

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) a **Brancsközösség.hu Zrt.** (továbbiakban: **Üzemeltető**), valamint a szerződő, a Platformon finanszírozás gyűjtése céljából jelen Általános Szerződési Feltételek szerint megjelenni kívánó jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet (a továbbiakban: **Partner**, illetve **Kampánygazda**) közötti szerződéses feltételeket tartalmazza.

Hatályba lépés: 2023. december 1.

<i>Cégnév:</i>	Brancsközösség.hu Zrt.
<i>Székhelye:</i>	6326 Harta, Rét utca 39.
<i>Cégjegyzékszám:</i>	03-10-100653
<i>Bejegyző Bíróság:</i>	Kecskeméti Törvényszék Cégbírósága
<i>Adószám:</i>	27552744-2-03
<i>Statisztikai számjel:</i>	27552744-6312-114-03
<i>Képviseli:</i>	Kövesdi Gábor igazgatósági tag
<i>Telefon:</i>	+36 30 490 5075
<i>E-mail cím:</i>	info@brancskozosseg.hu
<i>Honlap:</i>	https://brancskozosseg.hu/
<i>Szerver szolgáltató adatai:</i>	<p>Név: AMAZON WEB SERVICES EMEA SARL Cím: 38. AVENUE JOHN F. KENNEDY, L-1855 LUXEMBOURG Elérhetőségek: https://aws.amazon.com/contact-us/, aws-receivables-support@email.amazon.com Szerver helye: EU, Németország, Frankfurt</p> <p>Név: EXOT Labs Kft. Cím: 1139 Budapest, Országbíró utca 2. 3. em. 12. Elérhetőség: hello@exot.hu</p>

1. Fogalom meghatározások:

- **Felek:** Üzemeltető és Partner együttesen.
- **Fizetési rendszer (Stripe):** a kibocsátó által létrehozott és üzemeltetett szerver alapú elektronikus pénzrendszer és a kibocsátó által nyújtott elektronikus pénzszolgáltatás.
- **Kampány:** Üzleti Kampány és Non-profit kampány.
- **Kampányadatlap:** Üzemeltető által rendszeresített, Partner által kitöltött, a Kampány legfontosabb adatait tartalmazó adatlap.
- **Kampányidőszak:** A Kampány kezdete és vége közötti időtartam.
- **Non-profit kampány:** Olyan Kampány, amelynek tárgya nem termék szállítása vagy szolgáltatás nyújtása a vevő számára, hanem egy társadalmilag hasznos cél, feladat teljesítése, melyhez Vevő befizetésével hozzájárulhat.
- **Normál Kampány, illetve Üzleti Kampány:** Partner által kezdeményezett és Üzemeltető által szabályozott folyamat a Platformon, melynek célja Partner jövőben elkészítendő terméke vagy nyújtandó szolgáltatásának előfinanszírozása, valamint végső soron annak megvásárlása.
- **Partner, illetve Kampánygazda:** azon jogi személy, amely az Üzemeltetővel a Platformon finanszírozás gyűjtése céljából szerződéses kapcsolatba lép.
- **Platform:** az Üzemeltető által a jelen ÁSZF szerint működtetett online felület, melyen az arra regisztrált Partnerek Kampányt indíthatnak jövőben elkészítendő termékeik vagy nyújtandó szolgáltatásaik előfinanszírozására.
- **Sikerpiac:** jelen ÁSZF szerinti Sikerpiac az a része a Platformnak, ahol Partnernek lehetősége van Normál Kampányának sikeres lezárását követően, a Kampány által létrehozott termékének vagy szolgáltatásának további árusítására, értékesítésére.
- **Szolgáltatás:** A Brancs egy online „crowdfunding” Platform, amely összehozza a Vevőket, hogy támogassák az **innovatív**, kreatív, Partnerek által indított Kampányokat. Lehetővé teszi a Vevők számára, hogy Utalvány segítségével kedvezményesen különböző termékekre, szolgáltatásokra előfizessenek.
- **Utalvány:** olyan, az általános forgalmi adóról szóló törvény szerinti „egycélú utalvány”, amelyet Vevő elsődlegesen az általa megvásárolni kívánt termék, illetve szolgáltatás árának kiegyenlítésére használhat fel, azonban, amennyiben azt jogszabály vagy az Üzemeltető és Vevő közötti szerződés kifejezetten lehetővé teszi, úgy más, a Platformon található termék vásárlására is felhasználhatja, illetve Üzemeltetőnél az értékének megfelelő pénzüsszetre visszaválthatja, melyet utalás útján Vevő bankszámlájára teljesít.
- **Üzemeltető** vagy **Üzemeltető:** a Brancsközösség.hu Zártkörűen Működő Részvénytársaság (székhely: 6326 Harta, Rét utca 39., cégjegyzékszám: 03-10-100653, adószám: 27552744-2-03)
- **Vevő:** azon természetes személy vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet, aki Üzemeltetővel Utalvány megvásárlására szerződik a Platformon.
- **Weboldal:** jelen ÁSZF értelmében a <https://brancskozosseg.hu/> és a hozzá tartozó összes aldomain.

2. Általános rendelkezések:

- 2.1. A jelen ÁSZF rendelkezései irányadók az Üzemeltető és a Partner között a Partner Platformon történő megjelenésével, Kampányával, támogatás kérésére és értékesítésével kapcsolatos valamennyi kérdésben, kivéve, ha erről felek kifejezetten eltérően, írásban megállapodnak.
- 2.2. Az ÁSZF elfogadása előfeltétele a Szolgáltatás igénybevételének, melyet Weboldalon, a Szolgáltatás igénybevétele során a Partnernek kifejezetten el kell fogadnia. A Kampánygazda a Szolgáltatás igénybevételének megkezdésével elfogadja és magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen ÁSZF, valamint az Üzemeltető adatkezelési tájékoztatóját is. Az adatkezelési tájékoztató a jelen ÁSZF szerves részét képezi és annak rendelkezéseire figyelemmel értelmezendő, amely elérhető, a https://brancs.s3.eu-central-1.amazonaws.com/assets/Brancs_Adatkezelesi_tajekoztato.pdf címről.
- 2.3. Jelen dokumentum nem kerül iktatásra, elektronikus formában kerül megkötésre, magyar nyelven íródik és nem minősül írásbeli szerződésnek. Jelen ÁSZF elérhető, letölthető, Üzemeltető által rögzítésre kerül, utóbb hozzáférhető és nyomtatható a Weboldalon található https://brancs.s3.eu-central-1.amazonaws.com/assets/Brancs_Adatkezelesi_tajekoztato.pdf címről.
- 2.4. Jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Magyarország területén nyújtott minden olyan elektronikus kereskedelmi szolgáltatásra, amely a Weboldalon keresztül történik Partner irányába. A Weboldal által kínált szolgáltatás igénybevételére és a szolgáltatásnyújtás szabályaira az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény („Ektv.”) az irányadó.
- 2.5. A Platform szolgáltatásait valamennyi, jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet jogosult használni, amennyiben magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen ÁSZF-ben foglaltakat továbbá a Weboldalon érvényesen és sikeresen regisztrálja magát.
- 2.6. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések, valamint a jelen ÁSZF értelmezése vonatkozásában a magyar jog az irányadó, különös tekintettel a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („Ptk.”) vonatkozó rendelkezéseire. A vonatkozó jogszabályok kógens, mindenki számára kötelező rendelkezései a felekre külön kikötés nélkül is irányadók.

Üzemeltető elektronikus elérhetőségei:

Internet cím: <https://brancskozosseg.hu/>

E-mail: info@brancskozosseg.hu

3. A Szolgáltatás

3.1. A Szolgáltatás területi hatálya

- 3.1.1. Az Üzemeltető Weboldala az arra alkalmas eszközzel, internet segítségével mind belföldről, mind pedig külföldről is elérhető. A Szolgáltatás igénybevételének nincs korlátja, kivéve az esetleges technikai és jogi korlátozásokat.

3.2. A Szolgáltatás igénybevételének feltételei

- 3.2.1. Partnerként veszi igénybe a Szolgáltatást azon jogi személy, amely az Üzemeltetővel a Platformon finanszírozás gyűjtése céljából szerződéses kapcsolatba lép. Vevőként veszi igénybe a Szolgáltatást azon természetes személy vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet aki Üzemeltetővel Utalvány

megvásárlására szerződik a Platformon.

- 3.2.2. A Platform által felkínált termékek és szolgáltatások csak és kizárólag az Üzemeltető Weboldalán keresztül érhetőek el, tehát amennyiben Partner a termékére vagy szolgáltatására Kampányt indít, úgy minden más külső weboldalon inaktíválnia kell termékének vagy szolgáltatásának az elérhetőségét. A Kampány ideje alatt kizárólag a jelen ÁSZF szerinti Platformon jelenhet meg a termék vagy szolgáltatás, más weboldalon árusítani, értékesíteni szigorúan tilos.
Amennyiben ezen pont rendelkezéseit Partner megszegi, úgy az súlyos szerződésszegésnek minősül és a Kampány azonnali hatályú megszüntetésével jár.
- 3.2.3. Partner a Platformon történő Kampány létrehozásával vállalja, hogy a termékének vagy szolgáltatásának a piaci árát előzetesen meghatározza, és ezen meghatározott piaci árhoz képest engedményes áron értékesíti a Platformon. Az ár megváltoztatására a termék vagy szolgáltatás Platformon történő közzétételét követően a Kampány időtartama alatt nincs lehetőség. Ezen pont rendelkezéseit Partner a sikeres Kampány lezárultát követő 1 hónapig felel.
Amennyiben ezen pont rendelkezéseit Partner megszegi, úgy az súlyos szerződésszegésnek minősül és a Kampány azonnali hatályú megszüntetésével jár.
- 3.2.4. A Kampánygazdának a Kampány elindításához a Weboldalon történő regisztrációra van szükségük. Egy e-mail címről csak egy érvényes regisztráció történhet.
- 3.2.5. Jelen ÁSZF elfogadásával Kampánygazda (és a Vevő is) elismeri, hogy Üzemeltető a kettejük között létrejött termék vagy szolgáltatásértékesítés kapcsán közvetítői szerepet tölt be. Sikeres Kampány esetén a termékre vonatkozó adásvétel vagy szolgáltatás nyújtására vonatkozó megbízási (amennyiben Kampány célja valamilyen vállalkozói tevékenységgel elérhető eredmény megvalósítása, úgy vállalkozási) szerződés a Vevő és a Partner között jön létre, Üzemeltető feladata csak a termék Kampányának lebonyolítása, illetve az Utalványok kiadása. A Vevő részére Kampánygazda teljesítését Üzemeltető elősegíti és minden tőle telhetőt megtesz a jelen ÁSZF tartalma szerint, és annak keretei között, azonban a termékek előállításában, szállításában nem vesz részt, Partner felett semmilyen felügyeletet vagy ellenőrzést nem gyakorol, így a teljesítését garantálni nem tudja, azért semmiféle felelősséget nem vállal. Amennyiben Partner teljesítése hibás, vagy teljesen elmarad, úgy Üzemeltető panaszkezelőként lép fel a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezések szerint. A fenti jelen pontban foglaltakon túl Üzemeltető az irányadó jogszabályok által engedett legteljesebb mértékben kizár minden további szerződéses vagy jogszabályi felelősséget.
- 3.2.6. A Kampány non-profit vagy üzleti (for profit) jellegét kizárólag a Partner jogi személyiségének formája határozza meg.
- A következő jogi személyek **Üzleti Kampány** elindítására jogosultak:
 - betéti társaság
 - közkereseti társaság
 - korlátolt felelősségű társaság
 - részvénytársaság (zártkörűen-, és nyilvánosan működő részvénytársaság)
 - **Üzleti Kampány** elindítására jogosult még:
 - egyéni vállalkozó
 - egyéni cég
 - polgári jogi társaság
 - A következő jogi személyek **Non-profit Kampány** elindítására jogosultak:
 - nonprofit betéti társaság

- nonprofit közkereseti társaság
- nonprofit korlátolt felelősségű társaság
- nonprofit részvénytársaság (zártkörűen-, és nyilvánosan működő nonprofit részvénytársaság)
- egyesület
- egyesülés
- alapítvány
- szövetség
- szövetkezet

3.2.7. Üzemeltető saját döntési és diszkrecionális jogkörében eljárva jogosult arra, hogy bármilyen Kampány elindítását indokolás nélkül megtagadja. A Kampány elindításának megtagadása miatt panasznak nincsen helye. A Partner a regisztrációval a jelen tájékoztatást tudomásul vette, megértette és magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.3. A Szolgáltatás tárgya:

3.3.1. A Brancs egy virtuális piactér, amely lehetővé teszi a Partnerek számára, hogy általuk meghatározott Kampányokat indíthassanak, amely Kampányok célja a Partnerek jövőben elkészítendő termékének vagy nyújtandó szolgáltatásának előfinanszírozása Vevők által. A Vevők a Platformon történő előfinanszírozásuk által a Partnerek termékeihez sikeres Kampány esetén az induló árhoz képest kedvezményes áron juthatnak. Ezáltal az Üzemeltető mindössze közvetítői tevékenységet végez, elősegíti a Partnerei és a Vevői közötti szerződés létrejöttét, annak Platformot biztosít.

