

2022년 상반기

카카오

기업집단 설명서



## 발행 취지

카카오는 사업보고서, ESG보고서, 지배구조 보고서 등을 통해 기업경영의 투명성을 높이고자 노력해 왔습니다. 이에 더해 카카오는 '기업집단 설명서'를 통해 경영 활동, 나아가 미래 전략을 담은 계열 구조에 대해 설명함으로써 지배구조 투명성을 보다 고도화하고자 합니다.

기업집단 설명서는 향후 2분기 사업보고서 및 연차 보고서와 함께 매년 총 2회 발행될 예정입니다.

## 카카오 기업집단 분류

2022년 8월 1일 기준, 공정거래법에 따라 공시하고 있는 카카오 기업집단 소속 134개 국내 회사들은 1) 글로벌 지식재산권(IP)-문화 생태계, 2) 일상의 혁신 위한 디지털 전환, 3) 미래 성장동력의 세 가지 범주로 분류할 수 있습니다.

### 1) 글로벌 IP-문화 생태계

- 카카오는 K-콘텐츠의 글로벌 진출 및 경쟁력 강화를 목표로, 다수의 영상 제작사, 웹툰·웹소설 콘텐츠 제공사, 매니지먼트사, 게임 제작사 등을 포함하는 생태계를 구축함으로써 핵심 자원인 IP, 제작역량, 인적자원을 확보해 나가고 있습니다.
- 주요 계열사 : 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈

### 2) 일상의 혁신 위한 디지털 전환

- 카카오는 핀테크, 모빌리티, 이커머스 부문에서 이용자 및 파트너의 디지털 전환을 돕는 비즈니스를 확대해 나가고 있습니다.
- 주요 계열사 : 카카오페이, 카카오뱅크, 카카오모빌리티, 카카오스타일

### 3) 미래 성장동력

- 카카오는 미래 성장동력 마련을 위해 인공지능, 블록체인, 헬스케어 기술 기반 서비스 개발 기업을 육성하고 있으며, 비즈니스 파트너 발굴 및 스타트업 생태계 기여 목적에서 투자하고 있습니다.
- 주요 계열사 : 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 그라운드엑스, 카카오헬스케어, 카카오벤처스, 카카오인베스트먼트

