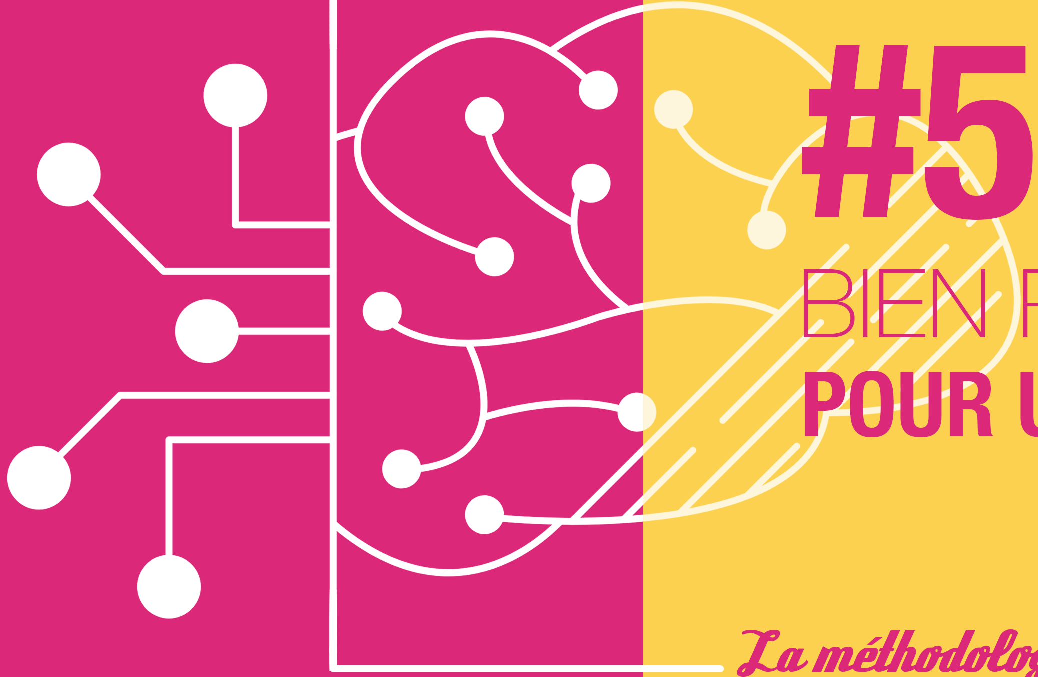
Le Méthodoc



#5

BIEN RÉDIGER POUR UN BLOG

La méthodologie en 7 étapes

eficiens

1

Prise de brief

Définition des objectifs, cibles, attentes. Audit des assets existants. Éclairage sur l'organisation éditoriale future.

LIVRABLES

Présentation de la méthodologie appliquée au projet

! Un blog est un outil de communication vivant. Il faut l'appréhender dans le temps.

2

Définition de la ligne éditoriale

Proposition de thématiques, angles de prise de parole et univers sémantique. Préciser le ton, vocabulaire et univers de communication (règles typo...).

LIVRABLES

Liste de thématiques, proposition de rubriquage et champ lexical

✓ Choix d'une piste et révision

! Google Search Console peut aider à la justification du potentiel sémantique.

3

Cadrage du process et planning

Définition de la stratégie de la prise de parole, gouvernance et rythme de publication. Définition du process technique de publication (CMS).

LIVRABLES

Charte éditoriale

✓ Retours pour validation

! Il est important de passer du temps sur ce support fondateur de la communication.

4

Comité éditorial

Proposition des sujets, définition des priorités et des actualités "chaudes" venant éventuellement s'intercaler dans le planning prévu.

LIVRABLES

Liste de sujets et angles proposés

5

Rédaction des articles

Articles de 600 mots minimum avec préparation SEO (balises, méta-description, chapô, images, illustration...).

LIVRABLES

Articles en PDF ou format .doc partagé pour correctifs

6

Publication

L'agence peut soit contribuer directement l'article dans le CMS client, soit livrer un article seul avec ses consignes SEO.

LIVRABLES

Un article
ou une contribution

7

Reporting analytics et SEO

Analyse des consultations, du ROI et du SEO avec des outils comme GSC, GA, SEMrush) pour optimisation.

LIVRABLES

Dashboard éditorial

✓ Choix des sujets

✓ Retours pour revue et validation

✓ Dashboard éditorial

! Google sait mieux que personne si votre contenu est intéressant !

Retour et validation client

Points de vigilance

Une méthodologie éprouvée

1

Chef de projet éditorial

4

Intervenants experts

2

Allers-retours par étape

6

Mois

Un Méthodoc pour ch

Le Méthodoc
#1 CRÉER UN MINISITE
La méthodologie en 10 étapes
eficiens

Le Méthodoc
#2 OPTIMISER SON UX DESIGN
La méthodologie en 10 étapes
eficiens

Le Méthodoc
#4 GÉNÉRER DES LEADS SUR FACEBOOK ET LINKEDIN
La méthodologie en 8 étapes
eficiens

Le Méthodoc
#6 OPTIMISER LE SEO D'UN BLOG
La méthodologie en 10 étapes
eficiens

eficiens

www.eficiens.com I info@eficiens.com I Paris : +33 (0)1.84.17.7

aque projet

Le Méthodoc

#3

RÉALISER

UNE NEWSLETTER

La méthodologie en 10 étapes

eficiens

Le Méthodoc

#7

RÉUSSIR

UNE CAMPAGNE SEA

La méthodologie en 8 étapes

eficiens

0.20 I Annecy : +33 (0)4.50.82.11.70