

MIXED

Media-Kit 2024

Powered by



MIXED X PLUS

HTC 8

Vive XR Elite: Das ist HTCs neue Mixed-Reality-Brille

VR-Brille 9

VR-Brillen 2023: Diese neuen Geräte erwarten wir



Meta Quest 2 24 UPDATE

Meta Quest 2: Erneut ein Weihnachtshit?

6.01.2023 Tomislav Bezmanovic



MIXED X PLUS ENGLISH

NEWS MIXEDCAST MIXED PLUS VIRTUAL REALITY AUGMENTED REALITY

HTC 8

Vive XR Elite: Das ist HTCs neue Mixed-Reality-Brille

VR-Brille 9

VR-Brillen 2023: Diese neuen Geräte erwarten wir

Meta Quest 2 24 UPDATE

Meta Quest 2: Erneut ein Weihnachtshit?

6.01.2023 Tomislav Bezmanovic

Playstation VR 2 3 UPDATE

Playstation VR 2: Alle bislang angekündigten VR-Spiele

6.01.2023 Tomislav Bezmanovic / Jan Willeking

Meta Quest 2 0

Meta Quest 2: Razer stellt offizielles Zubehör vor

6.01.2023 Tomislav Bezmanovic

AR-Brille 0

TCL stellt leichte Daten-, Video- und VR-Brillen vor

5.01.2023 Jan Willeking

Playstation VR 2 0

PSVR 2: Entwickler erklärt schaurige Eye-Tracking-Mechanik für VR Horror

5.01.2023 Jan Willeking

Playstation VR 2 3

Playstation VR 2: Sony hat noch viel mehr VR-Spiele in petto

5.01.2023 Tomislav Bezmanovic

Holois VR 0

Holois Retrofit bringt Rückbank-VR in alle Fahrzeuge

4.01.2023 Jan Willeking

Meta Quest Pro 21

Meta Quest Pro: So schlecht ist die Videodurchsicht

4.01.2023 Tomislav Bezmanovic

PC-VR 1

Metaverse: Unkompatible PC-VR-Brille geht

4.01.2023 Tomislav Bezmanovic

MIXEDCAST
Der Mixed-Reality-Podcast

MIXEDCAST #231: Unsere Hits und Flops 2022 - VR & AR Jahresrückblick

Verfügbar bei Youtube, Soundcloud, Spotify, Apple, Google und Amazon

Weitere Folgen

XR-Briefing

Wir schicken Ihnen die wichtigsten News aus der Zukunft der Computer wöchentlich bequem ins E-Mail-Postfach.

- ✓ VR, AR, KI & mehr ✓ kostenlos
- ✓ jederzeit kündbar

E-Mail *

Selbstbestätigung

Jetzt abonnieren

Die Plattform für die Zukunft der Computer.

- 3 Übersicht
- 4 Reichweite
- 5 Zielgruppe
- 6 Medien
- 7 Kunden
- 8 Sponsored Posts
- 9 Display-Advertising
- 10 Newsletter
- 11 Brand Hub
- 12 Social Media-Seeding

MIXED ist das Online-Magazin für Mixed Reality und die Zukunft der Computer.

Unsere Leser aus Deutschland und
aller Welt sind zukunftsgerichtet
Tech-Enthusiasten, positiv gespannt
auf neue Technologien.

Wenn Mensch und Maschine
zusammenrücken und das Analoge mit
dem Digitalen verschmilzt, werden wir
neugierig. Wir fragen uns: Was kommt
nach dem PC und dem Smartphone?
Wir werfen einen positiven Blick auf
die Zukunft der Computer.

Wie wirkungsvoll ist **VR-Training**?

Was sind die besten **VR-Games**?

Welche **VR-Hardware** braucht man?

Was ist die Zukunft der Computer?

Wie arbeiten wir mit **Mixed Reality**?

Löst **Augmented Reality** das Smartphone ab?

Ist das **Metaverse** nur ein Hype?

Reichweite

Wir sind das reichweitenstärkste XR-Magazin im deutschsprachigen Raum.

Zusätzlich erreichen wir internationale XR-Enthusiasten über unsere englischsprachige Ausgabe.

16.4 Mio

Seitenaufrufe/Jahr
Gesamtes Angebot

>80%

Mobile Traffic
Gesamtes Angebot

7.4 Mio

Seitenaufrufe/Jahr
MIXED.de

8.9 Mio

Seitenaufrufe/Jahr
MIXED-News.com

6.200

Newsletter-Abonnenten
Gesamtes Angebot

3.700

Abonnenten
MIXED.de

2.500

Abonnenten
MIXED-News.com

Zielgruppe



Innovationsmanager aus großen Unternehmen, die auf dem aktuellen Stand sein wollen zu für ihren Job relevante Entwicklungen



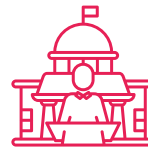
IT-Profis mit Gaming-Hintergrund, die sich für neue Inhalte und Erfahrungen begeistern



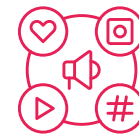
Künstler, die nach neuen Wegen suchen, sich auszudrücken



