



## PERSBERICHT

### **Europese bedrijfsleiders starten een campagne waarin zij oproepen tot verdere integratie om de Interne Markt van de EU te versterken**

- Bijna veertig jaar na de eerste oproep voor de Interne Markt lanceert ERT een nieuwe campagne
- De voltooiing van de Interne Markt zou een extra economische impuls van € 713 miljard opleveren
- Verhalen van 30 bedrijfsleiders in de ERT, waarin de pijnpunten voor internationale bedrijven worden geschetst evenals de mogelijkheden om de Interne Markt aan te passen aan de groene en digitale transitie

**BRUSSEL, 7 december 2021:** Terwijl de Europese Unie actief feedback van haar burgers vraagt via de Conferentie over de Toekomst van Europa<sup>1</sup>, hebben de leiders van enkele van Europa's meest prominente mondiale bedrijven deze morgen hun visie kenbaar gemaakt over wat er moet worden gedaan om de EU te verbeteren. Hun inbreng komt in de vorm van een nieuwe ERT-publicatie getiteld *"De dynamiek van de Europese integratie vernieuwen: Verhalen van bedrijfsleiders over de Interne markt."*

**Dr. Martin Brudermüller, Voorzitter van ERT's Competitiveness & Innovation Committee en Voorzitter van de Raad van Bestuur van BASF SE** zei: *"We ondersteunen volledig de visie van de EU om de groene en digitale transities te versnellen. De publicatie die wij vandaag uitbrengen, is bedoeld om de huidige en toekomstige interne problemen aan te pakken die het vermogen van de EU aantasten om zich als een werkelijk verenigd handelsblok te gedragen. De verhalen die we hebben verzameld van 30 bedrijfsleiders in 13 landen belichten reële problemen die moeten worden opgelost en ze bieden ideeën over hoe de Interne Markt naar een hoger niveau kan worden getild. Dit is onze bijdrage aan de Conferentie over de Toekomst van Europa."*

**Carl-Henric Svanberg, ERT-Voorzitter en Voorzitter van AB Volvo** : *"De Interne Markt is een van de grootste prestaties van de EU. Hij bracht harmonie in zoveel facetten van het Europese leven, deed de welvaart toenemen en maakte van de EU een meer samenhangende politieke en economische entiteit. Maar op nationaal niveau sluipen uiteenlopende benaderingen binnen, waardoor al die vooruitgang wordt afgebroken. Op dit moment wordt het concurrentievermogen van de EU geconfronteerd met een sterke tegenwind, dus haar integriteit als blok zal bepalen hoe ze op het wereldtoneel kan presteren. In dat opzicht is het herinvesteren van onze inspanningen voor de Interne Markt de belangrijkste hefboom die onze open strategische autonomie kan versterken en het economisch herstel in het komende decennium kan stimuleren."*

De voordelen van het verwijderen van nationale belemmeringen voor de Interne Markt voor goederen en diensten zouden tegen het einde van **2029 meer dan 700 miljard euro**<sup>3</sup> kunnen bedragen, een bedrag dat vergelijkbaar is met de investeringen die zijn beloofd in het kader van het *NextGenerationEU*-pakket.

De vandaag gepubliceerde publicatie bevat een diepgaande analyse en aanbevelingen om de Interne Markt beter te beheren, te herzien en te verdiepen. Het is gericht op vier belangrijke categorieën: milieu en consumptie, energie, digitale zaken en kapitaal.

### **Dertig jaar, dertig verhalen**

Elk van de dertig verhalen in de publicatie wordt verteld door een bedrijfsleider van ERT, die een probleem belicht dat verband houdt met de Interne Markt, waarbij specifieke landenvoorbeelden en gegevens worden genoemd. Deze variëren van problemen rond etikettering, recyclinginitiatieven, het vrije verkeer van afval en grensoverschrijdende stroom van hernieuwbare energie tot uitdagingen rond opkomende gebieden zoals cloudcomputing, gezondheidsgegevens en de schaling van waterstof, om er maar een paar te noemen.

