

핵심 ABCDs 요약

만족스러운 광고 경험은 핵심 ABCD 원칙에서 시작됩니다

A

Attention (관심 유도)

몰입도 높은
스토리로 관심을
사로잡고
유지

본론 전달: 스토리의 핵심을 더 빠르게 전달하고, 몰입감을 주는 속도와 꼭 찬 프레임을 사용하여 시청자의 관심을 사로잡습니다.

오디오와 삽입 텍스트로 스토리 강조: 오디오와 텍스트로 메시지의 효과를 높입니다. 관심을 분산할 수 있는 다른 요소는 사용하지 않습니다.

밖으면서 대비가 분명한 시각 요소 사용: 어떤 기기에서도 시각적 요소가 잘 보이도록 최적화합니다.



B

Branding (브랜드 소개)

초기에, 자주, 충분히
브랜드 소개하기

보여주기 초반부터 끝까지 노출: 처음부터 브랜드나 제품을 등장시키고 광고가 끝날 때까지 지속적으로 보여줍니다.

오디오로 브랜드 시각 요소 강화: 오디오로 브랜드를 언급하면 화면에 표시된 브랜드 시각 요소의 효과가 배가됩니다.

모든 브랜드 자산을 적극적으로 활용: 메시지와 목표에 맞는 다양한 브랜드 요소를 사용합니다.



C

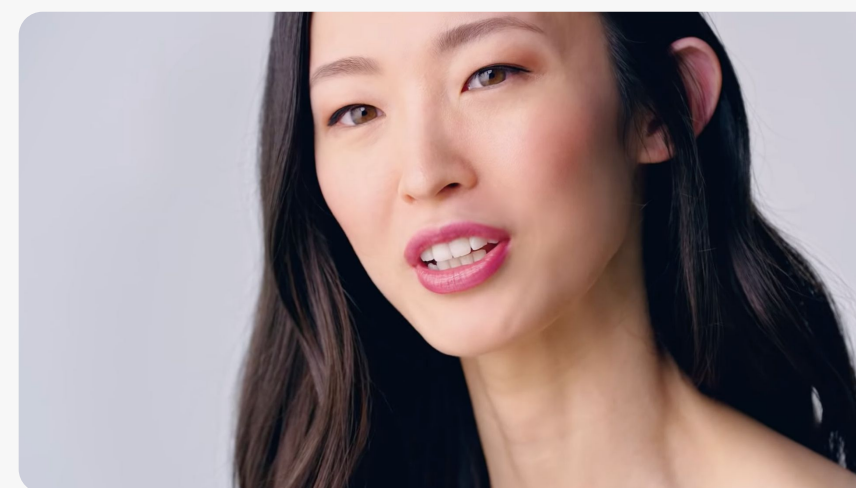
Connection (공감대 형성)

사용자의 생각이나
느낌 유도

스토리에 인간미 부여: 인물이 등장하면 제품 스토리를 더욱 효과적으로 전달하고 소비자와 공감대를 형성할 수 있습니다.

메시지에 초점 맞추기: 광고를 너무 복잡하게 만들지 않습니다. 메시지와 표현을 일관되고 간결하게 유지하세요.

몰입 유도: 유머, 놀라움, 호기심과 같은 감정을 자극하고 스토리텔링 기술을 활용하세요.



D

Direction (액션 유도)

사용자의 액션 유도

CTA 포함: 명확한 의도로 구체적인 목표 달성을 유도하는 CTA를 추가하세요. 시청자로부터 원하는 액션을 전달하세요.

오디오를 통한 CTA 강조: 화면에 표시된 CTA를 음성으로 다시 언급해 다음 단계를 명확히 알립니다.