3.3.2. Sikeres Üzleti Kampány lezárását követően Kampánygazdának lehetősége van az Üzleti Kampánya keretében létrehozott termékének Sikerpiacon történő feltöltésére, Sikerpiacon történő árusítására, értékesítésére, amennyiben a sikeres Kampányát támogató összes vevőjét maradéktalanul ki is szolgálta.

3.3.3. Sikerpiacon történő árusítás esetén a Kampány lezárását követően termék, vagy szolgáltatás ára az eredeti árhoz képest maximum 20%-kal növekedhet. Eredeti ár alatt azt az árat kell érteni, amelyhez képest a Kampány ideje alatt a termék vagy szolgáltatás kedvezményes ára meghatározásra került.

3.3.4. Sikerpiacon történő árusítás esetén Partner vállalja, hogy Partner által Sikerpiacon árusított termékének vagy szolgáltatásának bruttó ára nem haladja meg a Partner által bármely egyéb platformon, weboldalon, helyen vagy módon árusított, azonos termék vagy szolgáltatás esetében meghatározott ellenértéket.

4. Szerződő Felek:

4.1. Üzemeltető Magyarországon bejegyzett és működő gazdasági társaság, amely nem áll csőd-, felszámolás-, végelszámolás, törvényi vagy törvényességi felügyeleti eljárás hatálya alatt, valamint egyébként sem minősül ténylegesen fizetésképtelennek.

4.2. Üzemeltető a kizárólagos jogosultja a <https://www.brancskozosseghu> URL alatt elérhető Brancs, a közösségi piactér elnevezésű Platformnak. Üzemeltető szavatol érte, hogy a Platform felett teljes rendelkezési joggal bír, a Platformon történő megjelenés, közzététel, Kampány és értékesítés biztosítására kizárólag az Üzemeltető a jogosult.

4.3. Partner Magyarországon bejegyzett és működő jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező egyéb szervezet lehet, aki jelen Általános Szerződési Feltételeket elfogadva, a Platformra regisztrál és tervezett termékét vagy szolgáltatását ott Kampányra meghirdeti.

- 4.4. Partner a Platformra történő regisztrációval automatikusan elfogadja a jelen Általános Szerződési Feltételek valamennyi rá vonatkozó rendelkezését.
- 4.5. Partner a Platformra történő regisztrációval automatikusan szavatol érte, hogy az általa, a Platformon meghirdetett Kampány tárgyát képező termék vagy szolgáltatás felett kizárólagos rendelkezési joggal bír, harmadik személy hozzájárulása ezen termék vagy szolgáltatás platformon történő meghirdetéséhez, illetve a Platform útján történő értékesítéséhez nem szükséges és a jövőben sem lesz az.
- 4.6. Partner a jelen ÁSZF elfogadásával kijelenti, hogy az általa Platformon és Weboldalon megadott adatai a valóságnak megfelelnek és valóságok.

5. Platformon történő megjelenés feltétele a regisztráció:

- 5.1. Partner kizárólag akkor jelenhet meg a Platformon, ha Kampányának megindítása előtt a Platformra regisztrál. A regisztrációs folyamat során Partner megadja a Platform által megjelölt szükséges adatait, valamint elfogadja a jelen Általános Szerződési Feltételek és a Platform adatkezelési tájékoztatójának rendelkezéseit. A regisztráció sikeres voltáról Üzemeltető a Platformon keresztül, illetve az általa megadott e-mail címen, e-mail útján tájékoztatja a Partnert.
- 5.2. Partner szavatol a regisztráció során megadott adatai helyességéért és teljeskörűségéért. Partner a polgári jog szabályai szerint korlátlanul felel minden olyan, Üzemeltetőnél vagy a Platformot felhasználó más személynél keletkező kárért és költségért, amely azért keletkezett, mert Partner a regisztráció során hiányos adatokat adott meg, illetve adatai módosítását nem, vagy csak indokolatlan késedelemmel jelentette be Üzemeltető számára.
- 5.3. Üzemeltető minden felelősséget kizár Partner jelen pontot megsértő magatartásával vagy mulasztásával összefüggésben károkért.
- 5.4. Partner köteles a regisztráció során megadott adataiban bekövetkezett mindennemű módosítást haladéktalanul, késedelem nélkül a Platform partneri profil felületén történő átvezetéssel Üzemeltető és a Platform felhasználói tudomására hozni.
- 5.5. A regisztráció során megadott személyes adatokat az Üzemeltető a vonatkozó jogszabályok, valamint az Üzemeltető adatkezelési tájékoztatója szerint kezeli.
- 5.6. A Partner felelőssége a felhasználói fiók bizalmasságának és biztonságának biztosítása. A Partner felelős a belépési adatok harmadik személyek számára történő nyilvánosságra hozataláért. A Partner kötelesek haladéktalanul értesíteni az Üzemeltetőt, amennyiben bármilyen gyanú felmerül a belépési adataik elvesztését, ellopását vagy más módon történő veszélyeztetését illetően, vagy a Partner felhasználói fiókjával kapcsolatos bármely vélt vagy valós jogosulatlan hozzáférés esetén. A Partner felelős a felhasználói fiók használatért és az azon keresztül tett bármely nyilatkozatért.

6. Kampány indítása a Platformon:

- 6.1. Partner a sikeres regisztrációt követően a Platformon elektronikus úton tudja Kampányának létrehozását elindítani. A Kampánygazda által megszerkesztett, minden kötelező adatot tartalmazó Kampányt ellenőrzik az Üzemeltető által dedikált kampányfelelősök, akik döntenek a Kampány publikálásának elfogadásáról. A jóváhagyásukat követően a Kampány publikálásra kerül. A Kampánygazdák döntenek a Kampány típusáról is, a Kampánygazdával közös egyetértésben: normál, üzleti, vagy nonprofit kampányok indíthatóak a Platformon.
- 6.2. Partner (Kampánygazda) tudomásul veszi, hogy

- a) a Kampány körében a gyűjtés kizárólag forint devizanemben történhet,
- b) kizárólag olyan Kampány fogadható el, amely magyar nyelven kerül elindításra és lefolytatásra,
- c) a Kampány körében közzétett minden tartalomért kizárólagosan felel az Üzemeltető és harmadik személyek irányába. Az általa közzétett tartalom nem sértheti harmadik személyek jogát, nem lehet egyébként jogszabályba vagy jó erkölcsbe ütköző, nem lehet megtevesztő tartalmú, nem tartalmazhat túlzó vagy valótlan tényállítást és nem tüntethet fel valós tényt valótlan színben. továbbá nem lehet ellentétes a Platform szellemiségével. Az ennek meg nem felelő tartalmat az Üzemeltető előzetes figyelmeztetés nélkül eltávolíthatja, mely esetben Partner kompenzációra vagy egyéb címen kifizetésre nem jogosult. Az e pontban írtakat sértő tartalomért Partner – az Üzemeltető eltávolítási joga ellenére – korlátlanul felel Üzemeltető, harmadik személyek és a hatóság irányába.
- d) Az általa feltöltött Kampányadatlapnak teljes körűnek kell lennie, a Kampányadatlap nem lehet megtevesztő. A Kampányadatlap feltöltés minőségének megfelelőnek kell lennie (szövegezés, képanyag, video tartalom stb.)

Az általa feltöltött Kampány **nem**

- tartalmazhatja termékként, szolgáltatásként más vállalkozók, vállalatok termékeit azok lényegi módosítása nélkül, sem eredeti, sem átcsomagolt formában,
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amelynek magyarországi forgalmazása engedélyhez vagy regisztrációhoz kötött és Partner az adott engedéllyel vagy regisztrációval nem rendelkezik,
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amely gyűlöletbeszédet vagy mások elleni erőszakra történő felhívást tartalmaz, vagy arra irányul,
- tartalmazhat termékként vagy jutalomként élő állatot,
- tartalmazhat politikai kampányhoz kapcsolódó termékeket vagy szolgáltatásokat,
- tartalmazhat explicit pornográf tartalmat megjelenítő terméket vagy szolgáltatást,
- tartalmazhat kábítószerket, dohánytermékeket és nikotint tartalmazó terméket,
- tartalmazhat fegyvert, fegyver másolatát, replikáját és fegyvertartozékot,
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amely társadalmi csoporttal szembeni diszkriminációt, fanatizmust vagy intoleranciát hirdet vagy arra irányul.

A fentieknek meg nem felelő Kampányt az Üzemeltető előzetes figyelmeztetés nélkül eltávolíthatja, mely esetben Partner kompenzációra vagy egyéb címen kifizetésre nem jogosult. Az e pontban írtakat sértő Kampányért Partner – az Üzemeltető eltávolítási joga ellenére – korlátlanul felel Üzemeltető, harmadik személyek és a hatóság irányába.

- e) kizárólag olyan Kampány fogadható el, melynek az üzleti célja a magyar piac kiszolgálásával, vagy Magyarországon való társadalmi haszon teremtésével függ össze.
- f) a Kampány tartama alatt annak szövegezésén módosíthat a Partner az Üzemeltető jóváhagyása feltételével, a már futó Kampányához új termékeket adhat, azonban
 - i. nem vonhat vissza olyan terméket vagy szolgáltatást, mely része volt az Üzemeltető által elfogadott Kampánynak, valamint
 - ii. nem módosíthat a Vevő számára kedvezőtlen módon vagy irányba olyan terméken vagy annak árán, melyre már vevői befizetés érkezett.
 - iii. nem módosíthat a Kampány publikálásánál előre meghatározott célösszeget.

6.3. A Kampány indításához Üzemeltető online adatlapot bocsát Partner rendelkezésére, melyet Partner köteles helyes, valós tartalommal, hiánytalanul kitölteni, valamint az adatlapot és az azon megjelölt mellékleteket Üzemeltető dedikált web-tárhelyére feltölteni. Az Adatlap feltöltését követően a Kampány kezdő időpontját az Üzemeltető határozza meg, melyet Partner köteles elfogadni.

6.4. Partnernek a Kampánnyal kapcsolatos döntéshozatalra és kapcsolattartásra kapcsolattartót kell

megjelölnie, akit regisztrálnia kell a Platformon.

- 6.5. Üzemeltető a Kampány minősítésével összefüggésben a kapcsolattartóval tartja a kapcsolatot. Minden olyan tájékoztatás, amely a kapcsolattartónak megadásra került, Partnerrel közöltnek tekintendő. A kapcsolattartót az Üzemeltető azonosításra hívhatja fel, melynek körében kapcsolattartó az azonosításhoz szükséges dokumentumokat, valamint, ha kapcsolattartó nem azonos Partner törvényes képviselőjével, úgy a Partnertől származó meghatalmazását Üzemeltető rendelkezésére kell bocsássa, mely dokumentumokat Üzemeltető megoszthat a Platform működtetésében közreműködő adatfeldolgozókkal.
- 6.6. A benyújtást követően a Kampányadatlap és a mellékletek tartalma – az Üzemeltető által végzett ellenőrzés alatt – már nem módosítható, Üzemeltető a benyújtott Kampányadatlapot és mellékleteket bírálja el, ez alapján dönt a Kampány befogadásáról és megindításáról.
- 6.7. Amennyiben a Kampányadatlap és a mellékletek hiányosan, hibásan, ellentmondásosan kerültek benyújtásra, Üzemeltető felhívja – kapcsolattartón keresztül – a Partnert a hiányok pótlására és erre rövid, legfeljebb 8 napos határidőt biztosít. Partner a 8 napos határidőn belül jogosult a hibák és hiányok kijavítására és pótlására és a hiánytalan Kampányadatlap és mellékletek ismételt beadására. Hiánypótlásra egy Kampányminősítés során csak kétszer kerülhet sor, kétszeri hiányos vagy hibás benyújtás esetén az Üzemeltető a benyújtott Kampányadatlapot és mellékleteket a hibás, hiányos tartalom szerint bírálja el és annak megfelelő döntést hoz.
- 6.8. Amennyiben a hiánypótlási határidőn belül Partner nem nyújtja be hiánytalanul a Kampányadatlapot és mellékleteket, úgy Kampánya visszavontnak tekintendő, annak további minősítését az Üzemeltető nem folytatja.
- 6.9. Amennyiben a benyújtott Kampányadatlap és mellékletek a Platformon történő közzétételre megfelelnek, valamint a Partner és a kapcsolattartó személyében nincs olyan kockázati tényező, amely a Kampány közzétételét kizárná, akadályozná vagy veszélyeztetné, Üzemeltető a Kampánynak a Platformon történő közzétételéről dönt, melyről Partnert a kapcsolattartó útján e-mailben tájékoztatja.
- 6.10. Amennyiben a jelen pontban írt feltételek nem állnak fent, Üzemeltető a Kampányt elutasítja, melyről Partnert a kapcsolattartó útján e-mailben tájékoztatja. Üzemeltető rögzíti, Partner tudomásul veszi, hogy Üzemeltető diszkrecionális jogköre annak eldöntése mely Kampányt tesz közzé a Platformon és melyet nem.
- 6.11. Üzemeltető szabadon bírálja el a Platformon közzé tehető Kampányokat és dönt azok közzétételéről, a közzététel ütemezéséről vagy az adott Kampány elutasításáról. Partnert semmilyen néven nevezendő kártérítési, kompenzációs, költségtérítési vagy egyéb vagyoni, vagy nem vagyoni igény, követelés nem illeti meg arra tekintettel, amiért Üzemeltető – bármely okból – a Kampány közzétételét megtagadja.
- 6.12. Üzemeltető a Kampány közzétételének megtagadását megindokolhatja, de erre nem kötelezhető.
- 6.13. A Kampány befogadása esetén Üzemeltető a Partner által Kampány adatlapon megjelölt tartalom szerinti Kampányt a Partner által kért, de legalább 21, legfeljebb 60 napos időtartamra közzéteszi, ezzel elindítva a kampány gyűjtési időszakot.

