

中央广播电视总台 2024 年第一批广告产品 签约认购规则

中央广播电视总台 2024 年签约认购广告产品的销售工作遵循续约客户优先、新客户先到先得的原则制订本销售规则。

1. 2024 年发布的签约认购产品分为“**主题创新签约认购广告产品**”、“**黄金资源签约认购广告产品**”和“**IP 资源合作签约认购广告产品**”三个系列。其中“IP 资源合作签约认购广告产品”分两批发布。
2. “主题创新签约认购广告产品”包含“CCTV·民族匠心品牌”“CCTV·美丽中国行”“我们的美好城市”“新消费先锋品牌”“二十四节气主题广告合作”和“‘乡村振兴’主题合作伙伴”6 个主题产品。
3. “黄金资源签约认购广告产品”为“新闻联播提示收看”广告产品。
4. “第一批发布的 IP 资源合作签约认购广告产品”包含单栏目“电视 IP 资源”和部分“新媒体 IP 资源”。2024 年“品牌强国工程”客户可选择购买此系列的部分产品，具体可选产品见《品牌强国工程 2024 融媒体传播服务项目书》。
5. 客户可通过中央广播电视总台总经理室在央视网的官方网页(1118.cctv.com)、“象舞”广告营销平台及总经理室业务部门获取产品方案。
6. 2024 年烈性酒企业投放签约认购广告产品，播出烈性酒产品广告的，规模以上烈性酒企业须以公布的签约认购广告产品价格上浮 15% 购买；中小烈性酒企业须以公布的签约认购广告产品价格上浮 30% 购买。

以下规则适用于第一批发布的中央广播电视总台 2024 年签约认购广告产品。

一、 主题创新签约认购广告产品签约规则

“主题创新签约认购广告产品”按销售进程划分为签约认购期和零售期。客户于2023年11月2日起，可提交签约认购申请。签约时间为2023年11月3日至12月22日，2023年12月25日起进入零售期。销售进程如图所示：



(一) 提交申请表

客户须从中央广播电视总台总经理室的官方网页（1118.cctv.com）下载《中央广播电视总台2024年主题创新签约认购产品申请表》。

2023年11月2日起，客户可委托广告代理公司将加盖公章的申请表扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央广播电视总台总经理室邮箱（cctvadvertising@163.com）。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

(二) 确认资源

2023年11月3日起，根据申请表，对选择购买主题创新签约认购广告产品的客户，由中央广播电视总台总经理室业务部门与客户进行沟通，提供广告专案。

(三) 确认代理资质并交纳定金

客户确认方案及资源后，可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核，审核通过后交纳定金。主题创新签约认购广告产品每个项

目交纳定金 100 万元。

(四) 签订合同

签约认购客户需持有经业务部门签字确认的《中央广播电视总台 2024 年主题创新签约认购产品申请表》，在交纳定金后，方可签订签约认购合同。合同签订最晚截至 12 月 22 日 17:45，如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的签约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

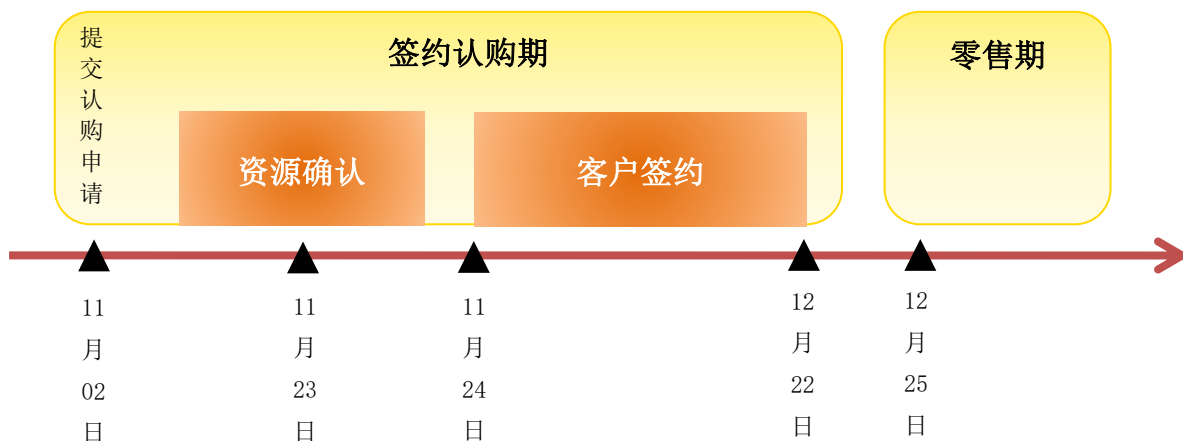
(五) 零售期规定

在零售阶段（2023 年 12 月 25 日起），上调主题创新签约认购广告产品的价格，不再享受签约认购期内的相关政策。

二、 黄金资源签约认购广告产品签约规则

“黄金资源签约认购广告产品”按销售进程划分为签约认购期和零售期；按客户类型不同，分为续约客户和新客户签约。

续约客户和新客户于 2023 年 11 月 2 日起，提交签约认购申请。续约客户和新客户签约时间为 2023 年 11 月 24 日至 12 月 22 日。2023 年 12 月 25 日起进入零售期。销售进程如图所示：



