

회사 소개서

2024

 유채은 프랜차이즈 연구소(주)

CONTENS

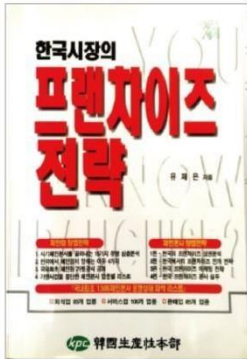
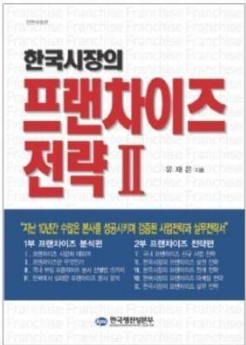
I.	유재은 CEO / 대표 Partner	[3]
II.	Partners	[9]
III.	언론보도	[13]
IV.	컨설팅 방식	[22]
V.	전략컨설팅 주요실적	[28]

I

유재은 CEO / 대표 컨설턴트

유재은 CEO / 프랜차이즈 본사 실무경력

1991	프랜차이즈 입문
330	프랜차이즈 강의 횟수
46	사업전략 컨설팅 수행실적
18	대기업 사업전략 컨설팅 수행실적



· 서강대 졸

유재은 프랜차이즈 연구소(주) CEO / 대표컨설턴트

'23 한국프랜차이즈협회 / 이사, 전문위원

'23 산업자원부. / 전문위원

프랜차이즈 종합시스템구축
23, 해외 진출브랜드
무역협회 브랜드 선정

/ 선정위원

'23 대한상공회의소,
한국, 해외 프랜차이즈 진출 실태조사 / 전문위원

'바이더웨이 공채 1기

'오병이어' 외식 프랜차이즈 CEO / 대표

- 성균관대 직영점 일 평균 18회전(10석) 달성
- 인하대 직영점 일 평균 10회전 (43석) 달성
- 직영점 3개, 가맹점 7개 오픈 운영

'천하일품' 외식 프랜차이즈 / 총괄 사업 본부장

- 아이템 : 요리주점(일본식 이자까야)
- 4년간 24개 매장전개에 그치던 본사를 말해MF 기간중 중/대형매장(50 ~ 150평) 1년간 70개점 신규오픈성공 기록
- 제주도까지 전국 150개 중/대형 매장 구축 성공
- '98 매일경제 우수 프랜차이즈 본사 대상 선정

→ 한국 이자까야 프랜차이즈의 효시

'터보앤컴퍼니' / CEO

- 코스닥상장사, 터보테크 계열사

- 아이템 : IT 수차 제어 시스템
- 터보테크의 유통망 확보를 위한 유통시스템 구축

'KDNet' / 프랜차이즈 사업 본부장

- 한국통신 자회사

- 아이템 : IT 인터넷 유스팟
- 기존인력과 신규인력 채용을 통해 프랜차이즈 조직을 구축하고 팀 운영체제 구축 및 정착화 성공
- 업무 별 매뉴얼 구축, 프랜차이즈 운영 시스템 구축
- 전국 30개 광역대리점 구축 성공(서울 3개 구에 1개, 광역시당 1개)

(주)엔타스퍼시픽 / CEO

- 엔타스 외식 그룹(국내최대규모) 계열사

- 경복궁(술불갈비&한정식) 서울 사업관장
- 고구려신규외식브랜드런칭총괄(현재200평규모직영8개매장운영)
- 칠리스 패밀리 레스토랑 사업관장(미군 부대 내)

한국경제 2020.06

가맹점주에 단체교섭권 허용...프랜차이즈 산업 붕괴 부른다

일렉 2020-06-28 15:17 수정 2020-06-28 15:17

2010년대 중반까지만 해도 프랜차이즈산업은 선망의 대상이었다. 프랜차이즈 본사를 운영한다는 명함을 내놓으면 다들 "좋은 사업 한다"며 부러워했다.