7. Gyűjtési időszak, illetve Kampány lezárása:

- 7.1. A Kampány közzétételének időtartama alatt, Üzemeltető a Platformon keresztül biztosítja, hogy a Kampány tárgyát képező tervezett termék vagy szolgáltatás meghirdetése és a Platform

felhasználói számára ismertetésre kerüljön, valamint, hogy ezen termék vagy szolgáltatás jövőbeni megküldése céljából a Kampányt a termék vagy szolgáltatás Kampányadatlapon közzétett ellenértékét a Kampány tartama alatt a Platform felhasználói befizethessék.

- 7.2. A Platform felhasználói által befizetett ellenérték fejében Üzemeltető a Partner Kampányára jelentkező Vevők számára Utalványt ad, melyet az érintett Vevő elsődlegesen a Partner termékére tud beváltani, ha a Kampány sikeresen zárul. Partner Kampánnyal érintett termékét megvásárolni kívánó Vevő Utalványait Üzemeltető tartja nyilván és zárolja azokat mindaddig, amíg a Kampány le nem zárul.
- 7.3. A Kampány utolsó napján Üzemeltető megvizsgálja, hogy a 7.2 pont szerinti, Kampányra zárolt Utalványok összértéke eléri-e a Kampány megvalósításához szükséges, Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg értékét.

Amennyiben a vizsgálati napon, azaz a Kampány utolsó napján legalább a Kampányadatlapon megjelölt, szükséges összeg 100 %-át eléri a Kampányra zárolt Utalványok összértéke, úgy a Kampányidőszak automatikusan sikeresen zárul.

Amennyiben a vizsgálati napon, azaz a Kampány utolsó napján nem éri el a 100%-ot, de a Kampányadatlapon megjelölt, szükséges összeg legalább 70 %-át eléri a Kampányra zárolt Utalványok összértéke, úgy a Kampányidőszak automatikusan meghosszabbodik 90 napra (a Kampány indítás plusz 90 nap, nem további 90 nap).

- 7.4. Amennyiben a Kampány, a Kampányidőszak vagy a 7.3 pont szerinti meghosszabbított Kampányidőszak alatt sikeresen lezajlik, az Utalványok értékének megfelelő összeg üzemeltetői díjjal és jelen ÁSZF szerinti óvadékkal csökkentett értékére kerül Partner részére, melyről a Partnert, valamint az érintett Vevőt Üzemeltető írásban e-mail útján, illetve a Platform kommunikációs felületén értesíti. A Partner számára történő kifizetésre a 8. pont rendelkezései irányadók.
- 7.5. Amennyiben a Kampányidőszak végén a Kampányra zárolt Utalványok összértéke nem éri el a Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg 70 %-át, vagy a meghosszabbított Kampányidőszakban a Kampányra zárolt Utalványok összértéke nem éri el a Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg 100 %-át, Üzemeltető a Kampányt, mint eredménytelen lezárja, erről Partnert és a Kampány során befizetést teljesítő Vevőket értesíti. A Kampány, e pont szerinti sikertelen lezárása esetén Partnert kifizetés nem illeti meg és a sikertelenségért kártérítés, költségtérítés, kompenzáció sem illeti meg, a Kampánnyal kapcsolatos valamennyi költségét Partner maga köteles viselni. A Kampány, e pont szerinti sikertelen lezárása esetén Partner számára vevői, érdeklődői adatok nem kerülhetnek átadásra. A vevők maguk döntenek az utalvány felhasználásról, vagy visszaváltásáról ebben az esetben.

8. Üzemeltető díjazása, óvadék, fizetési szabályok:

- 8.1. Üzemeltető a Platformon történő megjelenítés, valamint meghirdetés és a Kampány lebonyolítása ellenében díjazásra jogosult, melyet – kizárólag sikeres Kampány esetén – Partner fizet meg Üzemeltető számára. Üzemeltetőt megillető díj mértéke a Kampány során Partner számára összegyűlt díjazás nettó 14,9 %-a (azaz tizennégy egész kilenc tized százaléka).
- 8.2. A Partnert számára történő kifizetés feltétele a Kampány 7.3 pont szerinti sikeres lezárásán kívül az, hogy Partner a kifizetést a kapcsolattartók útján igényelje Üzemeltetőtől. Az igényelt kifizetés feltétele, hogy legkésőbb a kampány indításáig
 - a) Partner jelölje meg és a Platformba vegye fel azt az egyéni vagy társas vállalkozást, amely fogadja az üzemeltetői kifizetést és teljesíti a vevői kiszállításokat és
 - b) az a) pontban megjelölt vállalkozás rendelkezzen érvényes és fel nem függesztett adózámmal és bankszámlával, mely adatokat Partner köteles az igénylésig megadni

Üzemeltetőnek és

c) Partner és az a) pont szerinti vállalkozás képviselője (ha eltér Partnertől) nyilatkozzon a Platformon megjelölt módon arról, hogy a rá vonatkozó törvényi kötelezettségek ismeretében vállalja a Kampányban megrendelt termékek általa vállalt határidőben történő kiszállítását.

- 8.3. Az üzemeltetői díj kifizetése a 7.3 és 8.2 pontokba írt feltételek maradéktalan fennállása esetén akként történik, hogy a Kampány 7.4 pont szerinti sikeres lezárása esetén a 8.1 pont alapján Partnernek kifizetendő összegből az Üzemeltetőt megillető díjazás összege és a 8.4 pont szerinti óvadék összege levonásra kerül, melynek ellenében üzemeltető az őt megillető díjról a számlát kiállítja és a megküldi Partner számlázási címére.

Az Üzemeltetőt megillető jutalék összegét Üzemeltető a kiutaláskor, pénzügyi rendezést nem igénylő módon kiszámlázza Partner számára, melyről Felek egy külön kompenzációs nyilatkozatban rendelkeznek.

- 8.4. Üzemeltető az őt megillető díjon felül, a Kampányra zárolt Utalványok összértékének üzemeltetői díjjal csökkentett értéke 10 %-nak megfelelő összeget óvadékként kezel annak biztosítására, hogy Partner a 9. pontban foglalt kötelezettségeit maradéktalanul betartja. Az óvadéki összeg fele a Kampánnyal érintett termék vagy szolgáltatás kiszállításának megkezdését (az első termék vagy szolgáltatás kiszállítását) és egy frissítés poszt közzétételét követően, a fennmaradó összeget valamennyi, a Kampány során az adott terméket / szolgáltatást megrendelő Vevő kiszolgálása után kerül kifizetésre. Felek rögzítik, hogy az óvadék összegét Üzemeltető nem köteles elkülönülten letéti számlán kezelni. Az óvadéki időtartam lezárultát követően Üzemeltető az óvadék összegét – a jelen ÁSZF szerinti rendben – elszámolással együtt átutalja Partner megadott bankszámlájára. Amennyiben az óvadék kifizetésének feltételei a Partner által a Kampányadatlapon vállalt teljesítési, kiszállítási határidő lezárultát követő 15 napon belül nem következnek be, Üzemeltető az óvadék visszaadására nem köteles, azt kötbérvisszatérítésének, kárainak és költségeinek megtérítésére fordíthatja. Üzemeltető az óvadék összege után, az óvadék kezelésének időtartamára kamatot nem fizet. Az óvadékösszeg a kezelés időtartamára Üzemeltető tulajdonába kerül, az óvadékösszegről Üzemeltető a 8.2 pont szerinti számlával együtt számlát állít ki és küld meg Partner számára.

- 8.5. Amennyiben Partner az ÁSZF 9. pontjában írt bármely kötelezettségét megsérti és emiatt harmadik személy Üzemeltetővel szemben követelést támaszt, Üzemeltető az óvadékösszegeből jogosult ezen követelést kiegyenlíteni és erről Partnert értesíteni.

Partner haladéktalanul köteles az értesítésben megjelölt óvadékból kiegyenlített összeget pótolni és az óvadéket annak eredeti 8.4 pontban megjelölt összegére feltölteni az erre történő felhívástól számított 8 napon belül. Ennek elmaradása esetén Üzemeltető jogosult a Partnerrel kötött szerződést azonnali hatállyal felmondani, Partnert a Platform további használatából kizárni, valamint a keletkezett kárai megtérítését követelni Partnertől.

- 8.6. Felek rögzítik, hogy Partner Üzemeltetőtől a Platform használatával, illetve azon történő partneri megjelenéssel összefüggésben semmilyen néven nevezendő díjat vagy egyéb jogcímen, vagyoni vagy nem vagyoni szolgáltatást nem igényelhet és Üzemeltetővel szemben az Utalványok üzemeltetői díjjal és óvadékkal csökkentett értékének kifizetésén és a 8.4 pontban foglalt esetben az óvadék visszafizetésén kívül semmilyen néven nevezendő követelést nem támaszthat.

Üzemeltető kifejezetten kizárja a felelősségét azért, ha a Partner és Vevő között a Kampány 7.4 pont szerinti sikeres lezárultát követően vita keletkezne vagy Vevő az őt jogszabály alapján megillető elállási vagy egyéb jogával élve a termék vagy szolgáltatás vételárát Partnertől részben vagy egészben visszakövetelné. A Kampány 7.4 pont szerinti sikeres lezárultát követően Partner Üzemeltetővel szemben a Kampánnyal vagy a jelen ÁSZF-ben szabályozott

jogviszonnal összefüggésben kizárólag a jelen pontban foglalt jogcímeken támaszthat követelést.

- 8.7. A Vevő által látott és feltüntetett díjak bruttó fogyasztói árak, tehát minden csomagnál a fizetendő díj adóval megnövelt teljes összege látható.
- 8.8. Az online bankkártyás fizetések a Stripe elektronikus fizetéseket lebonyolító rendszerén keresztül valósulnak meg. A Stripe egy technológiai vállalat, amely gazdasági infrastruktúrát épít az internet számára. Segítségével minden méretű vállalkozás - az újonnan induló vállalkozásoktól az állami vállalatokig - fizetéseket fogadhatnak el, és online irányíthatják vállalkozásaikat. Kampány folyamán befolyt összeget Partner számára Üzemeltető Stripe-on keresztül fizeti meg.
- 8.9. A Stripe online fizetési rendszere az alábbi bankkártyákkal és digitális pénztárcával történő fizetést teszi lehetővé (magyar vonatkozású lista):
- MasterCard
 - VISA
 - American Express
 - Apple Pay
 - Google Pay
- 8.10. Stripe-on keresztül történő fizetés esetén a fizetés a Stripe rendszerével történik, az Vevő a Stripe szolgáltatás igénybevételével fizeti meg a díjat az Üzemeltető részére, amelyet a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételek szerint továbbít Üzemeltető Partner részére. Stripe-on keresztül történő fizetés esetén a Vevő a Stripe részére és rendszerében adja meg a fizetéshez szükséges bankkártya adatokat. Az elektronikus fizetési szolgáltatás tekintetében a Vevő oldalán felmerülő költség Vevőt terheli.
- 8.11. A Stripe fizetési rendszer általános szerződési feltételei és adatvédelmi tájékoztatásai folyamatosan megismerhetők a <https://stripe.com> oldalon. Partner kijelenti, hogy a Stripe fizetési rendszer általános szerződési feltételeit és adatvédelmi tájékoztatásait megismerte és elfogadta.
- 8.12. Vevőnek lehetősége van banki átutalással történő fizetésre is. Az átutalás kiegyenlítésére legfeljebb 24 óra áll a rendelkezésre a megrendelést követően. Vevőnek lehetősége van banki átutalással történő fizetésre is. Az átutalás kiegyenlítésére legfeljebb 24 óra áll a rendelkezésre a megrendelést követően. Amennyiben Vevő az átutalással történő fizetést választja, úgy az Üzemeltető OTP Bank Nyrt.-nél vezetett 11709026-20003366 számú bankszámlájára történő banki átutalással tudja a megrendelés ellenértékét kiegyenlíteni. Átutaláskor közleményként a Weboldal által megrendeléskor generált „rendelésszámot” kell feltüntetni.
- 8.13. **Sikerpiacra vonatkozó díjazás:**

Üzemeltető a **Brancs Sikerpiacán való megjelenítés** ellenében díjazásra jogosult, melyet a Partner fizet meg az Üzemeltető számára. Üzemeltető minden beérkező vásárlás után jutalékot kap.