(Tech-)Journalisten, die bei XR nach einer guten, transparenten und vertrauenswürdigen Quelle suchen



Politische Akteure, die zum Potenzial neuer Technologien und möglichen gesellschaftlichen Auswirkungen recherchieren



Marketing- und Medienspezialisten, die nach innovativen Wegen suchen, ihre Zielgruppen zu erreichen

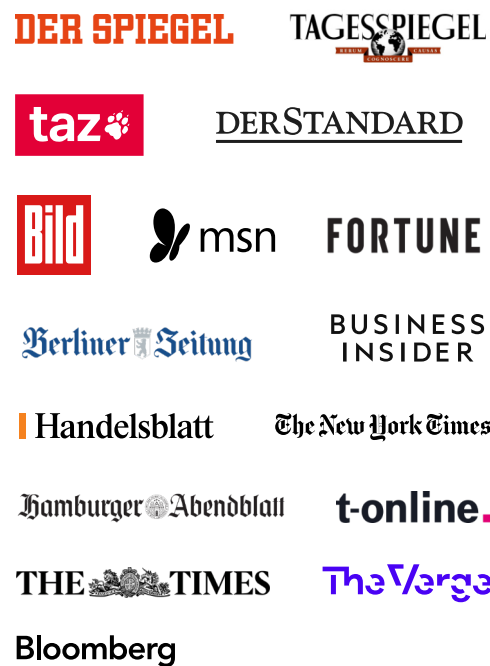


Deutschsprachiges und internationales Publikum

MIXED in den Medien

Internationale Presse und Verlage, die auf unsere Berichterstattung und Recherche vertrauen

Leitmedien



Fachpresse



Medienpartner von Events



Unsere Kunden

Renommierte Branchengrößen, die auf MIXED werben




Sponsored Posts

Sponsored Posts erscheinen gleichberechtigt mit redaktionellen Inhalten auf MIXED und unseren Social-Media-Kanälen.

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Produkte, Brand, Events und Jobs.

Unser Redaktions-Team prüft alle Sponsored Posts und stellt sicher, dass sie den größtmöglichen Mehrwert für B2B- und B2C-Inhalte liefern.

 **Beispiel Training:**
»VR in der Bildung: Chance für die Digitalisierung des Bildungssystems?«

 **Beispiel B2B-Entwicklung:**
»Qualcomm und Telekom starten AR-Förderprogramm«

 **Beispiel Consulting:**
»Remote Arbeit für Industrieunternehmen: Was wirklich funktioniert«

Sponsored Post

Gleichberechtigt mit anderen Artikeln im Feed

Social-Media-Seeding

Do-Follow-Link auf Ihre Webseite

Veröffentlichung im Newsletter
[Beispiel](#)

Highlight-Position (7 Tage)

Display Ads (7 Tage)

SEO-Check

Erstellung durch MIXED-Redaktion inkl. Feedbackschleife

	Basis	Basis+	Medium	Premium
	500 Worte	500 Worte	800 Worte	800 Worte
	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓
	–	✓	✓	✓
	–	–	–	✓
	–	–	–	Skyscraper (Desktop) In-Content (Mobile)
	einfach	einfach	umfangreich	umfangreich
	–	–	✓	✓
	999,- €	1.499,- €	2.899,- €	2.999,- €

08 | Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Veröffentlichung in der englischsprachigen Ausgabe von MIXED kostet zusätzlich 499,- €. Eine parallele Veröffentlichung auf SPACE4GAMES und THE DECODER (deutsch und englisch) kostet pro Veröffentlichung ebenfalls 499 €. Dafür können individuelle Paketpreise verhandelt werden.

Alle Pakete lassen sich auf Anfrage individuell erweitern, etwa durch weitere Werbebanner-Flächen. Es können auch einzelne Elemente der Pakete gebucht werden. Zusätzlich bieten wir Social Media-Werbeboost auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Twitter an (Budget stellt Kunde).

MIXED^x

Display-Advertising

- ✓ **Höchste Sichtbarkeit in allen Artikeln**
- ✓ **Zeigen Sie Ihre Marke**
- ✓ **Vermitteln Sie wichtige Kernbotschaften**
- ✓ **Verlinken Sie auf Ihre Inhalte**

Desktop Skyscraper
300x600px



TKP 19,- €

Mobile In-Content
300px Höhe



TKP 69,- €

Newsletter

- ✓ mehr als 3.700 Abonnenten
- ✓ Öffnungsrate ca. 42%
- ✓ Erscheint wöchentlich

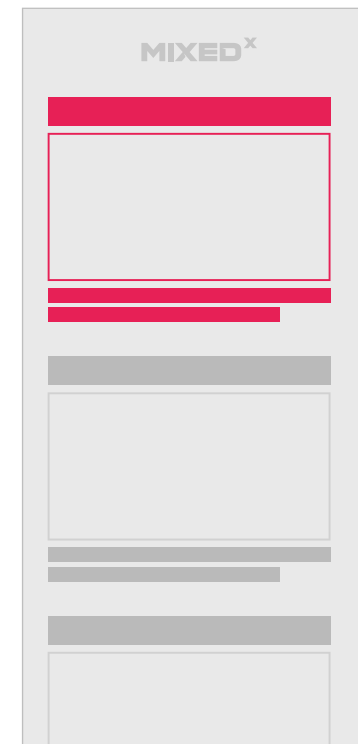
Unseren Newsletter lesen Entscheidungsträger aus namhaften Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Landesregierungen und Unternehmensberatungen.