일자리 창출을 국정 최우선 과제로 내건 정부도 프랜차이즈산업에 호의적이었다. 프랜차이즈 확대를 통한 일자리 창출 효과가 컸기 때문이다. 시대 흐름과 정부 지원이 맞물려 프랜차이즈산업은 급성장했다. 하지만 빠른 성장에 가려있었던 문제들이 터졌다. 창업이 많다 보니 불량 가맹본사가 하나둘 늘었다. 가맹점주를 대규모로 모집, 가맹점 개설수익만 챙긴 뒤 고의 부도를 내고 사라지는 사기꾼도 있었다.

프랜차이즈산업이 외식업 분야에 쏠린 것도 문제였다. 외식사업자 수가 너무 늘었다. 현재 5100여 개 가맹본사가 있는데 76%인 3900여 개가 외식업이다. 전국 외식 매장 수는 70만 개가량이다. 계산해보면 인구 70명당 한 곳 정도 외식 매장이 있는 셈이다. 미국과 일본은 인구 200명당 한 곳 수준이다.

외식 수요는 감소하는데 사업자는 늘어나면서 프랜차이즈 외식산업 전체가 흔들렸다. '저녁 있는 삶'을 사회적으로 강조하다 보니 외식이 줄었다. 1인 가구 증가도 외식산업에 악영향을 줬다. 여기에 최근에는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)까지 터졌다. 소비자들이 집밥을 선호하게 되면서 가정간편식(HMR)이 폭발적으로 성장하자 외식 수요는 더 급감했다.

이런 와중에 또 다른 위기가 몰려오고 있다. 진원지는 공정거래위원회다. 법 개정을 통해 내년부터 가맹본사를 상대로 사업자들이 노동조합처럼 단체교섭권을 행사할 수 있게 하겠다는 내용이다.

공정위는 가맹사업자를 노동자로 본 모양이다. 큰 착각이다. 이들은 각자가 자유계약의 원칙에 따라 사업을 영위하는 사업의 주체다. 매장마다 점장을 두고 운영하며 가끔 와서 둘러보는 오토 매장(주인이 직접 현장근무를 하지 않는 투자형 매장)도 적지 않다.



이런 사업자들에게 단체교섭권을 부여하면 정상적인 사업 원리가 무너진다. 세계 어느 나라에도 프랜차이즈 가맹점에 단체교섭권을 준 전례가 없다. 가맹사업자에게 단체교섭권을 주면 당장 로열티부터 재협상하려 할 것이다. 월 매출의 3% 정도를 받는 로열티를 1%포인트 인하하면 가맹점주는 이익이 추가로 발생한다. 반면 수백 개 매장을 관리하는 대형 프랜차이즈기업은 영업이익이 급감한다. 월 수익원에서 수십억원까지 이익이 줄어들 가능성이 있다. 브랜드 경쟁력 강화를 위한 재투자는 불가능해진다. 인력과 마케팅 비용을 대폭 줄이느라 결과적으로 프랜차이즈 시스템 부실을 가져올 수 있다. 나중에 잘못된 정책의 과오를 깨닫고 다시 바로잡으려 해도 그때 이미 시장이 붕괴한 뒤일 것이다.

유재은 < 프랜코컨설팅 대표 >

2020년 한국경제 프랜차이즈 전문가 칼럼 기재

일부러 줄세우고...블로그 리뷰 사고...음식점 '꼼수 영업' 폐업만 앞당긴다

... 결코 진짜 맛집이 될 수 없다. 이런 관행이 마치 성공 비결인 것처럼 확산되고 있지만 이는 폐업을 재촉하는 지름길일 뿐이다. 수십 년간 쌓아 올린 명성을 손쉽게 뛰어넘으려는 일부 외식 브랜드 점주들의 잘못된 영업수법은 급세 플랫폼이 한국경제 | 2020.08.23 15:18



