

2021  
서울새활용플라자  
연간 백서

## 서울새활용플라자의 비전과 역할

004 프롤로그

## 2021 서울새활용플라자의 노력 온라인에서 대면행사로 확장

새활용  
온라인  
콘텐츠

014 **새활용교육**  
 월별 새활용교육  
 -새활용 상상놀이  
 -새활용 키트체험교육  
 새활용 창업역량 강화특강  
 7, 8월 여름방학 특별 새활용탐방&체험  
 지속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미  
 지속가능 새활용 교육기획과정  
 OnSUP 새활용 소재탐방  
 다락옥수 새활용 키트체험(with 성동문화재단)  
 새활용 미디어 클래스 그린크리에이터

044 **새활용 축제**  
 새활용 컨퍼런스  
 -탈(脫)플라스틱 사회로의 전환  
 -새활용 활동 이야기, 새활용 토크(Talk Talk!)  
 (with 시민기획단)  
 -새활용 워크숍(의,식,주,입주기업)  
 제로웨이스트 우수사례 숲(SUP)밖의 세상  
 (with 덕분에, 소중한모든 것, 알맹상점)  
 새활용 마켓, 팝업 숲(SUP)투어 라이브

062 **새활용홍보**  
 새활용 홍보 연구  
 SUP 플로깅  
 SNS 콘텐츠  
 -새활용 이벤트  
 -입주기업 브랜드, DIY 체험키트  
 -기타 홍보 게시물(with 이물건today)  
 -새활용 분리배출 SUP툰(with BSCAT)  
 -새활용 인턴 작업 파일

122 **새활용입주기업 사업**  
 입주기업 소개 / 새활용플라자와의 콜라보  
 국제기후환경 산업전  
 오디오 도슨트 업데이트  
 팝업스토어 (with 현대백화점)

130 **새활용 소재은행 / 꿈꾸는공장**  
 소재은행, 꿈꾸는 공장  
 소재나무  
 소꿈디  
 시제품 체험  
 완벽해진 꿈꾸는공장

142 **기업 CSR(기관연계, 사회공헌)**  
 친환경 캠페인(with 남양유업)

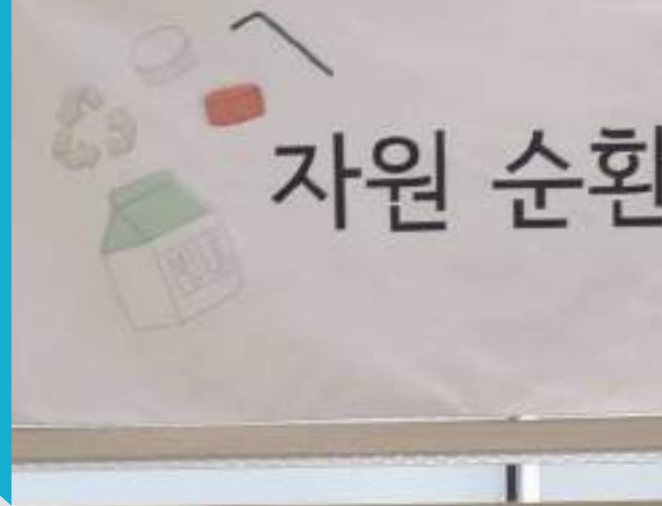
새활용  
오프라인  
대면  
콘텐츠

148	<p><b>새활용교육</b> 새활용탐방 새활용탐방&amp;소체험 -겨울 나무옷 만들기 -새활용 소재 나무 장식 만들기</p> <p><b>월별 새활용 교육</b> -소재구조대 <b>키보드 해체체험</b> -쏘잉쏘잉 -와인병의 재탄생 -향기를 달아요 -변신네모</p>	198	<p><b>새활용 소재은행 / 꿈꾸는공장</b> 소재은행, 꿈꾸는 공장 소재은행 프로세스 표준화 캣타워 만들기 체험 레이저커파 체험 <b>책갈피 만들기</b></p>
170	<p><b>새활용축제</b> 2021 새활용축제 -환경부 자원순환의날 캠페인, 자원순환실천서약 -새활용 전시 <b>숲(SUP)을 보다</b> -나무테이블 만들기 워크숍 -새활용수리소 지구버스 이벤트 새활용수리소(with 성동구청)</p>	204	<p><b>숲퍼마켓 상점 / 제로웨이스트샵</b> 제로웨이스트 관련 이슈 및 세계 동향 숲퍼마켓 오픈, 신규입점 브랜드 월별 테마전시 8월-11월 제로웨이스트샵 시범 전시&amp;판매 제로웨이스트 체험공간 <b>제로숲</b></p>
188	<p><b>새활용입주기업 사업</b> 기존 입주기업 신규입주기업 입점안내 DDP 친환경 어린이 디자인 체험교실 새활용 입주기업 카달로그 제작</p>	234	<p><b>서울새활용플라자소개</b> 2017~2021년 연혁 서울새활용플라자센터 공간소개 숫자로 보는 2021 새활용플라자</p>
194	<p><b>기업 CSR(기관연계, 사회공헌)</b> 밀알복지재단 태양광랜턴조립 행사 새움x강남자원봉사센터x포스코 봉사단</p>		

# 소분·리필 체험 공간







자원 순환

## 서울새활용플라자의 비전과 역할



# 지속가능한 녹색도시 서울을 위한 업사이클(UPCYCLE)의 구심점, 서울새활용플라자

## 서울, 녹색 미래를 그리는 도시로

천만 명이 살아가는 대도시 서울은 대한민국 경제문화의 집약지로, 빠른 경제성장과 도시화로 인한 인구증가와 환경문제를 안고 있다. 1970년대의 급격한 경제성장과 도시 인구의 증가량에 비해 상대적으로 부족한 청소 인프라로 90년대 초반까지만 해도 서울에는 체계적인 쓰레기 처리 시스템이 부족했다. 하지만 1995년 큰 변화를 일으킨 '쓰레기 종량제'와 '재활용품 무료수거' 제도, 2011년 음식물 쓰레기 감축을 위한 'RFID(Radio Frequency Identification)' 시스템을 도입하면서 생활 쓰레기와 음식물쓰레기 발생량을 압도적으로 줄이는 것에 성공했다. 그뿐만 아니라 재활용 촉진을 위한 정책추진으로 생활 쓰레기 재활용률은 90년대에 비해 3배 이상 증가했다. 이처럼 정부와 시민, 기업이 함께 힘을 모아 만든 자원 순환 시스템은 서울의 쓰레기를 획기적으로 줄였다.

21세기에 들어서면서 단순한 경제성장만이 아닌, 도시의 다양한 문제와 함께 환경문제를 적극적으로 해결하자는 목소리가 높아지기 시작했다. 서울시민의 84%가 '환경을 지키기 위해서는 기꺼이 불편도 감수하겠다'라고 응답했을 정도로 관심은 뜨거웠다. 그 과정에서 쓰레기를 줄이는 재활용(Recycle)을 넘어, 지속가능한 쓰레기 Zero를 향한 '업사이클(Upcycle)'의 가치가 주목받기 시작했다. 폭발적인 경제성장의 시기가 대량생산 대량소비의 사회였다면, 현대는 자원 낭비를 막고 쓰레기 문제를 해결하기 위한 업사이클 산업이 그 어느 때보다 주목받는 시대다.

## 전 세계가 주목하는 업사이클의 중심, 서울새활용플라자

그러한 흐름 가운데 서울시는 업사이클의 대중화를 위한 '서울새활용플라자'의 건립을 2012년부터 추진했다. 다양한 전문가, 연구원, 기업, 시민이 참여해 필요한 시설과 프로그램, 서비스를 3년간 연구한 끝에 2014년 12월, 업사이클 산업을 위한 인프라가 모여있는 현재 자리에 건축이 시작되었다.

그렇게 2017년 9월에 문을 연 서울새활용플라자는 시민들에게 업사이클을 소개하며 관련 기업을 육성하고 친환경 문화의 흐름을 만드는 중심지로 우뚝 섰다. 서울새활용플라자는 독보적인 재활용의 모델로서 전 세계의 주목을 받고 있다.

업사이클링 산업 육성을 위한 소재 구매, 제품생산, 제품 판매와 연구 지원, 홍보, 시민교육 등과 같은 통합적이고 효율적인 프로세스를 갖추고 업사이클 기업을 지원하는 모델이 전 세계에서 거의 유일무이 하기 때문이다.

2015년, 업사이클 기업 1천 개 육성 및 관련 일자리 2만 개 창출을 목표로 하는 서울시 'VISION 2030'이 발표되었다. 2019년 기본 연구와 시범사업을 시작으로, 2020년부터 3년 동안 해당 사업이 추진될 예정이다. 안에 따르면 서울새활용플라자를 출발점으로 서울 내에 광역지역 5개, 구별 25개의 리사이클&업사이클 플라자를 만들 계획이고, 재활용 소재를 확보하기 위한 휴대폰 앱도 보급할 예정이다. 이처럼 서울 전역의 행정조직, 학교, 업사이클 기업, 협동조합 등이 힘을 합쳐 다양한 미래지향적이고 지속가능한 업사이클 모델을 만들어가는 가운데 서울새활용플라자는 중요한 중심점 역할을 맡고 있다. 소규모 업사이클 스타트업 기업의 성장을 위한 모든 과정의 효율적인 집적과 대기업과의 협업을 위한 허브 구축, 다양한 맞춤형 체험교육 프로그램과 전문 강사 양성 프로그램 개발, 업사이클에 관심이 있는 시민과 기업이 안정적으로 소재를 확보할 수 있는 소재정보시스템 DB 등 전 세계 업사이클 산업이 주목하는 다양한 경험을 나누는 것으로 서울새활용플라자는 새로운 녹색 미래를 이끌어 가고 있다.

## 한눈에 보는 새활용플라자 사업구조

<b>시 정책</b>	2030 새활용 선도도시 서울		
<b>재단 비전</b>	서울 시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관		
<b>재단 사업목표</b>	미래 선도 디자인 지원		
<b>새활용 비전</b>	첨단 새활용 허브 및 든든한 자원순환 혁신 공간		
<b>새활용 미션</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.산업지원: 소재의 수급, 새활용 제품 생산, 유통 및 관련 서비스 제공</li> <li>2.문화확산: 새활용 전반 의식과 생활양식 변화를 위한 교육, 홍보</li> <li>3.자원순환: 재사용을 위한 준비, 재활용 등 자원순환 과정과 상호연계 발전</li> </ol>		
<b>달성전략</b>	<b>산업지원</b>	<b>문화확산</b>	<b>자원순환</b>
	소재 중개소 역할 집중 온라인 쇼핑몰 제휴 지원	새활용 플라자 대표 행사 개최 비대면 찾아가는 교육 강화	수리수선 전문가 풀 구성운영 리앤업 지원 담당 육성
<b>주요사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주기업 지원</li> <li>■ 소재은행, 꿈꾸는공장 운영</li> <li>■ 상점운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 새활용 교육</li> <li>■ 새활용 축제</li> <li>■ 새활용 홍보 마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수리수선 서비스 지원</li> <li>■ 지역 리앤업 프로그램 지원</li> </ul>
<b>사업목표</b>	<b>산업지원 기여량</b> -입주기업 매출액 -입주기업 일자리 창출수	<b>문화확산 전파도</b> -네트워크 협력 건수 -매체 노출 건수	<b>자원순환 기여량</b> -소재 사용량 -이산화탄소 절감량





이건 정말  
심각한  
문제가 있다





2021

# 서울새활용플라자의 노력

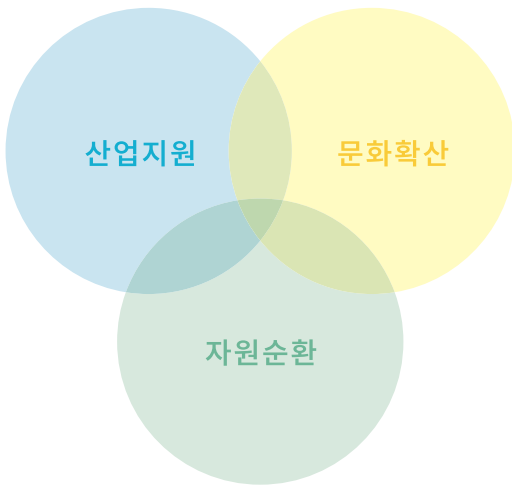
온라인에서 대면행사로 확장

## 얼어붙은 팬데믹 시대, 온라인으로 새활용의 꽃을 피우다

2020년 서울새활용플라자의 방문객은 19년 대비 72%가 감소했다. 코로나19로 인해 355일 중 262일을 휴관했기 때문이었다. 동시에 소재 수급과 유통 체계가 불안해지면서 업사이클링 기업 활동 역시 위축되었다. 이렇듯 전반적으로 대면 행사가 이루어지기 어려운 상황에서 2020년 7월부터 교육 및 홍보 사업이 대대적으로 비대면 사업으로 전환되었다. 서울새활용플라자는 비대면 업사이클링 교육과 체험을 위한 교육 키트와 온라인 학습 홈페이지인 '새활용놀이'를 개발했고, 입주기업의 온라인 상점인 '서울새활용스토어'를 만들어 적극적으로 새활용 제품을 알릴 수 있도록 했다.

코로나19가 이어진 2021년에는 비대면 온라인 사업을 중심으로 더욱더 다양한 새활용 산업지원과 문화확산을 위한 활동이 이루어졌다. '2030 새활용 선도도시 서울'이라는 시 정책 아래 첨단 새활용 허브 및 든든한 자원순환 혁신 공간을 위한 산업지원과 문화확산 방안이 마련되었다. 소재 중개소의 역할에 집중하고 온라인 쇼핑몰을 지원하며 소재 수급과 입주기업 지원, 새활용 제품의 유통 및 관련 서비스를 강화했고, 환경문제가 대두된 만큼 새활용에 대한 인식과 생활양식 변화를 위한 찾아가는 비대면 교육과 축제, 홍보가 이루어졌다.





재생 가능 **자원의 수집, 선별, 가공, 제품 생산, 유통, 판매** 또는 관련 교육, 전시 등 **서비스 제공**하여 부가가치 창출

- 소재수집, 거래, 유통, 판매(소재은행)
- 시제품 생산지원(꿈꾸는 공장)
- 새활용 제품 생산 기업 지원(입주기업)
- 새활용 체험활동 및 서비스 기업 지원(입주기업)
- 새활용 상품 판매(상점, 에코파티메아리)

새활용 기술과 활동에 관한 사회 전반의 **의식과 생활양식을 변화시키고 확대, 발전시키는 교육, 홍보** 등의 활동

- 시민 교육 및 탐방
- 문화확산 행사(페스티벌)
- 입주기업 체험 활동
- 새활용 시민기획단 운영
- 온오프라인 홍보

자원순환의 우선 순위중 고순위인 **재사용을 위한 준비, 재활용** 등 자원순환 과정과 상호 연계 발전

- 수리, 수선(업사이클 클리닉)
- 지역 리앤업사이클 지원
- 재사용 작업장 운영(아름다운가게)
- 재활용(테라사이클, 에코파티메아리)

# 새활용교육 사업

월별 새활용교육

7,8월 여름방학 특별 새활용탐방&체험

지속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미

지속가능 새활용 교육기획과정

On-SUP 새활용소재탐방

다락옥수 새활용 키트체험

새활용 미디어 클래스 - 그린 크리에이터

## 환경에 대한 관점이 바뀐 코로나 팬데믹 시대, 온라인 새활용 교육으로 새 비전을 펼치다

팬데믹이 지속되면서 동시에 환경운동의 필요성에 대한 목소리도 높아졌다. 인간과 동물, 자연의 건강이 하나로 연결되어 있다는 원헬스(One Health) 개념이 대두되면서 환경문제에 관심을 가지는 사람들이 늘었고, 동시에 자원 순환과 새활용에 대해 더 배우고 알고 싶어 하는 사람들이 생겨났다. 이에 따라 서울새활용플라자 역시 새활용 문화를 확산하고 일상생활 속에서 새활용을 실천하며, 자원순환을 이해하고 환경문제에 적극적으로 나설 수 있도록 다양한 새활용 교육 프로그램을 제공했다.

그러한 배경 아래 2021년 새롭게 도입된 사업은 '대학생 새활용 디자인 워크숍'이다. 탄소 절감 및 자원순환 기여를 위한 도시문제 해결에 관심 있는 대학생들이 자원순환 도시를 위한 일상의 새활용 실천 방안을 고민하는 동시에 지속가능한 도시 디자인 미래 비전을 제시할 수 있는 온라인 중심 프로그램이 운영되었다. 핵심사업인 '새활용 전문가 양성' 프로그램은 시민과 교사를 대상으로 기초 및 심화 교육을 제공하며 모두가 즐겁게 배우고 일상 속 실천으로 연결해볼 수 있는 새활용 교육을 널리 펼치는 데 기여했다. 이외에도 다양한 연령대를 위한 온라인 교육 프로그램과 새활용 교육 키트 체험 등 많은 사람이 비대면으로 새활용 문화를 경험하고 서울새활용플라자에 대해 더 깊이 알 수 있도록 하는 의미 있는 프로그램들이 이어졌다.

## 월별 새활용교육

### 새활용 상상놀이

#### 놀이를 통해 배우고, 상상을 펼치다

온라인 수업으로 진행한 '새활용 상상놀이'는 동화책, 음악, 미술, 상황극 등 다양한 방법의 놀이를 통해 새활용의 의미를 배우고 생각해볼 수 있는 프로그램이다. 2021년 9월부터 11월까지 주로 초등학생을 대상으로 다양한 감각을 통해 새활용의 의미와 자원순환, 환경문제와 이슈를 배우고, 놀이를 통해 그 개념을 자연스럽게 경험으로 녹이고 인식을 바꿀 수 있는 유익한 프로그램이 온라인을 중심으로 진행되었다.

서울새활용플라자 9월 새활용 교육

유아·초등학생 및 가족 온라인 교육

1

새활용 상상놀이

- 모집만들기 / 초1-3학년  
9월 7일, 14일, 28일(수) / 16:00-17:00
- 책그림 "복국곰이 녹지!" / 초1-3학년  
9월 8일, 15일, 29일(수) / 16:00-17:00
- 책그림 "요셉의 착고 낚은 오버코트"  
9월 10일, 17일, 24일(금) / 16:00-17:00
- 지구를 지키는 고래 해니메이션 / 초4학년 이상  
9월 30일(목) / 16:00-17:00

·코로나19 예방을 위해 방역수칙을 철저히 준수하여 진행됩니다.  
·\*11월은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

I-SEOUL-U 서울새활용플라자

### 서울새활용플라자 10월 새활용 교육

## 유아·초등학생 및 가족 Online

1

새활용  
상상놀이

- **모형 만들기 / 초 1~3학년**  
10월 5일, 12일, 19일, 26일(목) / 16:00~17:00
- **그린카드 / 초 4학년 이상**  
10월 12일, 19일(수) / 14:00~15:00
- **책그림 "북극곰과 녹지대" / 초 1~3학년**  
10월 6일, 13일, 20일(수) / 14:00~15:00, 16:00~17:00
- **책그림 "오렌지 색고 남의 오렌지밭" / 유아, 가족**  
10월 6일, 20일(수) / 14:00~15:00, 16:00~17:00
- **공룡왕 변신놀이 / 초 1~3학년**  
10월 13일, 20일, 27일(수) / 14:00~15:00, 16:00~17:00
- **내가 만든 쓰레기 어디로 갈까? / 초등학생**  
10월 7일, 14일, 21일, 28일(목) / 16:00~17:00
- **생인양이 역사 만들기 / 초 4학년 이상**  
10월 8일, 15일, 22일, 29일(금) / 16:00~17:00

\*프로그램별로 커피가 발송되거나 개인 준비물이 있습니다.

I·SEÖUL·U SUP 새활용플라자 Online

### 서울새활용플라자 11월 새활용 교육

## 초등학생 대상 Online

1

새활용  
상상놀이

- **아코디언북 만들기 / 초 1~3학년**  
- 매주 화요일 14:00~15:00
- **모빌만들기 / 초 1~3학년**  
- 매주 화요일 16:00~17:00
- **책그림 "북극곰과 녹지대" / 초 1~3학년**  
- 11월 3일, 10일(수) 14:00~15:00
- **새활용 변신놀이 / 초 1~3학년**  
- 11월 3일, 10일(수) 16:00~17:00

\*프로그램별로 커피가 발송되거나 개인 준비물이 있습니다.

I·SEÖUL·U SUP 새활용플라자 Online

서울새활용플라자 11월 새활용 교육

## 초등학생 대상 Online

1

### 새활용 상상놀이

- 내가 버린 쓰레기 어디로 갈까? / 초등학생  
- 매주 목요일 14:00-15:00
- 플라스틱 병뚜껑의 여행 / 초등학생  
- 매주 목요일 16:00-17:00
- 바다보석 역사만들기 / 초4학년 이상  
- 매주 금요일 14:00-15:00
- 종이비즈 팔찌만들기 / 초4학년 이상  
- 매주 금요일 16:00-17:00

\*프로그램별로 카드가 발송되거나 개인 준비물이 있습니다.

I·SEOUL·U **SUP** 새활용교육센터



다양한 재활용 재료를 통해  
나만의 이야기를 펼쳐보는  
**새활용 모빌 만들기**

활동 월: 9, 10, 11월



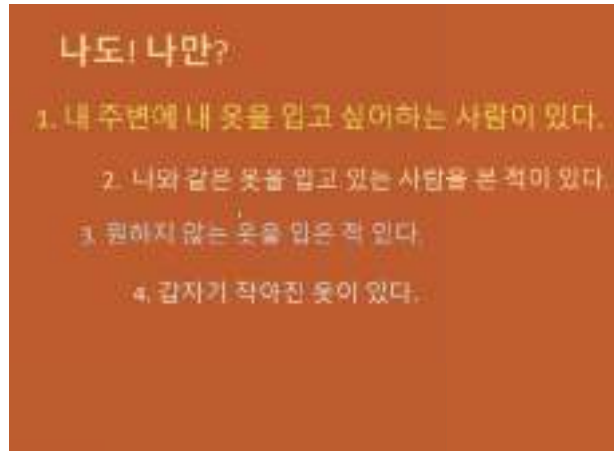
그림책 「북극곰이 녹아요」를  
읽고 기자가 되어 북극의 현장을  
직접 알아보는  
**그림책 놀이 "북극곰아, 녹지마!"**

활동 월: 9, 10, 11월



그림책 「요셉의 작고 낡은  
오버코트가...?」를 읽고  
자원순환에 대한 생각을  
그림으로 표현해보는  
**그림책 놀이**  
**"요셉의 작고 낡은 오버코트"**

활동 월: 9, 10월



폐지를 새활용한  
스톱모션 애니메이션을 제작하는  
**지구를 지키는 고래 애니메이션**

활동 월: 9월

멸종위기 동물, 탄소중립,  
환경마크를 배우고  
탄소중립 축구장을 만들어보는  
**그린킥오프**

활동 월: 10월

다양한 놀이를 통해  
새활용과 환경보호에 대해 배우는  
**새활용 변신놀이**

활동 월: 10, 11월

책과 자투리 색지를 활용한  
**아코디언 북 만들기**

활동 월: 11월

재활용 과정을 살펴볼 수 있는  
**플라스틱 병뚜껑의 여행**

활동 월: 11월

버려지는 종이 잡지를 활용한  
**종이비즈 팔찌 만들기**

활동 월: 11월



생활 속 쓰레기를 통해 자원순환  
과정을 이해하고 커피 찌꺼기로  
만든 화분을 꾸며볼 수 있는  
**내가 버린 쓰레기 어디로 갈까?**

활동 월: 10, 11월



해양 쓰레기의 위험에 대해 배우고  
바다에 버려져 마모된 유리 조각으로  
액자를 만들어볼 수 있는  
**바다보석 액자 만들기**

활동 월: 10, 11월



## 새활용 키트체험 교육

### 새활용 소재를 우리의 일상으로

단순한 개념과 이론만을 배우는 것이 아닌, 경험을 통해 일상으로 스며드는 즐거운 새활용 체험을 위한 '새활용 키트 체험'이 8월부터 11월까지 진행되었다. 사전 신청 후 참여가 확정되면 새활용 키트가 개별적으로 발송되고, 줌(Zoom)을 통한 온라인 수업을 통해 함께 키트를 이용해 생활용품을 만들어 볼 수 있는 프로그램이 열렸다. 폐지, 자투리 가죽과 루프, 양말목뿐 아니라 휴지심 등 일상의 소재를 활용하는 다양한 체험이 제공되었다.