Jutalék meghatározása az egyéb értékesítési felületek számától függ, az alábbiak szerint:

- a) **9,9% + ÁFA** – Amennyiben Partner csak és kizárólag az Üzemeltető által üzemeltett (www.brancskozosseg.hu) honlapon értékesít
- b) **14,9% + ÁFA** – Amennyiben Partner kizárólag a saját felületén és az Üzemeltető által üzemeltett (www.brancskozosseg.hu) honlapon értékesít

- c) **19,9% + ÁFA** – Amennyiben Partner a saját felületén és az Üzemeltető által üzemeltett (www.brancskozosseg.hu) honlapon kívül más egyéb felületeken is értékesít

Partner által üzemeltett saját értékesítési felületnek számít minden olyan weboldal melynek Partner az üzemeltetője vagy a felület harmadik személy által van üzemeltetve, de célja kizárólag Partner termékeinek értékesítése.

Beérkező vásárlások összege legkésőbb minden tárgyhót követő hónap 10.-én, a szolgáltatói jutalék levonásával kerül kifizetésre Partner számára abban az esetben, amennyiben a tárgyhavi vásárlások összértéke eléri a minimum nettó 50.000 forintot.

9. Partner további jogai és kötelezettségei:

- 9.1. Partner köteles a Platformon értékesített termékei / szolgáltatásai vonatkozásában az ügyfélszolgálati feladatokat ellátni, így különösen a szállítás várható időtartamára, a termék/szolgáltatás jellemzőire, használatának módjára vonatkozó fogyasztói kérdéseket megválaszolni.
Partner e pontban írt kötelezettségeinek megsértése súlyos szerződésszegésnek minősül és annak jogkövetkezményeivel jár.
- 9.2. Kizárólag Partner felelős azért, hogy az elkészült termék, illetve szolgáltatás megfelel a hatályos magyarországi és EU jogszabályoknak, a rendeltetésszerű használat szabályainak és rendelkezik valamennyi engedéllyel, minősítéssel, amely annak értékesítéséhez szükséges. Ennek hiánya esetén Üzemeltető jogosult az adott termék vagy szolgáltatás Kampányát felfüggeszteni, a szükséges engedélyek, minősítések, engedélyek beszerzéséig.
- 9.3. A termék, illetve szolgáltatás Kampányadatlapon történő megjelenésével kapcsolatos, termékre, szolgáltatás vonatkozó mindennemű nyilatkozat tartalmáért kizárólagosan Partner felel. Partner felelős a termékkel, szolgáltatással kapcsolatos valótlan vagy túlzó nyilatkozatokkal összefüggésben üzemeltetőnél vagy harmadik személynél keletkezett mindennemű kárért, költségért. A termékre vonatkozó partneri nyilatkozatok valótlan vagy túlzó voltának megállapítása vagy gyanúja esetén üzemeltető jogosult a termék Kampányát felfüggeszteni.
- 9.4. Partner köteles arra, hogy sikeres Kampány esetén a 7.4 pont szerinti összeg folyósítását követően terméket vagy szolgáltatást a Vevő számára a Kampányadatlapon megjelölt határidőn belül leszállítsa, illetve hozzáférhetővé tegye. Ennek elmaradásából vagy késedelméből eredő mindennemű kárért kizárólagosan Partner felel, aki köteles Üzemeltető minden olyan kárát vagy költségét kiegyenlíteni, amely abból származik, hogy Partner a jelen pontban írt kötelezettségének nem tesz eleget. Üzemeltető jogosult a Partner megkérdezése nélkül haladéktalanul felfüggeszteni Partner minden további, folyamatban lévő Kampányát, ha Vevőktől egynél több olyan panasz érkezik, mely szerint Partner terméke vagy szolgáltatása a sikeres Kampányt követően a jelen pontban írt határidőn belül a Vevők számára elküldve, illetve hozzáférhetővé téve nem történt meg vagy annak minősége nem érte el a Partner által előzetesen vállaltat.
- 9.5. Amennyiben Partner jelen ÁSZF-ben megjelölt bármely kötelezettségét megsérti, korlátozásmentesen felel az Üzemeltetőnél vagy harmadik személynél ezzel összefüggésben keletkezett mindennemű kárért vagy költségért.
- 9.6. Partner köteles minden ahhoz szükséges jogi és szervezeti feltételt (így különösen, de nem kizárólag vállalkozás indítását, adószám kiváltását) biztosítani, hogy számára Üzemeltető a hatályos jog- és számviteli szabályoknak megfelelően kifizetést tudjon teljesíteni. Ezen feltételek maradéktalan teljesüléséig Üzemeltető a Partner megillető mindennemű díjazás kifizetését visszatarthatja, melyért Partnert sem kamat, sem kompenzáció, sem bármely egyéb

címen kifizetés nem illeti meg.

Partner a Kampány 7.4 pont szerinti sikeres lezárultát követően, a 7.4 pont szerinti díj kifizetésekor köteles az egyes termékek árának / szolgáltatások díjának 100 %-ról előlegszámlát kiállítani a terméket / szolgáltatást megrendelő Vevők számára.

Partner az egyes termékek kiszállítása / szolgáltatások biztosítása időpontjában köteles a hatályos adó és számviteli szabályok szerinti végszámláját kiállítani Vevő felé.

Előbbiek elmaradásából származó mindennemű következményért Partner felel.

- 9.7. A jelen ÁSZF alapján Kampány indítása, illetve Üzemeltető bármely, jelen ÁSZF szerinti tevékenységének Partner általi igénybevétele nem változtat az érintett terméken vagy szolgáltatáson fennálló partneri szellemi tulajdon tényén és tartalmán. Üzemeltető a jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatásokkal nem válik az érintett termék vagy szolgáltatás szellemi tulajdonosává sem részben sem egészben.
- 9.8. Az egyes Kampányokra vonatkozó mindennemű információt, képet, illusztrációt és egyéb adatot a Partner tölti fel. Partner csak olyan képet, illusztrációt tölthet fel, amely képek és illusztrációt felett teljeskörű és kizárólagos rendelkezési-, és szerzői jogi jogosultsággal rendelkezik.
- 9.9. Partner jogosult a jelen ÁSZF-ben meghatározott szolgáltatásokon felül írásban többszörszolgáltatásokat megrendelni Üzemeltetőtől. Üzemeltető nem köteles Partner ilyen külön megrendeléseit elvállalni, amennyiben pedig elvállalja, azért külön díjazás illeti meg. Partner megértette és tudomásul vette, hogy az e pont szerinti külön szolgáltatások Üzemeltető általi esetleges hibás teljesítése nem eredményezi a jelen ÁSZF szerinti alapszolgáltatások tekintetében Üzemeltető szerződésszegését és – önmagában – nem alapozza meg az Üzemeltetői szerződésszegés jelen ÁSZF szerinti szankcióinak alkalmazását.

10. A szerződésszegés következményei

10.1. Késedelmi kötbér

Amennyiben Partner a sikeres Kampányidőszakon belül megrendelt termékek leszállítását a 7.4 pont szerinti a Kampányadatlapon megjelölt kiszállítási véghatáridő időpontjától számított 15. napon belül nem kezdi meg, úgy a Partner késedelmi kötbér fizetésére köteles. A késedelmi kötbér mértéke a késedelem minden megkezdett napja után a Partnernek kiutalásra került összeg 1%-a.

10.2. Meghiúsulási kötbér:

Amennyiben Partner a 10.1 pont szerinti késedelme a 20 napot meghaladja, úgy a késedelemmel érintett termék vagy szolgáltatás Kampányát automatikusan, a Felek külön nyilatkozata nélkül utólag meghiúsultnak kell tekinteni, mely esetben Partner köteles az érintett Kampányra tekintettel neki kifizetett pénzösszeget a meghiúsulástól számított 3 napon belül visszafizetni és azon felül további, a meghiúsult szállítással érintett termék vagy szolgáltatás ellenértéke 20%-nak megfelelő meghiúsulási kötbért fizetni a Partner.

10.3. Szerződésszegési kötbér:

Amennyiben Partner a tőle a Kampányban megrendelt terméket leszállítja, de a jelen szerződés 9. pontjában foglalt valamely kötelezettségét megszegi, köteles, szerződésszegési kötbér címén, kötelezettségszegésenként 1.000.000 Ft összegű szerződésszegési kötbért fizetni.

- 10.4. Felek az e pont szerinti kötbérek alkalmazását indokoltnak, összegét arányosnak tekintik, figyelemmel arra, hogy Üzemeltető és Platform üzleti reputációja és hitelessége a Platform

hosszú távú működésének alapvető feltétele, melyet a kötbérrel szankcionált magatartások és mulasztások alapvetően veszélyeztetnek.

- 10.5. Üzemeltető a Partner általi szerződésszegéssel okozott, kötbéren felüli kárait és költséget jogosult Partnertől követelni.
- 10.6. Üzemeltető jogosult a Partnerrel szemben fennálló kötbér-, kár-, vagy egyéb igényét a Partner felé fennálló bármely fizetési kötelezettséggel szemben beszámítani.
- 10.7. A szolgáltatás Üzemeltető általi korlátozása, felfüggesztése

Amennyiben Üzemeltető a jelen ÁSZF-ben biztosított jogával élve felfüggeszti Partner valamelyik Kampányát, úgy a felfüggesztés hatályossá válását megelőzően vagy azzal egyidejűleg közölnie kell e döntésének indoklását az érintett Partnerrel. Az Indoklásnak tartalmaznia kell, hogy az érintett Partner mely magatartása vagy mulasztása alapján és a jelen ÁSZF mely pontjára tekintettel került sor a felfüggesztésre.

11. A szerződés hatálya:

- 11.1. A Partner és az Üzemeltető között egyes termék vagy szolgáltatás kapcsán lefolytatandó Kampány időtartamra jön létre. A szerződés Üzemeltető részéről a Kampány sikeres lezárását követően bármikor, Partner részéről a Kampány sikeres lezárását követő 1 év elteltével 60 napos felmondási idővel, rendes felmondással, írásban indoklás nélkül megszüntethető.
- 11.2. A 11.1 pont szerint létrejött szerződés bármely fél részéről írásbeli, indokolt, azonnali hatályú, rendkívüli felmondással megszüntethető, ha a másik fél jelen szerződésből származó lényeges kötelezettségét súlyosan megsérti és a vétlen fél írásbeli felszólításától számított 30 napon belül sem szünteti meg a szerződésszegést, illetve állítja vissza a szerződés szerinti állapotot. Üzemeltető a felszólítás helyett a felmondást is közölheti a 11.3. – 11.5. pontokban foglaltak szerinti eljárás alkalmazásával.
- 11.3. Amennyiben Üzemeltető a jelen szerződést rendkívüli felmondással felmondja, legalább 30 nappal a felmondás hatálybalépését megelőzően közölnie kell döntésének indoklását az érintett Partnerrel. Az Indoklásnak tartalmaznia kell, hogy az érintett Partner mely magatartása vagy mulasztása alapján és a jelen ÁSZF mely pontjára tekintettel került sor a szerződés megszüntetésére. Üzemeltető nem köteles indokolni döntését, amennyiben olyan jogi vagy szabályozási kötelezettség hárul rá, amelynek alapján tartózkodnia kell a konkrét tények, körülmények vagy a vonatkozó indok vagy indokok közlésétől, vagy amennyiben bizonyítani tudja, hogy az érintett Partner több alkalommal is megsértette a jelen ÁSZF-et, és ez eredményezte az egyedi szerződés megszüntetését. Az e pont szerinti felmondási idő alatt a felmondással érintett Partner Kampányait Üzemeltető felfüggesztheti.
- 11.4. Felfüggesztés vagy rendkívüli felmondás esetén Üzemeltető lehetőséget ad az érintett Partnernek arra, hogy tisztázza a tényeket és körülményeket. Amennyiben Üzemeltető a felfüggesztést vagy a megszüntetést visszavonja, akkor indokolatlan késedelem nélkül visszaállítja Partner mindazon jogait – ideértve a személyes vagy egyéb adatokhoz vagy mindkettőhöz való hozzáférést –, amelyek az Üzemeltető által nyújtott szolgáltatások használata kapcsán megillették a felfüggesztés vagy megszüntetés hatályossá válását megelőzően.
- 11.5. A 11.3 pontban meghatározott felmondási idő nem alkalmazandó, ha:
 - a) Üzemeltetőre olyan jogi vagy szabályozási kötelezettség hárul, amely szerint oly módon kell teljes mértékben megszüntetnie szolgáltatásnyújtását valamely üzleti felhasználó részére, amely nem teszi lehetővé számára e felmondási idő betartását; vagy
 - b) Üzemeltető az uniós joggal összhangban álló magyar jog szerinti kényszerítő indok

- c) alapján gyakorolja a megszüntetési jogot;
Üzemeltető bizonyítani tudja, hogy az érintett Partner több alkalommal is megsértette a jelen ÁSZF-ben foglalt szerződési feltételeket, és ez eredményezte a szerződés megszüntetését.

11.6. A Partner és Üzemeltető közötti szerződés megszűnése esetén, Üzemeltető jogosult a Partner termékei és szolgáltatásai Platformon történő elérhetőségét megszüntetni és erről a Platform felhasználóit tájékoztatni.