**Frans Van Houten, CEO van Royal Philips** voegt eraan toe: *“Terwijl bedrijven intensief innoveren om in te spelen op de wereldwijde uitdagingen, zoals het weerbaar maken van gezondheidssystemen, de klimaatcrisis en de digitale transformatie, moet de publieke sector ten volle haar verantwoordelijkheid opnemen en het ondernemingsklimaat verbeteren in Europa zodat bedrijven sneller kunnen innoveren en groeien. Het moderniseren van het beheer van de Interne Markt is dringend: nationale regeringen moeten het proces van Europese integratie nu nieuw leven inblazen om de EU’s positie in de wereld op te krikken.”*

**Pascal Lamy, Erevoorzitter van het Instituut Jacques Delors** zei: *“Er blijven obstakels en verouderde beperkingen bestaan, terwijl er enorme uitdagingen op de deur kloppen. Laten we krachtig de taak hervatten om onze Interne Markt te verdiepen met nieuwe instrumenten die geschikt zijn voor de economie van morgen. Daar zullen we, zoals Jacques Delors 30 jaar geleden deed, een bron van nieuwe jobs en vooruitgang vinden.”*

In de resultaten van een peiling<sup>4</sup> die vorige maand werden gepubliceerd, was er unanieme overeenstemming onder de bedrijfsleiders in ERT dat het vrije verkeer van mensen, goederen, diensten en kapitaal niet volledig is voltooid. CEO’s vinden diensten het gebied dat het verst achterblijft bij het streven naar volledige integratie, maar zelfs voor goederen zijn ze van mening dat de Interne Markt slechts voor 79% voltooid is, en dat er nog veel ruimte voor verbetering is.

### **Back to the future**

De aankondiging van vandaag markeert een terugkeer naar de oorspronkelijke wortels van ERT, zoals het voor het eerst werd opgericht in 1983 door 17 Europese industriëlen, om op te roepen tot de creatie van de Interne Markt. In de tussenliggende jaren is het lidmaatschap van ERT uitgebreid tot ongeveer 60 CEO's en voorzitters van enkele van Europa's bekendste industriële en technologiebedrijven.

Deze publicatie werd gelanceerd tijdens een speciaal evenement georganiseerd door het Centre for European Policy Studies (CEPS). Er was een interventie van Margarethe Vestager, Uitvoerend Vicevoorzitter van de Europese Commissie.

ERT is niet de enige die pleit voor meer vooruitgang in de breedte, diepte en governance van de Interne Markt. In de afgelopen twee jaar hebben bedrijfsverenigingen zoals BusinessEurope, Eurochambres en Eurocommerce allemaal documenten gepubliceerd waarin wordt aangedrongen op hernieuwde politieke aandacht voor de Interne markt.

\*\*\*\*\*

### **Noot voor de redactie:**

Een volledige lijst van de ERT-leden is [hier](#) beschikbaar.

<sup>1</sup> Meer informatie over de Conferentie over de Toekomst van Europa: <https://futureu.europa.eu/>

<sup>2</sup> *De dynamiek van Europese integratie vernieuwen: verhalen over van bedrijfsleiders over de Interne markt* is hier te downloaden: <https://ert.eu/harmony>

<sup>3</sup> Europese Commissie, een nieuwe industriële strategie:  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_20\\_416](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_416)

<sup>4</sup> Meer informatie over de onderzoeksresultaten: [https://ert.eu/confidencesurveyh2\\_2021/](https://ert.eu/confidencesurveyh2_2021/)

**CONTACT:** Robert O'Meara, Communications Director, ERT  
Tel + 32 2 543 10 51 - E-mail: [robert.omeara@ert.eu](mailto:robert.omeara@ert.eu)  
[www.ert.eu](http://www.ert.eu) - Twitter: @ert\_eu

### **Over de European Round Table for Industry (Europese Ronde Tafel voor de Industrie) (ERT)**

De European Round Table for Industry (ERT) is een forum dat ongeveer 60 Chief Executives en voorzitters van toonaangevende multinationale ondernemingen van Europese afkomst samenbrengt, die een breed scala aan industriële en technologische sectoren bestrijken. ERT streeft naar een sterk, open en concurrerend Europa, met de EU en haar interne markt als drijvende kracht voor inclusieve groei en duurzame welvaart. Bedrijven van ERT-leden hebben samen een omzet van meer dan €2 miljard, en bieden wereldwijd rechtstreeks werk aan ongeveer 5 miljoen mensen - waarvan de helft in Europa - en zorgen voor miljoenen indirecte banen extra. Ze investeren jaarlijks meer dan €60 miljard in R&D, grotendeels in Europa.

[www.ert.eu](http://www.ert.eu)

### **Over CEPS**

CEPS is bijna 40 jaar geleden opgericht door een groep beleidsmakers en CEO's om vooruit te denken over Europese integratie en de Interne markt te ondersteunen. In 1984 lanceerde de CEO van Philips bij CEPS het historische document van de ERT, "Europe 1990 - An Agenda for Action", dat een nieuwe impuls gaf aan de Commissie-Delors. CEPS is verheugd de gastheer te zijn van dit debat in het kader van haar jubileum.