### 서울새활용플라자 9월 새활용 교육

## 온라인 교육

2

### 새활용 키트체험

- **매주 목요일 10:00~11:00 / 성인대상**  
- 가족 안경집 / 자투리 루프 커빙
- **매주 토, 일요일 10:00~11:00, 15:00~16:00**  
- 휴지심 만화경 / 가랜드  
- 가족피클 컵받침

- 9월 19일 추석 연휴 수업 없음
- 키트 구성품은 변경될 수 있음

\*네이버 예약 후 참여 하셔야 하며 새활용 키트를 발송해드립니다.  
\*키트는 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

I·SEOUL·U **SDP** 서울새활용플라자

### 서울새활용플라자 10월 새활용 교육

## 초등학생, 성인, 가족 Online

2

### 새활용 키트체험

- **성인 대상**  
- 10월 7일, 14일, 21일(목) / 10:00~11:00  
- 자투리가족 커빙 / 광고 배너 무드폼
- **가족 대상**  
- 10월 9일(토) / 10:00~11:00, 15:00~16:00  
- 풍속채 식물벽자
- **어린이 대상**  
- 매주 토, 일요일 / 10:00~11:00, 15:00~16:00  
- 양말액 컵받침 / 페트병 할로윈 랜턴  
한곳 장바구니 / 펠릭스 합동

\*프로그램별로 키트가 발송되거나 개인 준비물이 있습니다.

I·SEOUL·U **SDP** 서울새활용플라자

## 여름방학 새활용 키트체험

- 페지로 메모꽂이 만들기
- 자투리 가죽으로 필통 만들기
- 양말목으로 키링 만들기

## 새활용 키트체험

### 어린이 새활용 키트체험

- 휴지심으로 만화경 만들기, 가랜드 만들기
- 자투리 가죽으로 퍼즐 컵받침 만들기
- 양말목 컵홀더 만들기
- 페트병 할로윈 랜턴 만들기
- 헌옷 장바구니 만들기
- 폐박스 탐등 만들기
- 가죽 가랜드 만들기
- 폐박스 액자 만들기
- 크리스마스 스트링아트
- 페트병 꽃병 만들기
- 가죽책갈피 만들기

### 성인 새활용 키트체험

- 가죽으로 안경집 만들기
- 자투리 루프로 키링 만들기
- 가죽으로 키링 만들기
- 광고 배너로 무드등 만들기
- 양말목 향낭 만들기
- 가죽 파우치 만들기

### 가족 새활용 키트체험

- 폐목재 식물액자 만들기
- 광고배너 무드등 만들기



## 새활용 창업역량 강화특강

### 녹색 미래를 그리는 새활용 창업의 모든 것

서울새활용플라자는 새활용 관련 기업과 스타트업을 다방면에서 적극적으로 지원한다. 2021년에 진행한 '새활용 창업역량 강화 특강'은 새활용 창업에 관심을 가지는 시민들을 대상으로 새활용 기업의 창업 노하우, 성공적인 비즈니스 모델 설정과 마케팅 방법, 알아두면 좋은 지원 제도까지 전 과정을 알려주는 교육 프로그램이다. 행사는 2021년 9월 4일과 9월 5일 양일간 유튜브 라이브 방송으로 진행되었다.

공공공간 홍성재 대표는 '확장하는 새활용 기업의 비즈니스 모델'을 통해 이상적인 사업 모델을 제시했고, 폐현수막을 이용한 제품을 만드는 누각의 김경준 대표와 우유팩을 활용한 제품을 선보이는 밀키프로젝트의 김수민 대표는 새활용 성공 기업으로서 창업 노하우를 공유했다.

워크베터컴퍼니의 강혁진 대표는 온·오프라인 마케팅 방법에 대한 강의를 진행했고, 1.5도씨의 이정연 대표는 제로웨이스트숍 창업의 팁을 나눴다. 마지막으로 서울특별시 사회적경제지원센터 지속성장G의 전상준 총괄은 창업을 위한 지원제도를 소개했다.

2021 서울 생활용 축제

**생활용 숲으로 가자!**

# 생활용 창업 역량 강화 특강

## Start UP Cycling

생활용 창업의 모든것 / 전문가 특강

**일시** | 2021.9.4.(토)~2021.9.5.(일) 13:00~18:00

**대상** | 생활용, 자영업 관련 창업에 관심있는 시민

**장소** | 서울생활용플라자 유튜브LIVE \*사전예약(회당 100명)

**내용** | 생활용 창업 준비 과정, 마케팅, 운영 노하우 등을 공유

**문의** | 서울생활용플라자 교육운영 T.02-2153-0441

<b>9.4(토)</b>	<p>13:00-15:00 (120)</p> <p>확장하는 생활용 기업의 비즈니스 모델 홍성현(공공기관 대표)</p>	<p>15:30-16:30 (60)</p> <p>생활용 성공기업 창업 노하우   노적 김경준(사계 대표)</p>	<p>17:00-18:00 (60)</p> <p>생활용 성공기업 창업 노하우 2   필기(프랜차이즈) 김수현(필기프랜차이즈 대표)</p>
<b>9.5(일)</b>	<p>13:00-14:30 (90)</p> <p>고객을 사로잡는 마케팅   생활용의 법칙 김재호(유니온푸드(주) 대표)</p>	<p>15:00-16:00 (60)</p> <p>대안채이스포츠 클럽 설립 이민준(1.5도구 대표)</p>	<p>16:30-18:00 (190)</p> <p>창업을 위한 자영업도 알당보기 전담론 (서울특별시 사회적경제지원센터 지속성장G 총괄)</p>

QR 코드

(QR 코드) 서울생활용플라자

https://www.seoul.go.kr/2153/021530441



## 1. 좋은 비즈니스 모델을 위한 질문

### 비즈니스 모델은 무엇인가?

1. 제품이나 서비스를 소비자에게 제공하는 방법, 마케팅 방식, 돈을 버는 방안 등을 압축한 아이디어
2. 기존의 비즈니스와 차별화 되는 지점과 사업 방식에 대한 플랜
3. 산업의 경쟁이 심화되면서 BM 자체로도 특허 출원 등의 차별화 시도





## 제로웨이스트 라이프 스타일이란

기분좋은 불편함을  
기꺼이 누리는 것



## 서울새활용플라자

# UP

Start  
UP  
Cycling

Start  
UP  
Cycling

전상준 / 서울시 사회적경제지원센터  
지속성장G 총괄

## 7,8월 여름방학 특별 새활용 탐방&체험

### 새활용의 가치를 경험하다

2021년 7월과 8월에는 여름방학을 맞아 매주 금·토·일 여름방학 특별 새활용탐방&체험 프로그램이 열렸다. 참여자들은 50분 동안의 새활용탐방 이후 1시간에서 1시간 30분 동안 체험 키트를 이용한 만들기를 해볼 수 있었다. 새활용플라자에 입주해있는 새활용 기업이 개발한 교육 키트는 아이들이 놀이와 체험을 통해 새활용의 가치를 배우고 경험해볼 수 있는 의미 있는 자리를 마련했다.

밀키프로젝트는 우유팩을 새활용한 다목적 펜슬케이스 밀키 바통과 밀키 카드집 제작 키트를, 플레이31은 페플라스틱으로 만든 멸종 위기 동물 키링을 만들어볼 수 있는 DIY 키트를, 오운유는 자투리 가죽을 활용한 동물 모양 가죽 키링 만들기 키트를, 큐클리프는 광고 배너를 활용한 카드 케이스 만들기 키트를 이용한 만들기 프로그램을 진행했다. 또한 버려지는 페트병을 저금통으로 새활용해 지구를 위한 모금을 진행해볼 수 있는 새봄커뮤니티의 플라스틱 다이어트 키트, 렉또베르소의 버려지는 책을 활용한 북폴딩 아트 키트, 하이사이클의 커피콩 그림 그리기 키트, 메리우드의 업사이클링 나무 인형 만들기 키트를 활용한 프로그램도 진행되었다.









## 지속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미

### 지속가능한 미래를 위해 새활용에 전문성을 더하다

새활용에 대한 전문성을 높이고 싶은 시민들, 전국의 새활용 센터와 리앤업사이클플라자, 환경 단체 및 지자체 환경 업무 담당 부서 관계자들을 대상으로 '지속 가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미- <쓰레기는 없다>'가 열렸다. 3주에 걸쳐 이루어진 교육 프로그램은 새활용기업 대표와의 대담과 업사이클 공간 사례를 보기 위한 서울새활용플라자 탐방으로 이루어졌다.

1강은 의식주 생활을 새롭게 하는 업사이클 성공사례에 관한 대담이 진행되었다. 단하주단, 젠니클로젯, 하이사이클, 크바이크 등 버려지는 옷으로 새로운 옷을 만드는 기업과 오지에서 안전한 식수 문제를 위한 물 소독기를 만드는 웨어라이트, 도시양봉을 통해 꿀벌의 가치를 알리는 어반비즈와의 대담, 업사이클 가구를 만드는 새움과 메리우드 등의 기업과의 대담을 통해 우리의 의식주 생활을 바꾸는 업사이클의 사례를 자세히 알아볼 수 있었다.

2강은 버려지는 자원으로 새로운 제품을 만드는 새활용 기업인 큐클리프, 에코파티메아리, 오운유와의 대담이 열렸다. 이어 유네스코 공식 새활용 교육 프로그램인 소재구조대를 소개하는 시간이 이어졌다. 2강의 마지막으로는 버려진 물건으로 새로운 놀이를 만드는 그루팜과 플레이31 대표와의 대담이 이어졌다.

아카데미의 마지막 3강은 서울새활용플라자 온라인 라운딩으로 이루어졌다. 새로운 아이디어의 산실인 업사이클 공간사례를 온라인 탐방을 통해 알아볼 수 있는 시간이었다. 소재은행에서는 다양한 소재를 살펴보고 쓰임을 생각할 수 있는 시간이 주어졌고, 새로운 의식주 생활을 실천하는 모델하우스인 새활용하우스의 소개가 이어졌다. 마지막으로는 쓰레기를 줄이기 위한 아이디어가 시작되는 꿈꾸는 공장 and 새활용수리소를 소개하는 것으로 일정이 마무리되었다.





2021년 생활용 전문가 양성 프로그램

# 지속 가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미

## 쓰레기는 없다

- 교육명** 지속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미 <쓰레기는 없다>
- 교육일시** 2021년 10월 15일, 22일, 29일 매주 금요일 10:00~11:30
- 대상** 환경 및 생활용에 관심있는 누구나
- 방법** 서울생활용품플라자 유튜브 라이브
- 비용** 무료
- 강사** 서울생활용품플라자 윤대영 수석전문위원

**프로그램**

구분	일시	내용
1강	10월 15일(금) 10:00~11:30	마지막 생활용 생활에 하는 업사이클 성공사례 - 커피잔은 종이로 재탄생 못 담을거 - 물 조리기와 꿀벌 놀이기 - 내 손으로 바꾸는 생활기
2강	10월 22일(금) 10:00~11:30	새로운 가치를 만드는 업사이클 성공사례 - 커피잔은 종이로 재탄생 제품 만들기 - UNESCO 공식 생활용과의 연계프로그램 소개 - 커피잔 놀이기로 재탄생 놀이기 만들기
3강	10월 29일(금) 10:00~11:30	새로운 생각을 만드는 업사이클 성공사례 (합창) - 다양한 소재별 잔치보그 생자뜨기 (소재만화) - 새로운 의식주 생활용 실현하는 보컬리쿠스 소개 (업사이클링부스) - 쓰레기를 줄이는 아이디어 생활용 소개 (꽃무늬 가방, 생활용수리키트)

- 신청기간** 2021.10.1(금)~2021.10.13(수)
- 신청문의** 서울생활용품플라자 교육운영 02-2153-0441
- 신청방법** 구글신청 <https://forms.gle/iHa8xoM6SPdKQ1jp6>



신청하러가기



서울새활용플라자 수석전문위원 윤대영

디속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미 [쓰레기는 없다]  
— 최부 기자



디속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미 [쓰레기는 없다]  
— 최부 기자





지속가능한 미래를 위한 업사생활용품플라자데미노는 없다  
 (서울생활용품플라자)

## 지속가능 새활용 교육기획과정

### 미래를 바꾸는 새활용 교육의 힘

새활용에 관한 관심이 커지면서, 자연스럽게 새활용 교육의 필요성에 대한 목소리도 높아졌다. 2021년 서울새활용플라자 교육 직무연수인 '지속가능 새활용 교육 기획과정'은 초·중·등 교사를 대상으로 새활용과 자원순환의 가치를 학교 교과과정과 생활지도에 녹여내고, 학생들이 일상에서 자연스럽게 그 가치를 실천해볼 수 있도록 하는 교육 기획 프로그램을 준비했다. 교사가 교육을 이수할 경우 학급에서 학생들과 수업할 수 있는 새활용 키트와 전 학년이 체험할 수 있는 서울새활용플라자 개발 새활용키트를 무료로 제공했다.

총 15시간으로 진행된 연수 시간 동안 새활용 기초지식부터 새활용 키트 활용법, 교육사례 공유 등 다양한 프로그램이 진행되었다. 새활용 이해하기, 새활용 탐방, 자원순환과 지역사회의 실천 방안, 새활용 소재화 체험: 유네스코 지속가능 발전교육 '소재구조대' 소개, 새활용 기업들과 함께하는 새활용 교육 키트 활용법, 자원순환 직업의 세계, 자원순환 학교 워크숍, 새활용 교육사례 공유와 새활용 교육 방법 관련 강의 등은 교사들에게 새활용에 교육에 대한 다양한 정보와 영감을 제공했다.

2021년 서울생활용플라자 교육 직무연수 안내

# 지속가능 생활용 교육 기획과정

서울생활용플라자에서는 환경 및 자원 교육의 중요성을 높이고 학생들에게 생활용 생활 지도를 통해 생활용 보살 육성을 하고자 '2021년 지속가능 생활용 교육 기획과정'을 운영합니다.  
생활용 기획과정부터 생활용 기획과정, 교육자료 공유 및 성과 공유에 구성된 4차 연수에 대한 참여 바랍니다.

**개요**

- 연수 대상 | 2021년에 1학년
- 연수 기간 | 2021년 11월 15일~17일 (총 3일간) 10:00~14:00
- 연수 대상 | 1차 2021년 11월 15일~17일 (총 3일간) 10:00~14:00  
2차 2021년 11월 15일~17일 (총 3일간) 10:00~14:00
- 연수 시간 | 15시간
- 연수 장소 | 초등학교 교사 (2차 11월 15일, 16일, 17일) 10:00~14:00
- 연수 주 | 서울생활용플라자 (Seoul Plaza)
- 연수 형식 | 현장
- 연수 목적 | 생활용 교육 기획 과정에 대한 이해를 통해 학교 교육과정과 연계하여 생활용 교육 기획을 지원하고 생활용 교육의 중요성을 높이기 위한 교육과정
- 연수 방법 | 온라인 1차 11월 15일~17일 10:00~14:00

**프로그램**

연차	1차 11월 15일~17일 (3일간)	2차 11월 15일~17일 (3일간)	3차 11월 15일~17일 (3일간)
10:00~10:30	생활용 이해하기 *생활용 이해하기 (11월 15일)	생활용 소개하기 (11월 16일)	생활용 소개하기 (11월 17일)
10:30~11:00	생활용 소개하기 (11월 15일)	생활용 소개하기 (11월 16일)	생활용 소개하기 (11월 17일)
11:00~12:00	생활용 기획 (11월 15일)	생활용 소개하기 (11월 16일)	생활용 소개하기 (11월 17일)
12:00~14:00	생활용 소개하기 (11월 15일)	생활용 소개하기 (11월 16일)	생활용 소개하기 (11월 17일)
14:00~15:00	생활용 소개하기 (11월 15일)	생활용 소개하기 (11월 16일)	생활용 소개하기 (11월 17일)

\*1차 10:00~10:30, 11:00~11:30, 12:00~12:30에 진행됩니다.  
1차 11월 15일 10:00~14:00, 16일 10:00~14:00, 17일 10:00~14:00

**신청방법**

- 신청 기간 | 2021년 10월 15일 ~ 17일 10:00
- 신청 방법 | 서울생활용플라자 홈페이지 (http://www.seoulplaza.or.kr) 신청  
공고 1차 11월 15일~17일 10:00~14:00 생활용 교육 기획 과정에 대한 신청은 신청 후  
생활용 신청 (http://www.seoulplaza.or.kr)

**목적**

- 1. 교육과정과 생활용 교육의 연계성을 높이기 위한 교육과정
- 2. 생활용 교육 기획 과정에 대한 이해를 높이기 위한 교육과정

**신청문의**

서울생활용플라자 교육팀 | 02-555-9444

## On-SUP 새활용소재탐방

### 집에서 즐기는 온라인 새활용 여행

코로나19 팬데믹의 영향으로 공간을 직접 찾지 못하는 사람들을 위해 서울새활용플라자는 온라인 탐방과 새활용 키트 체험을 준비했다. 11월부터 12월까지 매주 화·수·금 서울새활용플라자 유튜브 라이브를 통해 'On-SUP 새활용소재탐방'이 진행되었다. 서울새활용플라자의 시작점이라고 할 수 있는 소재은행을 집중적으로 탐방하며 새활용에 대한 개념과 새활용 소재를 익히고, 새활용 소재를 활용한 여러 제품을 만나볼 수 있었다. 탐방이 끝난 후에는 사전 신청자들에게 발송된 새활용 키트를 체험해볼 수 있는 시간도 주어졌다.



## 다락옥수 새활용 키트체험 with 성동문화재단



### 새활용을 일상의 체험으로

서울새활용플라자와 성동문화재단이 새활용을 더 널리 알리기 위해 함께 손을 잡았다. 그 결과로 옥수역 고가하부에 도시 재생사업의 일환으로 만들어진 복합문화공간 '다락옥수'를 방문해 새활용 키트를 수령한 후, 온라인 수업을 통해 체험해보는 '다락옥수 새활용 키트체험' 프로그램이 열렸다. 참여자들은 업사이클링 기업 그루팜 김준혁 대표와 함께 오투기 포장재 폐기물을 이용한 업(UP)뚜기 키트체험을 통해 카드지갑을 만들어볼 수 있었다. 도시재생을 통해 주민을 위한 공간으로 재탄생한 다락옥수를 방문하고 새활용 키트도 체험해보는 경험은 새활용에 대한 이해와 경험을 조금 더 넓게 만들 수 있었던 기회였다.

## 새활용 미디어 클래스 그린 크리에이터

### 새활용의 가치를 알리는 미디어 창작

미디어를 통해 친환경에 대해 적극적으로 알리는 에코 인플루언서들이 늘어나고 있다. 환경에 관심이 있는 청소년들도 영상 매체를 통해 지구를 지키는 일들을 알리는 경우가 많아졌고, 자연스럽게 그에 관한 관심도 증가했다. '새활용 미디어 클래스-그린 크리에이터'는 환경 이슈를 다룬 영상을 제작해보고 싶은 초등학교 5~6학년을 대상으로 영상 기획부터 촬영 및 편집까지 영상 한편을 제작하고 발표회를 해볼 수 있는 프로그램을 제공했다.

LPCYCL MEDIA CLASS  
GREEN CREATOR

# 새활용 미디어 클래스 그린 크리에이터

2021  
10.29  
~ 11.10

**교육대상**  
평생교육대상자(평생교육진흥법 제4-6제1호) 50명

**교육일시**  
11월 7일 ~ 12월 4일 (월·화요일) 14:00~18:00

**교육장소**  
평생교육관 5층 (309호)

**신청기간**  
2021.11.29(수) ~ 11.30(목)

**신청방법**  
구글 폼 신청  
<https://forms.gle/PaAur53zqz0t14F73>

**비고**  
1. 신청 폼이 제출된 순서대로 신청순으로 서울생활용플라자 5층 PLAZA 5층에서 운영되나, 신청이 마감된 후 12월 10일 최종 신청순으로 우선순위가 12월 10일 확정된 순으로 신청순을 정함

**프로그램 내용**

구분	일시	내용
01	11/19(목) 14:00~18:00	공간의 디자인 생활용 공간교육
02	11/20(금) 14:00~18:00	미디어 교육 1 영상 기획 - 촬영과 편집 (주: 01회)
03	11/27(목) 14:00~18:00	미디어 교육 2 - 편집 기술 (주: 02회)
04	12/4(목) 14:00~18:00	영상촬영실 수업서

I-SEOUL-U **sjp** Seoul Job Project



# 새활용축제

새활용 컨퍼런스

제로웨이스트 우수사례 숲(SUP)밖의 세상

새활용 마켓, 팝업 숲(SUP)투어 라이브

## 팬데믹 시대, 새로운 새활용 축제의 장을 열다

새활용 축제는 전환점을 맞았다. 코로나 팬데믹의 장기화로 대면 프로그램 진행이 어려워지면서, 비대면으로 새활용의 의미를 나누면서 함께 즐길 수 있는 축제가 기획되었다. 팬데믹 상황에서 일회용품의 사용량이 급격히 증가하면서 플라스틱의 사용량 역시 빠르게 늘어났고, 이에 환경 전문가들과 탈 플라스틱을 함께 고민하는 온라인 컨퍼런스가 열렸다. 또한 서울새활용플라자의 입주기업 대표들이 다양한 새활용 활동 이야기를 나누고 시민기획단과 함께 관련 고민에 대해 실시간으로 이야기를 나눌 수 있는 토크 프로그램 역시 진행되었다. 이외에도 의·식·주를 테마로 열린 새활용 워크숍, 제로웨이스트 우수사례 소개, 새활용 마켓 등 다채로운 행사가 열려 팬데믹 속에서 발생하는 환경오염과 다양한 이슈를 고민하고 대안을 찾을 수 있는 새로운 축제의 장을 만들었다.

