

Canva は、impact.com プラットフォームで9,000の多様なパートナーシップを実現

課題

ゼロからの
スタートで
大きな成功を
目指す

まだ日も浅い2019年時点での Canva のパートナーシップにおけるアプローチはまだしっかりしたものでもなく、テクノロジーを活用しているものではありませんでした。主要なグロースは SEO によるもので、ブロガーやコンテンツクリエイターやサイト運営者へリンクをホストしてもらえるように随時連絡を行っていました。

Canva ユーザーとファンがグローバルで急速に増えていく中、よりしっかりと取り組みをするタイミングだと認識し、スケーラブルに多様なパートナーシップを築き、Canva のビジネスの成長に活用できるかをプランしました。

そのための活用テクノロジー要件として下記があげられました:

- 競争力のあるコミッションモデルを持ち、正確なトラッキングと様々なタイプのパートナーとの協業及び柔軟な契約様式を可能とすること
- プラットフォームとしてグローバルでのパートナーシップをサポートでき、全体管理や複数の通貨での支払いとそれに紐づく正確なトラッキングをできること



Canva について

Canva は、190の国で展開されているドラッグ & ドロップのような簡単操作でプロのようなレイアウトが作成できるデザインツールです。ソーシャルメディアでのポストからプレゼンまで幅広く活用されています。例えば次回のoom会議までにクールな背景画像が欲しい場合でもCanva ですぐにデザインが可能です。



ソリューション

カスタマイズと
オートメーション

Impact.com パートナーシップ管理プラットフォームで、Canva はグローバルに対応した強固なパートナーシッププログラムの管理システムを構築することができ、数ヶ月といった短期間で数千の新たなパートナーを獲得し、キーとなる目的を達成することができました。

多様なパートナーと成果報酬モデル

Impact.com が提供するパートナーシップオートメーションツールで、Canva は多様なパートナーをオンボードできただけでなく、フレキシブルな成果報酬モデルとそれを連動させた契約フローを実現することができました。見立てでは、25の異なるタイプの契約をリファerralパートナーに提供しています。

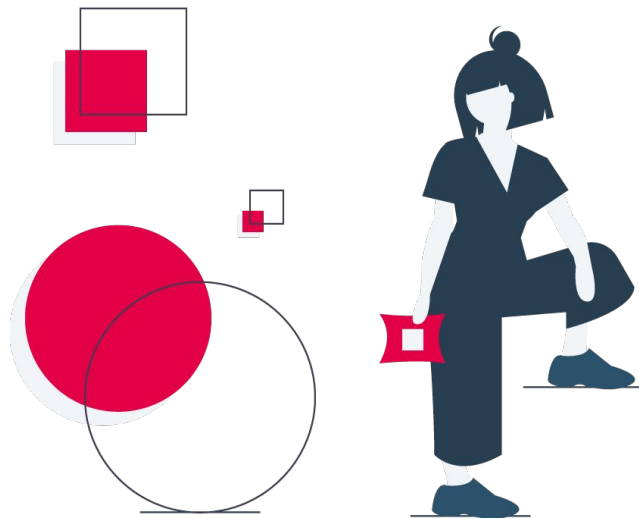
細かなカスタマイズが可能で、正確なトラッキングやコミッション管理が可能な点は、Canva にとって価値のあるものでした。また impact.com のアトリビューションレポートは、コミッションやボーナスペイアウトといった変動性リワードを単にラストクリックに紐付く結果を成果とみなすだけでなく、異なるファネルにおけるパートナーへのそれぞれの成果対象に設定することができることも利点でした。

ソリューション

対応力のあるツール

impact.com を導入してローンチしたパートナーシッププログラムで、Canva は5つのグローバルマーケットでのグロースフォーカスをすることにし、それぞれにおいて微妙に異なるアプローチが必要なことも認識していました。impact.com の汎用性は各マーケットに対する容易な対応を可能にしました。

例えば、Canva はブラジルでのパートナーシップのやり取りは電話や WhatsApp でのやり取りが多い中、US では email が中心です。impact.com パートナーシップマネージメントプラットフォームはそんな文化の違いから成る異なるプロセスにも対応が可能です。



2x

MoM
パートナーシップ成長

25+

契約タイプ

9K+

グローバルで獲得した
パートナー数

結果

急速な成長

Impact.com のパートナーシッププラットフォームを導入してから最初の6ヶ月で、Canva のパートナーシッププログラムの規模とそこから派生する売上は月毎に2倍以上に成長し、そのネットワークは9,000を超えるまでに成長しました。その多様性は特に特筆すべきで、YouTuber やブロガー、メディアパブリッシャー、ポッドキャスターや B2B のパートナータイプなどが含まれます。

またユニークなインテグレーションパートナーシップもローンチすることができ、Hubspot や Wattpad といった自社のユーザーに対して例えばマーケティングオートメーション用のメール作成時にそのプラットフォーム内で Canva のデザインテンプレートが利用できるようにする取り組みなども実装しました。

こういった戦略的なパートナーシップチャネルのインフラを敷くことで、Canva は自社サービスを啓蒙したり教育することを担ってくれているスーパーユーザーたちを中心とした認定ユーザーネットワークに対するリワードやインセンティブを供与することができるようになりました。

Canva のようなパートナーシッププログラムの成長を目指しませんか？
ぜひお問い合わせください。 grow@impact.com