

문화체육관광 소비자 동향조사



문화체육관광부와 한국문화관광연구원에서는 문화체육관광 관련 소비지출 동향을 조사·분석하여 소비자가 체감하는 소비수준 변화를 측정 및 전망하고, 문화체육관광 분야 정책수립과 합리적인 의사결정 지원을 위한 기초자료로 활용하기 위해 '문화체육관광 소비지출 동향 조사'를 실시하였습니다.

조사 설계

- 조사 대상** 전국 17개 시도 만 19세 이상 가구주 및 가구주의 배우자
- 표본 크기** 1,500표본
- 조사 방법** RDD를 통한 번호를 활용한 CATI 전화조사
- 조사 기간** 2023년 6월 27일 ~ 2023년 7월 17일
- 기준 시점** · 현황: 2023년 4월 ~ 6월(2023년 2분기)
· 전망: 2023년 7월 ~ 9월(2023년 3분기)

CSI 지수란?

문화체육관광 관련 소비지출 증감 정도를 조사하여 지수를 산출함
CSI지수가 100 이상인 경우 소비 지출이 증가하였다는 의미이며,
100미만인 경우는 소비지출이 감소했음을 의미함

오프라인 문화생활비

오프라인상에서 일어나는 문화향유의 목적을 가진 활동을 하는데 지출하는 비용



온라인 문화생활비

온라인 및 모바일을 통해서 온라인 콘텐츠를 이용하는데 지출하는 비용



스포츠시설 이용료

운동 및 체력증진을 목적으로 운동시설을 이용하는데 지출하는 비용



스포츠용품 구입비

운동 및 체력증진을 위한 운동용품을 구입하는데 지출한 비용



스포츠경기 관람료

문화향유 및 여가의 목적으로 오프라인 운동시설을 방문하여 운동경기를 관람하는데 지출한 비용



아웃도어용품 구입비

레저 및 여가를 위하여 캠핑용품, 등산용품, 낚시용품을 구입하는데 지출한 비용



미디어기기 구입비

스마트폰, 태블릿 PC, 노트북, 넷북 등의 휴대용 미디어 기기를 구입하는데 지출한 비용



관광여행비

국내 및 해외에서의 여행 교통비, 숙박비, 여행지에서 식비 및 단체여행비 등의 비용



국내여행비

국내에서의 여행 교통비, 숙박비, 여행지에서 식비 및 단체여행비 등 비용



해외여행비

해외에서의 여행 교통비, 숙박비, 여행지에서 식비 및 단체여행비 등 비용



도서구입비

학업 및 업무 관련 도서 구입 이외에 오락 및 여가를 위한 도서 구입 비용



오락용품 구입비

장난감, 완구, 게임기 등 오락용품을 구입하는데 지출한 비용



오락시설 이용료

오락 및 여가를 위한 목적을 가진 시설을 이용하는데 지출하는 비용



음악·미술학원비

학습의 목적을 가진 음악, 미술 관련 교습 학원의 강습료로 지출하는 비용



스포츠 학원비

학습의 목적을 가진 운동 및 스포츠 관련 교습 학원의 강습료로 지출하는 비용



2023년 2분기 소비지출 "현황"



☑ '23년 2분기 문화체육관광 소비지출 현황 CSI는 101.2
'23년 1분기(98.0) 대비 3.2p 증가

☑ '23년 2분기 세부 15개 항목 중 14개 증가, 1개 감소
※ 해외여행비 외 모든 항목 직전 분기 대비 증가

종합 소비지출 현황 지수



● '23년 2분기 소비지출 현황 지수 — '23년 1분기 대비 차이(p)



오프라인 문화생활비

97.4 ▲9.3



온라인 문화생활비

101.1 ▲2.5



스포츠시설 이용료

101.8 ▲2.5



스포츠용품 구입비

100.0 ▲2.5



스포츠경기 관람료

96.8 ▲3.5



아웃도어용품 구입비

99.9 ▲4.7



미디어기기 구입비

102.0 ▲4.5



관광여행비

105.9 ▲2.6



국내여행비

109.8 ▲4.8



해외여행비

100.5 ▼0.4



도서구입비

102.4 ▲0.9



오락용품 구입비

98.3 ▲2.5



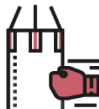
오락시설 이용료

95.2 ▲6.2



음악·미술학원비

99.7 ▲0.2



스포츠 학원비

100.6 ▲1.3

2023년 2분기 소비 지출 증가 이유

41.0%

계절 및 시기적 요인

40.1%

자기계발 등 개인적 이유

20.0%

시간적 여유 증가

(단위: 복수응답)

2023년 2분기 소비 지출 감소 이유

62.4%

경기침체

23.6%

모든 소비지출이 적어지면서 문화체육관광 분야 소비 감소

20.2%

시간적 여유 감소

(단위: 복수응답)

2023년 3분기 소비지출 "전망"



✓ '23년 3분기 문화체육관광 소비지출 전망 CSI는 102.0
'23년 2분기(101.9) 대비 0.1p 증가

✓ '23년 3분기 세부 15개 항목 중 5개 증가, 10개 감소
※ 문화생활비(온라인), 미디어기기 구입비, 관광여행비/해외여행비, 오락용품 구입비
5개 증가 그 외 10항목 모두 감소

종합 소비지출 전망 지수



● '23년 3분기 소비지출 전망 지수 — '23년 2분기 대비 차이(p)



오프라인 문화생활비
102.1 ▼0.5



온라인 문화생활비
100.9 ▲1.9



스포츠시설 이용료
103.0 ▼1.5



스포츠용품 구입비
98.5 ▼3.5



스포츠경기 관람료
97.6 ▼3.7



아웃도어용품 구입비
100.6 ▼1.3



미디어기기 구입비
98.9 ▲2.4



관광여행비
112.9 ▲0.1



국내여행비
116.6 ▼0.1



해외여행비
107.8 ▲0.4



도서구입비
103.4 ▼0.6



오락용품 구입비
98.6 ▲0.6



오락시설 이용료
98.8 ▼0.7



음악·미술학원비
100.2 ▼0.2



스포츠 학원비
101.0 ▼0.2

2023년 3분기 예상소비지출 증가 이유

44.5%

계절 및 시기적 요인

35.8%

자기계발 등 개인적 이유

22.7%

시간적 여유 증가

(단위: 복수응답)

2023년 3분기 예상소비지출 감소 이유

64.7%

경기침체

24.8%

모든 소비지출이 적어지면서 문화체육관광 분야 소비 감소

15.1%

시간적 여유 감소

(단위: 복수응답)