가맹점주에 단체교섭권 허용...프랜차이즈 산업 붕괴 부른다

... 인하여만 가맹점주는 이익이 추가로 발생한다. 반면 수백 개 매장을 관리하는 대형 프랜차이즈기업은 영업이익이 급감한다. 월 수익원에서 수십억원까지 이익이 줄어들 가능성이 있다. 브랜드 경쟁력 강화를 위한 재투자는 불가능 한국경제 | 2020.06.28 15:17



'코로나 쇼크'로 흔들리는 외식시장...그레도 프랜차이즈 성장 계속된다

... 매장을 낸 데 이어 코인 빨래방을 사업화하는 데 성공했다는 평가다. 반려견 호텔, 반려견 빨래방 프랜차이즈도 속속 생기고 있다. 그동안 서비스업 분야에서 프랜차이즈화가 더뎠던 이유는 외식업처럼 식재료 물류 공급 등을 통 한국경제 | 2020.04.12 16:14



'빈대' 잡으려다 초가삼간 다 태워...가맹본사 승통 죄는 '짜집아 규제'

... 불량학생은 일부로, 신랄 학생이 대부분이다. 모범학생이 잘될 수 있게 해줘야 대다수 학생이 좋은 분위기를 따라 간다. 프랜차이즈업계는 요즘 학교(업계)를 그만두거나 다른 학교로 전학(업종 전환)을 고민하는 모범 학생이 점점 한국경제 | 2020.03.15 15:26



프랜차이즈 브랜드 전략 '다다익선'? 장수 브랜드 키우려면 '선택과 집중'

... 잘 알지 못하고 대중도 크게 관심이 없다. 하나의 브랜드에 집중적인 열정을 쏟아부어 실력을 키우고 전국 상권을 석권하는 장수 브랜드가 되어 한다. 프랜차이즈는 브랜드가 오래 가지 못하면 가맹본부는 물론 가맹사업자와 그 가 한국경제 | 2020.02.16 15:31



유사 브랜드로 마구잡이 매장 오픈...비양심적 가맹 영업에 말려들 우리

... 비결을 살펴보면 된다. 예비 창업자의 철저한 준비와 노력, 가맹본부의 역량과 노하우, 가맹본부와 가맹점사업자의 팀워크가 뒷받침돼 있다는 공통점이 있다. 대박을 바라는 것을 말할 수는 없지만, 사업 투자와 매장 운영 경험이 한국경제 | 2020.01.12 15:27



유재은 CEO / 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 25년간 프랜차이즈 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

다양한 프랜차이즈 업종

외식업 프랜차이즈 전략컨설팅

2021 오므토토마토 / (주)아모제푸드	2012 와라와라 / F&D파트너
2021 앵커에쿼티파트너스 / 홍콩계사모펀드	2012 온야사이 / 효성그룹
2020 경북궁HMR / 엔타스	2011 백세주마을 / 국순당
2020 오늘, 와인한잔 / (주)오늘연구소	2011 디초콜릿 / 인터파크
2019 마산이천갈비 / 마산이천갈비	2012 와라와라 / F&D파트너
2019 미식가마을 / HMR	2009 와라와라 / F&D파트너
2017 풀잎채 / ㈜풀잎채	2009 보리네생고깃간 / 다담
2017 국민반점 / 더도이종가집	2007 스페뉴키친 / 스페뉴
2017 어니스틴 / BK바이오	2007 홍초 / 대상그룹
2016 고구려 / 엔타스외식그룹	2006 코코이찌방야 / 삼정인터내셔널
2016 경북궁 / 엔타스외식그룹	2004 분가스 / 인터링크
2015 와라와라 / F&D파트너	2004 미요젠 / 현대종합상사
2014 헌터스문 / 농협목우촌	2003 미요젠 / 현대종합상사
2013 토마틸로 / 토마틸로	1999 시집가는날 / 시집가는날
2013 스페뉴키친 / 스페뉴	

