

# 2024 年 CCTV-5 马拉松赛事独家冠名

## 【节目看点】

中央广播电视总台与中国田径协会联合主办，中国最顶级的自主品牌马拉松系列赛事报道及直播节目，2024 年 1 月起至 12 月，全国不少于 15 站比赛，涵盖精彩马拉松赛事、城市风光。

## 【广告亮点】

- 全年贯穿全国各地的马拉松赛事，品牌公关的市场落地的最佳平台
- 产品直接打入至各站马拉松赛事现场
- 首次在赛事直播期间提供分屏广告、L 屏品牌展示空间

## 【节目播出安排】

播出周期	播出频道	播出时间 (每期暂定)	期数
2024 年 1-12 月	CCTV-5	周六或周日约 7:30-10:30	总计不少于 15 期

## 【名额】

独家

## 【广告回报】

### 冠名权益

冠名企业在其商业推广时可使用由冠名企业名称和节目名称组成的联合标识，须经中央广播电视总台总经理室审定并备案。

## 一、节目内广告回报

回报	回报形式	播出位置	频次 (不少于)	总频次 (不少于)
冠名 片头	节目片头出现由冠名企业名称和 节目名称组成的联合 LOGO。	节目片头 (根据节目播出需要安排)	1 次/期	15 次
冠名 片花	节目片头出现由冠名企业名称和 节目名称组成的联合 LOGO。	节目中广告时段播出	5 次/期	75 次

<b>冠名 标版</b>	冠名标版时长 5 秒，画面出现冠 名企业名称和标识，配音：“本 节目由***（冠名企业名称）为您 独家带来”（口播语协商确定）。	节目中插广告时段  正一位置播出	3 次/期	45 次
<b>15 秒 硬广</b>	15 秒硬广  在节目内三个广告口播出	紧随冠名标版播出	3 次/期	45 次
<b>口播 或字幕  (以 上形式 选择其 一)</b>	主持人口播介绍提及企业名称， 内容为：“本节目由***（冠名企 业名称）为您独家带来”（口播 语协商确定）。如口播不能实现则 替换成以字幕的形式出现。	赛事转播期间播出  (包括演播室及赛事转播时 间，具体播出位置与栏目组 商议后确定)	6 次/期	90 次

## 二、体育赛事特别广告回报

回报	回报形式	广告时长	频次 (不少于)	总频次 (不少于)
<b>比赛直播分屏广告</b>	赛事直播期间，以与直播赛事分 屏的形式播出广告。	15 秒	3 次/期	45 次
<b>比赛现场 企业元素植入</b>	马拉松比赛现场植入企业元素，赛事转播镜头 给予展现。（包括且不限于企业产品、企业 logo 及其他企业元素在比赛现场以多种合适的		根据节目转播需要 以实际播出为准	

---

	形式进行植入，根据企业特性与赛事组委会和 节目组最终协商确定)	
--	------------------------------------	--

### 三、15 秒硬广告回报

	套装广告段位	播出时间	频次 (次/天)	播出日期
全天套装	CCTV-16 上午时段	约 8:00-约 12:00	1	2024 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日 (选择 100 天, 不含巴黎奥运会 赛事期间)
	CCTV-16 下午时段	约 12:00-约 18:00	1	
	CCTV-16 晚间时段	约 18:00-约 24:00	1	

---

**【刊例价格】 1,080 万**

---