



## PRESSMEDDELANDE

### Företrädare för Europas ledande industri- och teknikföretag uppmanar till förnyad integration för att stärka EU:s inre marknad

- Nästan fyrtio år efter sin första uppmaning till den inre marknaden lanserar ERT sin nya kampanj
- Att genomföra den inre marknaden fullt ut skulle ge ett ytterligare ekonomiskt uppsving på 713 miljarder euro
- Berättelser från 30 företagsledare inom ERT beskriver hinder för gränsöverskridande affärer och möjligheter att uppdatera den inre marknaden i linje med de gröna och digitala omställningarna.

**BRYSSEL, 7 december 2021:** Samtidigt som den Europeiska unionen ber om återkoppling från medborgarna genom den pågående konferensen om Europas framtid<sup>1</sup>, delade ledarna för några av Europas mest framstående globala företag i morse med sig av sina åsikter om vad som behöver göras för att förbättra EU. Deras input kommer i form av en ny ERT-publikation med titeln *"Renewing the dynamic of European integration: Single Market Stories by Business Leaders"*.

**Dr Martin Brudermüller, ordförande för ERT:s kommitté för konkurrenskraft och innovation och styrelseordförande för BASF SE** sade *"EU har redan en vision för de gröna och digitala omställningarna som vi till fullo stöder. Den publikation som vi lanserar idag handlar om att ta itu med de interna problemen – både nuvarande och framväxande – som urholkar EU:s förmåga att agera som ett verkligt enat handelsblock. Berättelserna vi har samlat in från 30 företagsledare i 13 länder belyser verkliga problem som behöver åtgärdas och de ger idéer för hur den inre marknaden kan tas till nästa nivå. Detta är vårt bidrag till konferensen om Europas framtid."*

**Carl-Henric Svanberg, ERT-ordförande och styrelseordförande i AB Volvo** kommenterade *"Den inre marknaden är en av EU:s största framgångar. Den bidrog till harmoni i många aspekter av det europeiska livet, ökade välståndet och gjorde EU till en mer sammanhållen politisk och ekonomisk enhet. Men på nationell nivå börjar det spräta i olika riktningar, vilket urholkar de här framstegen. Just nu blåser det starka vindar som påverkar EU:s konkurrenskraft, och hur väl vi håller samman kommer att avgöra hur EU klarar sig på den globala arenan. Genom att åter fokusera på den inre marknaden kan vi stärka vår öppna strategiska autonomi och driva på ekonomisk återhämtning under det kommande decenniet."*

Den ekonomiska effekten av att avlägsna nationella hinder för den inre marknaden för varor och tjänster kan uppgå till över **700 miljarder euro i slutet av 2029**<sup>3</sup> – en summa som liknar de investeringar som utlovats under NextGenerationEU-paketet.

Publikationen som släpps idag innehåller djupgående analyser och rekommendationer för att bättre hantera, revidera och fördjupa integrationen av den inre marknaden. Den är fokuserad på fyra nyckelkategorier: miljö och konsumtion, energi, digitalt samt finans och kapital.

### **Trettio år, trettio berättelser**

Var och en av de trettio berättelserna i publikationen kommer från en medlem av ERT, och lyfter fram ett problem som har att göra med den inre marknaden, med hänvisning till specifika exempel på länder och data. Dessa sträcker sig från frågor kring märkning, återvinningsinitiativ, fri rörlighet för avfall och gränsöverskridande flöde av förnybar energi till utmaningar kring framväxande områden som molnbaserade datortjänster, hälsouppgifter och ökning av väte, för att bara nämna några.

