



澳洲会计师公会借助领英企业推广内容广告，提升了品牌参与度，扩大了关注者群体。

澳洲会计师公会是全球最大的会计机构之一，会员包括超过 15 万名金融、会计和商务人士。为了提升品牌认知度和参与度、增加关注者数量，澳洲会计师公会借助领英企业推广内容广告，触及了两大关键目标群体：一是大学生和年轻职场人士，二是中高级商务人士。

挑战

澳洲会计师公会以其会员、学生和商务人士为目标人群，以内容为传播策略之核心。澳洲会计师公会已在领英上建立了公司主页和三个活跃的群组。澳洲会计师公会的内容和社交媒体经理 Jillian Bowen 表示：“领英让我们能够自由灵活地定制传播信息，触及商务人士，而他们在领英这一环境中已习惯与内容踊跃互动。”

澳洲会计师公会希望借助企业推广内容广告，不仅让关注者，也让其他相关领域的职场人士看到澳洲会计师公会的内容，从而提升品牌认知度和会员数量，促进培训和工作机会。

解决方案

为了吸引关键目标人群，澳洲会计师公会在企业推广内容广告中推出了一系列各类内容。

Jillian 解释道：“对于我们而言，内容创作中最重要的是了解我们的目标客户想要什么，然后在合适的环境中用高质量的内容满足这一需求。在我看来，在我们与领英的合作关系中，领英提供职场环境和目标客户，我们则是提供高质量的相关内容。我们的大多数内容几乎不含品牌宣传，全都是真实、可信、切合需求的内容。我们发现，在企业推广内容活动中，最成功的内容是有着吸睛的标题、含真知灼见的文章，或是我们的 CEO Alex Malley 撰写的文章。他的《解密 CEO》(Naked CEO) 一书是我们 7 天 24 小时不间断的职业导师。”

收获成效

企业推广内容活动为澳洲会计师公会带来了显著成效，立即就激发了人们对这一品牌的兴趣，为澳洲会计师公会扩大了可以持续沟通、继续培育的长期关注者群体。

- 推广内容参与度高达 4%
- 平均点击率为 1%
- 从点击内容到成为关注者，平均转化率为 10%

Jillian 总结道：“领英企业推广内容广告并不是我们采用的第一种向目标客户宣传内容的方法。但是，它是迄今为止定位最精准的平台，让参与度保持在最高水平，也让我们获得了 2013 年‘品牌娱乐’最佳原生广告奖。”

推广活动掠影

CPA Australia Got a great business idea and want to start your own company? Slow down! Here are seven things to consider before you rush into it. <http://lnkd.in/bAwEAAN>



7 things to do BEFORE you start your own business

thenakedceo.com · Starting your own business can be a scary idea but with a bit of preparation you can give yourself the best chance of success.

仅凭这两条内容广告，澳洲会计师公会在领英的公司主页就获得了 200 多位新关注者。

CPA Australia The interview is going great. Then you are asked: "Do you have any questions?" If your answer is no, you may have just wasted a golden opportunity. Want to impress instead? Here are five questions to ask in your next interview <http://lnkd.in/pVxJRK>



You're hired! 5 questions to ask at an interview and make it happen

thenakedceo.com · The Naked CEO, Alex Malley Chief Executive of CPA Australia, is your 24/7 career mentor - on the web and in the world. Follow his job-seeking and career-building advice to get in and get ahead in your profession.

CPA Australia Why are some recruiters so unrealistic? If you've ever answered a job ad only to find that actual role is nothing like the salary or conditions described, check out our tips to help you spot - and avoid - unrealistic recruiters. <http://lnkd.in/fDzqVj>



5 questions to help you spot an unrealistic recruiter

Inkd.in · Dealing with an unrealistic recruiter is a bit like banging your head against the wall – completely pointless and likely to give you a thumping headache! It's a common misconception that the recruitment process is one-sided. While it is important...

请访问 cn.marketing.linkedin.com，了解其他营销人士如何成功实现营销目标。