판매업 / 서비스업 프랜차이즈 전략컨설팅

2019 이티고 / Eatigo	2012 정관장 / 한국인삼공사그룹
2018 이도 / ㈜이도	2011 정관장 / 한국인삼공사그룹
2018 미르마로 / ㈜미르마로푸드시스템	2010 정관장 / 한국인삼공사그룹
2018 엔틱프라 / ㈜엔틱프라	2007 아리따움 / 아모레퍼시픽그룹
2018 체리쉬 / ㈜체리쉬	2006 OK캐쉬백 / SK그룹
2017 클럽엠 / ㈜씨엔에스테크	2005 JB카운티 / 중보도시가스
2016 식자재왕도매마트/원플러스	2004 JB카운티 / 중보도시가스
2015 부동산FC / ㈜베스트엘씨	2001 한스플라워 / 한스플라워
2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹	2000 지오랏지 / 신라호텔
2013 루벤 / ㈜허브패밀리	

유재은 CEO / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 25년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

2000년대 실적

THE SHILLA

- 2000 지오랏지 / 신라호텔 (전략자문 컨설팅)

HYUNDAI
corporation

- 2003 미요젠 / 현대종합상사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

interlink

- 2004 본가스 / 인터링크(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

중부도시가스

- 2004 JB카운티 / 중부도시가스
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

KG MOBILIANS

- 2004 신규외식 / 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

중부도시가스

- 2005 JB카운티 / 중부도시가스
- 프로젝트 기간 : 6개월 (시스템구축 컨설팅)

KG MOBILIANS

- 2005 신규외식 / 모빌리언스(코스닥상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)

HYUNDAI
corporation

- 2005 미요젠 / 현대종합상사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (M&A 컨설팅)

SK

- 2006 OK캐쉬백 / SK그룹
- 프로젝트 기간 : 2개월 (제휴 자문)

DAESANG

- 2007 흥초 / 대상그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

AMORE PACIFIC
CORPORATION

- 2007 아리따움 / 아모레퍼시픽그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

유재은 CEO / 대기업 & 코스닥 상장사 프랜차이즈 전략컨설팅 수행실적

➔ 25년간 컨설팅 프로젝트 총괄매니저 직접수행

2010년대 실적



- 2010 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2011 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 자문)
- 2011 디초콜릿 / 인터파크(코스닥 상장사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2011 백세주마을 / 국순당(코스닥 상장사)
- 프로젝트 기간 : 2개월 (전략 컨설팅)
- 2012 정관장 / 한국인삼공사
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2012 온야사이 / 효성그룹
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2013 키즈앤키즈 / 엔타스외식그룹(연매출 약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2014 헌터스문 / 농협목우촌
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2016 식자재왕도매마트 / 윈플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)
- 2016 식자재왕도매마트 / 윈플러스(코스닥상장 예정사)
- 프로젝트 기간 : 1개월 (상권분석 컨설팅)
- 2016 경복궁 / 엔타스외식그룹(연매출 약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (전략 컨설팅)

2020년대 실적



- 2020 경복궁 / 엔타스외식그룹(연매출 약 4,000억)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (HMR사업컨설팅)
- 2021 앵커에쿼티파트너스(홍콩계사모펀드사)
- 프로젝트 기간 : 3개월 (M&A관련)
- 2021 오모토토마토 / 아모제푸드
- 프로젝트 기간 : 1년 (신규사업프로젝트)