## 탈(脫)플라스틱 사회로의 전환

### 팬데믹 속 플라스틱의 범람, 함께 문제를 고민하다

코로나 팬데믹이 길어지면서 일회용품·플라스틱 사용의 증가와 관련된 환경 이슈도 급격히 부상했다. 이에 새활용 전문가들과 함께 관련 환경문제를 짚어보고, 문제 해결을 위한 다양한 방안과 사례를 나눌 수 있는 '탈 플라스틱 사회로의 전환' 온라인 컨퍼런스가 열렸다. 컨퍼런스는 유튜브 라이브 방송으로 진행되었으며, 총 5명의 환경 전문가 패널이 참석했다.

강신호 대안에너지기술연구소 소장은 지속가능한 플라스틱 순환 경제를 만드는 법을, 황성연 한국화학연구원 바이오화학연구센터장은 생분해성 바이오 플라스틱과 플라스틱 사용을 줄이는 방법을 소개했다. 이어 이주는 알맹상점 대표는 제로웨이스트 샵 운영자로서 새활용 인식을 높이고 탈 플라스틱을 실천할 수 있는 다양한 안을 발표했으며, 신우용 서울환경운동연합 사무처장은 플라스틱 문제와 관련된 국가 정책과 그 필요성을 알렸다. 마지막으로 이희남 제주도청 생활환경과 주무관은 제주도민과 함께 진행하는 '에코 제주 프로젝트'를 소개하며 이미 적극적인 탈 플라스틱 운동을 진행하고 있는 제주도의 사례를 나눴다.







새해를 준비하는  
KBS

새해를 준비하는  
KBS



2021년 1월 14일 목요일  
주제: 탈(脫)플라스틱 사회로의 전환

14:00 - 15:00 (1시간)

15:00 - 16:00 (1시간)





## 새활용 활동 이야기, 새활용 토크(Talk Talk!) (with 시민기획단)

### 온라인으로 펼쳐지는 실시간 새활용 토크, 생생한 새활용을 말하다

새활용에 관한 관심이 높아지면서, 새활용 활동에도 관심을 가지는 시민이 늘어났다. 이에 서울새활용플라자의 시민기획단이 입주기업들의 새활용 활동 이야기를 듣고 실시간으로 시민들의 궁금증을 해소할 수 있는 '새활용 토크(Talk Talk!)' 프로그램을 직접 기획했다. 프로그램은 유튜브 라이브로 진행되었다.

유미호 서울새활용플라자 시민기획단 단장과 임희택 아나키아 대표가 진행자로 나서 분야별 새활용 전문가 4인과 함께 이야기를 나눴다. 심설희 스피얼 업사이클링 교육 팀장, 박종문 주식회사 누름 대표, 김준혁 렉도베르쏘 대표, 정지은 세컨드비 대표가 참여해 실시간으로 시민들의 질문에 답하며 기업의 생생한 새활용 사례를 소개했다.





## 새활용 워크숍 (의,식,주,입주기업)

### 의식주, 가장 가까운 곳에서 만나는 새활용

2021 서울 새활용 축제에서는 의식주를 주제로 일상에서 만나는 온라인 새활용 워크숍이 열렸다. 사전 신청을 마친 시민들에게는 무료 키트와 영상이 전달되었다. 의(衣) 분야에서는 폐청바지로 반려동물의 새활용 옷을 만들어 볼 수 있는 워크숍이, 식(食) 분야에서는 유현수 요리사와 함께하는 친환경 요리 교실인 '제로웨이스트, 식탁을 부탁해!'가 열렸다. 주(住) 분야에서는 셀프 가구 공작소와 이동식 나무 테이블 만들기(오프라인)가 진행되었다. 이외에도 다육이화분, 카드지갑, 드로잉아트, 필통, 종이드론, 파우치, 목걸이 등 다양한 일상생활의 소품을 만들어 볼 수 있는 새활용 워크숍인 '숲(SUP)에게 배우는 새활용 클래스'가 온라인으로 열려 다채로움을 더했다.





숲(SUP)에게 배우는 새활용 클래스  
(입주기업)







## 제로웨이스트 우수사례 숲(SUP)밖의 세상

(with 덕분애, 소중한모든것, 알맹상점)

### 쓰레기 없는 세상을 위한 제로웨이스트샵의 소중한 발걸음

2021 서울 새활용 축제 기간 중 제로웨이스트 우수 사례를 소개하는 '숲(SUP)밖의 세상' 미니 다큐 시리즈가 공개되었다. 1화에서는 제로웨이스트샵 '덕분애'가, 2화에서는 제로웨이스트샵 '소중한모든것'이, 3화에서는 제로웨이스트&리필샵 '알맹상점'의 이야기가 소개되었다. 미니 다큐에는 각 제로웨이스트샵이 운영되는 방식과 가치관, 그리고 우리가 일상에서 실천할 수 있는 제로웨이스트 활동 등 다양하고 알찬 이야기가 담겼다.

### 2021 서울 생활용 축제



‘송기’를 갖고 가는가?  
쓰러기 없이 뒤를 ‘송기’로  
<익연애>의 이야기를 읽다

### 2021 서울 생활용 축제



<익연애>는 소비자들 좀 더 쉽게,  
'제로웨이스트' 하는 방법을 고민합니다.

기존에 공급망(전통은 영수처 - ZERO-WEAST)라고 불려 왔는데  
이제, 날마다 우리가 쓰는 물건을 버리고 버려야 하는 것(리사이클링)  
ZERO-WEAST 같은 걸 고민하는 거예요.  
그런데, 익연애에서는 리사이클링보다 더 나은 방법을 고민하고  
다들 생각하는 방법들 소개는 안하거든요. 익연애에서는 리사이클링이요.

### 2021 서울 생활용 축제



Save a Life,  
환경을 사랑하는 마음으로, 결국 사람을 사랑하는 마음으로

스프링은 진짜 기후변화로 인해 가장 심하게 보이는 기후변화 사회, 경제적으로  
나쁜게 기후변화예요. 환경이 나빠지면 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지면  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.

### 2021 서울 생활용 축제



지속 가능한 환경을 위한 노력,  
당신의 습관이 지구를 살립니다.

저희는 환경이 나빠지면 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.  
기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요. 기후변화도 심해지고요.



2021 서울 생활용품 축제



빛이든 고 쉼이든 위해  
 자연 회수와 재료가 이루어 지는 곳  
 <생활사랑>의 아이디어를 담다

2021 서울 생활용품 축제



플라스틱의 혁신은 무죄,  
 플라스틱 담고나 재함의 공간

가르침과 재활용(가)이란 작은 변화(가)를 만드는 것,  
 디자인을 위한 (가)를 만들고 (가)를 만들고 (가)를 만들기 위해 (가)  
 플라스틱 담고나 재함의 공간은 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)

2021 서울 생활용품 축제



차근차근 도전해보는 것이 의미 있는,  
 재보케이스

재보케이스는 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)

2021 서울 생활용품 축제



그 어떤 것도,  
 생명보다 무위가 될 수 없다.

그 어떤 것도 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)  
 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)를 담고 (가)

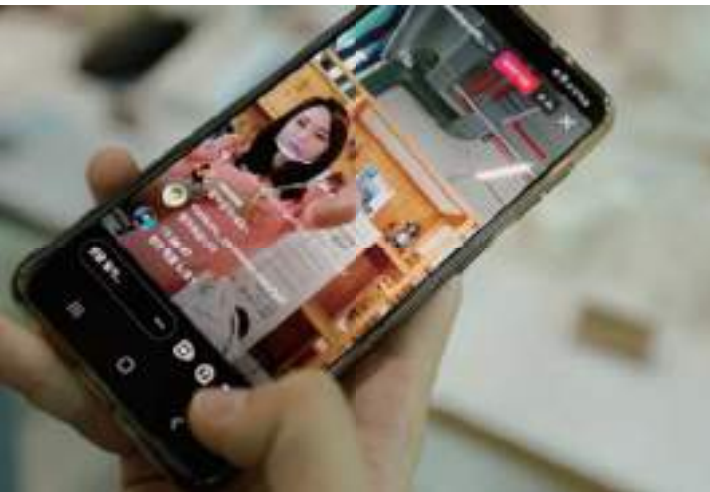
## 새활용 마켓 팝업 숲(SUP)투어 라이브

### 지속가능한 세상을 위한 아이디어 제품들을 만나다

서울 새활용 축제 기간에는 다양한 친환경 아이디어 제품을 만날 수 있는 새활용 마켓인 '팝업 숲(SUP)투어'를 만나볼 수 있었다. 마켓은 오프라인으로 열렸지만, 코로나19로 인해 현장을 방문하지 못하는 시민들도 현장을 느끼고 다양한 새활용 제품을 만나볼 수 있도록 인스타그램 라이브 방송이 함께 이루어졌다.









# 새활용홍보 사업

새활용 홍보 연구

SUP 플로깅

SNS 콘텐츠

## 서울새활용플라자와 새활용을 널리 알리다

서울새활용플라자는 자체 프로그램과 콘텐츠를 통해 새활용의 가치와 실천 방법을 널리 알리는 홍보를 진행하고 있다. 특히 올해는 오프라인뿐 아니라 온라인 홍보 전략을 집중적으로 연구했다. 홈페이지와 각종 SNS, 유튜브 등 다양한 채널에서 새활용 정보 및 이벤트, 입주기업 브랜드 소개 등 다양한 홍보 콘텐츠를 만나볼 수 있다.

## 새활용 홍보 연구

### 서울새활용플라자의 가치를 알리는 홍보 연구

서울새활용플라자는 코로나의 장기화와 인식 변화에 발맞춘 2021년 새로운 온·오프라인 새활용 홍보 전략을 수립했다. 전략연구 사업은 홍보 전문 기관에서 이루어졌으며, 내부 팀원들 역시 브레인스토밍과 심층 인터뷰, 발표를 거치며 다양한 관점과 시선으로 지난 홍보 전략을 분석하는 동시에 장기적으로 효과적인 전략을 세울 수 있도록 노력했다.



## SUP 플로깅

### 지속가능한 새활용 문화를 확산하는 한 걸음

서울새활용플라자는 새활용 문화를 널리 알리기 위해 모두가 함께 즐기는 친환경 체험 활동인 'SUP 플로깅' 프로그램을 준비했다. 플로깅(plogging)은 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 환경 보호 활동으로, 코로나 팬데믹과 함께 환경 이슈에 관한 관심이 증가하며 올해 큰 주목을 받은 캠페인이다. 올해 SUP 플로깅 역시 비대면으로 플로깅 물품과 제로웨이스트 제품이 담긴 키트를 수령한 뒤 SNS에 활동을 인증하는 방식으로 진행되었다.







## SNS 콘텐츠

### 서로 알리고 공유하는 유익한 새활용 콘텐츠

서울새활용플라자는 SNS를 적극적으로 활용하며 다양한 새활용 이벤트와 콘텐츠, 프로그램 등을 알리고 있다. 새활용에 관심 있는 시민들이 함께 참여해볼 수 있는 풍부한 이벤트가 주기적으로 소개되며, 서울새활용플라자의 입주 기업 브랜드를 알리는 동시에 직접 체험해볼 수 있는 체험키트 역시 안내하고 있다. 이외에도 다양한 관련 새활용 정보와 지속가능한 제품을 소개하는 소셜미디어 이물건 TODAY와 함께하는 콘텐츠, BSCAT과 함께 그림으로 쉽게 만나는 새활용 분리배출 SUP톤 등 다채로운 콘텐츠를 만날 수 있다.

- 새활용 이벤트
- 입주기업 브랜드소개, DIY 체험키트 안내
- 기타 홍보요청 게시물
- with 이물건today
- 새활용 분리배출 SUP톤 (with BSCAT)
- 새활용 인턴 작업파일

새활용 이벤트 /  
DIY 체험키트 안내



입주기업 브랜드소개



선인장으로 가방 만든다?



MZ세대 소셜화의 분개는 패션 디자이너, 부캐는 환경 뉴스 제다 <지구불 만가> 제디티였다.



오염에 의존한 육회 재배, 수천 톤의 폐수를 발생시키는 19년-뒤에 중 타우한 해산 산업의 실상을 보고 예정처럼 즐겁게 붓을 만들지 못했다. "폐산이 환경에 미치는 영향을 모든 제이기가 아려옵니다."



2013년 2월에 론칭한 브랜드 '보탈(sowhal)'은 누군가에게 꼭 필요한 자용이러면 조금이라도 환경에 더 나은 선택지를 제공하고 싶은 마음을 담았다.



환경을 생각하는 소재를 고르고 골라, 또다른 하나의 차근차근 세상에 무뎠던 계산을 채워가고 있다.



소량의 저가 플라스틱 케장은 재료별 무명인 HDPE 플라스틱을 재활용해서 만든다. MZ세대들에게는 '비닐봉투를 사용하지 않겠다'는 실천의 선언과 표시.



가방과 지갑은 '물주 생활'으로 탄생했다? 환경을 생각하는 소재를 찾아 제재된 숲 선인장으로 만든 가방이 있다는 것을 알게 된 것!



"플라스틱을 덜 사용하는 것만큼 가죽 소비를 지양하는 것이 환경에 도움이 된다는 사실을 알고 케스코 버건을 실린 줄이어서 더 와닿았어요. 선인장 가죽 업체인 데레스트에, 미피임을 보나 선인장 가죽에 대한 배려 여거기를 들을 수 있었습니다."



또래군 11월 15일까지 할인에서 100%, 10% 제로봉을 재활용한 리제프백팩을 만금 중이다. 제로봉 14개 분량의 소재를 활용하여 오랫동안 실용적으로 사용할 수 있는, 끈임을 담은 백팩이다.



재생 가죽으로 만든  
인생 부츠 찾았다!



가죽 쓰러기 문제, 얼마나 심각할까?  
국내에서만 하루 396톤의 가죽쓰레기가 발생하며  
이는 폐립, 소각되어 환경오염을 일으킨다.



신발 업계에서 7년 동안 일한 임희택 대표는  
자투리 가죽이 무분별하게 버려지는 현실에 2019년 2월,  
'아나키아(ANARCHIA)'를 론칭하고, 2020년에는  
관공부 배려사회복지사업 인정을 받았다.



배가죽과 재생 가죽을 이용한 신발 제작 및  
대중화를 통해 새로운 가치를 창출하고,  
자연순환적 가치연속을 이끌어 나갔다는 모두다.



신발에 사용하는 재생 가죽은 버려지는 가죽을 모아  
지해한 뒤 알코올로 안전하게 가공한 것으로  
불필요한 물은 배수설도 뛰어나다!



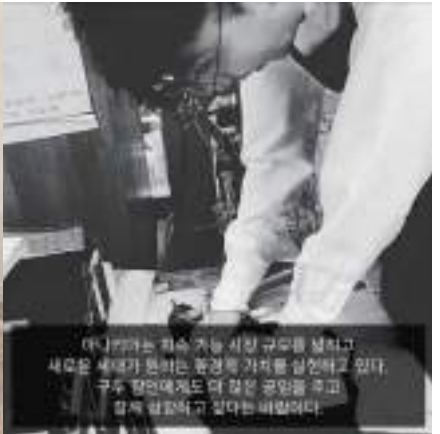
"해로운 물질이 사용되지, 걱정하는 분도 없는만큼  
생활용 상품은 안전하다는 걸 알리는 것이 중요합니다.  
은식 연극을 위해 서울생활용품플라자에서  
다양한 협사회를 교류를 하고 있어요."  
-아나키아 임희택 대표-



지혜 아웃솔(일침)을 개발하고 수명은 러닝 테스트를 통해  
가볍고 편안한 신발을 만들기 위한 도전도 계속하고 있다.  
덕분에 '운동 신발'로 입소문을 타고 있다.



외디즈에서 자투리 가죽 생분말 폐품 걸음화 뒤  
퀵이머 프로젝트로 성공적으로 재투리하고 있다.  
현재는 열서부츠 (11.2019년) 워그부츠 (11.2019년) 언더코!



아나키아는 지속 가능 시장 규모를 넓히고  
새로운 브랜드를 통해 동경족 가치를 실현하고 있다.  
구두 장인에게도 더 많은 공인을 주고  
함께 성장하고 있다는 바람이다.









환경오염의 주범?  
데님의 이유 있는 반란!



누구나 못 밟고 지고 있는 청바지.  
하지만 청바지가 환경오염의 주범이었다?



한쌍의 청바지를 만들려면 청바지 한 벌을 만드는 데  
를 7,000리터의 미네랄수 22.5kg이 소비된다.  
우리나라 4인 가족의 5달 이상 사용할 수 있는 물이며,  
마진 소나무 12그루를 심어야 탄소중립에 가까워지는  
어산적인 수. 알았다.



청바지가 환경에 미치는 영향이 줄어들면서  
세계 유수의 청바지 업체들도 생산 방식을 바꿔  
오염을 줄이고 청바지를 재활용할 수 있도록  
수업을 지원하는 여러 프로젝트를 진행 중이다.

지속 가능한 청바지 프로젝트 중 서울생활용플라자에서  
신규입주인 **유틸리티**가 노력을 한다.



모일지수는 생산 속에서 버려지는 다양한 소재에  
지수 디자인을 더해 '나만의 특별한 jeans'을 만들어 준다.



쓰임을 다한 데님과 가죽을 재활용한 신발, 가방과  
수출품을 선보이고 있는데



지수와 디자인 요소를 더해 '수공예적' 손맛이  
들게 느껴지는 것이 매력적이다.



새상에 태어난 데님과 가죽은 환경에 미치는 영향이  
큰 만큼 오래오래 쓸수록 더욱!



전자제품 쓰레기로  
만든 시계



모토바이크 데칼고 밀려도 밀침한 후드티가 있다!  
마더비올라 후원사 VOLLEBAK



조난 당했을 때 미리 흡수한 태양열로 12시간 동안  
주변을 환하게 밝혀주는 최첨단 어연가!



김철보다 15배 강한 무피 울에서 12주 안에 생분해되는  
디너즈 명화에 니를 넣은 옷을 만드는 브랜드가 있다!



최신제 과학을 더해 상상초월한 옷을 만드는 영국의  
볼레백(VOLLEBAK). 볼레백은 최근 또 하나의 신박한  
친환경 아이디어를 선보였다.



이별리아 '부레기 시계(Garbage Watch)'



업류터 내부 부품을 완성케하는 디자인에서 부품을  
집적할 수 있었기



폐기되는 컴퓨터, TV, 스마트폰 등에게 자넨  
마더보드, 마이크로칩, 전선 등이 시계를 만드는 재료가!



지구상에서 매년 5천만 톤의 전자제품 쓰레기가 발생하는데,  
이들 재활용할 방법을 찾기 위해 간혹전다구!



**새활용담방&새활용체험**

2021년 7월-8월 기간 동안  
 월/토/일 14:00 새활용담방을 선착순으로  
 예약하시는 분들에게만 참여해, 도슨트 탐방과 함께  
 무료 새활용 체험 가능합니다. (3차분 0.1회)  
 \*새활용담방 0.1회 / 새활용체험 1시간-1시간30분 / 0.1회 0.1회

\*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경됩니다.

**예약방법**  
 서울새활용플라자 홈페이지 - "새활용담방" 클릭 후  
 선착순 (400명) 예약 사전접수 (www.seoukup.or.kr)

**키트목록/시간표**

1회 7,410원 / 7,170원 / 7,250원  
 2회 8,710원 / 8,150원 / 8,280원

**일기타버릇**      **일기키드킴**

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표**

1회 7,210원 / 7,230원  
 2회 8,130원

**동물모양 가죽리본 만들기**

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **PLAYO** 플레이오

**지구를 픽업 DIY 키트만들기**

1회 7,180원      2회 8,210원 / 8,290원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **이탈리아**

**휴고네니 탑시어 카드케이스 만들기**

1회 7,180원      2회 8,000원 / 8,270원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **후동카레니트**

**플라스틱 다이아몬드**

1회 7,310원 / 7,240원      2회 8,140원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **리도비포도**

**복합금 컵**

1회 7,100원 / 7,850원      2회 8,290원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **Hicycle** 하이사이클

**커피로 만든 그림 크로키**

1회 7,110원      2회 8,170원 / 8,220원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

**키트목록/시간표** **업사이클링** 업사이클링

**업사이클링 나무인형 만들기**

1회 7,900원 / 7,300원      2회 8,200원

14:00 탐방 참여자 대상

\*키트 목록/시간표 변경 및 신청은 신청페이지 변경을 부탁드립니다.  
 \*예약 요일 / 시간 외의 날짜는 프로그램 운영 및 담당자 변경을 부탁드립니다.

기타 홍보 / 외부 홍보요청 게시물





공론장



2021 서울청년정책네트워크 프로젝트

사진전

기후/환경분과

# 쓰레기 같은 쓰레기 사진전 및 공론장

일상 속 쓰레기 문제를 사진전을 통해 일반 시민들과 공유하고 공론장을 통해 문제 제기 및 폐기물 정책 개선을 요구합니다.



**오프라인 사진전:**

**쓰레기 같은 쓰레기 사진전**

**11월 12일(금)~14일(일)**

**서울시 내 제로웨이스트샵 7곳**

**인스타그램 @trash\_exhibition 참고**

**공론장:**

**쓰쓰전, 그 다음 이야기**

**11월 19일(금) 19시 30분**

**온라인 유튜브 생중계**





중구쓰레기연구소 새롭 개소 기념!

**총 상금 420만원 온라인 콘텐츠 공모전!**

# 쓰.다.듬

쓰레기연구소 새롭과 함께 참여하는 아이디어 & 온라인 콘텐츠 공모전

### 참가대상

대한민국 국민 누구나!