(一) 提交申请表

2023 年 11 月 2 日起，客户可从中央广播电视总台总经理室的官方网页 (1118.cctv.com) 下载《中央广播电视总台 2024 年黄金资源签约认购产品申请表》。

客户可委托广告代理公司将加盖公章的申请表扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件，发送至中央广播电视总台总经理室邮箱（cctvadvertising@163.com）。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

(二) 确认资源

2023 年购买了“黄金资源签约认购广告产品”系列中的产品，2023 年继续购买相同产品的客户视为续约客户。

因“新闻联播提示收看”部分播出位置纳入《2024“品牌强国工程”-美丽中国典范》，2024 年续约客户的广告播出位序，将结合 2024 年的合作金额和 2023 年的广告播出位序确认。2023 年 11 月 23 日由中央广播电视总台总经理室工作人员以书面形式通知续约客户和新客户可以签约的广告资源和广告位置。客户须于接到通知后 3 个工作日内，通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央广播电视总台总经理室。未在 3 个工作日内回复的，视作放弃该产品的签约资格。

(三) 确认代理资质并交纳定金

客户确认资源后，可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核，审核通过后交纳定金 100 万元。

(四) 签订合同

签约认购客户需持有经业务部门签字确认的《中央广播电视总台 2024 年黄金资源签约认购产品申请表》，在交纳定金后，方可签订签约认购合同，合同签订最晚截至 12 月 22 日 17:45，合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的续约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

(五) 零售期规定

在零售阶段（2023 年 12 月 25 日起），上调黄金签约认购产品的价格，不再享受签约认购期内的相关政策。

三、 第一批 IP 资源合作签约认购广告产品签约规则

“第一批 IP 资源合作签约认购广告产品”按销售进程划分为签约认购期和零售期；按客户类型不同，分为两个签约阶段，依次面向续约客户和新客户签约。

续约客户和新客户于 2023 年 11 月 2 日起，均可提交签约认购申请。续约客户包括签约认购客户和品牌强国工程客户，续约客户签约时间为 2023 年 11 月 3 日至 11 月 20 日。签约认购新客户签约时间为 2023 年 11 月 24 日至 12 月 22 日。2023 年 12 月 25 日起进入零售期。销售进程如图所示：



(一) 续约客户提交续约意向

签约时间： 2023 年 11 月 3 日至 2023 年 11 月 20 日

本阶段仅面向续约客户开放。2023 年购买“IP 资源合作签约认购广告产品”系列中的产品，2024 年继续购买相同产品的客户视为续约客户。

2023 年 11 月 2 日起，续约客户可从中央广播电视总台总经理室的官方网页 (1118.cctv.com) 下载《中央广播电视总台 2024 年 IP 资源合作签约认购产品申请表》。客户可委托广告代理公司将加盖公章的申请表扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件，发送至中央广播电视总台总经理室邮箱 (cctvadvertising@163.com)。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同

一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

品牌强国工程客户 IP 资源续约资格的确认，按《品牌强国工程 2024 年融媒体传播服务方案项目书》相关规则执行。以下流程仅针对签约认购客户。

(二) 签约认购续约客户签约流程

签约认购续约客户于 2023 年 11 月 3 日至 2023 年 11 月 20 日期间，到中央广播电视总台总经理室办理签约相关手续。



1. 确认资源

2023 年 11 月 3 日起，由中央广播电视总台总经理室工作人员以书面形式通知签约认购续约客户可以签约的广告资源和广告位置。客户须于接到通知后 1 个工作日内，通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央广播电视总台总经理室。未在 1 个工作日内回复的，视作放弃该产品的续约资格。

2. 确认代理资质并交纳定金

签约认购续约客户确认资源后，可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核，审核通过后交纳定金。IP 资源合作（新媒体系列）签约认购广告产品无需交纳定金，IP 资源合作（电视端系列）签约认购广告产品定金金额如下：

单个认购项目刊例价（单位：元）	定金（单位：元）
1000 万（含）以下	50 万
1000 万以上	100 万

3. 签订合同

签约认购客户需持有经业务部门签字确认的《中央广播电视总台 2024 年 IP 资源合作签约认购产品申请表》，在交纳定金后，方可签订签约认购合同，合同签订最晚截至 11 月 20 日 17:45，合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的续约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