12. Non-profit kampányra vonatkozó eltérő szabályok

- 12.1. A Non-profit kampányokra a jelen ÁSZF rendelkezéseit a e fejezetben írt eltérésekkel kell alkalmazni.
- 12.2. A Non-profit kampány csak akkor indítható, ha ahhoz Üzemeltető a hozzájárulását adta. A hozzájárulás megadása úgy történik, hogy Üzemeltető a Platformon az adott Kampányt, mint Non-profit kampányt teszi közzé.
- 12.3. A Non-profit kampányt csak olyan Partner kezdeményezhet, amely az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény (Ectv.) szabályai szerint megalakított és a Kampányt megelőzően legalább egy éve működő szervezet. Partnernek ezen státuszát a Kampány indításakor igazolnia kell Üzemeltető számára.
- 12.4. Bármely Kampány Non-profit kampányként történő megindításáról Üzemeltető jogosult saját diszkrecionális jogkörében dönteni. Partner, amennyiben megfelel a 12.3 pontban írt szervezeti kritériumoknak és a kampány megfelel a Non-profit kampány e pontban írt feltételeinek kérheti a Kampány indításakor annak Non-profit kampányként történő besorolását. Üzemeltető nincs kötve Partner kéréséhez: jogosult a Non-profit-nak kért kampányt az általános szabályok szerint megindítani és jogosult az általános szabályok szerint benyújtott Kampányt Non-profit kampányként indítani, amennyiben úgy látja, hogy annak feltételei fennállnak. Üzemeltető a döntését nem köteles megindokolni.
- 12.5. A Kampány Non-profit jellegét Üzemeltető a rendszerben feltünteti.
- 12.6. Non-profit kampány esetében a kifizetésnek nem feltétele a Kampányadatlapon megadott minimális bevételi szint elérése, a befolyt támogatás mindenképpen kifizetésre kerül a Non-profit kampányt indító Partner számára.
- 12.7. Non-profit kampány esetében nem szükséges termék, szolgáltatás vagy jutalom küldése a Vevő számára. Vevőt a Non-profit kampányban összegyűlt összeg kifizetéséről Üzemeltető tájékoztatja.
- 12.8. A Non-profit kampány során teljesített kifizetésekről Partner jogosult és köteles adóigazolást vagy egyéb igazolást kiállítani és Vevőhöz eljuttatni, amennyiben azt Vevő kéri és az igazolás-adás feltételei fennállnak. Üzemeltető nem felel azért, ha Partner az igazolást nem állítja ki, késve vagy hibásan állítja ki és ezért Vevőnél, vagy másnál kár keletkezik.
- 12.9. Non-profit kampány esetén Üzemeltető jutalékának mértéke az összegyűlt összeg nettó 4,5 %-a. Az összegyűlt támogatás a Non-profit kampány lezárását követően, a jelen ÁSZF szerinti feltételek maradéktalan bekövetkeztétől számított 15 napon belül, az üzemeltetői jutalék levonásával kerül kifizetésre Partner számára. A Partner számára történő kifizetés feltétele, hogy Partner a kifizetést a kapcsolattartók útján igényelje Üzemeltetőtől.

13. Az ÁSZF módosítása:

13.1. Üzemeltető bármikor jogosult a jelen Általános Szerződési Feltételeket egyoldalúan megváltoztatni. Ezen megváltoztatási szándékát legalább 15 nappal a hatályba lépést megelőzően köteles e-mail útján vagy a Platform üzenetküldő rendszere útján Partnerrel közölni, mely esetben Partner jogosult az Üzemeltetővel kötött szerződéseinek hatályát az Általános Szerződési Feltételek módosításának napját megelőzően az Általános Szerződési Feltételek módosításának napjára felmondani. Amennyiben Partner az e pont szerinti megszüntetés jogával nem él, úgy részéről az Üzemeltető által közölt módosítás elfogadottnak tekintendő és az vele szemben a hatályba lépésével hatályossá, a felek szerződéses kapcsolatának részévé válik. A felmondásra nyitva álló, e pont szerinti idő folyamán új Kampany indítása az e pont szerinti felmondási jogról való lemondásra irányuló egyértelmű jóváhagyó cselekvésnek minősül.

Az e pont szerinti felmondási jog és idő nem alkalmazandó, ha:

- a) Üzemeltetőre olyan jogi vagy szabályozási kötelezettség hárul, amely szerint szerződési feltételeit oly módon kell módosítania, amely nem teszi lehetővé számára az e pont szerinti felmondási idő betartását;
- b) Üzemeltetőnek rendkívüli jelleggel kell módosítania szerződési feltételeit valamely előre nem látható és küszöbön álló veszélyre reagálva, hogy védelmezze a szolgáltatásait, a fogyasztókat (Vevőket) vagy a Partnereit csalással, rosszindulatú szoftverekkel, kéréstlen üzenetekkel, adatvédelmi incidensekkel vagy egyéb kiberbiztonsági kockázatokkal szemben.

13.2. Az ÁSZF módosulása a már folyamatban lévő Kampanyokat nem érinti. A jelen ÁSZF módosulása azonban azon Kampanyok esetében érvényes és hatályos lesz, amely Kampanyok esetében jelen ÁSZF Partner részéről el lett fogadva, de a Kampany még bármilyen oknál fogva nem került publikálásra.

14. Felelősség

14.1. Üzemeltető minden tőle telhetőt megtesz azért, hogy megbízható Partnerekkel szerződjön és Partnerek kifogástalanul teljesítsenek, azonban:

14.2. Az Üzemeltető **közvetítő szolgáltatóként** semmiféle felelősséget nem vállal a Szolgáltatás útján a Kampanygazda által közzétett Kampanyokkal, továbbá a Kampanyok megvalósításával kapcsolatban létrejött szerződésekkel, illetve a Kampanyok megvalósítása során a Kampanygazda nem, vagy nem szerződésszerű teljesítésével, valamint a Kampanyok eredményeként létrejövő termékek vagy szolgáltatások hibájával vagy megszűnésével kapcsolatban.

14.3. Az Üzemeltető nem felel az esetlegesen a szolgáltatás tárgyában bekövetkezett károkért, illetve következmény károkért sem, amelyek a Kampanygazda szolgáltatásainak igénybevételével keletkeztek, sem a Kampanygazda által végzett tevékenység eredményeképpen létrejövő művek minőségéért vagy mennyiségéért. A Vevő a Kampanygazda termékét vagy szolgáltatását a saját felelősségére vásárolja meg. Az Üzemeltető minden felelősséget kizár a Kampanyok részleteinek egyeztetése, a Kampanyok lebonyolítása, szerződési folyamata és kifizetési folyamatából, így a Kampanygazda által posztolt Kampannyal, továbbá a Kampany megvalósításával kapcsolatban létrejött szerződésekkel, illetve a Kampany megvalósítása során a Kampanygazda nem, vagy nem szerződésszerű teljesítésével, valamint a szolgáltatás hibájával vagy megszűnésével kapcsolatban.

14.4. Továbbá az Üzemeltető nem felel a Szolgáltatás szerződésszerű teljesítésért azokban az esetekben, amelyek az Üzemeltető által elháríthatatlan külső okra (vis maior) vezethetők vissza.

14.5. Az Üzemeltető a Kampany keretében létrejött termék vagy szolgáltatás létrehozásának és Vevőhöz történő eljuttatásának folyamatában nem vesz részt, tevékenysége és felelőssége

kizárólag a Platformon történő forrásgyűjtésben és a források jelen ÁSZF szerinti rendelkezésre bocsátásában korlátozódik.

- 14.6. A Partner tudomásul veszi, hogy az internet sajátosságai miatt a Platform és Weboldal folyamatos üzemeltetése az Üzemeltető előzetes tudta és szándéka ellenére is megszakadhat. Az Üzemeltető ennek megfelelően nem garantálja a Platform és a Weboldal hibamentes és zavartalan működését, illetőleg, hogy a Platformhoz és Weboldalhoz való hozzáférés folyamatos vagy hibamentes lesz.
- 14.7. Az Üzemeltető jogosult a Szolgáltatás vagy a Weboldal karbantartása érdekében, vagy egyéb biztonsági megfontolások miatt a Szolgáltatást részlegesen vagy teljes egészében szüneteltetni minden előzetes tájékoztatás vagy értesítés nélkül.
- 14.8. Üzemeltető mindent megtesz annak érdekében, hogy a Kampánygazdától beérkezett információkat eljuttassa az érdeklődőkhöz, azok a Platformon és Weboldalon megfelelően kerüljenek megjelenítésre. Ugyanakkor az Üzemeltető nem vállal felelősséget a Weboldalon az egyes Kampányokhoz kapcsolódó olyan információkkal, tartalmakkal kapcsolatban, amelyeket a Partnerektől kapott információ alapján rögzített a rendszerben az Üzemeltető munkatársa.
- 14.9. Az Üzemeltető csak a neki felróható szándékos vagy súlyosan gondatlan hibákkal okozott károkért felel. A felelősség mértéke nem haladhatja meg a vásárlási tranzakció értékét.
- 14.10. Az Üzemeltető kizárja a felelősséget minden olyan kárért, amelyet a Vevő, a Partner, vagy harmadik személy szerződés-, illetve jogellenes tevékenysége vagy mulasztása okozott.
- 14.11. A Partner a Platform felületét kizárólag a saját kockázatára használhatja, és elfogadja, hogy az Üzemeltető nem vállal felelősséget a használat során felmerülő károkért a szándékosan vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződészegésért való felelősségen túlmenően.
- 14.12. A Partner köteles gondoskodni arról, hogy a Platform használata során harmadik személyek jogait vagy a jogszabályokat sem közvetlenül, sem közvetett módon ne sértse.
- 14.13. A Szolgáltatás vonatkozásában, annak támogató jellegére tekintettel – különösen a jelen szerződésben és egyéb megállapodásokban szereplő határidők túllépése esetén – az Üzemeltető nem tartozik kártérítési felelősséggel. Üzemeltető kifejezetten kizárja mindennemű, így közvetlen és közvetett (bírságokra, pótdíjakra, büntetésekre is kiterjedő) vagyoni, illetve nem vagyoni károkozás, sérelemdíjigény vonatkozásában fennálló felelősségét a jelen megállapodás keretein belül történő teljesítéssel összefüggésben. Partner ehhez visszavonhatatlan hozzájárulását adja.

15. Panaszkezelés

- 15.1. Üzemeltető célja, hogy valamennyi megrendelés megfelelő minőségben, Partner és Vevő teljes megelégedettsége mellett teljesüljön.
- 15.2. A Szolgáltatással kapcsolatos panaszt az Üzemeltető írásban, e-mailben megválaszolja, panaszt elutasító álláspontját megindokolja.
- 15.3. Partner vállalja, hogy termékének, illetve szolgáltatásának vonatkozásában beérkezett panaszok panaszkezelését Üzemeltető egyoldalú nyilatkozata alapján Partner végzi el.
- 15.4. Üzemeltető nem végez a Partner és Vevő között létrejött szerződés kapcsán semmiféle vitarendezést, viszont felszólíthatja Partnert a Kampányadatlapon megadottak szerinti teljesítésre. Amennyiben Partner ennek Vevő által igazolható módon nem tesz eleget, úgy jelen

ÁSZF szerinti szerződésszegést követ el.

16. Vegyes rendelkezések:

- 16.1. Kapcsolattartás:
Üzemeltető a Partner részére dedikált kapcsolattartót biztosít egyedi megítélés alapján. Üzemeltető fenntartja a jogot, hogy nem biztosít Partner részére dedikált kapcsolattartót. Felek a kapcsolattartók útján e-mailben (Üzemeltető felé a kampany@brancskozosseg.hu email címen, Partner felé a Partner által a Kampányadatlapon megadott e-mail címen), illetve a Platform dedikált felületén tudnak egymás számára értesítéseket küldeni. Az értesítések a Platform felületén történő közzététel, illetve az e-mail e pontban írt e-mail címre történő elküldésének időpontját követő munkanapon tekintendők közöltnek.
- 16.2. Üzemeltető Weboldalának megtekintése és az azon keresztül történő szerződéskötés feltételezi Partner részéről az internet technikai és műszaki korlátainak ismeretét, valamint a technológiával együtt járó hibalehetőségek elfogadását.
- 16.3. Üzemeltető fenntartja a jogot, hogy a jelen ÁSZF-fel érintett jogviszonyából eredő követeléseinek behajtása érdekében harmadik fél szolgáltatóhoz forduljon és azt a követelés behajtásával megbízza. A követelés megtérülése érdekében tett intézkedések költségei a Partnert terhelik.
- 16.4. Üzemeltető adatkezelését GDPR (Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete) kompatibilis módon végzi, melyről további részletek a Weboldalon közzétett adatvédelmi tájékoztatóban található.
- 16.5. Üzemeltető nem felelős semmilyen kárért, amely a Weboldal használata miatt következett be. Partner felelős az internetes kommunikációra használt eszköze, valamint az azon található adatok védelméért. A Weboldalon feltüntetett képek, leírások, adatok kizárólag tájékoztató jellegűek és a szolgáltatáscsomagok szélesebb körű megismerésére szolgálnak. A képek illusztrációk.
- 16.6. Amennyiben a jelen ÁSZF bármely rendelkezése érvénytelenné, jogszerűtlenné vagy kikényszeríthetetlené válik, az a fennmaradó rendelkezések érvényességét, jogszerűségét és kikényszeríthetőségét nem érinti.
- 16.7. A szerződésben használt címek, alcímek csak a könnyebb tájékozódást szolgálják és semmilyen módon nincsenek hatással a szerződés értelmezésére, amelyet a szerződés szövege alapján kell megtenni.
- 16.8. A jelen ÁSZF alapján létrejött szerződés nem számít írásba foglaltnak, azt az Üzemeltető nem őrzi és nem archiválja.
- 16.9. Jelen Általános Szerződési Feltételekkel, illetve az az alapján létrejött egyedi szerződésekkel kapcsolatos jogviták irányadó joga a magyar jog. Felek vitás ügyeiket elsődlegesen békés úton rendezik. Partner és az Üzemeltető a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó jogvitákra nézve kikötik a Budapesti XX., XXI. és XXIII. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.
- 16.10. Üzemeltető fenntart minden, a Weboldala bármely részének, részletének bármilyen módszerrel, történő terjesztésével és másolásával kapcsolatos jogot. Üzemeltető előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül tilos a honlapok egészének vagy részeinek bármilyen – a szerzői jogról szóló törvény szerinti – felhasználása. (többszörözés, terjesztés, átdolgozás stb.)
- 16.11. A jogosulatlan felhasználás polgári- és büntető jogi következményeket, valamint kártérítési felelősséget von maga után. A Partner a Weboldal használatával tudomásul veszi, hogy annak

bármilyen tartalmának felhasználási engedély nélküli felhasználása esetén Üzemeltetőt kötbér illeti meg. A kötbér összege 30.000,- Ft képenként valamint 2.000,- Ft szavanként. Partner tudomásul veszi, hogy ezen kötbérikötés nem túlzó, és ennek tudatában böngészi az oldalt.