### 공모주제

일상 쓰레기 문제 해결 방법  
(감소법, 상황별 등으로 다양하게 제안 가능)

※ 공모전으로 인한 인격신용정보, 신용정보를 제공받은 본 연구원은 개인정보, 신용-정보의 불충분한 사용으로 인한, 신용불량자가 될지-여부, 전자금융, 유예기 만료까지 정보 제공받은 일

### 심사기준

주제 부합성, 독창성, 전달성, 완성도

### 가산점 부여

- 중구민 혹은 촬영 장소가 중구인 경우
- 중구를 홍보 및 소개하는 내용이 콘텐츠와 이루어지게 담긴 경우

### 공모 분야 및 조건

- 블로그 포스팅 (사진+글)**
  - 주제와 관련된 내용을 적절 취재·재현한 내용
  - 사진 7장 이상 (30장 내외), 글 1000자 내외 (약 A4 3분의 2 분량)
- 영상**
  - 길이: 60초 내외 / 해상도: 1280x720px 이상
  - 확장자: wmv, avi, mp4 / 용량: 500MB 이하
  - 영상 형식: 자유 (다양한 형식의 영상 콘텐츠 가능)
- 인스타그램**
  - 개수: 2개씩 게시물 (1개씩 게시물은 10초 이하의 동영상 형태)
  - 해상도: 300px 이상
  - 확장자: jpg 혹은 png / 용량: 20MB 이하

### 공통 필수 조건

- ① 본인 SNS 게시 후 URL 제출
- ② 제목 or 첫줄에 "쓰.다.듬 중구 온라인콘텐츠공모전" 명시
- ③ SNS 게시 시 필수 해시태그 명시  
(#쓰.다.듬 #중구쓰레기연구소 #쓰레기연구소새롭)
- ④ 게시일은 심사일 기준 전체 공개된 글에 한함

### 시상내역

총 상금 규모 420만원, 수상 16팀

구분	시상 방법	시상 내역
최우수상	총액 7명	보급 20만원 + 7명
우수상	총액 1명 총액 1명	상금 40만원 + 2명
장려상 10명 이내	총액 1명 총액 1명	상금 20만원 + 4명
장려상 중구민 1명	총액 1명 총액 1명	상금 20만원 + 4명

### 일정

- ① 접수: 2021년 11월 17일(수)까지 도착분에 한함
- ② 결과 발표: 2021년 11월 24일(수)
  - 선정기준과 홈페이지, 인스타그램 공지 및 수상자 개별 통보
- ③ 온라인 시상식: 11월 말 예정 + 수상자 개별 통보

### 제출방법 (이메일 혹은 1)

- ① 개인 SNS 게시 후 이메일 (tcd723supply@gmail.com)로 신청서, 서약서 제출
  - 신청서 및 서약서 시작(이메일주소)
  - 선정기준과 홈페이지 (www.seoulrecycle.com) (참고)
- ② 구글폼 신청

문의 02-6272-5200



서울특별시 Seoul 녹색서울시민위원회

# 2050 탄소중립과 기후행동

- 서울형 ESG 지표 어떻게 만들고 활용할까

---

**2021. 9. 30. (목) | 14:00-16:00**  
서울시 유튜브 생중계

**좌장**  
이윤근 노동환경건강연구소 소장

**패널**

- 서울형 ESG 평가지표의 방향 및 목적**  
윤석찬 지속가능발전소 대표
- 서울시 정책에 ESG를 반영하는 방안**  
지현영 (사)두루 변호사
- 지속가능발전목표 지표와 환경지표 연계 방안**  
박숙현 지속가능시스템연구소 소장
- 서울시 녹색구매 현황과 과제**  
양지안 한국녹색구매네트워크 사무처장
- 시민 거버넌스 참여를 통한 서울 공공 및 상업 건물 대상 ESG 평가지표 수립방안**  
기훈학 속행어미 산학협력고수

**시청방법**  
▶ **YouTube**에서 '서울시'를 검색하세요

**문의**  
02-2133-3537(서울특별시 환경정책과)

## 휴먼시티디자인어워드



**2021 HUMAN CITY DESIGN AWARD**

접수기간: 9.1 - 10.31.2021  
시상식: 3.21.2022  
[humancitydesignaward.or.kr](http://humancitydesignaward.or.kr)

# HUMAN CITY DESIGN AWARD

2021 HUMAN CITY DESIGN AWARD 2021.09.01~2021.10.31

2021 휴먼시티 디자인어워드

**주제 Theme**  
사람과 사회, 환경의 조화로운 관계를 지향하는 지속가능한 도시를 위한 디자인

**핵심가치 Core Values**  
창의와 혁신, 지속가능성, 공공과 공유, 참여와 협력, 영향력과 영감

2021 휴먼시티 디자인어워드

**접수분야 Area**

사람과 사회, 사람과 사회, 사람과 환경, 사람과 자연이 더욱 조화롭고 지속 가능한 관계 형성에 기여한 5년 이내로 실현된 디자인프로젝트  
(대중, 비공, 디자인/엔지니어링, 공간/서비스, 서비스/영업/소매 등)

**자격 Eligibility**

디자인 관련 전공/경력을 보유한 개인 혹은 단체

2021 휴먼시티 디자인어워드

## Prize Money

<b>1등 대상</b>	50,000,000원
<b>2등 대상</b> (에너지불명선(±10일))	5,000,000원
<b>3등 대상</b> (안전-안심성)	5,000,000원
<b>4등 대상</b> (시민상)	5,000,000원

\* 특등상 100만 원에 대해 100만 원씩 5인씩 시상금 500만 원으로 별도 시상금으로 함

2021 휴먼시티 디자인어워드

## Timeline

# 일정 세부 변경 가능

접수시기	2021. 9. 1.(수) ~ 10. 31.(일)
심사기간	2021. 11월 ~ 2022. 2월
수상자공지	별도 공지 예정
시 상 식	2022. 3. 21.(월)

2021 휴먼시티 디자인어워드

## Process

1차 심사

1차 예선

2차 심사

에너지불명선  
있거나 없는 것만

수상자 발표

3차 최종심사

- 에너지불명선 (±) & 100만 원내  
- 재외, 민원 신청일 3개월  
- 시상금 후회/영도신청

주최 1 서울특별시

주관 1 한국에너지공단







2021 사랑결 정육각대 시민단체의 프론티어  
 마음 풍기내 살림지 후 너의 풍기를 나누고  
 반짝이를 만들어 온라인 미디어를  
 즐기고 싶은 국민  
 신청방법: QR스캔  
 혜택: 대외PR, 영상출, 저소득층노조 카드 및  
 나만의 반짝이를 만들 손쉬워  
 (오트인 마이 스타일) 수록  
 문의: 시민청 02-759-0067  
 인스타그램 @ehatsimyo

1-8000-1111  
 서울생활용품플라자

우-아한 나의 용기  
 in my container  
 :courage

2021. 10. 30. 13:00~14:00/16:00~17:00



여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.



여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.

## 롯데하이마트 유니폼나눔이벤트

평소 업무시간에 유니폼 구입이 어렵게 느껴지셨던 복지인사들에게  
유니폼 구입 유예권을 지원합니다.



여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.



사이즈	가슴	허리	길이
170	90	70	70
175	95	75	75
180	100	80	80
185	105	85	85
190	110	90	90

사이즈	가슴	허리	길이
170	90	70	70
175	95	75	75
180	100	80	80
185	105	85	85
190	110	90	90




여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.



사이즈	가슴	허리	길이
160	85	65	65
165	90	70	70
170	95	75	75
175	100	80	80
180	105	85	85

사이즈	가슴	허리	길이
160	85	65	65
165	90	70	70
170	95	75	75
175	100	80	80
180	105	85	85




여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.

[이벤트 참여 방법]

1. 신청서填写(<https://t1111y.com/PMMA01>) 출력
2. 원하는 유니폼 구매하기
3. 유니폼을 원하는 날짜까지 여유 있게
4. 신청서 제출하면 완료!

- 신청 기간 : 2021년 7월 28일(목) ~ 8월 11(수) 까지
- 결과 발표 : 2021년 8월 16(월) 신청자 개별 연락
- 후원 방법 : 현금 / 상품수령 스티커
- 발송 날짜 : 2021년 8월 23(월) ~ 27(금)까지
- 발송수령서 도착 즉시 ~ 이후 8시경전까지 발송전 보류

[자면도 무료 서양]

1. 코로나19로 인해 발송수령서  
당첨자 간 통신기 연락처 정보까지 제공 예정
2. 대량 신청 가능
3. 수령 후 사서로나 면신으로 교환불가



여러분의 불편을 없애고 생활을 편리하게  
해드립니다.

**일사아름 플랫폼**  
«귀찮아면 소재종개소»인가?

버리는 시간은 귀찮지만 물러서 있지 찾아보고  
사용자는 귀찮아면 버려질 만한 자재중에서  
소재를 찾도록 도와드립니다.

«귀찮아면 소재종개소»의 '새시물리엔트'는  
자재순환을 위해 버려지는 자재와  
필요한 자재를 연결하는 핵심프로그램입니다.






with 이물건today



새활용기업소개(카네이테이)



# 자원순환의 날

쓰레기가 아닙니다

I·SEOUL·U SUP 서울시장주플라자

# 자원순환의 날

쓰레기가 아닙니다



I·SEOUL·U **SUP** 서울생활용플라자 



서울생활용품라자  
프리미엄 브랜드 소개 안내



비닐 쓰레기를 더 많이 재활용하지?

## 전자기계의 자원순환 끝판왕



비닐 쓰레기를 못마세 블루투스스피커 만들었단 소리  
다미안 스피커로 그라운드에서 목소리 가라하니?



대형물이 불가능한 다양한 제품다스리기를  
가능하게 하는 프리미엄 스피커를 선보일뎀 브랜드

We Use Acoustic Insulation



We Use Acoustic Insulation

Made With Recycled Denim

삼지퍼 못 입는 한겨울 방한지퍼 쓰는  
답답할까지 갖춰 겨울 보증을 끊었는지



이후에도 계속해서 자원순환을 실현해 나갔는데



다양한 컬러보과 풍부한 온실은 새로운  
계몽물로 입지를 도란하게 굳혔다



그간 머물른 보조 배터리, 무선 충전기 그리고  
한 단계 업그레이드된 블루투스 스피커를 선보였고



새롭게 소개한 스피커는 기존에 사용했던 비닐 쓰레기  
외에 버려질 번안 e 박아크 테리리리지 사용해  
이거사때 블루투스 스피커의 지르르르 알로인이다



모두 비닐 쓰레기를 녹여 만들어 오가지 색상을 띠는 게 특징  
예저를 갖은 같은 예안과 색사 조합, 하나의 예술 작품을 길러도





수입 맥주병, 와인병  
생활용할 방법 없나?



우리가 마시는 국산 소주병, 맥주병은 재활용이 가능하다. 계조접착은 달라도 병 모양을 같게 만들어 어떤 업체에서도 주거나 재사용할 수 있도록 했기 때문이다.



하지만 수입되는 맥주병, 와인병은 오형, 색, 형태로 재가공이라 매년 약 20만 톤에 달하는 양을 대부분이 폐기된다. 또한 코로나19로 운송비의 급증하여 들 1-7월까지 와인 수입업자 전년 동기 대비 100%를 훌쩍 넘어 라면병 처리가 심각한 문제가 되고 있다.



2017년, 마흔 다섯이었던 이문정 대표는 경명동굴에서 나오는 와인병을 업사이클링 전시 <와인병의 진화>를 기획한 것을 계기로 '버즈더퍼즈(buzzTHEPUZZ)'를 창업했다.



버즈더퍼즈는 테우리움, 맥주잔 등 재치원을 재활용하는 제품을 선보이는 동시에 생활용 증진 기획과 교육을 진행하고 있다.



호박, 향초, 원시 등 공병을 재활용해서 만든 예쁜 인테리어 소품이 눈길을 끌고



다양한 교육용 체험 프로그램을 통해 심리적인 환경 문제를 보다 쉽게 공감할 수 있도록 돕는다.



테우리움에 활용한 테우리움이 나만의 안바라미 소품으로 재탄생되는 과정이 흥미롭다.



다양한 제품을 체험 키트와 슬기로운 생활 생활 하여도 공간

생활용기업소개(버즈더퍼즈)





**에코인사의  
친환경 실천이 궁그매?**



"안녕하세요! 에코인사 리사이클 소재로 만든 기발 브랜드 에어워즈플라스틱(WAS PLASTIC, WAPI)을 운영하는 (주)티오컨텐츠 공동 대표 주영민(인스타 @mj.ecoLiving)입니다."



**산악악을 실천하게 된 계기**  
"오래전부터 등산, 캠핑 등을 즐기며 자연에서 보내는 시간이 많았고, 산에서는 쓰레기를 남기지 않는 LNT(Leave No Trace)를 당연하게 생각해 왔어요. 그러면서 자연스럽게 적극적으로 환경을 위해서 할 수 있는 일을 하게 되었습니다."



**실생활 "워터의 용이"**  
"항상 텀블러를 휴대하고 다닙니다. 약병에 플라스틱병에 들어 있는 등유는 거의 사용하지 않고 있어요."



**실생활 "물병의 사용"**  
"고체 치약, 샴푸, 대나무 칫솔 등 가능한 플라스틱 부대거를 배설하지 않는 제품을 골라서 사용합니다. 세제는 빈 용기에 버릴해서 사용하고 있어요."



**실생활 "재사용"**  
"탈취용품을 가능한 쓰지 않으려고 노력해요. 만약 불가피하게 생긴 비닐, 스펀지, 마스크 유류병 등이 생기면 바로 버려서 쓰고 재사용합니다."



**등산 사용**  
"에어워즈플라스틱 기발! 지퍼 브랜드까지 예정이 없기도 하지만 에코인사 생활용 소품을 사용해서 지갑, 신분증과 배낭을 감수에도 기여하는 제품이라서 추천합니다. 디자인, 실용성을 겸비한 데리고 싶은 제품이에요."



"시간은 현재의 우리가 사는 곳이지만 우리의 내일이고 또 다른 세대가 살아갈 곳입니다."



"직업 바꾸지 않으면 우리가 보는 하늘과 바다는 사라지게 될 것입니다. 내일이 있을 수 있습니다."

에코인사 1탄



**에코인사의  
친환경 실천이 궁그매?**



"만능의 제품, 불건을 사거나, 플라스틱 용기를 대용량에 비해 10배를 절약해 혹은 지구의 해가 되지는 않는 것이지 오랜 시간 고민하고 결정해느라 힘든기 느린, 슬로우라이프(느린식) @Slow\_mommy입니다."



**친환경 실천이 궁그매?**  
"4년 전부터<수거로 보는 기후변화>의 진실>이라는 다큐를 보고 자꾸의 시간이 얼마 남지 않았다는 것을 알게 되었고 그때부터 내 주변, 집에서 먼저 할 수 있는 모든 것들을 실천하게 되었습니다."



**신선 "채식"**

"육상업으로 인한 환경 파괴가 심각하다는 걸 알게된 이후 육식을 줄이고, 채식 레시피에 관심을 두고 요리하기, 위식을 따어도 되도록 채식 식단을 찾아드립니다."



**신선 "수거를 배운"**

"필요한 물건이 있을 때 인터넷 주문부터 하는 습관을 중화고 되도록 중고거래 어플을 통해 구매해서 차원을 절약하고 쓰레기도 줄여려고 노력합니다."



**신선 "노플라스틱을 만드는 좋은 사용"**

"마세 플라스틱이 생기는 다크릴 수세미 대신 천연 수세미, 플라스틱 섬유로 만든 물대수 대신 손수건을 사용합니다. 아이들은 플라스틱 빨대 대신 철로 만든 빨대를 사용하게 하고, 일회용품 사용을 줄이기 위해 텀블러와 용기를 키치기 용어로 음식을 포장해보고 있습니다."



**신선**

"바뀌는 것들을 모아 재원으로 사용할 수 있도록 에코인사는 후원센터 수기함에, 장남은 코트리공장에, 입자 없는 오픈 아름다운 가게에, 고장난 우산이나 음악 CD 등은 서울생활용플라자 소재은행에 가져가곤 합니다."



"4년 전부터 환경을 위해 실천하면서 한 사람 한 사람이 영향력이 굉장히 크다는 걸 깨달았습니다. 동부나 기업외 활동을 볼 수 있는 것도 개인의 목소리가 합쳐져 가능한 일이었습니다."



"우리에게는 SNS가든 훌륭한 주인이 있습니다. 한 명의 목소리가 열명이 되고 만 명이 될 수 있습니다. 아직도 환경에 상선없는 소변권화하 카톡한 SNS가 차우를 지키는 환경 '목아너로' 커지길 바랍니다."





**에코인싸의  
친환경 실천이 궁그매?**



"관심사제! 사연있는 소비자들 모여서 <업사이클링 도감>을 출간하고 책 속의 사연있는 소비자들로 다양한 활동을 이어가는 이천호 @cosiryong @madin\_upcycling입니다."



"업사이클링을 하다가 구상당첨 책까지 내게 되었고 또 우연일듯 다른 '작업오버'를 준비중입니다."



**실천 "생물학에 날 세이"**

"사실 처음에는 '환경'보다는 '아재풍'이 더 컨셉입니다. 피할 때 지리점에서 고쳐주는 광고를 보면서 아직 불만하지 않은데! 허다구 실수로 만들어보면 좋을 것 같아 새활용 제품을 만들어보던 것이 시작이었어요."



**실천 "생물학에 날 세이"**

"물을 많이 마시면 건강에도 좋다고 하니, 건강도 지키고 친환경도 실천하는 방향으로 텀블러 사용을 좀 더 추천하고 있습니다. 추천하는 게 아니라면 좋아하는 허니를 오케 브레이크, 케 텀블러는 7년 정도 됐는데 잘 관리하니 깔끔하게 오래 사용할 수 있더라고요!"



**실천 "생물학에 날 세이"**

"텀블러만 사들여만 좋겠지만 가끔 텀블러를 워싱 할 때 텀블러를 분해해서 처리하고 있습니다. 플라스틱은 재활용이 잘 되고 있는 소재 중 하나이지만 작은 플라스틱 때문에 벌어지는 일을 꼭 떠나 다양합니다. 그러니까 눈에 띄어는 것 정도는 잘 처리하려고 합니다."



**실천 "생물학에 날 세이"**

"복 반쯤 쉽게 채고 쉽게 덮어지는 용도도 없는 것 같아요. 모험이라는 브랜드로 옷과 의류는 장복이 아주 좋습니다. 옷은 소모품에 가깝습니다. 유형이 다르다 못 입거나 정말 잘 입어서 해질 수도 있어요. 차라리는 어 두 용도를 하나로 만드는 좋은 방법이 있는게요."



**실천 "생물학에 날 세이"**

"복상에 있어서 이것저것 많이 하다보니 거대건데 팔꿈치가 잘 안되어, 여자끼 고쳐도 금방 해질 것 같아서 무용 지나 많지 않는 청바지를 잘라서 이식했어요. 이후 4-5년 정도 더 입고 있으니 관습은 정말 예민하군요? 참고로 참바지는 천을 해부터 잠은 양의 물이 소비됩니다. 그러니 잘하게 활용하세요!"



"기도 시착은 환경을 염두에 둔 활동이 아니었습니다. 하지만 이런 작은 관심이 모여 친환경에 한 걸음에 가깝게 다가간다고 생각합니다."

에코인싸 3탄







에코인싸 4탄



에코인싸 5탄



에코인사 6탄





바려다 된 옷과 패션을 재활용하는 방법

새 옷을 만들거나 옷을 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.



새 옷을 만드는 방법

옷을 재활용하여 새로운 옷을 만들 수 있습니다. 옷을 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.

2021년 새 옷을 만드는 방법

옷을 재활용하여 새로운 옷을 만들 수 있습니다. 옷을 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.



2021년 새 옷을 만드는 방법

옷을 재활용하여 새로운 옷을 만들 수 있습니다. 옷을 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.

옷을 재활용하여 새로운 옷을 만들 수 있습니다. 옷을 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.



옷을 재활용하여 새로운 옷을 만들 수 있습니다. 옷을 잘 관리하고 세탁을 하면 오래 입을 수 있습니다. 하지만 옷이 낡았을 때 잘 버리는 방법도 중요합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다. 옷을 버리지 않고도 재활용하는 방법은 다양합니다.

생활용 분리배출 SUP톤 (with BSCAT)







SUNP x BSCOT

3,9, 서울생활용품플라자

# 분리배출? 어렵지 않아요!

비닐봉 분리배출 하기

플라스틱과 비닐의  
분리배출 방법?

음~ 비닐은 그렇게  
어렵지 않아요!

어디에 넣어야  
하죠?

비닐봉에도  
이러 가지 종류가  
있는 것 알겠어요.

할 요요면이요.

HDPE / HDPE  
LDPE / LDPE  
PP / PP  
PS / PS  
PVC / PVC  
OTHER / OTHER

그런 비닐의 재질을  
도시락은 가마, 연방봉재용, PVC  
포도지

비닐은 재질과 관계없이,  
다른 소재와 섞이지 않는다면  
대부분 재활용이 가능하답니다

비닐은 신타마크가  
없는 경우에는  
재활용 가능해요!

친~ 짐식별이나 재질표, 스티커 등  
리용질이 없게 해서 재활용주세요!

하나 더 비닐을  
분리배출할 때는,  
비닐이  
깨지지  
않아야  
해요!

비닐봉 꼭연리드봉  
발 표시 매달아는 게 좋답니다

앗, 잘 띄워  
주세요...

말씀하시는 척지  
않지 않아주세요!

당차, 스티크로봉도  
플라스틱이 한 종류라고  
알려주세요!

자, 그럼 플라스틱과  
분리배출 방법을 대해  
알려볼까요?

별차 스티크로봉은  
플라스틱(PS)에 의해

공기를 넣어 팽창시킨  
플라스틱의 일종이라고  
할 수 있죠.

스티크로봉 또한  
연골 합성지 처리 된,

멀리 송풍기나 행거 등  
제거하지 분리 배출이전 꼭

헤어 있는 스티크로봉은  
분리배출이 되지 않으니  
중요하게 봐주세요!

과일통 채는 그물망 포장재(PS),  
음료병 개 사출하는 종류(PS)는

스티크로봉이 아니므로,  
스티크로봉으로 재활용하면 안됩니다.

음~ 재사용가능한  
제품 종류야?

플라스틱의  
분리배출 방법에 대해서  
꼭지 알려주세요?









새활용 인턴 작업파일

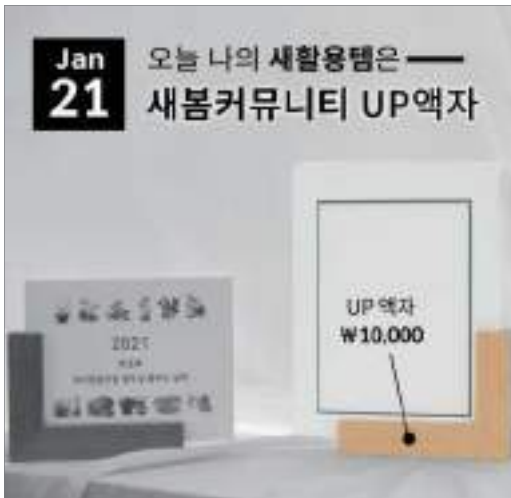
김보경 인턴



새활용스토어 로고



새활용스토어 배너









새활용템 시리즈



유튜브 배너

### 에코카터베어리 EcoParty Brewery

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 렉토베르소 Rectoverso

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 플레이31 Play31

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 달하주던 Danha

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 극바이극 Rank X Rank

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 하이사이클 Hicycle

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 메리우드 Merrywood

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 큐글리브 Curo3up

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 세간드비 2nd B

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

### 밀드드룬 Milk Drown

- ▶ 친환경 소재를 사용하여 친환경 종이와 100% 친환경 포장재를 사용한 친환경 종이 포장
- ▶ 친환경 포장재 사용에 대한 정보 제공

<b>친화적 제품 소개</b>	<b>친화적 포장재 소개</b>
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용
친화적 포장재 사용	친화적 포장재 사용

입주기업 카드뉴스



<p><b>서울생활용플라자 입주기업 DIY 키트 및 체험 안내</b></p> 	<p><b>오운유 동물쿠키 DIY 키트 (악어)</b></p>  <p>완제는 바로 그려서 만드는 입사체험도 물론 구성됩니다.  <b>구분:</b> 포장 및 포장, 재료의약품, 저농도  <b>문의:</b> 01-438-0291 / eastapowr.com</p>	<p><b>메리우드 협사이탈링 나무인형 만들기</b></p>  <p>각부위 나무의 다양한 구멍과 재료로 만드는 나무인형입니다.  <b>주소:</b> 서울생활용플라자에서 바로 가능  <b>문의:</b> 01-2138-2190 / merrywood_01@naver.com</p>
<p><b>플레이어 People, Heart, Life 팀지</b></p>  <p>자투리 천을 재활용하는 열거단체기 프로젝트입니다.  <b>구분:</b> 포장지, 포장지, 재료의약품, 포장지  <b>문의:</b> 010-4213-0130 / play01contact@gmail.com</p>	<p><b>큐클리프 카운터포인트 키트</b></p>  <p>서투려 원년 플렉스 소재로 만드는 카드케이스 키트입니다.  <b>구분:</b> 플렉스, 공작기계장사, 포장지  <b>문의:</b> 010-8712-4024 / cueclp@gmail.com</p>	<p><b>새봄커뮤니티 플로깅 정원</b></p>  <p>입사자살할 주제로 나뉘어 일정을 만드는 프로그램입니다.  <b>문의:</b> 010-7477-1095 / saebom_01@naver.com</p>
<p><b>하이사이클 에피 슬리브인포스티</b></p>  <p>커피자투리를 재활용 슬리브, 포스터를 판매해주는 프로젝트입니다.  <b>주소:</b> 하이사이클 포장, 인쇄, 노면, 포장, 포장사  <b>문의:</b> 02-3625-5745 / upcycle@highcycle.co.kr</p>		





탐방 홍보 카드뉴스

일일해나 플라스틱 용이기 캠페인

플라스틱 용기와  
일일해나 플라스틱 용이기

다양한 개인용기인  
일일해나

# 줄이고 사용하고

플라스틱 용기 캠페인 #고고챌린지  
서울생활용품플라자가 함께 합니다!