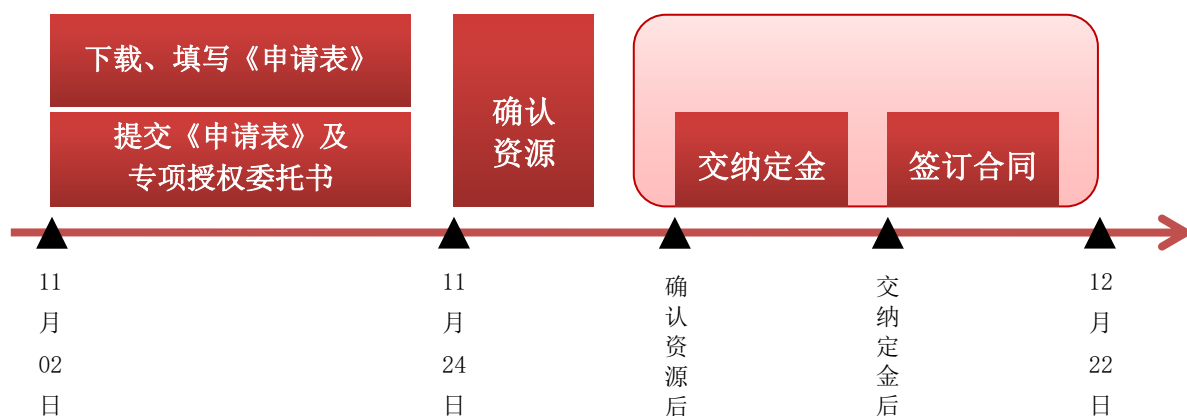
签约认购续约客户如未在 11 月 20 日 17:45 之前办理签约相关手续，视作放弃续约的资格，但仍可参加新客户签约。

(三) 签约认购新客户签约流程

签约时间： 2023 年 11 月 24 日至 2023 年 12 月 22 日

本阶段面向不符合签约认购续约资格,但有意向购买 2024 年第一批 IP 资源签约认购产品的新客户开放。

新客户于 2023 年 11 月 24 日至 2023 年 12 月 22 日期间到中央广播电视总台总经理室办理签约相关手续。



1. 提交申请表

2023 年 11 月 2 日起，新客户可从中央广播电视总台总经理室的官方网站 (1118.cctv.com) 下载并打印《中央广播电视总台 2024 年 IP 资源合作签约认购产品

申请表》。客户可委托广告代理公司将加盖公章的申请表扫描件及加盖企业公章的专项授权委托书扫描件发送至中央广播电视总台总经理室邮箱

(cctvadvertising@163.com)。如果企业暂时没有确定广告代理公司，也可由企业填写本申请表，并加盖企业公章。

企业出具的专项授权委托书中，需注明所委托的广告代理公司以及签约的广告项目。对于同一广告项目，一家企业只能委托一家广告代理公司办理签约手续。

2. 确认资源

2023年11月24日起，根据申请表，对选择购买产品手册中“第一批IP资源合作签约认购广告产品”的签约认购新客户，由中央广播电视总台总经理室业务部门确认购买资格，并以书面形式通知客户可以签约的广告资源，客户须于接到通知后1个工作日内，通过传真或邮件方式将加盖公章的确认回执发回中央广播电视总台总经理室。未在1个工作日内回复的，视作放弃该产品的签约资格。

3. 确认代理资质并交纳定金

签约认购客户确认资源后，可委托其广告代理公司持加盖企业公章的专项授权委托书原件到合同执行科进行审核，审核通过后交纳定金。新媒体IP资源合作签约认购广告产品无需交纳定金，电视IP资源合作签约认购广告产品定金金额如下：

单个认购项目刊例价（单位：元）	定金（单位：元）
1000万（含）以下	50万
1000万以上	100万

4. 签订合同

签约认购客户需持有经业务部门签字确认的《中央广播电视总台2024年IP资源合作签约认购产品申请表》，在交纳定金后，方可签订签约认购合同，合同签订最晚截至12月22日17:45，合同中的广告项目须与加盖公章的确认回执上所注明的内容保持一致。如未在此期限内办理完成合同签订手续，视作放弃该产品的签约资格。另，按相关规定在广告执行之前支付广告款。

5. 零售期规定

在零售阶段（2023年12月25日起），上调部分IP资源签约认购产品的价格，不再享受签约认购期内的相关政策。

相关责任

在完全履行签约认购合同义务后，企业或代理公司交纳的定金可退还或冲抵签约认购项目最后一个月的广告款。如未按签约认购合同完全执行，则定金不予退还，同时 will 影响广告代理公司的信用评级。

本规则最终解释权归属中央广播电视总台总经理室

中央广播电视总台总经理室

2023年10月27日