16.12. Amennyiben Üzemeltető jelen ÁSZF alapján megillető jogát nem gyakorolja, úgy a joggyakorlás elmulasztása nem tekinthető adott jogról való lemondásnak. Az itt rögzített jogokról történő lemondás csak arra vonatkozó kifejezett írásbeli nyilatkozat megtételével érvényes. Amennyiben Üzemeltető alkalomszerűen nem ragaszkodik szigorúan az ÁSZF valamely feltételéhez, vagy kikötéséhez nem jelent lemondást azoknak a későbbi szigorú betartásáról.

16.13. Jelen ÁSZF a fentebb körülírt ügyleti célt szolgáló egységes akaratnyilatkozatot képez, éppen ezért pontokra bontása, illetve alcímekkel történt ellátása kizárólag az olvasás és a hivatkozás kényelmét szolgálja, azonban semmilyen módon sincs kihatással tartalmára, értelmezésére, alkalmazására, illetve bármely Fél jelen megállapodással elérni kívánt ügyleti céljára, ennél fogva ilyen hatállyal vagy céllal nem értelmezhető, illetve hivatkozható.

16.14. Jelen Általános Szerződési Feltételek dokumentum nyomtatóbarát letöltéséhez és megtekintéséhez kérjük kattintson ide: https://brancs.s3.eu-central-1.amazonaws.com/docs/Brancs_Partner_ASZF.pdf.

Budapest, 2023. november 15.

Brancsközösség.hu Zrt.

ARCHIVÁLT, NEM ÉRVÉNYBEN LÉVŐ BRANCSKÖZÖSSÉG.HU ZRT. ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek a Brancsközösség.hu Zrt. (továbbiakban: Üzemeltető), valamint a szerződő, a Platformon finanszírozás gyűjtése céljából jelen Általános Szerződési Feltételek szerint megjelenni kívánó természetes, vagy jogi személy (a továbbiakban: Partner) közötti szerződéses feltételeket tartalmazza.

1. **Általános rendelkezések:**

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) rendelkezései irányadók az Üzemeltető és a Partner között a Partner Platformon történő megjelenésével, kampányával, támogatás kérésére és értékesítésével kapcsolatos valamennyi kérdésben, kivéve, ha erről felek kifejezetten eltérően, írásban megállapodnak.

2. **Fogalom meghatározások:**

- *Felek:* Üzemeltető és Partner együttesen.
- *Kampány:* Partner által kezdeményezett és Üzemeltető által szabályozott folyamat a Platformon, melynek célja Partner jövőben elkészítendő terméke vagy nyújtandó szolgáltatásának előfinanszírozása. Két típusa lehetséges: normál, üzleti kampány, illetve non-profit kampány.
- *Kampányadatlap:* Üzemeltető által rendszeresített, partner által kitöltött, a Kampány legfontosabb adatait tartalmazó adatlap.
- *Kampányidőszak:* A Kampány kezdete és vége közötti időtartam.
- *Non-profit kampány:* Olyan kampány, amelynek tárgya nem Termék szállítása vagy szolgáltatás nyújtása a vevő számára, hanem egy társadalmilag hasznos cél, feladat teljesítése, melyhez Vevő befizetésével hozzájárulhat.
- *Partner vagy Kampánygazda:* azon természetes, vagy jogi személy, aki / amely az Üzemeltetővel a Platformon finanszírozás gyűjtése céljából szerződéses kapcsolatba lép.
- *Platform:* az Üzemeltető által a jelen ÁSZF szerint működtetett online felület, melyen az arra regisztrált partnerek kampányt indíthatnak jövőben elkészítendő termékeik vagy nyújtandó szolgáltatásaik előfinanszírozására.
- *Utalvány:* olyan többcélú utalvány, amelyet Vevő elsődlegesen az általa megvásárolni kívánt termék, illetve szolgáltatás árának kiegyenlítésére használhat fel, azonban, amennyiben azt jogszabály vagy az Üzemeltető és Vevő közötti szerződés kifejezetten lehetővé teszi, úgy más, a Platformon található termék vásárlására is felhasználhatja, illetve Üzemeltetőnél az

értékének megfelelő pénzüsszegre visszaválthatja, melyet utalás útján vevő bankszámlájára teljesítünk.

- **Üzemeltető:** a Brancsközösség.hu Zártkörűen Működő Részvénytársaság (6326 Harta, Rét utca 39., cégjegyzékszám: 03-10-100653, adószám: 27552744-2-03)
- **Vevő:** azon természetes vagy jogi személy, aki / amely Üzemeltetővel Utalvány megvásárlására szerződik a Platformon.

3. Szerződő felek:

- 3.1. Üzemeltető Magyarországon bejegyzett és működő gazdasági társaság, amely nem áll csőd-, felszámolás-, végelszámolás, törvényi vagy törvényességi felügyeleti eljárás hatálya alatt, valamint egyébként sem minősül ténylegesen fizetéképtelennek.

Üzemeltető a kizárólagos jogosultja a www.brancskozosseg.hu url alatt elérhető Brancs, a közösségi piactér elnevezésű Platformnak. Üzemeltető szavatol érte, hogy a Platform felett teljes rendelkezési joggal bír, a Platformon történő megjelenés, közzététel, kampány és értékesítés biztosítására kizárólag az Üzemeltető a jogosult.

- 3.2. Partner Magyarországon bejegyzett és működő jogi személy vagy magyarországi lakcímmel rendelkező természetes személy lehet, aki jelen Általános Szerződési Feltételeket elfogadva, a Platformra regisztrál és tervezett termékét vagy szolgáltatását ott kampányra meghirdeti.

Partner a Platformra történő regisztrációval automatikusan elfogadja a jelen Általános Szerződési Feltételek valamennyi rá vonatkozó rendelkezését.

Partner a Platformra történő regisztrációval automatikusan szavatol érte, hogy az általa, a Platformon meghirdetett kampány tárgyát képező termék vagy szolgáltatás felett kizárólagos rendelkezési joggal bír, harmadik személy hozzájárulása ezen termék vagy szolgáltatás platformon történő meghirdetéséhez, illetve a Platform útján történő értékesítéséhez nem szükséges és a jövőben sem lesz az.

4. Platformon történő megjelenés feltétele a regisztráció:

- 4.1. Partner kizárólag akkor jelenhet meg a Platformon, ha kampányának megindítása előtt a Platformra regisztrál. A regisztrációs folyamat során Partner megadja a Platform által megjelölt szükséges adatait, valamint elfogadja a jelen Általános Szerződési Feltételek és a Platform Adatkezelési Tájékoztatójának rendelkezéseit. A regisztráció sikeres voltáról Üzemeltető a Platformon keresztül, illetve az általa megadott e-mail címen, e-mail útján tájékoztatja a Partnert.

- 4.2. Partner szavatol a regisztráció során megadott adatai helyességéért és teljességéért. Partner a polgári jog szabályai szerint korlátlanul felel minden olyan, Üzemeltetőnél vagy a Platformot felhasználó más személynél keletkező kárért és költségért, amely azért keletkezett, mert Partner a regisztráció során hiányos adatokat adott meg, illetve adatai módosítását nem vagy csak indokolatlan késedelemmel jelentette be Üzemeltető számára.

Üzemeltető minden felelősséget kizár Partner jelen pontot megsértő magatartásával vagy mulasztásával összefüggésben károkért.

Partner köteles a regisztráció során megadott adataiban bekövetkezett mindennemű módosítást haladéktalanul, késedelem nélkül a Platform partneri profil felületén történő átvezetéssel Üzemeltető és a Platform felhasználói tudomására hozni.

A regisztráció során megadott személyes adatokat az Üzemeltető a vonatkozó jogszabályok, valamint az Üzemeltető Adatkezelési Tájékoztatója (elérhető itt: ...) szabályai szerint kezeli.

5. Kampány indítása a Platformon:

5.1. Partner a sikeres regisztrációt követően a Platformon elektronikus úton tudja Kampányának létrehozását elindítani. A kampánygazda által megszerkesztett, minden kötelező adatot tartalmazó kampányt ellenőrzik az Üzemeltető által dedikált kampánymenedzserek, akik döntenek a kampány publikálásának elfogadásáról. A jóváhagyásukat követően a kampány publikálásra kerül. A kampánygazdák döntenek a kampány típusáról is, a kampánygazdával közös egyetértésben: normál, tehát üzleti, vagy nonprofit kampányok indíthatók a Brancs platformon.

5.2. Partner (kampánygazda) tudomásul veszi, hogy

- a) a Kampány körében a gyűjtés kizárólag forint devizanemben történhet,
- b) kizárólag olyan Kampány fogadható el, amely magyar nyelven kerül elindításra és lefolytatásra,
- c) a Kampány körében közzétett minden tartalomért kizárólagosan felel az Üzemeltető és harmadik személyek irányába. Az általa közzétett tartalom nem sértheti harmadik személyek jogát, nem lehet jogszabályba vagy jó erkölcsbe ütköző, nem lehet megtévesztő tartalmú, nem tartalmazhat túlzó vagy valótlan tényállítást és nem tüntethet fel valós tényt valótlan színben, továbbá nem lehet ellentétes a Platform szellemiségével. Az ennek meg nem felelő tartalmat az Üzemeltető előzetes figyelmeztetés nélkül eltávolíthatja, mely esetben Partner kompenzációra vagy egyéb címen kifizetésre nem jogosult. Az e pontban írtakat sértő tartalomért Partner – az Üzemeltető eltávolítási joga ellenére – korlátlanul felel Üzemeltető, harmadik személyek és a hatóság irányába.
- d) Az általa feltöltött kampányadatlapnak teljes körűnek kell lennie, a kampányadatlap nem lehet megtévesztő. A kampányadatlap feltöltés minőségének megfelelőnek kell lennie (szövegezés, képanyag, video tartalom stb).

Az általa feltöltött kampány **nem**

- tartalmazhatja termékként, szolgáltatásként más vállalkozók, vállalatok termékeit azok lényegi módosítása nélkül, sem eredeti, sem átcsomagolt formában,
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amelynek magyarországi forgalmazása engedélyhez vagy regisztrációhoz kötött és Partner az adott engedéllyel vagy regisztrációval nem rendelkezik
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amely gyűlöletbeszédet vagy mások elleni erőszakra történő felhívást tartalmaz vagy arra irányul
- tartalmazhat termékként vagy jutalomként élő állatot,
- tartalmazhat politikai kampányhoz kapcsolódó termékeket vagy szolgáltatásokat
- tartalmazhat explicit pornográf tartalmat megjelenítő terméket vagy szolgáltatást
- tartalmazhat kábítószeret, dohánytermékeket és nikotint tartalmazó

terméket

- tartalmazhat fegyvert, fegyver másolatát, replikáját és fegyvertartozékot
- tartalmazhat olyan terméket vagy szolgáltatást, amely társadalmi csoporttal szembeni diszkriminációt, fanatizmust vagy intoleranciát hirdet vagy arra irányul.

A fentieknek meg nem felelő kampányt az Üzemeltető előzetes figyelmeztetés nélkül eltávolíthatja, mely esetben Partner kompenzációra vagy egyéb címen kifizetésre nem jogosult. Az e pontban írtakat sértő kampányért Partner – az Üzemeltető eltávolítási joga ellenére – korlátlanul felel Üzemeltető, harmadik személyek és a hatóság irányába.

- e) kizárólag olyan Kampány fogadható el, melynek az üzleti célja a magyar piac kiszolgálásával, vagy Magyarországon való társadalmi haszon teremtésével függ össze
- f) a Kampány tartalma alatt annak szövegezésén módosíthat a Üzemeltető jóváhagyása feltételével, a már futó Kampányához új termékeket adhat, azonban
 - i. nem vonhat vissza olyan terméket vagy szolgáltatást, mely része volt az Üzemeltető által elfogadott Kampánynak valamint
 - ii. nem módosíthat a Vevő számára kedvezőtlen módon vagy irányba olyan terméken vagy annak árán, melyre már vevői befizetés érkezett.