SUP

플라스틱 용기인  
일일해나 플라스틱 용이기

# 줄이고

- 1. 신제품 출시 예정인 일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)가 출시될 예정입니다.
- 2. #고고 챌린지 참여를 위한 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매할 때는 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다.

다들 플라스틱 용기인  
일일해나 플라스틱 용이기

- 1. #고고 챌린지 참여를 위한 일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매할 때는 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다. (일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매할 때는 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다.)

SUP

다양한 개인용기인  
일일해나

# 사용하고

- 1. #고고 챌린지 참여를 위한 일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다.
- 2. #고고 챌린지 참여를 위한 일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다.

다들 플라스틱 용기인  
일일해나 플라스틱 용이기

SUP

#고고챌린지 다른 참여처

일일해나

일일해나

일일해나

일일해나

이동권 TODAY

이동권 TODAY

일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매할 때는 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다. (일일해나 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매할 때는 플라스틱 용기(백색-분홍)를 구매합니다.)

SUP

고고챌린지

이런서비스를 X 싫어하든 X 꿈꾸는공간  
**Bee 119: 꿀벌 구조대**



SUP

**Bee 119: 꿀벌 구조대란?**



이런서비스를 X 싫어하든 X 꿈꾸는공간이 꿈의 가정을 실현시켜, 집에 청소가도 할일이도 하니까도 정돈을 해주지 않고도 열심 써서 닦고 청소 가능한 구조대.

가정용 청소·관리 서비스 제공

- 특별서비스를**  
소방차 방문  
서비스 제공  
소스 전달 가능
- 동작이름**  
청소·관리  
서비스 제공  
서비스 제공이  
가능해 줘야 한다.
- 물주는공간**  
정돈 서비스  
소방차 방문  
서비스 제공이  
가능해 줘야 한다.

SUP

어떤가? **어떤가?**  
서울생활용품라자 1층에 위치한  
**꿀꾸는 공장은...**



기초 장비로써, 디자인을 고려, 3D 그래픽을 통해  
특히 디자인은 서비스 이용의 첫 번째를 제안으로 만들어 드립니다.

- 소재와형  
이코디인  
포구해
- 디자인  
이코디인  
가공 도 제작
- 제조공로  
이코디인  
제안형서정

SUP

**Bee 119: 꿀벌 구조대의 탄생과정**

소방차 방문에서 디자인서비스를 받기위하여  
'꿀꾸는'이 고민했던 해결책이 있다

- 1. 소방관의 열심해서 업무에 대한 귀차림**  
우유에서 소변까지 방문해서 청소하는 등 1시간정도, 한달에 24시간 1주일 1주일
- 2. 열심해서 청소하는 소방관에게서 방문서비스, 방문서비스 제공 서비스는 소방차에서 제공되는 것이 아니다**
- 3. 열심해서 청소하는 소방관과 함께 하는 꿀꾸는**  
열심해서 청소하는 소방관에게서 방문서비스, 방문서비스 제공 서비스는 소방차에서 제공되는 것이 아니다

꿀꾸는 서비스는 소방차에서 방문서비스, 방문서비스 제공 서비스는 소방차에서 제공되는 것이 아니다

SUP

**Bee 119: 꿀벌 구조대의 구성**



꿀꾸는 구성요소

SUP

**Bee 119: 꿀벌 구조대의 기대효과**

- 1. 사회적 영향성 증대**  
- 소방차 방문 서비스 제공  
- 소방차 방문 서비스 제공 서비스는 소방차에서 제공되는 것이 아니다
- 2. 생활용 및 자립순환 활성화**  
- 생활용 및 자립순환 서비스 제공  
- 생활용 및 자립순환 서비스 제공 서비스는 생활용 및 자립순환 서비스 제공되는 것이 아니다
- 3. 도시발전 강화**  
- 도시발전 서비스 제공 서비스는 도시발전 서비스 제공되는 것이 아니다



SUP



**Bee 119: 꿀벌 구조대는**  
서울생활용품라자 1층 코너에서 만나보실 수 있습니다!  
자세한 내용은 서울생활용품라자 홈페이지를 확인해주세요.

서울특별시 생활용 제품 서비스센터 서울생활용품라자  
02-2111-0000 / <http://www.seoulbee.com>

꿀벌 구조대 카드뉴스



	<p>◆ SUP돈 01화 : 엄마, 아빠! 생활용이 뭐예요?</p> <p><b>업로드 채널</b> 서울생활용플라자 인스타그램, 페이스북, 홈페이지, 블로그 등에 업로드</p> <p><b>반응</b> 좋아요 173   댓글 4   공유 6   해택 13</p> <p>도달 2,552   노출 2,929   팔로우 1</p>
	<p>◆ SUP돈 2화 : 생활용, 꿈틀 꾸다</p> <p><b>업로드 채널</b> 서울생활용플라자 인스타그램, 페이스북, 홈페이지, 블로그 등에 업로드</p> <p><b>반응</b> 좋아요 98   댓글 1   공유 1   해택 2</p> <p>도달 2,432   노출 2,910   팔로우 1</p>
	<p>◆ SUP돈 3화 : 새로 사? 생활용 사!</p> <p><b>업로드 채널</b> 서울생활용플라자 인스타그램, 페이스북, 홈페이지, 블로그 등에 업로드</p> <p><b>반응</b> 좋아요 101   댓글 0   공유 3   해택 10</p> <p>도달 1,874   노출 2,640   팔로우 2</p>
	<p>◆ SUP돈 4화 : 생활용, 재밌게 사자!</p> <p><b>업로드 채널</b> 서울생활용플라자 인스타그램, 페이스북, 홈페이지, 블로그 등에 업로드</p> <p><b>반응</b> 좋아요 79   댓글 2   공유 5   해택 14</p> <p>도달 2,033   노출 2,279   팔로우 1</p>

인스타그램 1월 데이터 분석



새활용 인턴 작업파일

정승은 인턴





**EM 발효액(EM)이란?**

Effective Micro-organisms는 약자로 효모균, 유산균, 누룩균, 광합성균, 방선균 등 원래에 유익한 미생물들을 조합·배양한 것으로 식초(초산), 구연산, 글리세린 등이 특정한 효과가 있는 것으로 알려져 있습니다.

EM 발효액은 모든 음식 및 식물 부영양제입니다!



**EM 발효액 만능세척기**

① **벽면세척기 전용 세척기**  
 하루에 화장실 일회용에 EM 발효액을 희석 부려주면 악취 제거와 수증량 감소에 도움이 됩니다. 또한 EM 발효액을 1000배 희석하여 화장실 화장실 용에 부려주면 화장실 악취를 제거하는데 도움이 됩니다.



**EM 발효액 만능세척기**

② **식탁·주방·세탁·세탁용 건조기**  
 설거지 시, EM 발효액을 10배 희석하여 1~2시간 담근 후 씻으면 악취를 제거하고 기름기가 쉽게 제거되면서 보퉁한 느낌이 듭니다. 세탁물 건조시, EM 발효액을 100~500배 희석하여 부려주면 건조기를 유지할 수 있습니다.



**EM 발효액 만능세척기**

③ **냉장고·냉동·냉동·냉동**  
 냉장고·냉동용 물을 시, EM 발효액을 50배 희석하여 사용하면 악취와 차가운 제거에 효과가 있습니다. 식탁용 할 때, 보온용전자와 EM 발효액을 4:1로 혼합 사용하면 차가운 제거에 효과가 있습니다.



**EM 발효액 만능세척기**

④ **만능 친환경 세척제, EM 발효액은 친환경적인 세척제입니다. EM 발효액은 친환경적인 세척제입니다.**

생활용품보 2021  
 생활용품보 2021  
 생활용품보 2021





신규기업홍보 카드뉴스



**Seoul Upcycling Plaza VISIT EVENT GIFT**

**생활용 EVENT**  
**탐방하고 선물받자!**

참여기간 : 2021. 8. 13~9. 1    당첨자 발표 : 2021.9.6

**참여방법**

- 1** 생활용탐방 참여에 참여하여, 멋진 인증샷 찍기  
도슨트 합방 : 화~일, 11시 / 14시 / 16시 (\*사전예약필수)  
 개별 자유관람 : 화~일, 10시~17시 (\*12시~13시 점심시간 제외)
- 2** @seoulupcycling 팔로우, 이벤트페이지 좋아요!
- 3** 생활용플라자 태그와 함께, 참여 사진+후기를 아래 필수해시태그 3개 포함하여 업로드!  
#서울생활용플라자 #생활용탐방 #2021생활용탐방이벤트
- 4** 이벤트 페이지에 댓글로 "참여완료" 기재하면 끝!

**추첨선물**

추첨을 통해, 총 41분께 아래의 명사이론형 제품 중 1개를 랜덤으로 제공합니다.

				
말키프로젝트 말키리려담 DIY카드	해리우드 스킨디자이너 리니어드백자	해리우드 다스크림머	해리우드 카드제작이 키	해리우드 리니어드백자

생활용탐방 이벤트 포스터





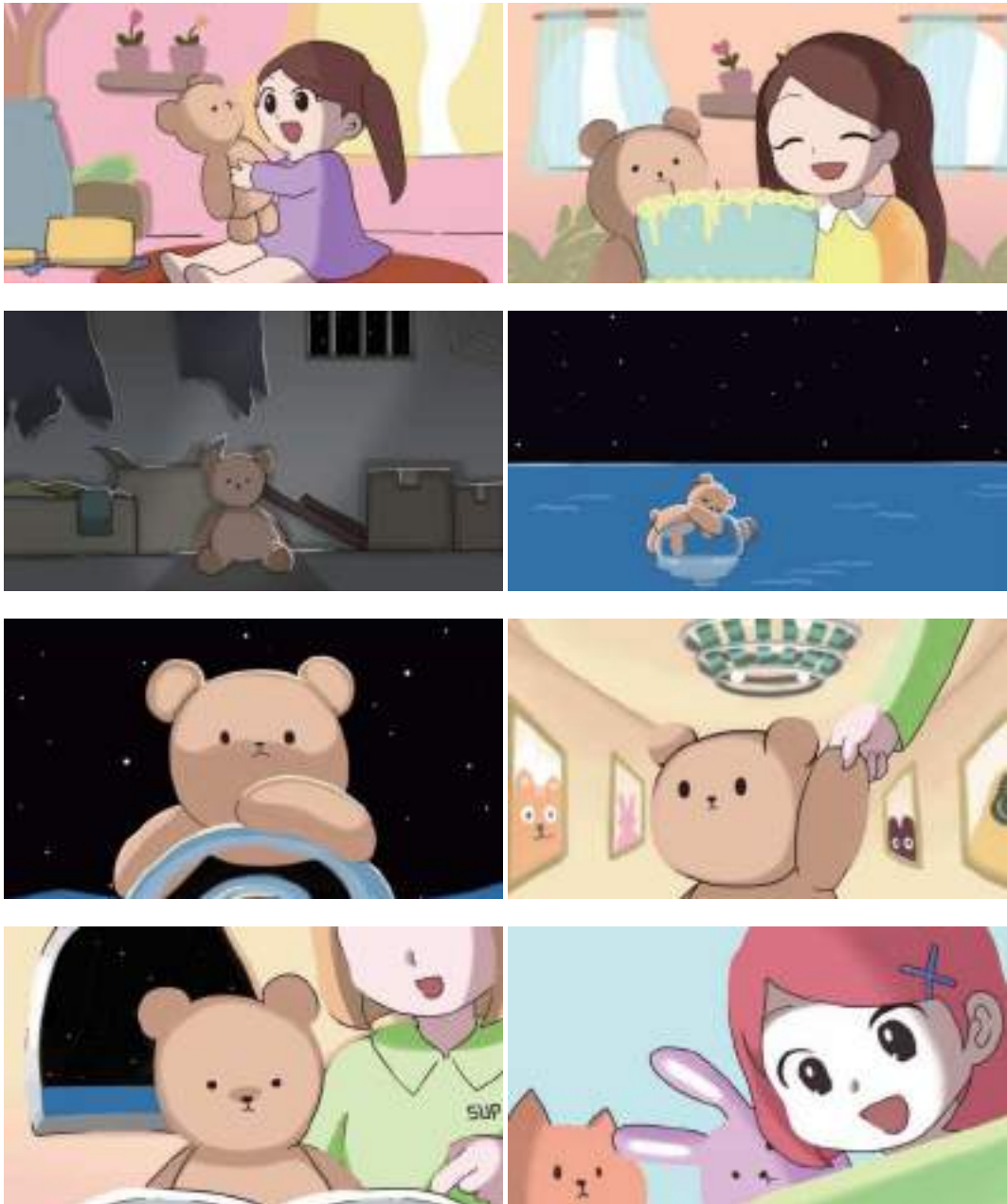












애니메이션 작은 곰 이야기



당신만의 추억, 새활용해보는 것은 어떨까요?

### 작은 꿈 이야기 -정승은 인턴

누군가의 추억이 담긴 곰인형에서,  
서울새활용플라자에서 새로운 가치와 디자인이 더해져  
또 다른 누군가에게 소중한 대상이 되기까지!

작은 곰 인형의 여정이 담긴 단편 애니메이션을 통해,  
새활용의 과정을 감성적으로 담아보았습니다.

새활용  
입주기업  
사업

국제기후환경 산업전

오디오 도슨트 업데이트

팝업스토어 운영 (with 현대백화점)

## 새활용 기업의 가치를 소개하다

서울새활용플라자는 새활용의 가치와 새활용 기업들을 널리 알리는 데 힘쓰고 있다. 외부 행사에 참여하거나 타 기관과의 협업으로 대중들에게 새활용 기업과 제품을 소개하고, 서울새활용플라자를 방문한 시민들에게 공간과 작품, 새활용 기업의 활동을 자세히 소개하는 도슨트를 제공하고 있다.



## 국제기후환경 산업전

**서울새활용플라자 밖으로,  
자원순환과 새활용의 가치를 알리다**

광주 김대중컨벤션센터의 협업 제안으로 서울새활용플라자의 입주 기업인 렉또베르쏘, 유일자수, 에코스톤코리아가 제12회 국제기후환경산업전(ICEF2021)에 참여했다.

국제기후환경산업전은 지난 11년간 꾸준히 환경과 기후 관련 핵심기술을 소개해왔다. 새활용 기업 역시 자원순환 분야에 참여해 새활용의 가치를 다양한 방식으로 널리 알렸다.



## 오디오 도슨트 업데이트

### 서울새활용플라자는 더욱더 깊게 들여다보는 오디오 도슨트

서울새활용플라자에서는 도슨트 프로그램을 제공한다. 방문자들이 꼭 도슨트와 동행하지 않아도 오디오 도슨트를 들으며 공간을 탐방할 수 있도록 2021년 버전의 오디오 도슨트가 업데이트 되었다. 오디오 도슨트에서는 서울새활용플라자의 공간과 전시된 작품 정보뿐 아니라 입주 기업에 관한 설명도 들을 수 있다. 전체 오디오 도슨트는 서울새활용플라자 공식 유튜브 채널에서 확인할 수 있으며, 한국어뿐 아니라 영어와 중국어 도슨트도 제공하고 있다.

**사)한국업사이클디자인협회**  
Korean Upcycle Design Association

Tel : 02-2158-5429  
Email : ku@kud.or.kr  
WebSite : kud.or.kr



한국어 / Korean / 韩语



영어 / English / 英語



중국어 / Chinese / 中文(简体)

**SUP** 서울-새활용플라자  
Seoul-UPCYCLE PLAZA

## 팝업스토어 운영 (with 현대백화점)

### 지구를 사랑하는 방법을 널리 나누다

현대백화점 무역센터점의 협업 제안으로 서울새활용플라자 입주기업 팝업 스토어가 한 달 동안 열렸다. 'LOVE+EARTH, NOW'라는 주제 아래 세컨드비, 오운유, 쉐어라이트, 새봄커뮤니티, 렉또베르쏘 등의 기업이 참여해 새활용 제품을 백화점을 방문한 고객들에게 소개했다.









# 봄커뮤니티

## BOM COMMUNITY

새롭게 보자"는 가치를 추구  
디자인 전문그룹입니다.

한 개발을 위한 교육, 콘텐츠  
디자인을 하고 있습니다.



아이그림으로 행복한 세상, 아이들에게  
기쁨을 남겨줄 수 있도록 한 병의  
를 연구하는 브랜드입니다



# 새활용 소재은행/ 꿈꾸는공장 사업

소재나무

소중한 꿈을 디자인하다(소꿈디)

꿈꾸는 공장 시제품 체험

완벽해진 꿈꾸는공장 소개!

## 새활용 소재와 함께 상상력을 펼치는 소재은행, 꿈꾸는 공장

서울새활용플라자의 '소재은행'은 새활용 소재의 공급과 수요를 연결하는 온·오프라인 플랫폼이다. 새활용 디자이너뿐 아니라 시민들도 자유롭게 이용이 가능하며, 다양한 새활용 사례를 직접 보고 경험할 수 있어 그 의미가 더 크다. '꿈꾸는 공장'은 서울새활용플라자의 특별한 창작 공간으로, 자체적으로 수급한 새활용 소재를 이용해 다양한 새활용 시제품 제작을 해볼 수 있는 곳이다. 필요한 장비를 사용할 수 있고, 교육과 제작이 동시에 이루어지는 공간이기에 메이커들에게는 없어서는 안 될 소중한 공간이다.

올해 소재은행과 꿈꾸는 공장의 오프라인 프로그램은 코로나로 축소되었지만, 자원순환과 새활용의 가치를 알리고 새활용 소재 활용을 적극적으로 장려하는 콘텐츠와 프로그램은 계속 운영되었다. 소재은행에서 판매된 소재들이 버려진 경우의 탄소배출량을 기록한 월별 소재나무, 소재은행과 꿈꾸는 공장이 함께 진행한 새활용 아이디어 및 제품 강화 컨설팅 프로그램 '소중한 꿈을 디자인하다(소꿈디)', 꿈꾸는 공장의 시제품 제작 체험 등 다양한 프로그램이 열렸다.



## 소재나무 (탄소저감량)

### 한눈에 보는 소재은행 탄소저감량

소재은행에서는 다양한 재활용 소재들이 오간다. 서울재활용플라자는 매달 SNS를 통해 소재은행에서 판매된 재료들이 버려질 경우의 탄소배출량을 보여주는 소재나무를 소개한다. 소재은행을 통해 새롭게 태어난 소재의 소식을 접할 수 있을 뿐 아니라 재활용이 탄소배출 절감에 미치는 영향이 어느 정도인지도 한눈에 알 수 있다.













## 소중한 꿈을 디자인하다 (소꿈디)

### 소중한 새활용의 꿈을 현실로

'소중한 꿈을 디자인하다(이하 소꿈디)'는 소재은행과 꿈꾸는 공장, 그리고 디자이너가 힘을 합쳐 제작 중인 새활용 시제품 아이디어와 제품 강화 컨설팅을 제공하는 프로그램이다. 프로그램은 총 2차에 나뉘어 진행되었으며, 선정된 팀은 멘토인 디오리진(d-ORIGIN) 정수 대표의 컨설팅을 받으며 꿈꾸는 공장의 다양한 장비를 활용해 시제품을 개선해볼 수 있었다. 시제품 제작이 최종적으로 완료된 후에는 간담회를 열어 완성된 제품에 관한 이야기를 나눴다.

**소중한 꿈을 디자인 하다**

소꿈디는 아이디어 동계를 넘어 컨설팅 프로그램으로 제작 중인 시제품에 대해 소계안영, 꿈꾸는 공장, 컨설턴트 참여하는 새로운 프로그램이다.

**신청자격**

- \* 창업자 또는 주주
- \* 소재은행에 등록된 기업 (소재은행에 등록된 기업은 별도)
- \* 2021년 12월 31일 현재
- \* 소재은행에 등록된 기업

**상세내용**

시제품 개선 → 컨설팅 제공 → 컨설팅 결과 반영

소재은행 → 컨설팅 제공 → 컨설팅 결과 반영

**모집일정**

- 1차 신청 (1차) 2021.08.18(수) ~ 2021.09.01(수)
- 1차 선발 (1차) 2021.09.01(수) ~ 2021.09.11(수)
- 2차 신청 (2차) 2021.10.01(수) ~ 2021.10.11(수)

**신청방법**

문의할 경우 : 02-3669-9999 (소재은행)

신청일시 : 소재은행 홈페이지 (소재은행)에서

**WORLD UP**

## 꿈꾸는 공장 시제품 체험

### 꿈꾸는 공장에서 만나는 새활용 제작 체험

코로나로 집에서 반려동물과 보내는 시간이 많아진 시민들을 위해 꿈꾸는 공장에서는 캣타워를 만들어 볼 수 있는 시제품 제작 체험 프로그램인 '왓썬(what's SUP) 캣 타워'를 진행했다. 참여자들은 쓰임이 다한 소재인 지관통과 꿈꾸는 공장의 장비를 활용해 직접 반려묘를 위한 캣타워를 만들어볼 수 있었다.