Auswahl an Unternehmen:

Daimler, Porsche, VW, Audi, Qualcomm, Samsung, Telekom, Bosch, Ferrero, Merck

Beispiel

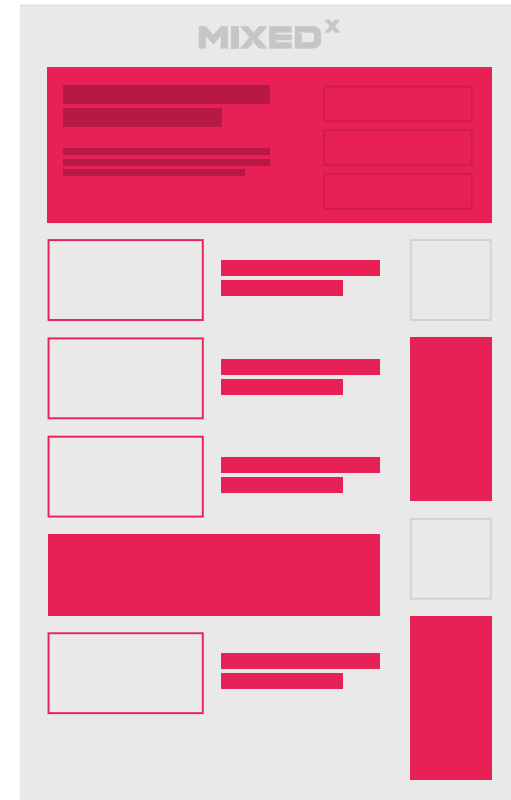
Content Ad
250,- €/Newsletter



Brand Hub

- ✓ Im Brand Hub präsentieren Sie Ihre Marke und Inhalte nach Ihren Wünschen
- ✓ Langfristige Sichtbarkeit bei unseren Leser:innen und Google
- ✓ Wir entwickeln gemeinsam ein redaktionelles Konzept und setzen es für Sie um
- ✓ Vollständig native Integration in MIXED
- ✓ Alle Inhalte gehören Ihnen - Umzug jederzeit möglich
- ✓ Individuelles Angebot maßgeschneidert auf Bedürfnisse

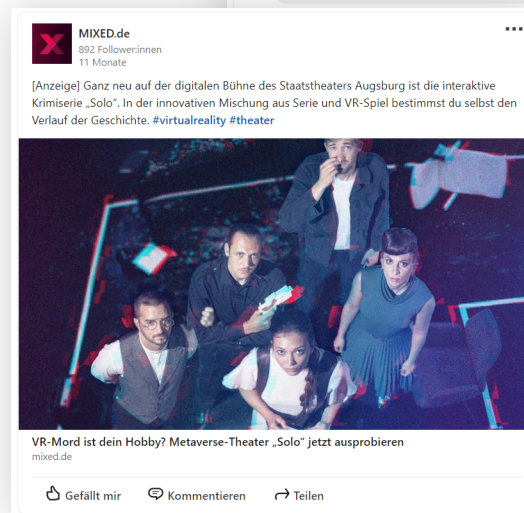
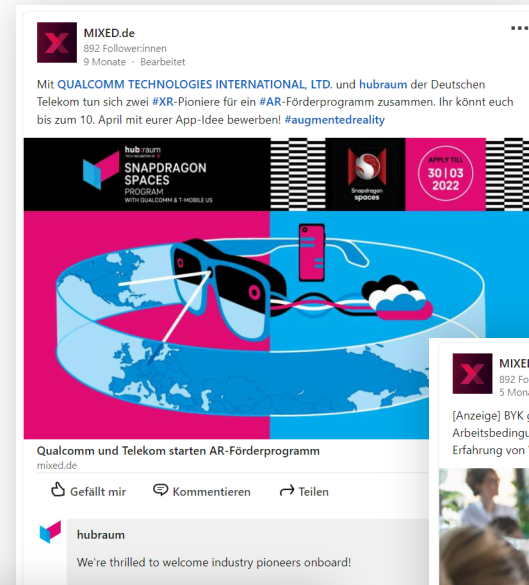
Jetzt anfragen



Stage, Feed, Werbebanner

Social Media-Seeding

- ✓ Präsent bei Facebook, Twitter, LinkedIn
- ✓ Gefolgt von mehr als 7.700 Tech-Enthusiasten
- ✓ Optionaler Werbe-Boost speziell für Ihre Zielgruppe



Ansprechpartner

Benjamin Danneberg

ben@deep-content.io

DEEP CONTENT GmbH

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover

hallo@deep-content.io
www.deep-content.io