5.3. A Kampány indításához Üzemeltető online adatlapot bocsát Partner rendelkezésére, melyet Partner köteles helyes, valós tartalommal, hiánytalanul kitölteni, valamint az adatlapot és az azon megjelölt mellékleteket Üzemeltető dedikált web-tárhelyére feltölteni. Az Adatlap feltöltését követően a Kampány kezdő időpontját az Üzemeltető határozza meg, melyet Partner köteles elfogadni.

5.4. Partnernek a Kampánnyal kapcsolatos döntéshozatalra és kapcsolattartásra Kapcsolattartót kell megjelölnie, akit Kampánygazdaként regisztrálnia kell a Platformon.

Üzemeltető a Kampány minősítésével összefüggésben a Kapcsolattartóval tartja a kapcsolatot. Minden olyan tájékoztatás, amely a Kapcsolattartónak megadásra került, Partnerrel közöltnek tekintendő. A Kapcsolattartót az Üzemeltető azonosításra hívhatja fel, melynek körében Kapcsolattartó az azonosításhoz szükséges dokumentumokat, valamint, ha a Kapcsolattartó nem azonos a Partnerrel vagy a jogi személy Partner törvényes képviselőjével, úgy a Partnertől származó, meghatalmazását Üzemeltető rendelkezésére kell bocsátása, mely dokumentumokat Üzemeltető megoszthat a Platform működtetésében közreműködő Adatfeldolgozókkal.

5.5. A benyújtást követően a Kampányadatlap és a mellékletek tartalma – az Üzemeltető által végzett ellenőrzés alatt – már nem módosítható, Üzemeltető a benyújtott Kampányadatlapot és mellékleteket bírálja el, ez alapján dönt a Kampány befogadásáról és megindításáról.

5.6. Amennyiben a Kampányadatlap és a mellékletek hiányosan, hibásan, ellentmondásosan kerültek benyújtásra, Üzemeltető felhívja – Kapcsolattartón keresztül – a Partnert a hiányok pótlására és erre rövid, legfeljebb 8 napos határidőt biztosít. Partner a 8 napos határidőn belül jogosult a hibák és hiányok kijavítására és pótlására és a hiánytalan Kampányadatlap és mellékletek ismételt beadására. Hiánypótlásra egy Kampányminősítés során csak kétszer kerülhet sor, kétszeri hiányos vagy hibás benyújtás esetén az Üzemeltető a benyújtott Kampányadatlapot és mellékleteket a hibás, hiányos tartalom szerint bírálja el és annak megfelelő döntést hoz.

5.7. Amennyiben a hiánypótlási határidőn belül Partner nem nyújtja be hiánytalanul a

Kampányadatlapot és melléleteket, úgy Kampánya visszavontnak tekintendő, annak további minősítését az Üzemeltető nem folytatja.

- 5.8. Amennyiben a benyújtott Kampányadatlap és melléletek a Platformon történő közzétételre megfelelnek, valamint a Partnerben és a Kapcsolattartó személyében sincs olyan kockázati tényező, amely a Kampány közzétételét kizárná, akadályozná vagy veszélyeztetné, Üzemeltető a Kampánynak a Platformon történő közzétételéről dönt, melyről Partnert a Kapcsolattartó útján e-mailben tájékoztatja.

Amennyiben a jelen pontban írt feltételek nem állnak fent, Üzemeltető a Kampányt elutasítja, melyről Partnert a Kapcsolattartó útján e-mailben tájékoztatja. Üzemeltető rögzíti, Partner tudomásul veszi, hogy Üzemeltető diszkrecionális jogköre annak eldöntése mely Kampányt tesz közzé a Platformon és melyet nem.

Üzemeltető szabadon bírálja el a Platformon közzé tehető Kampányokat és dönt azok közzétételéről, a közzététel ütemezéséről vagy az adott Kampány elutasításáról. Partnert semmilyen néven nevezendő kártérítési, kompenzációs, költségtérítési vagy egyéb vagyoni, vagy nem vagyoni igény, követelés nem illeti meg arra tekintettel, amiért Üzemeltető – bármely okból – a Kampány közzétételét megtagadja.

Üzemeltető a Kampány közzétételének megtagadását megindokolhatja, de erre nem kötelezhető.

- 5.9. A Kampány befogadása esetén Üzemeltető a Partner által Kampány adatlapon megjelölt tartalom szerinti Kampányt a Partner által kért, de legalább 21, legfeljebb 40 napos időtartamra közzéteszi, ezzel elindítva a kampány gyűjtési időszakot.

6. Gyűjtési időszak, illetve kampány lezárása:

- 6.1. A Kampány közzétételének időtartama alatt, Üzemeltető a Platformon keresztül biztosítja, hogy a Kampány tárgyát képező tervezett termék vagy szolgáltatás meghirdetése és a Platform felhasználói számára ismertetésre kerüljön, valamint, hogy ezen termék vagy szolgáltatás jövőbeni megküldése céljából a Kampányt a termék vagy szolgáltatás Kampányadatlapon közzétett ellenértékét a Kampány tartama alatt a Platform felhasználói befizethessék.
- 6.2. A Platform felhasználói által befizetett ellenérték fejében Üzemeltető a Partner kampányára jelentkező Vevők számára Utalványt ad, melyet az érintett Vevő elsődlegesen a Partner termékére tud beváltani, ha a Kampány sikeresen zárul. Partner Kampánnyal érintett termékét megvásárolni kívánó Vevő Utalványait Üzemeltető tartja nyilván és zárolja azokat mindaddig, amíg a Kampány le nem zárul.
- 6.3. A Kampány utolsó napján Üzemeltető megvizsgálja, hogy a 6.2 pont szerinti, Kampányra zárolt Utalványok összértéke eléri-e a Kampány megvalósításához szükséges, Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg értékét.

Amennyiben a vizsgálati napon, azaz a kampány utolsó napján legalább a Kampányadatlapon megjelölt, szükséges összeg 100 %-át eléri a Kampányra zárolt Utalványok összértéke, úgy a Kampányidőszak automatikusan sikeresen zárul.

Amennyiben a vizsgálati napon, azaz a kampány utolsó napján nem éri el a 100%-ot, de a Kampányadatlapon megjelölt, szükséges összeg legalább 70 %-át eléri a Kampányra zárolt Utalványok összértéke, úgy a Kampányidőszak automatikusan meghosszabbodik 60 napra (a kampány indítás plusz 60 nap, nem további 60 nap).

- 6.4. Amennyiben a Kampány, a Kampányidőszak vagy a 6.3 pont szerinti meghosszabbított Kampányidőszak alatt sikeresen lezajlik, az Utalványok értékének megfelelő összeg üzemeltetői díjjal és jelen ÁSZF szerinti óvadékkal csökkentett értéke kifizetésre kerül Partner részére, melyről a Partnert, valamint az érintett Vevőt Üzemeltető írásban e-mail útján, illetve a Platform kommunikációs felületén értesíti.
A Partner számára történő kifizetésre a 7. pont rendelkezései irányadók.
- 6.5. Amennyiben a Kampányidőszak végén a kampányra zárolt Utalványok összértéke nem éri el a Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg 70 %-át, vagy a meghosszabbított kampányidőszakban a kampányra zárolt Utalványok összértéke nem éri el a Kampányadatlapon megadott minimális célösszeg 100 %-át, Üzemeltető a Kampányt, mint eredménytelenül lezárja, erről Partnert és a Kampány során befizetést teljesítő Vevőket értesíti. A Kampány, e pont szerinti sikertelen lezárása esetén Partnert kifizetés nem illeti meg és a sikertelenségért kártérítés, költségtérítés, kompenzáció sem illeti meg, a Kampánnyal kapcsolatos valamennyi költségét Partner maga köteles viselni. A Kampány, e pont szerinti sikertelen lezárása esetén Partner számára vevői, érdeklődői adatok nem kerülhetnek átadásra. A vevők maguk döntenek az utalvány felhasználásról, vagy visszaváltásáról ebben az esetben.

7. Üzemeltető díjazása, óvadék, fizetési szabályok:

- 7.1. Üzemeltető a Platformon történő megjelenítés, valamint meghirdetés és a Kampány lebonyolítása ellenében díjazásra jogosult, melyet – kizárólag sikeres kampány esetén – Partner fizet meg Üzemeltető számára. Üzemeltetőt megillető díj mértéke a Kampány során Partner számára összegyűlt díjazás bruttó 9,9 %-a (azaz kilenc egész kilenc tized százaléka).
- 7.2. A Partnert számára történő kifizetés feltétele a kampány 6.3 pont szerinti sikeres lezárásán kívül az, hogy Partner a kifizetést a kapcsolattartók útján igényelje Üzemeltetőtől. Az igényelt kifizetés feltétele, hogy legkésőbb a kifizetés igénylésekor
- a) Partner jelölje meg és a Platformba vegye fel azt az egyéni vagy társas vállalkozást, amely fogadja az üzemeltetői kifizetést és teljesíti a vevői kiszállításokat és.
 - b) az a) pontban megjelölt vállalkozás rendelkezzen érvényes és fel nem függesztett adószámmal és bankszámlával, mely adatokat Partner köteles az igénylésig megadni Üzemeltetőnek és
 - c) Partner és az a) pont szerinti vállalkozás képviselője (ha eltér Partnertől) nyilatkozzon a Platformon megjelölt módon arról, hogy a rá vonatkozó törvényi kötelezettségek ismeretében vállalja a kampányban megrendelt termékek általa vállalt határidőben történő kiszállítását.
- 7.3. Az üzemeltetői díj kifizetése a 6.3 és 7.2. pontokba írt feltételek maradéktalan fennállása esetén akként történik, hogy a Kampány 6.4 pont szerinti sikeres lezárása esetén a 7.1 pont alapján Partnernek kifizetendő összegből az Üzemeltetőt megillető díjazás összege és a 7.4 pont szerinti óvadék összege levonásra kerül, melynek ellenében üzemeltető az őt megillető díjról a számlát kiállítja és a megküldi Partner számlázási címére.

Az Üzemeltetőt megillető jutalék összegét Üzemeltető a kiutaláskor, pénzügyi rendezést nem igénylő módon kiszámlázza Partner számára, melyről Felek egy külön kompenzációs nyilatkozatban rendelkeznek.

- 7.4. Üzemeltető az őt megillető díjon felül, a Kampányra zárolt Utalványok összértékének üzemeltetői díjjal csökkentett értéke 10 %-nak megfelelő összeget óvadékként kezel

annak biztosítására, hogy Partner a 8. pontban foglalt kötelezettségeit maradéktalanul betartja. Az óvadéki összeg fele a Kampánnyal érintett Termék kiszállításának megkezdését (az első Termék kiszállítását) és egy frissítés poszt közzétételét követően, a fennmaradó összeget valamennyi, a Kampány során az adott terméket / szolgáltatást megrendelő Vevő kiszolgálása után kerül kifizetésre. Felek rögzítik, hogy az óvadék összegét Üzemeltető nem köteles elkülönülten letéti számlán kezelni. Az óvadéki időtartam lezárultát követően Üzemeltető az óvadék összegét – a jelen ÁSZF szerinti rendben – elszámolással együtt átutalja Partner megadott bankszámlájára. Amennyiben az óvadék kifizetésének feltételei a Partner által a Kampányadatlapon vállalt teljesítési, kiszállítási határidő lezárultát követő 15 napon belül nem következnek be, Üzemeltető az óvadék visszaadására nem köteles, azt kötbérvisszatérítésének, kárainak és költségeinek megtérítésére fordíthatja.

Üzemeltető az óvadék összege után, az óvadék kezelésének időtartamára kamatot nem fizet. Az óvadékösszeg a kezelés időtartamára Üzemeltető tulajdonába kerül, az óvadékösszeget Üzemeltető a 7.2 pont szerinti számlával együtt számlát állít ki és küld meg Partner számára.

- 7.5. Amennyiben Partner az ÁSZF 8. pontjában írt bármely kötelezettségét megsérti és emiatt harmadik személy Üzemeltetővel szemben követelést támaszt, Üzemeltető az óvadékösszegeből jogosult ezen követelést kiegyenlíteni és erről Partnert értesíteni.

Partner haladéktalanul köteles az értesítésben megjelölt óvadékból kiegyenlített összeget pótolni és az óvadéket annak eredeti 7.4 pontban megjelölt összegére feltölteni az erre történő felhívástól számított 8 napon belül. Ennek elmaradása esetén Üzemeltető jogosult a Partnerrel kötött szerződést azonnali hatállyal felmondani, Partnert a Platform további használatából kizárni, valamint a keletkezett kárai megtérítését követelni Partnertől.

- 7.6. Felek rögzítik, hogy Partner Üzemeltetőtől a Platform használatával, illetve azon történő partneri megjelenéssel összefüggésben semmilyen néven nevezendő díjat vagy egyéb jogcímen, vagyoni vagy nem vagyoni szolgáltatást nem igényelhet és Üzemeltetővel szemben az Utalványok üzemeltetői díjjal és óvadékkal csökkentett értékének kifizetésén és a 7.4 pontban foglalt esetben az Óvadék visszafizetésén kívül semmilyen néven nevezendő követelést nem támaszthat.