2021년 꿈꾸는공장 특별프로그램

새활용 소재은행, 꿈꾸는공장에서 만나는 새활용 제작 체험 프로그램

나의 반려묘를 위한 특별한 캣타워 만들기

# 왓썬 캣 타워

what's SUP Cat tower

750mm

750mm

1050mm

750mm

750mm

참수연내

<b>행사명</b>	새활용플라자 공예전시 공간 및 방문객수(신청)하는	<b>체험기간</b>	1회차 - 2021. 9. 3 (금) 13:00~18:00
<b>참수기간</b>	2021. 9. 27 - 2021. 9. 30		2회차 - 2021. 9. 4 (토) 13:00~18:00
<b>체험비용</b>	무료		3회차 - 2021. 9. 5 (일) 13:00~18:00
<b>제작시간</b>	약 6시간		

SEUL-U SUP



## 완벽해진 꿈꾸는공장 소개!

### 꿈꾸는 공장, 새로운 꿈을 꾸다


꿈꾸는 공장은 2021년 더 다양한 장비를 구비하고 이용자들의 편의에 맞춰 공간을 재정비했다. 코로나로 인한 장기 휴관 이후 멤버십 및 장비 교육도 재개했으며, 꿈꾸는 공장 내에 있는 장비를 활용한 시제품 제작 지원과 무료 시제품 체험 프로그램도 진행해 더욱더 많은 새활용 아이디어가 실현될 수 있도록 알찬 구성을 마련했다.



# 꿈꾸는 공장 레이저커터 제작 체험 프로그램




## 제작 체험 프로그램 안내



서울새활용플라자 꿈꾸는 공장에서 레이저커터를 이용한 책갈피 만들기 프로그램을 진행합니다.

## 레이저커터란?



고밀도의 레이저를 출력하는 장비로, 직접 디자인한 2D 형식의 파일을 읽어 지정된 양으로 절곡을 내거나 절단을 할 수 있고, 강박 조절을 해두며 가공물 뒤를 태워 디자인을 새길 수 있습니다.

## 체험 과정

1. 도면선택



운영진들이 제작한 도면 중 하나를 선택 (체험 인원수에 따라 도면 선택이 제한될 수 있습니다)

## 체험 과정

2. 레이저커팅



레이저커터에 대한 설명을 듣고 작업 과정 지켜보기

3. 추가공



출력된 책갈피를 추가공한 후, 끈을 매달아 완성

## 프로그램 접수 안내

지원대상: 거주지에 상관없이 누구나 참여 가능

체험기간: ~2021년 12월 31일까지

접수방법: 꿈꾸는 공장에서 방문 접수

체험문의: 02-2153-3415 (꿈꾸는 공장)

# 기업 CSR

(기관연계, 사회공헌)

## 기업과 함께 만들어가는 더 푸른 미래

서울새활용플라자는 다양한 기관과 함께 사회 공헌 프로그램을 진행하고 있다. 새활용과 자원순환에 대한 가치를 알릴 수 있는 교육과 봉사활동 프로그램 등 매년 다채로운 프로그램이 열리고 있으며, 소중한 가치를 함께하는 더 많은 기업이 그 발걸음에 동참하고 있다.

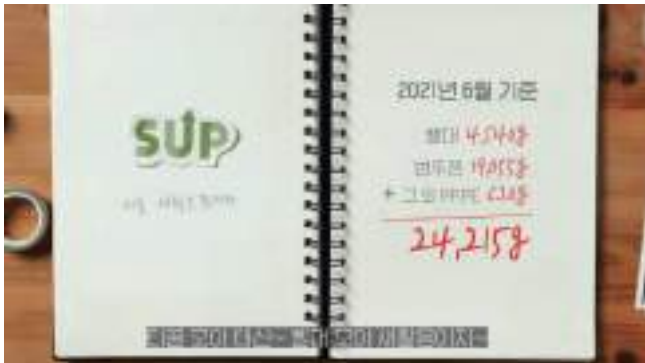
## 친환경 캠페인 (with 남양유업)

### 녹색 미래를 위한 일상 속 캠페인

서울새활용플라자에서는 초등학생 '그린 크리에이터'들이 활동하고 있다. 그린 크리에이터들은 새활용과 자원순환에 관한 교육과 체험 프로그램에 참여하며 새활용의 가치를 익히고 친환경 활동 방법을 배운다. 올해 남양유업은 그린 크리에이터 프로그램에 업사이클링 제품 PLA-X 패키지와 초코에몽 제품을 지원해 참여 아동들이 일상 속 자원순환 캠페인에 적극적으로 참여할 수 있도록 했다.







## 함께 즐기고 배우는 연결의 경험, 대면 프로그램으로 만나다

코로나가 길어지면서 서울새활용플라자의 대면 프로그램의 규모와 인원 역시 축소되었다. 그 자리를 채운 다채로운 온라인 프로그램이 더 많은 시민과의 연결을 만들었다면, 방역 수칙을 지키며 안전하게 진행한 오프라인 프로그램은 그 연결을 더욱더 단단하게 만들었다. 서울새활용플라자의 시설을 탐방하고 새활용 체험을 해볼 수 있는 프로그램, 소규모로 다양한 전시와 워크숍 등을 즐길 수 있는 새활용 축제, 이외에도 다채로운 캠페인과 이벤트가 이어졌다. 대면으로 진행되는 프로그램은 서로 마주했을 때 얻을 수 있는 특별한 경험을 제공했다.







# 새활용교육 사업

새활용 탐방

새활용탐방&소체험

월별 새활용 교육

## 서울새활용플라자에서 만나는 새로운 새활용 체험

코로나의 장기화에도 불구하고 서울새활용플라자 곳곳을 탐방하고 체험을 해볼 수 있는 오프라인 새활용 교육과 체험이 이어졌다. 서울새활용플라자를 방문한 시민들은 다양한 새활용 소재와 가공 과정을 배우고, 그것을 직접 체험해보는 프로그램을 만날 수 있었다. 그뿐만 아니라 새로운 소재를 활용해 다양하고 재미있는 소품을 만들며 새활용의 가치를 느낄 수 있는 교육 프로그램도 함께 진행되었다.

## 새활용 탐방

### 폐자원에 새로운 가치가 담기는 과정을 배우다

상시 프로그램으로 운영되는 새활용 탐방은 새활용 도슨트와 함께 서울새활용플라자 곳곳을 둘러보며 새활용 이야기를 듣는 프로그램이다. 소재은행부터 꿈꾸는 공장, 새활용하우스, 새활용 기업, 새활용 상점까지 서울새활용플라자의 다양한 장소를 방문할 수 있다. 이를 통해 폐자원에 대한 인식을 바꾸고 우리와 환경을 위한 건강한 자원의 순환을 배우며, 이후에도 이어갈 수 있는 여러 가지 생활 속 실천 방법을 익힐 수 있다. 또한 시야를 넓힐 수 있는 다양한 새활용 작품과 일상 소품 등도 만나볼 수 있다. 오프라인 새활용 탐방은 사전 신청을 통해 무료로 체험할 수 있으며, 오디오 도슨트를 이용한 개별 새활용 탐방도 가능하다.

## 새활용 탐방

화 ~ 일 / 11시, 14시, 16시  
서울새활용플라자 (SUP)  
www.seoulup.or.kr

## 새활용 탐방

### 도슨트 투어

새활용 도슨트(재활용)을 통해  
서울새활용플라자 공간을 투어하며  
새활용에 대해 배우보는 **상시 무료 프로그램입니다.**

서울특별시 중랑구 자곡동 서울새활용플라자  
\*문의처: 서울연구원 자료·수집·전시·기획·교육·홍보·전시·홍보팀

## 새활용 탐방 이용안내

### (1) 도슨트 투어 예약방법

서울새활용플라자 홈페이지 - '새활용' 탭 클릭 후  
신청순 내역내역의 시간접속 ([www.seoulup.or.kr](http://www.seoulup.or.kr))

- 기간: 화~일요일 09:00~11시, 14시, 16시 2회  
- 문의: 02-2153-0440

\*현재 코로나19 확산으로 사전예약이 불가한 점에 따라 1층 로비로 관람할 수 있으며 새활용플라자 내 주차도 없는 점을 고려하여 5000원 정액제(10: 21.05.14 00:00)에 가입

## 새활용 탐방 이용안내

### (2) 새활용 지원탐방 (오디오 도슨트)

각 공간에 배치된 QR코드를 촬영하면  
서울새활용플라자 무료 오디오 도슨트(재활용)를 연동할 수 있으며,  
녹음된 오디오 도슨트를 (영상 선택 가능) 들으며  
재활용 탐방 가능합니다. (오디오 도슨트: 한국어/중국어 / 영문)

- 기간: 화요일 - 일요일 (연휴일 휴무) / 10시 - 17시  
(종료시간 12시~13시 재전)

## 새활용 탐방 도슨트 인터뷰

### 서울새활용플라자와 새활용 탐방은?

**김미경 도슨트**  
새활용: 난파된 보물섬 찾기,  
새활용플라자: 항사신  
새활용 탐방과 체험을 통해  
"내가 쓰게 되었어!"  
쓰레기에 대한 인식도 새롭게 변화합니다.

**김민영 도슨트**  
쓸모없음? 새로운 용도로 만드는  
새활용 문화!  
서울새활용플라자에서는 문화에 익숙해진  
우리에게 조금씩 알려하지만, 환경을 살리고  
저지르는 건강한 순환을 만들어 나갑니다.

## 새활용 탐방 도슨트 인터뷰

### 서울새활용플라자와 새활용 탐방은?

**이연영 도슨트**  
세계최고 새활용 복합 문화공간,  
우리나라에 있다는 자긍심을 느껴요!  
새활용 탐방으로 스포츠가 있는 책이 읽힐  
수 있는 전시를 직접 보고, 배우고 경험할 수  
있습니. 영어, 중국어, 후쿠오카, 실용성  
등의 새로운 배우는 아이디어를 얻어주세요!

**최보은 도슨트**  
새활용 탐방, 미래를 위한  
우리의 작은 발걸음과 움직임  
서울새활용플라자는 세계 최대 규모의 복합  
공간이 넓어요. 보통회기처럼 온전히 체험부터  
직접 소중까지 다양한 새활용 작품을 찾아주세요.  
새활용에 대한 새로운 사실을 알려드릴게요!

## 새활용 탐방 도슨트 인터뷰

### 서울새활용플라자와 새활용 탐방은?

**조은숙 도슨트**  
지구에 함께 오래살기 위해  
지속, 조급, 불편함에 익숙해지기  
폐품을 수급러자용으로 활용하는 공정이  
조금은 불편하다 여겨질 수 있지만, 자원을 위해  
다수에게도 혜택을 줄 수 있도록 새활용에  
대한 관심이 있다면 꼭 방문하세요.

\*Tip: 새활용 탐방 후 여의 공간이 궁금하시다면,  
서울에서 보기 좋은 넓은 공간에 찾아가주세요.

\*도시의 공공공간으로서 가치 있는 새활용 공간을  
선정할 예정입니다.

## 새활용 탐방 동선

가동 1층(10:00~18:00) 입장 후 2층으로

1층 1층(10:00~18:00) (새활용제품, 재활용제품)

1층 1층(10:00~18:00) (재활용제품, 재활용제품)

2층 2층(10:00~18:00) (재활용제품, 재활용제품)

3.4층 새활용기대수목







## 새활용 탐방&소체험

### 새활용 소재를 통해 함께 만들고 즐기는 경험

새활용탐방&소체험에서는 새활용 탐방을 마친 시민들과 함께 겨울을 맞아 나무 옷을 입히고 새활용 소재 키트를 활용한 다양한 오너먼트 만들기를 체험할 수 있는 프로그램이 열렸다.

참여 시민들은 탐방을 함께한 도슨트와 함께 헌 옷으로 겨울나무 옷을 만들고, 양말목 동백꽃, 폐현수막 배너와 자투리 가죽으로 만든 장식, 양말목 컵 받침으로 만든 괴불노리개 등을 만들어 나무를 장식했다. 추운 겨울을 대비해 나무들을 보호할 수 있었을 뿐만 아니라, 탐방 후 실제로 다양한 새활용 소재를 활용한 만들기를 해볼 수 있었던 프로그램이었다.

- 겨울 나무옷 만들기 /  
새활용 소재 나무 장식 (오너먼트) 만들기



### 겨울 나무옷 만들기 / 새활용 소재 나무 장식 만들기

















## 월별 새활용 교육

### 다양한 폐자원을 이용해 새로운 쓰임을 만든다

코로나의 기승으로 대부분 온라인으로만 진행되었던 프로그램은 12월 거리두기 정책이 완화되며 오프라인으로도 열리기 시작했다. 그에 따라 12월에는 총 4가지의 새활용 교육을 만나볼 수 있었다. 재봉틀을 이용해 업사이클 목도리와 패딩 가방을 만들어볼 수 있는 '새활용 쏘잉쏘잉-봉제교육', 와인병으로 다육이 화분과 캔들 홀더를 만들어볼 수 있는 '와인병의 재탄생', 자투리 천과 커피콩으로 크리스마스 오너먼트를 만들어볼 수 있는 '향기를 달아요', 제습기통을 이용해 블루투스 스피커를 만드는 '변신네모-제습기통의 변신'이 진행되었다.

- 소재구조대 - 키보드 해체체험
- 새활용 쏘잉쏘잉 - 봉제교육
- 와인병의 재탄생 - 다육이화분&캔들홀더 만들기
- 향기를 달아요 - 자투리천 오너먼트 만들기
- 변신네모-제습기통의 변신 - 블루투스 스피커 만들기

# 서울새활용플라자 12월 오프라인 프로그램

### 제습기통의 변신 블루투스 스피커



대상 | 중 · 고등학생  
일시 | 1차: 12/18 10:30-12:00  
2차: 12/18 14:00-15:30  
인원 | 10명  
내용 | 제습기통을 블루투스 스피커로 변신시키기

### 와인병의 재탄생



대상 | 성인  
일시 | 1차: 12/14 10:00-11:30  
2차: 12/21 10:00-11:30  
인원 | 15명  
내용 | 와인병으로 다체이웃물, 캔들홀더 만들기

### 향기를 달아요



대상 | 1,2차: 초등4학년 이상 학생  
3,4차: 성인  
일시 | 1차: 12/11 10:00-11:00  
2차: 12/11 14:00-15:00  
3차: 12/16 10:00-11:00  
4차: 12/23 10:00-11:00  
인원 | 15명  
내용 | 지푸라친과 거피공으로 만드는 크리스마스 오너먼트  
거담 | 손레노질 수업

### 새활용 스잉스잉



대상 | 성인  
일시 | 12/7, 12/14, 12/21  
10:00-12:00  
인원 | 7명  
내용 | 자장블루 염사어플 장황소품 만들기  
거담 | 언복 3회 수업

\*오프라인 프로그램은 서울새활용플라자에서 진행됩니다.





## 소재구조대

### 키보드 해체체험

## 소재를 알고, 폐자원을 재생하다

'소재구조대'는 2020년 유네스코에서 지정한 지속가능발전교육 공식프로젝트(Korean UNESCOESD Official project)의 인증을 받은 프로그램이다. 주로 초등학생부터 고등학생까지 학생들을 대상으로 버려지는 장난감과 생활용품 등을 직접 해체하고 재생 가능한 자원을 분류해 소재은행에 저금하는 체험활동을 진행한다. 제품이 어떠한 구조와 소재로 이루어졌는지 자연스럽게 익힐 수 있을 뿐만 아니라, 폐자원이 새로운 곳에 다시 쓰여 재생할 수 있도록 하는 교육과 봉사가 합쳐진 프로그램이 바로 소재구조대다. 올해 서울생활용플라자에서는 초등학교 4학년 이상과 중학생을 대상으로 '소재구조대-키보드 해체체험'이 진행되었다. 버려지는 키보드를 공구를 통해 직접 해체하고 구성품을 분류해보며, 해당 자원이 소중하게 다시 쓰일 수 있도록 소재은행에 저금할 수 있는 의미 있는 체험이 이루어졌다.











## 새활용 쏘잉쏘잉





## 와인병의 재탄생





## 향기를 달아요



## 변신네모-제습기통의 변신



# 새활용 축제

2021 새활용축제

지구버스 이벤트

새활용 수리소

## 언택트 시대, 새활용으로 이어지는 연결점을 찾다

2021년 서울 새활용 축제 '새활용 숲으로 가자!'는 온라인과 오프라인으로 다채로운 프로그램을 선보였다. 탈플라스틱에서 제로웨이스트까지, 다양한 캠페인과 전시, 워크숍, 이벤트가 서울새활용플라자에서 오프라인으로 열려 시민들을 만났다. 대부분의 행사가 온라인으로 진행되는 중에 직접 시민들과 만난 오프라인 새활용 축제는 행사 전체에 활기를 더했다.



## 2021 새활용축제 (개관행사)

### 비대면 시대에도 시민의 곁에, 새활용 축제

2021 서울 새활용 축제 '새활용 숲으로 가자!'는 서울새활용플라자의 개관 4주년 및 자원순환의 날을 맞아 열렸다. 환경부 지정 자원순환의 날을 기념한 캠페인과 새활용 전시, 나무 테이블을 만들어 볼 수 있는 워크숍이 열렸다. 지구버스로 서울 시내 곳곳을 다니며 시민들의 생활용품을 고쳐주는 새활용 수리소와 성동구청과 함께 '성동 생활 밀착의 날'에 열린 새활용 수리소는 곳곳에서 여러 시민과 만났다. 지구버스에서는 다양한 새활용 제품을 만날 수 있는 작은 전시와 이벤트도 열렸다.

- 환경부 자원순환의 날 캠페인, 자원순환실천서약
- 새활용 전시, 숲(SUP)을 보다
- 나무테이블 만들기 워크숍
- 새활용수리소

2021 서울 생활용 축제  
9/3 금 ————— 9/5 일

# 생활용 소유로 쇼까지!

탈플라스틱에서  
제로웨이스트까지

서울 생활용 플라자  
서울 성동구 자동차시장길 49, 김한민역 8번 출구 인근

주최: 서울생활용품플라자, 후원: 서울특별시, 서울환경운동연합, 서울환경연구소

I-SEOUL-U  
LIFE MARKET

SUP  
SUSTAINABLE  
UNIVERSITY PARTNER

Seoul Environment  
Institute

## 환경부 자원순환의 날 캠페인 자원순환실천서약

### 비대면 시대에도 시민의 곁에, 새활용 축제

환경부는 자원순환의 중요성과 자원 절약에 대한 전국민적 참여 및 공감대 형성을 위해 9월 6일을 '자원순환의 날'로 지정했다. 자원순환의 가치를 적극적으로 알리는 새활용 축제 역시 이 기간에 맞춰 함께 열린다. 2021년 9월 3일부터 5일 까지 서울새활용플라자에서는 자원순환의 날을 기념한 자원순환 실천 현장 캠페인이 열렸다. 참여 시민들은 자원순환을 위해 실천할 수 있는 내용을 배우고 실천을 위한 서약을 할 수 있었다.







## 새활용 전시 숲(SUP)을 보다

### 새롭게 탄생한 폐자원을 작품으로 만나다

9월 한 달 동안 서울새활용플라자 2층 전시 공간에서는 '새활용 전시회: 숲(SUP)을 보다'가 열렸다. 버려지는 소재들로 만든 결과물을 비포 앤 애프터(Before&After)로 만날 수 있어 새활용의 가치를 한눈에 볼 수 있었던 전시였다. 전시에는 서울새활용플라자 입주 기업뿐 아니라 마켓 등에 참여한 다양한 친환경 기업들이 함께했다. 현장을 방문하지 못한 시민을 위한 온라인 관람도 가능하며, 해당 영상은 공식 유튜브 채널을 통해 확인할 수 있다.

2021 서울

숲(SUP)











## 나무테이블 만들기 워크숍

## 폐목재를 활용해 만드는 나만의 나무 테이블

새활용 축제 중에 열린 의식주 새활용 워크숍 중 주(住) 분야에 서는 자르크빌리지와 함께 이동식 나무 테이블을 만들어 볼 수 있는 워크숍이 열렸다. 참여자들은 서울새활용플라자의 꿈꾸는 공장에서 폐목재를 이용해 다양하게 활용할 수 있는 이동형 변신 나무 테이블을 만들어볼 수 있었다.





## 새활용수리소

### 고쳐서 오래 쓰는 생활용품, 친환경의 꿈을 꾸다

찾아가는 지구버스를 활용한 새활용 수리소는 시민들이 생활용품을 고쳐서 오랫동안 쓸 수 있도록 하는 이벤트다. 장난감, 가구, 가전제품 등 생활 제품을 고쳐 쓰는 경험을 통해 물건을 쉽게 버리고 사지 않으며, 쓰레기를 줄이기 위한 노력을 생활에서 이어갈 기회를 제공했다.









## 지구버스 이벤트

### 서울 곳곳에서 작은 서울새활용플라자를 만나다

서울새활용플라자에서 운영하는 지구버스는 서울 시내 곳곳을 돌아다니며 새활용의 가치를 시민들에게 더욱더 친근하게 알리고, 작은 새활용 소품 전시와 함께 모두가 즐길 수 있는 이벤트를 선사한다. 올해 지구버스는 서울새활용플라자를 출발해 오전부터 오후까지 서울의 주요역 근방을 돌며 시민들을 만났다. 지구버스를 방문한 시민들은 버스 안에서 열린 전시에서 다양한 업사이클링 소품을 살펴보며 새활용의 가치를 다시금 생각해볼 수 있었다. 서울시 내에서 발견한 지구버스의 사진을 찍어 SNS에 공유하면 공기청정기, 맨투맨, 새활용 가방과 우산 등 다양한 경품을 받을 기회도 주어졌다.





## 새활용수리소 -성동 생활밀착의 날 (with 성동구청)

### 성동에서 일상밀착으로 만나는 새활용의 가치

망가지면 쉽게 버리게 되는 일상 제품을 고쳐서 다시 쓰며 환경을 생각하는 새활용 수리소가 '성동 생활밀착의 날'을 맞아 열렸다. 성동구청와 협업한 새활용 수리소는 성동구 곳곳에서 시민들을 만났다. 자전거와 우산 수리, 칼갈이 등 기능을 잃어버린 일상 소품에 쓰임을 돌려주는 프로그램과 함께 간단히 옷을 수선하거나 바디스크럽 또는 주방비누를 만들어 볼 수 있는 이벤트, 분갈이 체험, 목공예품 만들기 등 다양한 체험 프로그램이 열렸다.









새활용  
입주기업  
사업

신규입주기업 입점 안내

DDP 친환경 어린이 디자인 체험교실

새활용 입주기업 카탈로그 제작

## 반짝이는 새활용 기업들의 미래를 응원하다

2021년 기준 서울새활용플라자에는 총 34개의 새활용 기업이 입주해있다. 입주기업은 서울새활용플라자의 공간을 사용하고 사업에 참여하며 새활용 산업에 활기를 불어넣는다.

서울새활용플라자와 비전을 공유하며 적극적으로 자원순환에 앞장서는 총 6개의 새활용 기업들이 2021년 새롭게 입주했으며, 이외에도 여러 입주기업은 서울새활용플라자와 함께 다양한 새활용 교육과 워크숍을 열어 새활용 가치를 알리는 데 힘썼다.

## 신규입주기업 입점 안내

### 새로운 활력, 신규 새활용 입주기업과 함께

2021년 5월부터 6월까지 공실이 된 일부 서울새활용플라자 공방(스튜디오)에 입주할 신규 기업 모집이 진행되었다. 뛰어난 새활용 아이디어로 제품을 만드는 버즈더퍼즈, 아나키아, 월간마음, 유일자수, 윤앤코, 카네이테이가 최종적으로 2021년 신규 입주기업으로 선정되었다.