핵심 사업 부문 기준으로 분류한 카카오 기업집단의 구조

글로벌 IP-문화 생태계 <b>76</b>		
<p><b>[콘텐츠/엔터테인먼트](50)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오엔터테인먼트(49)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>웹툰/웹소설 콘텐츠 제작/유통(14)                                     <p>다운크리에이티브, 사운드스트엔터테인먼트, 삼양씨앤씨[넥스트레벨스튜디오], 슈퍼코믹스스튜디오, 알에스미디어, 레전더리스, 필연매니지먼트, 인타임, 케이더블유북스, 타파스미디어코리아, 레디쉬코리아, 키위바인, 크로스코믹스</p> </li> <li>영상 콘텐츠 제작(12)                                     <p>사나이픽처스, 영화사월광, 메가몬스터, 글앤그림미디어, 바람픽쳐스, 로고스필름, 쓰리와이코프레이션, 크래들스튜디오, 트래이스문화산업전문회사, 크로스픽처스, 영화사 집, 오오티비</p> </li> <li>매니지먼트(14)                                     <p>레디엔터테인먼트, 브이에이에스티, 비에이치엔터테인먼트, 숄엔터테인먼트, 스타쉽엔터테인먼트[쇼노트], 글라인, 이담엔터테인먼트, 제이와이드컴퍼니, 아이에스티엔터테인먼트, 어썸이엔티, 플렉스엠, 하이엔터테인먼트, 안테나</p> </li> <li>콘텐츠 커머스/마케팅(7)                                     <p>파괴연구소, 그레이고[매종드브하, 클로브클럽], 스튜디오홍, 돌고래유괴단, 글링크미디어</p> </li> <li>디지털 콘텐츠 기술(1)                                     <p>아이엔아이소프트</p> </li> </ul> </li> <li>스튜디오원픽(1)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오피코마 산하 웹툰 제작 스튜디오</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>[게임/레저](25)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오게임즈(25)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>게임제작사(20)                                     <p>라이프엔엠, 엑스엘게임즈, 메타보라[엔글], 애드엑스[엔플라이스튜디오, 넥셀론, 엔크로키, 코드독], 넵툰[넵블뉴런, 마그넷, 온마인드, 넥스포츠, 에이치앤씨게임즈, 프리티비지, 플레이하드, 트리플라, 컬러버스], 라이온하트스튜디오</p> </li> <li>레저(4)                                     <p>카카오브이엑스[가승개발, 비글], 세나테크놀로지</p> </li> </ul> </li> </ul>	<p><b>[문화/공간](1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>서울아레나(1)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복합문화공간/공연시설 운영</li> </ul> </li> </ul>
일상의 혁신 위한 디지털 전환 <b>23</b>		
<p><b>[핀테크](5)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오뱅크(1)</li> <li>카카오페이(4)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>증권(1)                                     <p>카카오페이증권</p> </li> <li>보험(2)                                     <p>케이피보험서비스, 카카오페이손해보험</p> </li> </ul> </li> </ul>	<p><b>[모빌리티](17)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카모빌리티(17)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼택시(11)                                     <p>케이엠솔루션, 티제이파트너스[동고택시, 진화, 케이엠원, 케이엠투, 케이엠쓰리, 케이엠포, 케이엠파이브, 케이엠식스, 케이엠세븐]</p> </li> <li>대리(2)                                     <p>케이드라이브, 씨엠엔피</p> </li> <li>주차(2)                                     <p>케이엠파크엔스페이스, 케이엠파크</p> </li> <li>물류(1)                                     <p>위드원스</p> </li> </ul> </li> </ul>	<p><b>[커머스](1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오스타일(1)</li> </ul>
미래 성장동력 <b>13</b>		
<p><b>[인공지능/블록체인/헬스케어](4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인공지능(2)                             <p>카카오엔터프라이즈, 카카오브레인</p> </li> <li>블록체인(1)                             <p>그라운드엑스</p> </li> <li>헬스케어(1)                             <p>카카오헬스케어</p> </li> </ul>	<p><b>[스타트업/생태계](9)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오벤처스(1)</li> <li>카카오인베스트먼트(8)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>투자기업(7)                                     <p>스테이지파이브, 아나두[픽셀허브], 와이어트, 파이디지털헬스케어</p> </li> <li>키즈노트[에이원즈]</li> </ul> </li> </ul>	
<b>동일인 및 특수관계인 소유 <b>10</b></b>	<b>공동체 내 특수 역할 <b>4</b></b>	<b>기타 <b>7</b></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>동일인 소유(2)                             <p>케이큐브홀딩스[케이큐브임팩트]</p> </li> <li>임원 개인 소유(6)                             <p>골프와친구, 앤플루토, 플러스투퍼센트, 선영스토리, 스테이지에셋, 시우컴퍼니</p> </li> <li>친족 개인 소유(2)                             <p>오닉스케이[뉴런잉글리쉬]</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>카카오스페이스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사무용 건물 등 공간 기획/관리</li> </ul> </li> <li>디케이테크인, 케이앤웍스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발·운영 외주</li> </ul> </li> <li>링키지랩                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인 고용 사업장</li> </ul> </li> </ul>	<p>록앤울, 다음글로벌출판, 아산카카오메디컬데이터, 에이치쓰리, 비미디어컴퍼니, 예원복스, 샌드위치타임</p>

\* 범례 : 자료는 2022년 8월 1일 기준, 공정거래법상 정의에 따른 카카오 기업집단소속 총134개 사(카카오 제외 133개 사). 대괄호 [ ] 안은 해당 기업의 자회사, 소괄호 ( ) 안은 계열사의 수, 단위는 '개'.

## 카카오 기업집단에 대한 세부 설명

134개 법인 중 83.6%인 112개사가 글로벌 IP-문화 생태계 부문(76개), 일상의 혁신을 위한 디지털 전환 부문(23개), 미래 성장동력 부문(13개)에 포함됩니다.

글로벌 IP-문화 생태계 부문은 카카오엔터테인먼트, 카카오게임즈, 서울아레나를 포함해 76개사로 구성되어 있습니다. 이는 전체 기업집단의 56.7%에 해당합니다.