Üzemeltető kifejezetten kizárja a felelősségét azért, ha a Partner és Vevő között a Kampány 6.4 pont szerinti sikeres lezárultát követően vita keletkezne vagy Vevő az őt jogszabály alapján megillető elállási vagy egyéb jogával élve a Termék vételárát Partnertől részben vagy egészben visszakövetelné. A Kampány 6.4 pont szerinti sikeres lezárását követően Partner Üzemeltetővel szemben a Kampánnyal vagy a jelen ÁSZF-ben szabályozott jogviszonnyal összefüggésben kizárólag a jelen pontban foglalt jogcímeneken támaszthat követelést.

8. Partner további jogai és kötelezettségei:

- 8.1. Partner köteles a Platformon értékesített termékei / szolgáltatásai vonatkozásában az ügyfélszolgálati feladatokat ellátni, így különösen a szállítás várható időtartamára, a termék/szolgáltatás jellemzőire, használatának módjára vonatkozó fogyasztói kérdéseket megválaszolni.

Partner e pontban írt kötelezettségeinek megsértése súlyos szerződésszegésnek minősül és annak jogkövetkezményeivel jár.

- 8.2. Kizárólag Partner felelős azért, hogy az elkészült termék, illetve szolgáltatás megfelel

a hatályos magyarországi és EU jogszabályoknak, a rendeltetésszerű használat szabályainak és rendelkezik valamennyi engedéllyel, minősítéssel, amely annak értékesítéséhez szükséges. Ennek hiánya esetén Üzemeltető jogosult az adott termék vagy szolgáltatás kampányát felfüggeszteni, a szükséges engedélyek, minősítések, engedélyek beszerzéséig.

- 8.3. A termék Kampányadatlapon történő megjelenésével kapcsolatos, termékre vonatkozó mindennemű nyilatkozat tartalmáért kizárólagosan Partner felel. Partner felelős a termékkel, szolgáltatással kapcsolatos valótlan vagy túlzó nyilatkozatokkal összefüggésben üzemeltetőnél vagy harmadik személynél keletkezett mindennemű kárért, költségért. A termékre vonatkozó partneri nyilatkozatok valótlan vagy túlzó voltának megállapítása vagy gyanúja esetén üzemeltető jogosult a termék kampányát felfüggeszteni.
- 8.4. Partner köteles arra, hogy sikeres Kampány esetén a 6.4 pont szerinti összeg folyósítását követően Terméket vagy Szolgáltatást a Vevő számára a Kampányadatlapon megjelölt határidőn belül leszállítsa, illetve hozzáférhetővé tegye. Ennek elmaradásából vagy késedelméből eredő mindennemű kárért kizárólagosan Partner felel, aki köteles Üzemeltető minden olyan kárát vagy költségét kiegyenlíteni, amely abból származik, hogy Partner a jelen pontban írt kötelezettségének nem tesz eleget. Üzemeltető jogosult a Partner megkérdezése nélkül haladéktalanul felfüggeszteni Partner minden további, folyamatban lévő Kampányát, ha Vevőktől egynél több olyan panasz érkezik, mely szerint Partner Terméke vagy Szolgáltatása a sikeres Kampányt követően a jelen pontban írt határidőn belül a felhasználók számára elküldve, illetve hozzáférhetővé téve nem lett vagy annak minősége nem érte el a Partner által előzetesen vállaltat.
- 8.5. Amennyiben Partner jelen ÁSZF-ben megjelölt bármely kötelezettségét megsérti, korlátozásmentesen felel az Üzemeltetőnél vagy harmadik személynél ezzel összefüggésben keletkezett mindennemű kárért vagy költségért.
- 8.6. Partner köteles minden ahhoz szükséges jogi és szervezeti feltételt (így különösen, de nem kizárólag vállalkozás indítását, adószám kiváltását) biztosítani, hogy számára Üzemeltető a hatályos jog- és számviteli szabályoknak megfelelően kifizetést tudjon teljesíteni. Ezen feltételek maradéktalan teljesüléséig Üzemeltető a Partner megillető mindennemű díjazás kifizetését visszatarthatja, melyért Partnert sem kamat sem kompenzáció sem bármely egyéb címen kifizetés nem illeti meg.
- 8.7. Partner a Kampány 6.4 pont szerinti sikeres lezárultát követően, a 6.4 pont szerinti díj kifizetésekor köteles az egyes Termékek árának / Szolgáltatások díjának 90%-ról előlegszámlát kiállítani a Terméket / Szolgáltatást megrendelő Vevők számára. Partner a 7.4 pont szerinti óvadékösszeg első felének kifizetésekor köteles az egyes Termékek árának / Szolgáltatások díjának további 5%-ról előlegszámlát kiállítani a Terméket / Szolgáltatást megrendelő Vevők számára. Partner az egyes Termékek kiszállítása / Szolgáltatások biztosítása időpontjában köteles a hatályos adó és számviteli szabályok szerinti végszámláját kiállítani Vevő felé. Előbbiekből elmaradásból származó mindennemű következményért Partner felel.

9. A szerződészegzés következményei

9.1. Késedelmi kötbér

Amennyiben Partner a sikeres Kampányidőszakon belül megrendelt termékek leszállítását a 6.4 pont szerinti a kampány-adatlapon megjelölt kiszállítási véghatáridő időpontjától számított 15. napon belül nem kezdi meg, úgy a Partner számára késedelmi kötbér fizetésére köteles. A késedelmi kötbér mértéke a késedelem minden megkezdett napja után a Partnernek kiutalásra került összeg 1%-a.

9.2. Meghiúsulási kötbér:

Amennyiben Partner a 9.1 pont szerinti késedelme a 20 napot meghaladja, úgy a késedelemmel érintett termék vagy szolgáltatás Kampányát automatikusan, a Felek külön nyilatkozata nélkül utólag meghiúsultnak kell tekinteni, mely esetben Partner köteles az érintett Kampányra tekintettel neki kifizetett pénzösszeget a meghiúsulástól számított 3 napon belül visszafizetni és azon felül további, a meghiúsult szállítással érintett termék vagy szolgáltatás ellenértéke 20%-nak megfelelő meghiúsulási kötbért fizetni Partner számára.

9.3. Szerződésszegési kötbér:

Amennyiben Partner a tőle a kampányban megrendelt terméket leszállítja, de a jelen szerződés 8. pontjában foglalt valamely kötelezettségét megszegi, köteles, szerződésszegési kötbér címén, kötelezettségszegésenként 1.000.000 Ft összegű szerződésszegési kötbért fizetni.

9.4. Felek az e pont szerinti kötbérek alkalmazását indokoltnak, összegét arányosnak tekintik, figyelemmel arra, hogy Üzemeltető és Platform üzleti reputációja és hitelessége a Platform hosszú távú működésének alapvető feltétele, melyet a kötbérrel szankcionált magatartások és mulasztások alapvetően veszélyeztetnek.

9.5. Üzemeltető a Partner általi szerződésszegéssel okozott, kötbéren felüli kárait és költséget jogosult Partnertől követelni.

9.6. Üzemeltető jogosult a Partnerrel szemben fennálló kötbér-, kár-, vagy egyéb igényét a Partner felé fennálló bármely fizetési kötelezettséggel szemben beszámítani.

10. A szerződés hatálya:

10.1. A Partner és az Üzemeltető között egyes termék vagy szolgáltatás kapcsán lefolytatandó Kampány időtartamra jön létre. A szerződés Üzemeltető részéről a Kampány sikeres lezárultát követően bármikor, Partner részéről a Kampány sikeres lezárultát követő 1 év elteltével 60 napos felmondási idővel, rendes felmondással, írásban indoklás nélkül megszüntethető.

10.2. A 10.1 pont szerinti egyedi szerződés bármely fél részéről írásbeli, indokolt, azonnali hatályú, rendkívüli felmondással megszüntethető, ha a másik fél jelen szerződésből származó lényeges kötelezettségét súlyosan megsérti és a vétlen fél írásbeli felszólításától számított 15 napon belül sem szünteti meg a szerződésszegést, illetve állítja vissza a szerződés szerű állapotot.
Nem szükséges az e pont szerinti 15 napos határidő biztosítása akkor, ha a szerződésszegés jellegére, vagy súlyára tekintettel ezen határidő biztosítása a vétlen féltől nem várható el.

10.3. A Partner és Üzemeltető közötti szerződés megszűnése esetén, Üzemeltető jogosult a Partner termékei és szolgáltatásai Platformon történő elérhetőségét megszüntetni és erről a Platform felhasználóit tájékoztatni.

11. Non-profit kampányra vonatkozó eltérő szabályok

- 11.1. A Non-profit kampányokra a jelen ÁSZF rendelkezéseit a e fejezetben írt eltérésekkel kell alkalmazni.
- 11.2. A Non-profit kampány csak akkor indítható, ha ahhoz Üzemeltető a hozzájárulását adta. A hozzájárulás megadása úgy történik, hogy Üzemeltető a Platformon az adott kampányt, mint Non-profit kampányt teszi közzé.
- 11.3. A Non-profit kampányt csak olyan Partner kezdeményezhet, amely az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló **2011. évi CLXXV. törvény (Ectv.)** szabályai szerint megalakított és a Kampányt megelőzően legalább egy éve működő szervezet. Partnernek ezen státuszát a kampány indításakor igazolnia kell Üzemeltető számára.
- 11.4. Bármely kampány non-profit kampányként történő megindításáról Üzemeltető jogosult saját diszkrecionális jogkörében dönteni. Partner, amennyiben megfelel a 11.3 pontban írt szervezeti kritériumoknak és a kampány megfelel a Non-profit kampány e pontban írt feltételeinek kérheti a Kampány indításakor annak Non-profit kampányként történő besorolását. Üzemeltető nincs kötve Partner kéréséhez: jogosult a Non-profit-nak kért kampányt az általános szabályok szerint megindítani és jogosult az általános szabályok szerint benyújtott kampányt Non-profit kampányként indítani, amennyiben úgy látja, hogy annak feltételei fennállnak. Üzemeltető a döntését nem köteles megindokolni.
- 11.5. A kampány Non-profit jellegét Üzemeltető a rendszerben feltünteti.
- 11.6. Non-profit kampány esetében a kifizetésnek nem feltétele a kampányadatlapon megadott minimális bevételi szint elérése, a befolyt támogatás mindenképpen kifizetésre kerül a Non-profit kampányt indító partner számára.
- 11.7. Non-profit kampány esetében nem szükséges termék, szolgáltatás vagy jutalom küldése a Vevő számára. Vevőt a Non-profit kampányban összegyűlt összeg kifizetéséről Üzemeltető tájékoztatja.
- 11.8. A Non-profit kampány során teljesített kifizetésekről Partner jogosult és köteles adóigazolást vagy egyéb igazolást kiállítani és Vevőhöz eljuttatni, amennyiben azt Vevő kéri és az igazolás-adás feltételei fennállnak. Üzemeltető nem felel azért, ha Partner az igazolást nem állítja ki, késve vagy hibásan állítja ki és ezért Vevőnél vagy másnál kár keletkezik.
- 11.9. Non-profit kampány esetén Üzemeltető jutalékának mértéke az összegyűlt összeg bruttó 4,5 %-a. Az összegyűlt támogatás a Non-profit kampány lezárultát követően, a jelen ÁSZF szerinti feltételek maradéktalan bekövetkeztétől számított 15 napon belül, az üzemeltetői jutalék levonásával kerül kifizetésre Partner számára.

12. Az ÁSZF módosítása:

- 12.1. Üzemeltető bármikor jogosult a jelen Általános Szerződési Feltételeket egyoldalúan megváltoztatni. Ezen megváltoztatási szándékát legalább 15 nappal a hatályba lépést megelőzően köteles e-mail útján illetve a Platform üzenetküldő rendszere útján Partnerrel közölni, mely esetben Partner jogosult az Üzemeltetővel kötött

szervezései hatályát az Általános Szerződési Feltételek módosításának napja előtt legalább 8 nappal az Általános Szerződési Feltételek módosításának napjára megszüntetni. Amennyiben Partner az e pont szerinti megszüntetés jogával nem él, úgy részéről az Üzemeltető által közölt módosítás elfogadottnak tekintendő és az vele szemben a hatályba lépésével hatályossá, a felek szerződéses kapcsolatának részévé válik.

13. Vegyes rendelkezések:

13.1. Kapcsolattartás:

Üzemeltető a partner részére dedikált kapcsolattartót biztosít. Felek a kapcsolattartók útján e-mailben (Üzemeltető felé a kampany@brancskozosseg.hu, email címen, Partner felé a Partner által a Kampányadatlapra megadott e-mail címen), illetve a Platform dedikált felületén tudnak egymás számára értesítéseket küldeni. Az értesítések a Platform felületén történő közzététel, illetve az e-mail e pontban írt e-mail címre történő elküldésének időpontját követő munkanapon tekintendők közzétételnek.

13.2. A jelen ÁSZF alapján létrejött szerződés nem számít írásba foglaltnak, azt az Üzemeltető nem őrzi és nem archiválja.

13.3. Jelen Általános Szerződési Feltételekkel, illetve az az alapján létrejött egyedi szerződésekkel kapcsolatos jogviták irányadó joga a magyar jog. A jogvitákban a mindenkor hatályos magyar polgári perrendtartás szerint hatáskörrel rendelkező, illetékes bíróság jár el.

2022 április 24.