아나키아



윤앤코



버즈더퍼즈



유일자수



## DDP 친환경 어린이 디자인 체험교실

### 입주기업과 어린이들이 함께하는 자원순환 교육 프로그램

서울재활용플라자는 입주기업과 함께 동대문디자인플라자(DDP) 살림터에서 재활용을 놀이로 배우고 이해할 수 있는 'DDP 친환경 어린이 디자인 체험교실'을 준비했다. 밀키프로젝트, 큐클리프, 렉도베르쏘, 하이사이클, 플레이31, 새봄커뮤니티, 이유리 작가, 메리우드 등 다양한 재활용 기업이 참여해 6월부터 7월까지 주말 동안 방역수칙을 준수하며 소규모로 프로그램을 진행했다. 교육은 폐자원을 재활용 하는 과정을 통해 지속가능한 자원의 선순환을 일상의 습관으로 가져오며, 친환경 디자인에 관해서도 고찰해볼 수 있도록 꾸러졌다.



## 새활용 입주기업 카탈로그 제작

### 책자로 만나는 새활용 기업

2021년 처음으로 서울새활용플라자의 입주기업 소개를 담은 기업 전용 카탈로그가 제작되었다. 카탈로그에는 서울새활용플라자의 소개와 함께 총 34개의 입주기업 정보가 담겼으며, 카탈로그는 대내외 홍보자료로 배포되었다.



# 기업 CSR

(기관연계, 사회공헌)

밀알복지재단

새움 X 강남자원봉사센터 X 포스코 봉사단

## 기업과 함께, 더 푸른 미래를 향한 실천

서울새활용플라자는 기업과 함께 다양한 사회공헌 캠페인을 진행한다. 2021년에 오프라인으로 진행한 캠페인은 밀알복지재단과 함께한 '태양광 랜턴 조립 체험프로그램 (라이팅 칠드런)'이다. 참여자들이 직접 조립한 태양광 랜턴은 희망의 메시지와 함께 에너지 빈곤 국가에 전달되었다. 해당 캠페인에 참여한 시민들은 새활용하우스에서 랜턴을 조립하고 새활용 탐방을 즐기며 사회와 환경에 대해서 고민하는 실천 방법을 찾을 수 있었다.



# 밀알복지재단 -태양광랜턴조립 행사



## 새움x강남자원봉사센터 x포스코 봉사단 - 어르신 가정 상비약품 및 마스크 보관함 만들기

기업의 임직원들과 목공기술을 습득한 노숙인, 경력단절 여성이 함께 어르신 가정에 특화된 의료 상비약품 및 마스크 보관용 정리함을 제작하는 봉사활동 프로그램을 진행했다.



# 새활용 소재은행/ 꿈꾸는공장 사업

소재은행 프로세스 표준화

캣타워 만들기 체험

레이저커터 체험

## 더 다양한 소재를 더 다양하게 사용하기 위해

서울새활용플라자에서는 새활용 소재의 공급과 수요를 연결하는 온·오프라인 플랫폼 '소재은행'과 새활용 시제품 제작을 위한 실험실, 업사이클 팍랩인 '꿈꾸는 공장'을 운영하고 있다. 코로나의 장기화로 공간에서 진행되는 비대면 프로그램은 축소되었지만, 다양한 새활용 소재와 공정 과정을 체험할 수 있는 프로그램은 계속 이어졌다. 특히 2021년 소재은행은 프로세스와 공간을 재정비해 더욱더 이용하기 편한 공간으로 재탄생했다.



## 소재은행 프로세스 표준화

### 소재은행의 변신, 더 다양하고 더 편하게 만나는 새활용 소재

소재은행은 새활용 소재를 판매하고 필요한 소재를 중개하거나 매칭하기도 하며, 소재를 기부받은 후 세척과 가공을 거쳐 다시 사용할 수 있도록 하는 작업을 진행한다. 2021년에는 일반기업과 새활용 기업 간의 소재매칭 서비스를 더욱더 확대해 일반기업에서 발생하는 폐기물을 새활용 기업에서 새로운 제품으로 만들 수 있도록 연결했다. 오뚜기, 롯데호텔, 50플러스재단 등 총 15개의 기업이 올해 소재 매칭에 성공했다.

그뿐만 아니라 소재은행은 2021년을 맞아 판매 공간을 중개소재존과 보유소재존으로 나누어 시민들이 더 편리하게 소재를 구매할 수 있도록 재조성했다. 또한 새로 만들어진 샘플존을 통해 총 10가지로 분류된 새활용 소재를 직접 확인하고, 전시존에서 필요한 재료를 구상하며, 판매존에서 편리하게 소재를 구매할 수 있는 프로세스가 만들어졌다.



## 캣타워 만들기 체험

### 다양한 새활용 소재를 이용한 만들기 체험

소재은행에서는 보유 중인 소재인 지관을 이용해 캣타워를 만들어 볼 수 있는 체험 프로그램을 준비했다. 프로그램은 꿈꾸는 공장의 공간을 최대한 활용하는 동시에, 시민들이 더 다양한 장비와 사용 방법을 익히며 새활용 체험을 즐길 수 있도록 구성되었다.





## 레이저커터 체험 (책갈피 만들기)

### 장비를 새롭게 배우고 익히며 새활용 제품을 만든다

꿈꾸는 공장에서는 구비된 장비를 직접 이용해 자신만의 책갈피를 만들어 볼 수 있는 만들기 프로그램을 열었다. 참여자들은 자신이 직접 고른 소재와 커팅 장비, 디자인을 바탕으로 새활용 책갈피를 만들었다. 그 과정에서 꿈꾸는 공장 매니저에게 장비 사용 방법을 배우며 익힐 수 있었다.





# 슈퍼마켓 상점/ 제로웨이스트샵

슈퍼마켓 오픈, 신규입점 브랜드  
월별 테마전시  
제로웨이스트샵 시범 전시&판매  
제로숲 (제로웨이스트 체험공간)

## 새활용의 가치를 널리 알리는 마켓, 제로웨이스트를 향한 움직임

전 세계적으로 제로웨이스트샵이 늘어나고 있고, 그에 대한 반응도 뜨겁다. 서울새활용플라자역시 국내외 다양한 업사이클링 브랜드를 한 자리에서 만날 수 있는 '숲(SUP)퍼마켓'을 선보였다. 숲퍼마켓에서는 월별로 새로운 테마로 업사이클링 전시를 만날 수 있으며, 제품 판매와 함께 제로웨이스트를 체험할 수 있는 공간도 마련되어 있어 다채로운 새활용 문화를 즐길 수 있다.

# 슈퍼마켓 오픈, 신규입점 브랜드

## 다양한 업사이클링 제품을 한 자리에서 만나다

서울새활용플라자 2층에 있는 슈퍼마켓에서는 다양한 업사이클링 브랜드와 제품을 만나볼 수 있다. 슈퍼마켓에서는 기존 브랜드 이외에도 다양한 신규입점 브랜드들도 꾸준히 소개되며, 그만큼 더욱더 다양한 업사이클링 제품을 통해 그 비전과 새활용의 무한한 가능성을 발견할 수 있다.



슈퍼마켓 아나바다 이벤트







8월 신규입점브랜드-노플라스틱선데이

슈퍼마켓 신규 브랜드 입점 #1



과자봉지르 만든 지갑,  
본 적 있어요?

버려진 것들로 유니크한 디자인의  
제품을 만드는 저스트프로젝트,  
이제 슈퍼마켓에서 만날 수 있습니다.




과자, 라면 봉지 등 식품 포장 재료가  
고객님을 재조립해 새로운 제품으로 만든  
'I WAS FOIL' 프로젝트.

**I WAS FOIL - WALLET**  
식품 포장재닐을 3겹 이상 겹쳐 제작해  
내구성이 좋고 생활 필수품에도 적합합니다.




**I WAS FOIL - POUCH**  
일상에서 흔히 볼 수 있던 과자봉지가  
깨어있는 패턴의 파우치로 다시 태어납니다.



**I WAS FOIL - COASTER**  
모든 제품이 각각 다른 패턴을 가지며,  
나만의 취향에 맞는 제품을 고를 수 있습니다.



한 피, 하늘을 누비던 패러글라이더는  
간접 실의 이유로 2년 간의 짧은 사용을  
마치고 버려지게 됩니다.



왜냐 이렇게 버려지는 패러글라이더들은  
재활용되지 못하고 대부분 소각, 매립 처리됩니다.

기능적으로 좋은 차원인 이 소재를,  
더 오래 쓸 수 있는 방법은 없는 걸까요?



**OVER LAB**

자연을 함께 즐기는 패러글라이더가  
자신을 더 이상 버려지지 않도록

속바람은 풍미를 더한 패러글라이더  
소재를 활용하여 가방을 만듭니다.



**ANOTHER HIGH**

패러글라이더를 해체하여  
가볍고 실용적인 가방으로

패러글라이더용 신규 소재

패러글라이더 용품

하늘을 나는 패러글라이더는 원단 특성 상 가볍고,  
유독한 질감과 디자인이 매력적입니다.



**ANOTHER MOUNTAIN**

매기되는 관광 및 캠핑으로  
있던 캠핑 용품들



캠핑용 텐트는 햇살을 맞으며 서서히  
새천년 테이저 브라운 톤을 띄게 됩니다.

고급스러운 가죽의 텍스처는  
여러분의 멋진 캠핑을 책임집니다.



**ANOTHER WAVE**

수많은 다양한 요트 및 보트  
유니크한 가방들



원드서핑 돛의 특유한 색상과 스티치들  
그대로 녹여 가방을 만들었습니다.

원드서핑 돛 원단 소재

원드서핑 돛의 폴리에스터 원단은  
뛰어난 단련성과 UV차단 기능을 자랑합니다.



숲퍼마켓 신규 브랜드 알림



사람을 삼키는 가방이 있다?

화재 현장에서 소방관을 지켜주고, 많은 생명을 살리는 데 필수적인 '방화복'은 안전상의 이유로 3년 만에 바뀌었습니다.



곳에서 버려지는 방화복은 연간 1만 여벌로, 모두 일반쓰레기로 처리됩니다.

스스로 양해하여 우리를 구한다면, 우리가 방화복의 생명을 연장할 수 있는 방법은 없을까요?



119REO  
RESCUE EACH OTHER



119 REO는 실제 화재 현장에서 쓰인 방화복과 소방 호스로 만든 제품을 판매합니다.

REO 119 BAG  
폐방화복으로 만든 백팩



대형적으로 수납도의 인조재로 만들어져 생활방수 기능은 물론 불에 잘 타지 않습니다.

FIRE HOSE WALLET  
소방호스로 만든 카드지갑



질감이 도톰하고 고리까지 있어 여타의 지갑에 굵다서 사용될 수 있습니다.

119 REO 제품만의 유니크한 부분은 원장에서 썼던 사용감이 남아있기 때문에,



우리의 소방관들의 노고와 헌신을 일상 속에서도 가려낼 수 있다는 것입니다.

또한 119 RED는 수납공의 50%를 불 투과 줄임 소방관에게 기부합니다. 공무상의 안전을 알지 못한 소방관에게 초기 대응 비용으로 쓰입니다.



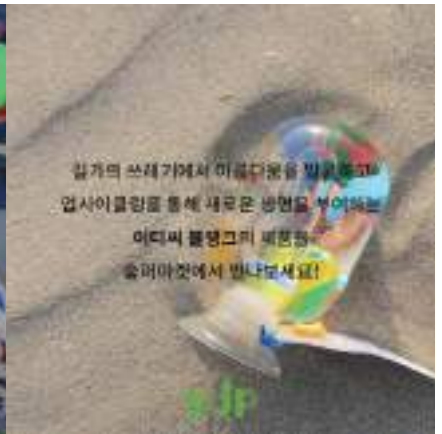
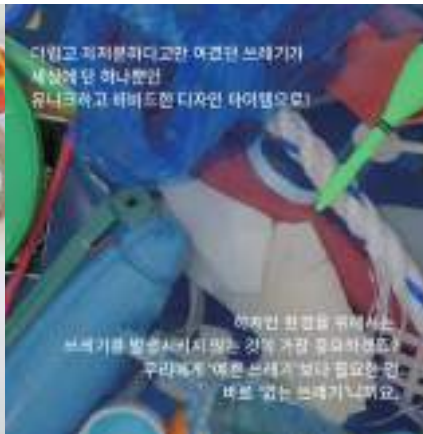
생명을 살린 방화복은 이제 소방관을 안전하게 지키는 데 쓰인다니, 방화복으로 만든 이 가방의 가치는 그 어떤 브랜드보다 높지 않을까요?







11월 신규입점브랜드-피스플래닛

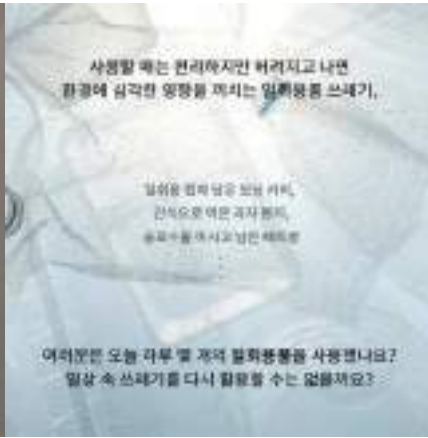


## 월별 테마전시

### 월별로 새롭게 만나는 새활용 전시

슈퍼마켓에서는 매월 업사이클링과 관련된 주제로 테마 전시가 열린다. 8월에는 일상에서 사용하는 일회용 쓰레기의 재탄생에 주목하는 '일상 속 쓰레기, 다시 일상으로'가 열렸다. 일회용품 쓰레기를 새활용한 다양한 제품과 브랜드를 만나는 것과 동시에, 제작에 사용된 소재인 일회용 쓰레기를 전시 오브제로 만나며 그 쓰임을 다시 생각해볼 수 있는 전시였다. 9월 테마 전시인 '산업용 소재, 다시 쓸 수 없다면 다르게'에서는 산업용 제품을 업사이클링한 패션 및 생활용품을 소재와 함께 소개했으며, 10월의 '자투리의 반란: 쓰지도 않았는데 버린다?' 전시에서는 산업현장에서 발생하는 일회용 또는 잉여 재료를 업사이클링한 제품을 선보였다. 11월의 테마전시인 '플라스틱 파도의 습격'에서는 해양쓰레기로 만든 업사이클링 제품을 통해 해양쓰레기 문제를 인식하고 개선하기 위한 고민을 이어갈 기회를 만들었다. 12월의 테마 전시에서는 '미래의 주인공에게'를 주제로 어린이를 위한 새활용 교육 DIY 키트를 선보였다.





8월 '일상 속 쓰레기, 다시 일상으로' 展



대한민국 오프라인 디어 크리에이티브

# SUPER MARKET





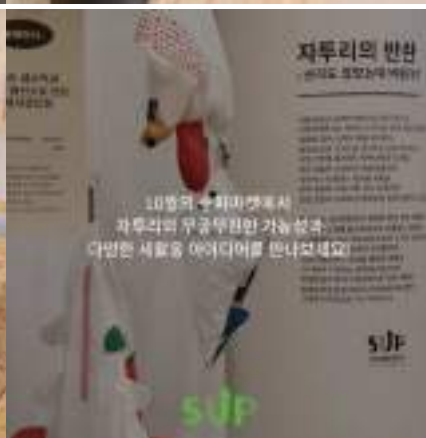


9월 '산업용 소재, 다시 쓸 수 없다면 다르게'展









10월 '산업용 소재, 다시 쓸 수 없다면 다르게' 展

### 플레이31

자투리 패브릭과  
기백 원단으로 만든  
소재저금인형

다양한 무늬와 색상 18,000 원  
1호리

0.1 원부터 시작 소재를 재워  
10가지 색깔을 사용해 컬러풀하게  
1호리 만들어 낼 수 있도록 돕는  
1호리 등을 포함한 소재저금인형  
1호리 1호리 소재지  
1호리는 자투리 원단으로 만들어진다.



## 자투리의 반란 : 쓰지도 않았는데 버린다?

사용이 끝난 소재만 버려지는 것이 아니다.  
산업현장에서는 제대로 쓰이지도 못한 엄청난 양의  
일회용, 잉여 소재가 매일 폐기된다.  
제품을 일정 규격으로 생산하고 남은 자투리나  
산업 기준에 충족하지 못해 선별된 소재들,  
혹은 며칠만 사용하기 위해 만들어진  
세탁이나 다름없는 일회용 제품들,  
모두 충분히 사용 가치 있는 소재지만  
산업 공정의 규격이나 편의성을 위해 낭비되고 있다.

본 전시는 산업현장에서 일회용 혹은 잉여 재료로  
낭비되는 소재를 업사이클링한 제품을 소개한다.  
이 제품들은 주로 대량생산과 빠른 소비가 중심이  
패션 산업과 광고 산업의 부산물이다.  
자투리 원단이나 가죽을 활용한 제품은  
새 제품과 다름없는 품질을 자랑하며,  
일회용 현수막이나 광고판으로 만든 제품은  
인쇄된 텍스트와 이미지가 세상에 하니뿐만  
그래픽 디자인으로 다시 태어난다.

**SUP**  
서울새활용문화재단  
2024. 11. 15. - 11. 21.





11월 '플라스틱 파도의 습격' 展







12월 '미래의 주인공에게'展



## 제로웨이스트샵 시범 전시&판매

### 다양한 경험을 통해 배우는 제로웨이스트와 새활용

'2021년 서울 제로슈 제로웨이스트 마켓'이 서울새활용플라자에서 열렸다. 총 23개의 업체가 참여해 제로웨이스트 생활용품과 패션 제품 등을 판매했으며, 비건 베이커리 팝업 스토어와 의류 교환 행사 등도 열려 다채로움을 더했다. 양말목으로 만드는 트리와 폐유리를 사용한 모빌 제작 등 제로웨이스트와 새활용의 가치를 배우며 체험해볼 수 있는 일일 강좌도 열렸다. 올해는 시범 운영으로 진행되었지만, 제로웨이스트 문화의 확장을 위한 움직임은 계속 이어질 것이다.







# 우리 동네 지구지킴이

## 서울시 제로웨이스트 매장 지도

### 제로숲

(제로웨이스트 체험공간)

### 코로나로 인한 생활 폐기물 급증을 막는 제로웨이스트

코로나의 장기화로 비대면 소비가 늘어나며 생활 폐기물도 증가했고, 그에 따라 제로웨이스트에 대한 관심도 늘어났다. 이에 서울새활용플라자에서는 시민들이 제로웨이스트 소비 문화를 체험할 수 있는 공간인 '제로숲(Zero SUP)'을 시범 운영했다. 소분·리필 체험 공간에서는 직접 가져온 용기에 세제와 샴푸 등을 소분하거나 리필해서 가져갈 수 있었으며, 자원순환 공간에서는 시민이 재활용가능자원을 가져오면 소재은행과 입주기업에 기증할 수 있는 이벤트가 열렸다. 제로웨이스트 제품 및 매장 홍보 공간에서는 제로웨이스트 제품의 성능을 확인하고 제품을 직접 구매할 수 있는 팝업 매장이 시민들을 만났다.

강서

















### 소분,리필 체험 가이드

1. 용기를 가져오고    2. 용기뚜껑을 닫아 준다

3. 용기의 개수를 셉니다.    4. 개봉 전으로 가져옵니다









## 새활용플라자 소개



## 기관 연혁

### 2017

---

- 03. 31. 서울새활용플라자 완공
- 06. 01. 새활용기업 모집 및 입주(37개사)
- 09. 05. 서울새활용플라자 개관
- 09. 05. 새활용국제컨퍼런스<업사이클링, 디자인, 그리고 사회>
- 09. 05. 새활용전시회 <지구를 위한 약속展>

### 2018

---

- 01. 10. 건축물 에너지효율 1등급 인증(한국생산성본부)
- 04. 24. 새활용전시회<무한한 새활용 상상展>
- 05. 01. 1회용품 없는 새활용플라자 운영 시작
- 05. 25. 꿈꾸는공장 오픈
- 06. 18. 시민기획단 발족
- 09. 01. 새활용기업 추가 모집 및 입주 (7개사)
- 09. 01 - 30. 2018년 서울새활용페스티벌 개최
- 09. 04. 새활용기업 공동상점 슈퍼마켓 오픈
- 09. 05. 개관 1주년 기념식 및 새활용포럼<자원순환도시, 플라스틱없는 서울>
- 09. 05. 새활용전시회<쓰레기 새로 고침展>
- 09. 08. 소재은행<자동차 해체쇼> 행사
- 09. 18 - 19. 새활용국제컨퍼런스 및 워크숍<업사이클의 생활화>
- 09. 18. 소재은행 오픈 및 시범운영
- 11. 29. 전기셔틀버스 도입
- 12. 13. 장애물없는 생활환경Barrier Free인증(보건복지부, 국토교통부)

### 2019

---

- 02. 27. 서울특별시와 UAE 환경부 간 폐기물 재활용 정책사례 및 응용에 관한 업무협약
- 06. 05. 새활용하우스 오픈
- 09. 05.- 12. 31. 2019년 서울새활용페스티벌 개최
- 09. 05. 개관 2주년 기념식 및 새활용포럼<청년열린포럼: 플라스틱 프리>
- 09. 05. 신한카드아름인도서관 오픈
- 09. 05. 새활용전시회<제로 웨이스트 라이프展>
- 09. 28. 마포구 성산동 리앤업사이클숍 개소
- 10. 02. 송파구 마천동 리앤업사이클숍 개소
- 11. 02. 꿈꾸는공장<리페어카페> 행사
- 11. 05. 소재은행 유료판매 개시

