、いつも気合いで乗り切り、朝ごはんとお弁当を作っていると、起きてきた娘に呼ばれる。

「ママ！」

朝ごはんを済ませ、出掛ける間際になって夫から呼ばれる。

「ママ、鍵見なかった？」

娘を幼稚園に送り出し、会社に着くと慌ただしく仕事が始まる。職場復帰して1年以上経つが休職前からの経験も買われて、打ち合わせでは意見を求められることも多い主人公。

「内田さんの的にどう思いますか？」

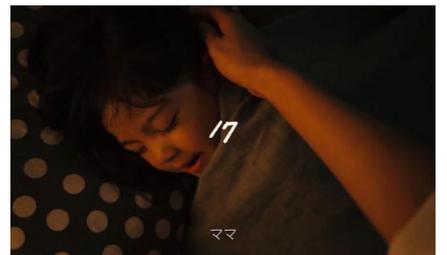
動画の主人公であるママは、毎日色んな人から様々な言い方で名前を呼ばれています。画面の中央でカウントされている数字は、ママが名前を呼ばれた回数です。

名前を呼ばれるということは、それだけ必要とされているということ。

このまま無理をされていては、いつか倒れてしまうかもしれません。

周囲にも、元気でいて欲しい人がたくさんいます。

大切な人のために、「健康」について考えてみませんか。



以上