**Frans Van Houten, VD för Royal Philips** tillade *"Medan företag intensivt förnyas sig för att reagera på globala utmaningar, som att etablera motståndskraftiga hälso- och sjukvårdssystem i ljuset av den pågående covid-19-pandemin, klimatkrisen och den digitala omställningen, måste den offentliga sektorn spela sin roll fullt ut och förbättra förutsättningarna för att göra affärer i Europa. Mer "banbrytande innovation" för att modernisera styrningen av den inre marknaden krävs snarast: Regeringar bör gjuta nytt liv i den europeiska integrationsprocessen."*

**Pascal Lamy, hedersordförande för institutet Jacques Delors** sade *"Hinder och föråldrade restriktioner finns fortfarande kvar samtidigt som enorma utmaningar knackar på dörren. Vi behöver återuppta arbetet med att fördjupa vår inre marknad, med nya verktyg som är anpassade för morgondagens ekonomi. Det är där vi kommer att hitta grunden för fler jobb och nya framsteg, precis som Jacques Delors gjorde för 30 år sedan."*

I en undersökning<sup>4</sup> som publicerades förra månaden fanns det en samsyn bland företagsledarna i ERT om att den fria rörligheten för människor, varor, tjänster och kapital inte är helt slutförd. De identifierade tjänster som det område som ligger längst efter målet om full integration, men även för varor tror de tillfrågade att den inre marknaden bara är 79 % komplett, med stort utrymme för förbättring.

### **Tillbaka till framtiden**

ERT etablerades 1983 av 17 europeiska företagsledare inom industrin, för att uppmana till skapandet av den inre marknaden. Dagens uttalande markerar en återgång till organisationens rötter. Under de mellanliggande åren har medlemsantalet i ERT utökats till att nu omfatta ett 60-tal VD:ar och ordförande för några av Europas mest kända industri- och teknikföretag.

Publikationen släpptes vid ett speciellt evenemang som anordnades av Centre for European Policy Studies (CEPS) och inkluderade ett inlägg av Europeiska kommissionens vice ordförande Margarethe Vestager.

ERT är inte ensam om att efterfråga fler framsteg i den inre marknadens bredd, djup och styrning. Under de senaste två åren har näringslivsorganisationer som BusinessEurope, Eurochambres och Eurocommerce alla uppmanat till förnyade politiska investeringar på den inre marknaden.

\*\*\*\*\*

### **Anmärkningar:**

En fullständig lista över medlemskap i ERT finns [här](#).

<sup>1</sup> Mer information om konferensen om Europas framtid: <https://futureu.europa.eu/>

<sup>2</sup> *Renewing the dynamic of European integration: Single Market Stories by Business Leaders* finns att ladda ner här: <https://ert.eu/harmony>

<sup>3</sup> European Commission, a New Industrial Strategy:  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_416](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_416)

<sup>4</sup> Mer information om undersökningsresultaten: [https://ert.eu/confidencesurveyh2\\_2021/](https://ert.eu/confidencesurveyh2_2021/)

**KONTAKT:** Robert O'Meara, kommunikationsdirektör, ERT  
Tel + 32 2 543 10 51 – E-post: [robert.omeara@ert.eu](mailto:robert.omeara@ert.eu)  
[www.ert.eu](http://www.ert.eu) – Twitter: @ert\_eu

### **Om European Round Table for Industry (ERT)**

European Round Table for Industry (ERT) är ett forum som samlar cirka 60 verkställande direktörer och ordföranden för ledande multinationella företag med europeisk härkomst, som täcker ett brett spektrum av industriella och tekniska sektorer. ERT strävar efter ett starkt, öppet och konkurrenskraftigt Europa, med EU och dess inre marknad som en drivkraft för inkluderande tillväxt och hållbart välbefinnande. ERT-medlemmars företag har sammanlagt intäkter på över 2 biljoner euro, vilket ger direkta jobb till cirka 5 miljoner människor världen över – varav hälften finns i Europa – och upprätthåller miljontals indirekta jobb. De investerar mer än 60 miljarder euro årligen i FoU, till stor del i Europa.

**[www.ert.eu](http://www.ert.eu)**

### **Om CEPS**

CEPS grundades för nästan 40 år sedan av en grupp beslutsfattare och VD:ar för att tänka framåt på europeisk integration och stödja den inre marknaden. 1984 lanserade Philips VD ERT:s historiska artikel "Europe 1990 – An Agenda for Action" vid CEPS som gav ny kraft till Delorskommissionen. CEPS är glada över att vara värd för denna debatt i samband med dess jubileum.