## 2020

---

- 01. 17. 한국씨티은행 주최 '경희대 NGO 인턴십 프로그램 나눔의날'  
노숙인 자활을 위한 업사이클링 봉사활동 진행
- 01. 18. - 01. 19. 새활용 실천가 체험 프로그램
- 01. 22. - 12. 31. 새활용제품 '아이마켓유 시민청 매장' 입점
- 01. 29. - 03. 03. 서울새활용플라자 입주기업 종합
- 02. 12. - 02. 15. 꿈꾸는공장:태양광 랜턴 조립 체험평가
- 04. IKEA KOREA 협업 새활용품 개발
- 04. 01. 코로나19극복을 위한 착한 업사이클 기업 활동 소개
- 04. 28. - 05. 31. 서울새활용플라자 DIY 키트 안내 및 이벤트 진행
- 05. - 11. 오디세이 민들레학교 '새활용 프로젝트' 활동 지원
- 05. 15. 광진구청 협업 새활용품 개발
- 05. 30. 아름다운가게 협업 드라이브스루 마켓 진행
- 06. 09. 큐클리프x현대자동차xBTS 새활용 챌린지 리워드 제품 제작
- 06. 11. - 12. 31. 소재은행 소재상담소 시리즈 영상 제작
- 06. - 11. 교육지원청 등 유관기관 협력 초등학교 대상 새활용 교육 키트 보급
- 06. 24. - 12.10. 업사이클 시제품 제작지원
- 06. 24. 리페어카페 수리쇼
- 06. 29 - 11. 31. 소재은행 정기 카드뉴스, 카카오 채널 소재은행 뉴스레터 발행
- 07. 01. - 12. 31. 월간 소재은행 소재나무 발행
- 07. 07. 교원학습공동체(생태환경교육) 교사자율연수
- 07. 08. 유네스코 지속가능발전 교육 공식 프로젝트
- 05. - 07. 이니스프리 온라인 사이트 내 play green관 입주기업 상품 입점
- 07. 이니스프리 연계 업사이클링 에코백 제작
- 08. 01. - 08. 31. 새활용 아이디어 챌린지 시민공모전
- 08. 03. - 09. 17. 새활용 브랜드 인터뷰 영상 제작
- 08. 31. 침수피해 제품, 리페어피플 언택트 수리 지원
- 09. 01. - 11. 30. 서울새활용플라자x이물건 정기 카드뉴스 발행
- 09. 02. - 11.30. 온라인 새활용 교육 프로그램 'SUP PLAY! 새활용x놀이x만들기' 진행
- 09. 04. - 09.06. 개관 3주년 기념식
- 09. 05. - 09.30. 빨대를 돌(Doll)려줘 캠페인
- 09. 05. - 12. 31. 지당한 수거함 프로젝트 진행
- 09. 29. - 11.28. 지구버스 챌린지 '찾아라 지구버스' 진행
- 10. LG헬로비전 협력 임직원 유니폼 새활용 유기견 옷 만들기 활동
- 10. 06 이니스프리 소재 지원

## 2020

- 10. 09. - 11. 01. 새활용 워크숍 : 의/식/주/놀이 진행
- 10. 12. - 11. 27. 슬기로운 새활용 생활 영상공모전
- 10. 12. - 10. 24. 새활용 크리에이터 : 새활용올림픽 진행
- 10. 13. - 11. 13. 서울시 교육청 주최 '2020 온라인 진로직업박람회' 참가
- 10. 14. (재)서울디자인재단-IKEA KOREA 업무협약(MOU) 체결
- 10. 16. 글로벌토크 '지속가능한 새활용과 미래사회의 모습' 스페인 바수라마 온라인 인터뷰
- 10. 17. - 12. 19. 2020 새활용 교사연수
- 10. 20. - 11. 27. '찾아가는 SUP지구버스' 캠페인
- 10. 21. - 10. 30. 새활용 의·식·주 돌봄서클 워크숍 및 포럼
- 10. 29. - 12. 24. 꿈꾸는공장 정기 카드뉴스 시리즈 발행
- 10. 30. 서울연구원 협력 서울새활용 시민대토론회 온라인 진행
- 10. 30. 쓰리소사이어티 소재 지원
- 10. 31. 성동문화재단 협력 문화가있는날 '양심의 우산' 샌드아트 야외공연
- 11. 01. - 11. 30. 공동연구워크숍:새활용미래학교
- 11. 01. - 12. 31. 청소년 대상 '나도 에코 인플루언서' 프로젝트
- 11. 05. IKEA KOREA 협력 '이케아 성수랩' 직원 앞치마 제작
- 11. 08. '바퀴달린집' 적용 적정기술 사례 토크 영상 제작
- 11. 11. - 11. 12. 성동광진교육지원청 협력 교사대상 '새활용 키트 수업지도안 디자인 활동'
- 11. 17. 업사이클 공동연구 워크숍
- 11. 21. 대학생들이 전하는 적정기술 이야기
- 11. 21. - 11. 28. 새활용 워크숍 : 꿀요리교실
- 11. 24. 숲(SUP)공헌 프로젝트 : SUPer Bag 나눔 활동 및 아카이빙 영상 제작
- 11. 24. - 02. 28. 2020 새활용 가치 확산 기획영상 제작
- 11. 26. - 01. 31. 2020 새활용 가치 확산 라이브커머스 실시
- 11. 26. 업사이클 공동연구 워크숍
- 12. 01. 새활용 온라인 학습 홈페이지(supplay.kr) 오픈  
새활용 온라인 상점 서울새활용스토어 홈페이지 오픈
- 12. 04. 새활용 웹툰(SUP툰) 제작
- 12. 05. - 12. 19. '기후위기 시민대학' 진행
- 12. 11. 서울새활용플라자 모바일 도슨트 서비스 도입
- 12. 13. 소재해부학교 : 드론해부 챌린지 진행
- 12. 16. 서울새활용플라자 온라인 탐방 영상 제작
- 12. 21. 숲(SUP)공헌 프로젝트 : SUPer Bag(나눔백) 온라인 전시

## 2021

- 01. 27 - 02. 07. 서울새활용스토어 구매인증 이벤트
- 01. - 12. 새활용탐방 '새활용이야기' / 소재나무 (탄소배출 저감량 기록) 제작
- 02. 27. 새활용 봉사활동 : 어르신 가정 상비약품 및 마스크 보관함 만들기  
(새움x강남자원봉사센터x포스코봉사단)
- 04. - 07. 새활용 홍보 연구용역
- 05. - 06. 서울새활용플라자 신규 입주기업 모집 및 입점
- 05. 31. - 06. 06. 현대백화점 팝업스토어 <LOVE+EARTH,NOW> 참가
- 06. 23. - 06. 26. 태양광랜턴 조립체험 (with 밀알복지재단)
- 07. - 08. 새활용DIY 키트를 활용한 여름방학 새활용교육&탐방
- 08. - 12. 숲퍼마켓 재오픈, 신규 새활용 브랜드 입점, 월별 테마전시
- 08. 월별테마전시 <일상 속 쓰레기, 다시 일상으로展> / 새활용 쏘잉쏘잉 / 소재구조대
- 08. 11. - 09. 17. 입주기업 모바일 오디오 도슨트 콘텐츠 제작
- 08. 25. - 08. 27. 제12회 국제기후환경산업전(ICEF2021) 참가
- 09. 새활용 축제 <새활용,숲으로 가자!> \*개관 4주년 및 자원순환의날 기념  
/ 새활용 상상놀이 / 새활용 SNS 콘텐츠 제작
- 09. 월별테마전시 <산업용 소재, 다시 쓸 수 없다면 다르게展>
- 09. 03. 새활용 토크(Talk Talk!)
- 09. 04. 새활용 창업역량 강화 특강
- 09. 04. - 09. 05. 인스타 라방 새활용 마켓 - 팝업숲(SUP)토어
- 09. 05. 새활용 개관 4주년 기념 행사 <탈(脫)플라스틱 사회로의 전환>
- 10. 월별테마전시 <자투리의 반란: 쓰지도 않는데 버린다?展>
- 10. 새활용 전문가 양성 프로그램  
- 지속가능한 미래를 위한 업사이클링 아카데미 <쓰레기는 없다>
- 10. - 11. 새활용 교육 직무연수 - 지속가능 새활용 교육기획과정
- 10. 23. - 11. 05. SUP 플로깅
- 10. 29. 나무테이블만들기 워크숍
- 10. 29. - 11. 10. 새활용 미디어 클래스 <그린 크리에이터>
- 10. 30. - 10. 31. 지구버스행사 (새활용수리소)
- 11. 월별테마전시 <플라스틱 파도의 습격展>
- 11. 01. - 11. 04. 왓셋 캣 타워 시제품 제작지원 체험프로그램  
/ 시제품 제작 지원 체험 / 친환경 캠페인 (with 남양유업)
- 11. 03. - 11. 04. 다락옥수 새활용 키트체험 (성동문화재단x서울새활용플라자)
- 11. 09. - 11. 12. 새활용수리소-성동 생활밀착의 날 (with 성동구청)



## 2021

---

- 11. 10. - 11. 19. 지구버스 이벤트 <서울시내 지구버스 찾기>
- 11. 13. 새활용 주(住) 워크숍 - 나무테이블 만들기
- 11. 24. 집콘 - 제로웨이스트, 일상으로부터 시작하다! (with 버나드박,이현이)
- 11. 26. 소재은행 프로세스 표준화
- 11. 20. - 11. 28. 2021 서울제로숲 제로웨이스트마켓 - 팝업스토어, 제로웨이스트 체험 등
- 11. - 12. 새활용탐방&소체험 - 겨울나무옷 만들기, 새활용 소재 나무장식 만들기  
꿈꾸는공장 책갈피 만들기 (레이저커터 시제품 제작 지원체험)  
온라인 새활용소재탐방 <On-SUP>  
새활용 분리배출 SUP툰 (with BSCAT)
- 12. 월별테마전시 <미래의 주인공에게展>  
서울디자인페스티벌 <지속가능디자인라운지>



서울새활용플라자 공간



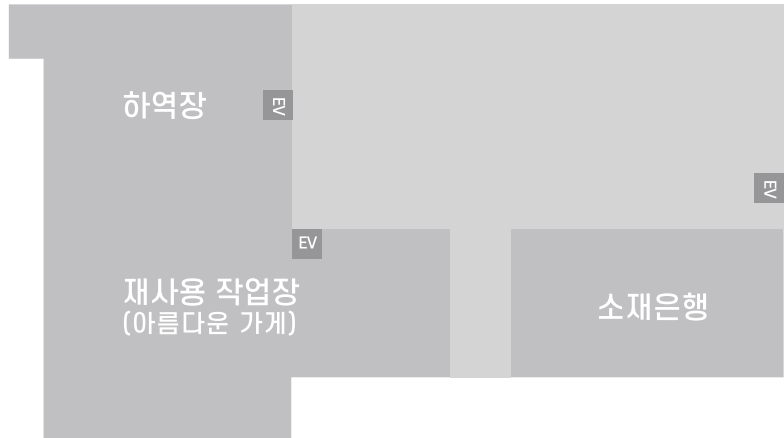






# B1층

## 소재은행

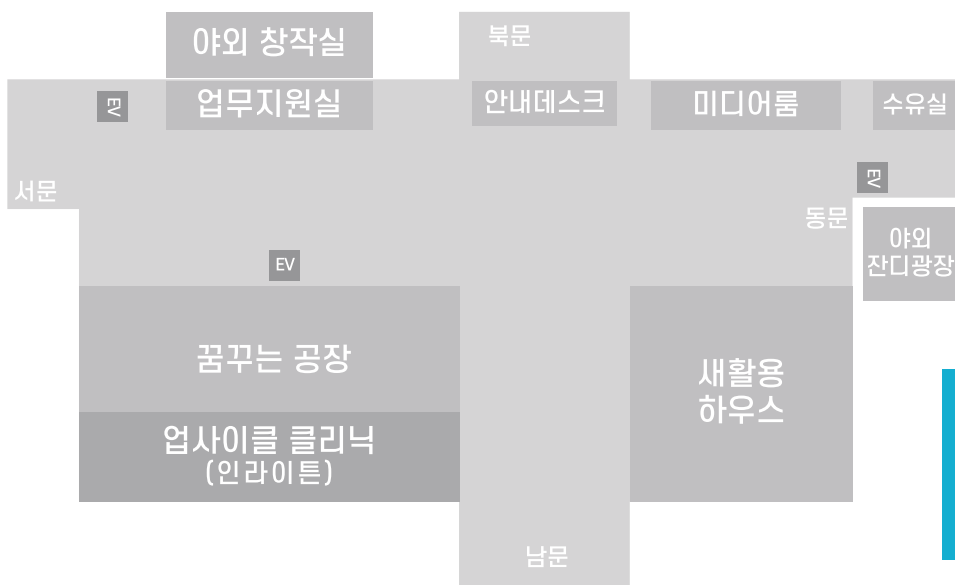






아름다운가게  
하역장





1 층





새활용하우스



## 꿈꾸는공장





102 업사이클 클리닉(인라이프)



미디어룸





1  
층

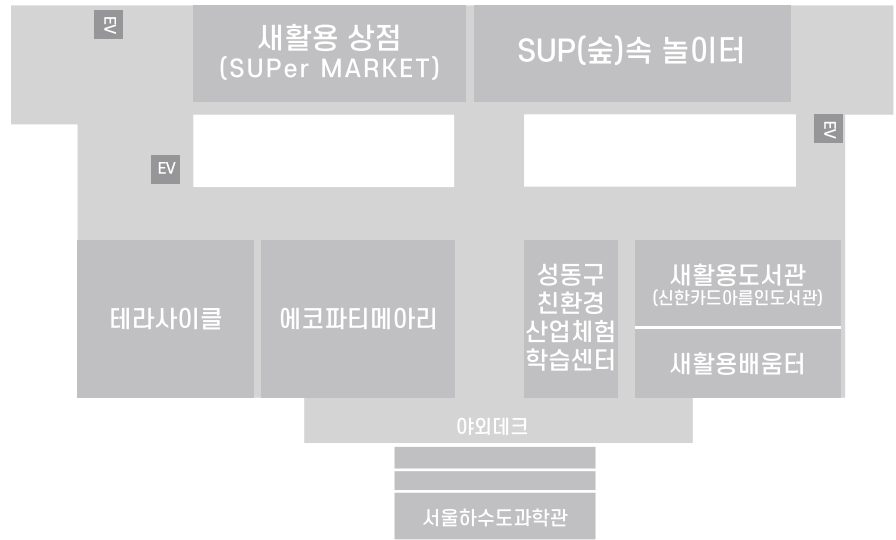


창작실



# 2층

## 새활용도서관





새활용매우터



새활용상점



친환경학습센터



216 테라사이클



217 에코파트너메이커



# 3

층



302 밀키프로젝트



303 새롬커뮤니티





304 유리작가



305-306 염사이클리스트



307 오펜유



308 소셜이쿠



309-310 세아라이트



311 레도베르포





312 플레이31



313 단하주단



314 클바이클



315 아니키아



316 (주)카네이데이



317 윤앤코

318 월간미움(쏘와)



319 한국업사이클디자인협회



321 에코스톤코리아



322 하이사이클







# 4 층



402-403 우드애스 사회적협동조합



405-406 큐클리프



404 메리우드 협동조합



407 세컨드비



408 유일저수



409-410 젠니클로젯



411 아르크마인드



412 이오랩



413 위드드문협동조합



414 엠에이피교육공작소



415 (주)스플



416 버즈더퍼즈





# 5층

교육실



레스토랑

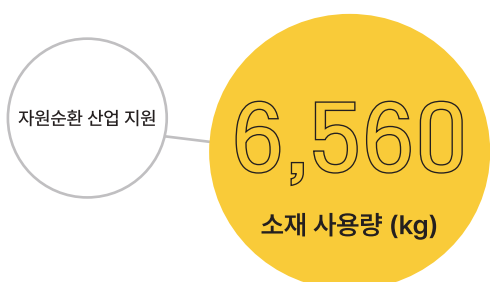
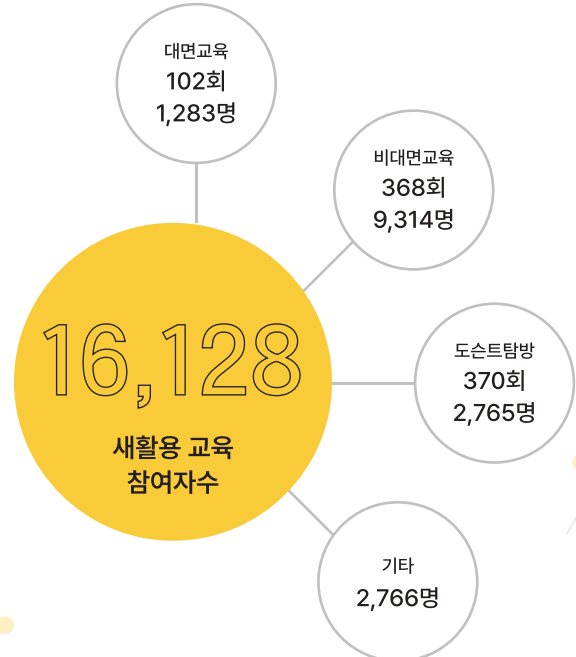
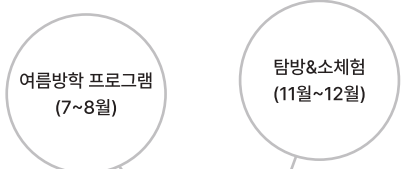


# 숫자로 보는 2021 생활용플라자

## 문화 확산

직접 방문시민(대면)

# 71,922명



# 1회

## 새활용 축제 프로그램

- 개관4주년 기념  
새활용축제 행사 (9.3.~9.5.)
- 새활용 컨퍼런스 : 탈(脫)플라스틱 사회로의 전환(온라인)
  - 새활용 활동 이야기 : 새활용 토크(Talk Talk!)(온라인)
  - 의(衣) 워크숍 : 우리집 땀방이 옷 만들기(온라인)
  - 식(食)워크숍 : 제로웨이스트, 식탁을 부탁해(온라인)
  - 주(住)워크숍 : 셀프 가구 공작소(온라인)
  - 입주기업 워크숍 : 숲(SUP)에게 배우는 새활용 클래스(온라인)
  - 새활용 전시 : 숲(SUP)을 보다(온/오프라인)  
\*9월30일까지 운영
  - 새활용 마켓 : 팝업 숲(SUP)투어(온/오프라인)
  - 새활용 마켓 : 팝업 숲(SUP)투어 소개(온라인)
  - 제로웨이스트 우수 사례 소개 : 숲(SUP)밖의 세상(온라인)

# 1,379

## 온/오프라인 및 언론 홍보

- 언론홍보(보도자료 등)
- 온/오프라인 홍보활동
- 리플렛, 백서 등 제작·배포

# 22건

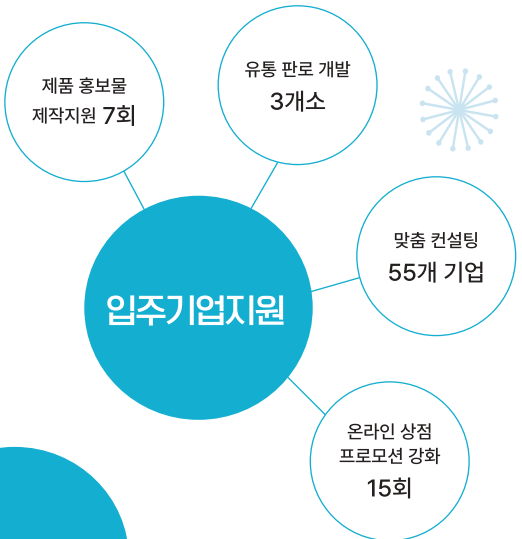
## 기업·기관 사회공헌 협업

- 포스코 임직원 봉사단
- 나이키코리아
- 성동구청
- 밀알복지재단
- 성동문화재단
- 롯데케미칼
- 한국폐기물협회
- 서울시자원봉사센터
- 소재은행소재수급 (오투기,50+재단,한살림 등)
- 교육사업연계(서울시교육청 등)
- 벤처, CJ ENM

# 8회

## 지구버스 프로그램 운영

- 순환형 '서울시내 지구버스를 찾아라 이벤트'(8~11월, 2회)
- 성동구 내 아파트단지 새활용수리소 운영(10월, 2회)
- 성동구 생활밀착의날 새활용수리소 운영(11월, 4회)





## 생활용 산업 지원

### 산업지원 공간(소재은행 및 꿈꾸는공장) 운영

구분	목표	실적(기준 '21.12.31.)
소재중개 및 판매	1000건	1194건
시제품제작 지원	80건	90건

### 생활용 소재 매칭서비스 주요현황



### 입주기업 지원 - 입주기업 신규 모집

-신규 스튜디오(공방) 입주자 6개 모집 및 입주 완료(6.28.)

### 생활용 상점 운영 - 오프라인 상점(슈퍼마켓)

-입주기업 상품 판매, 국내 우수 생활용 제품 발굴·소개, 상품 체험 프로그램 운영

-총 30개 브랜드 입점: 입주기업 22개 브랜드, 외부 우수 업사이클 브랜드 8개 포함

## 자원순환

### 소재은행 소재 거래량

분야	목표	실적(기준 '21.12.31.)
소재사용량	6,000kg	6,560kg

\* 탄소배출저감량: 4,871kg/yr  
 \* 30년생 소나무 452그루 심은 효과



### 시설 방문자 수

분야	'21년	누계
방문객 수 (명)	71,922	389,260

### 탐방.교육 프로그램 참여자 수

분야	'21년	누계	
탐방	참여자수 (명)	2,765	32,710
	횟수 (건)	370	1,936
	소 계 (건)	10,597	47,486
교육	대면교육 (참여자수/횟수)	1,283	34,941
		102	1,761
	온라인교육 (참여자수/횟수)	9,314	12,545
	368	579	
교육키트 보급수	16,801	25,304	

\* '20년 코로나19 확산으로 인한 휴관 262일(운영일 104일)

\* '20년 이후 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 인해 교육 프로그램과 포럼·세미나 등을 온라인과 비대면 운영으로 전면 전환

온·오프라인 홍보 실적

홍보 매체별	'21년
언론홍보 건수 (건)	714
SNS팔로워-누적 (명)	9,673
홈페이지 방문 수-누적 (명)	553,425
유튜브 (건)	165
오프라인 인쇄물 발행 수 (건)	9,300
기타 홍보 (건)	40

\* SNS 팔로워와 홈페이지 방문 인원은 누적 인원임

\* 기타 홍보는 서울디자인재단 홈페이지 및 그룹웨어 홍보, 동영상 제작, 블로그, SNS, 공문 등 기타 매체를 통한 실적임

새활용 산업육성 실적

분야	'21년	누계	
소재 은행	소재판매 (건)	602	2,165
	소재중개 (건)	59	931
	소재발굴 (건)	153	990
	소재가공지원 (건)	280	331
입주 기업 지원	입주 기업 수 (개)	35	191
	입주기업 매출액 (백만원)	13,657	44,349
	주요 외부행사 참가지원 기업 수 (중복)	17	143
	내·외부 산업육성 행사 횟수 (회)	2	22
마케팅 관련 예산액 (백만원)	162	391	



## 2021 서울새활용플라자 연간 백서 (아카이빙북)

2022년 3월 25일 초판 1쇄 발행

지은이 (재)서울디자인재단 새활용플라자

펴낸이 서울디자인재단 대표이사

펴낸곳 (재)서울디자인재단 03098 서울특별시 종로구 율곡로 283  
서울새활용플라자센터 04807 서울특별시 성동구 자동차시장길49

기획총괄 임도연 선임

기획 서울새활용플라자센터 (새활용사업팀, 새활용시설팀)

박삼철 센터장 / 윤대영 수석전문위원 / 전기현 팀장 / 이호섭 팀장 / 이재만 팀장

박자일 책임 / 오경하 선임 / 이진경 선임 / 장현석 선임 / 임주경 선임

전신영 선임 / 임도연 선임 / 박소현 선임 / 노찬우 선임

최정규 선임 / 김재호 선임 / 김재학 선임

편집 및 인쇄 리버블디 강민경 대표 / 원고 임규리 작가

\* 본 보고서에 수록되어 있는 모든 글과 사진의 무단 복제 및 재편집, 출판, 상업적 활용을 금지하고 있습니다.  
활용시 재단과의 사전동의가 필요합니다.

©서울디자인재단 서울새활용플라자