일상의 혁신을 위한 디지털 전환 부문의 주요 계열사에는 카카오뱅크, 카카오페이, 카카오모빌리티, 카카오스타일이 있습니다. 이 부문의 관련 계열사는 총 23개 (17.2%)입니다.

미래 성장동력 부문의 주요 계열사는 카카오엔터프라이즈, 카카오브레인, 그라운드엑스, 카카오헬스케어와 함께 투자사인 카카오인베스트먼트와 카카오벤처스까지 총 6개입니다. 카카오인베스트먼트의 투자에 따라 계열사로 편입된 7개를 포함하면 총 13개(9.7%)가 이 부문으로 분류됩니다.

카카오특 기반 솔루션 제공, 서비스 개발·운영 외주, 장애인 고용 사업장 운영, 사무용 건물 기획·운영 등 카카오 공동체 내 특수 역할을 수행하는 4개 법인을 보유하고 있습니다.

동일인 소유의 케이큐브홀딩스는 카카오 지분을 보유하고 있으며, 그 자회사인 케이큐브 임팩트와 함께 사회적 책임에 집중하는 기업으로 전환 중입니다.

친족·임원이 개인적으로 소유한 8개 법인은 법령<sup>2</sup>에 따라 기업집단 내 계열사로 포함되어 있으나, 카카오의 사업과는 직접적인 관련이 없습니다.

청산 절차가 현재 진행중이거나 향후 청산을 필요로 하는 7개사를 기타 법인으로 분류했습니다.

<sup>1</sup> 서울시의 사업으로서 강북 지역에 세워지는 복합문화시설인 '서울아레나'를 건립하는 컨소시엄. 서울아레나는 국내에 건설되는 최초의 콘서트 전문 공연장임

<sup>2</sup> <독점규제 및 공정거래에 관한 법률> 제2조 및 동법 시행령 제4조에 따라 동일인 또는 동일인관련자(등기임원 또는 동일인의 친족 포함)가 해당 회사의 발행주식 총수의 30/100 이상을 보유하고 있거나, 해당 회사의 경영에 동일인이 지배적인 영향력을 행사하고 있는 경우 기업집단의 계열회사로 분류되고 있을 뿐, 특수관계인 소유 법인이 기업집단의 사업과 직접적인 관련성이 있음을 의미하지 않음

## 카카오 기업집단 운영 방향<sup>3</sup>

글로벌 IP-문화 관련 계열사는 대한민국의 창작 생태계를 확장시키고 웹툰, 웹소설, 게임 등의 K-콘텐츠를 글로벌로 확대해 나가기 위해 인수한 소규모 회사들이 대부분입니다.

“비욘드 코리아, 비욘드 모바일(Beyond Korea, Beyond Mobile)”이라는 카카오의 새로운 전략방향에 부합하는 스타트업들이 성장하고 적정 가치에 엑시트(exit)할 수 있도록 투자함으로써 스타트업 생태계 활성화에 기여하고자 합니다.

카카오 공동체 내 시너지 확대와 경영 효율화를 위해 계열사 간 통합 등도 진행하고 있습니다. 이러한 방향성을 밝힌 2022년 4월 6일 이후 8월 1일까지 약 4개월 간 기업집단 규모는 139개에서 134개로 축소되었습니다.<sup>4</sup>

투자와 인수, 계열사 간 통폐합 및 흡수합병 전략은 개별 공동체사들의 자율적인 판단에 의해 이루어집니다.

공동체얼라인먼트센터(CAC)는 투자 협의체를 통해 계열사들의 투자가 지속가능한 성장의 관점에서 이루어지는지에 대해 함께 검토하고 논의하고 있습니다.

---

<sup>3</sup> 2022년 4월 6일 진행된 카카오 프레스톡에서의 김성수 카카오 공동체얼라인먼트 센터장의 발언을 인용함

<sup>4</sup> 구체적으로는 (주)카카오 산하 계열사 2개 증가, (주)카카오모빌리티 산하 계열사 1개 감소, (주)카카오인베스트먼트 산하 계열사 3개 감소, 기업집단 카카오 계열회사의 등기임원 소유 회사 3개 감소함