프랜차이즈 주요 전문 강의

프랜차이즈 & 외식 전문 강의 25년간 300회 이상 실시

- 연세대 생활 환경 대학원 / 외식 고위자 과정 강사
- 연세대학교 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 강사
- 한국능률협회 / 프랜차이즈 강사
- 한국산업인력공단 / 프랜차이즈 강사
- 한국생산성본부 / 프랜차이즈 CEO과정 주강사
- 한국일보-백상경제연구원 / 프랜차이즈 본부장 과정 강사
- 한국인삼공사 정관장 / 프랜차이즈 전문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 유통 MBA과정 프랜차이즈 부문 강사
- 아모레퍼시픽그룹 / 에뛰드 하우스 프랜차이즈 특강
- 경남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 영남대학교 / 프랜차이즈 특강
- 다이소 그룹 / 프랜차이즈 특강
- 월간식당 / 프랜차이즈 특강
- 한국 체인스토어협회 / 프랜차이즈 특강
- 한림대 대학원 / 프랜차이즈 특강
- 삼성전자 모바일 사업팀 / 프랜차이즈 상권 특강 (4회)
- 한국체인스토어협회 / 밀솔루션 세미나(HMR)
- 아모레푸드 프랜차이즈 사업전략 기업특강
- 아모레퍼시픽그룹 / 상권분석교육과정 특강(4회)
- 한국프랜차이즈협회 / 프랜차이즈 신규사업마케팅전략 특강 외 다수 , 300회 이상실시

II

Partners

Partners



홍성주 PARTNER

【주요경력】

· 서울대학교 식품공학과 졸업

- WPC 마케팅 그룹 컨설팅 사업본부장(전무)
- 신세계그룹 SVN(전. 조선히otel베이커리) CMO(상무)
- HJ Heinz, Korea CMO/COO/CEO
- CJ 그룹 마케팅 팀장
- 삼립사니(현. SPC 그룹) 마케팅 팀장
- 펍시코, 리바이스, 삼양사, CJ해표, 서울대 6차 산업단, 삼립식품, 미감자협회 등 자문
- CJ, 오리온, 삼양사, 풀무원 등 신상품 개발 및 브랜드 / 마케팅 전략 수립
- 한국일보 미디어그룹 Good Brand Index 사업 진행
- 마케팅 전략 강의
(현대자동차, LG, CJ, 삼성카드, 서브원, 아모레퍼시픽, 에뛰드하우스, 서울유유 등)



김왕민 PARTNER

【주요경력】

- 건국대학교 디자인학부 생활미술학과 학사
- 건국대학교 디자인대학원 수료
- 연세대학교 유통경영자과정 수료

- 그래픽디자이너 활동 : 20년
- 디자인회사 운영 : 5년
- (주)원플러스(코스닥 상장예정) 상무이사 : 13년
 - 식품브랜드 / 상품 R&D 업무
 - 마트, 슈퍼체인 물류시스템 개발 업무
 - 대한민국 대표 식자재 브랜드 '식자재왕' 개발
 - 한국형 식자재 유통모델 '양도매식자재마트' 개발
- 건국대학교 디자인학부 출강 · 한국체인 스토어협회(한국유통연수원) 출강 · 경기도 농업기술원 출강



서준덕 PARTNER

【주요경력】

- 세종대 유통산업학 석사
- 유통 카테고리 매니지먼트 전문가

- 한국유통연수원 영업 오퍼레이션 교수
- 천일식품 영업마케팅총괄 상무
- 웅진식품 영업총괄본부장 상무
- 동부팜가야 M&A 인수본부장
- 농심그룹 특판영업부장
- 농심그룹 카테고리 매니지먼트 총괄 캡틴

III

언론보도

국내최초 우수프랜차이즈 분석 시리즈 게재

우수 프랜차이즈 분석 시리즈 01



우수 프랜차이즈 분석 시리즈 02



우수 프랜차이즈 분석 시리즈 03



국내 최초 프랜차이즈 CEO과정 개최

국내 프랜차이즈 CEO과정의 효시



프랜차이즈 경영자(CEO) 과정
한국생산성본부와 공동 개최 2000년

한국프랜차이즈 시장의 리더가 간다!

프랜차이즈 경영자(CEO)과정

● 교육일정 : 2000. 8. 29(화) ~ 2000. 12. 29(금) / 총 4개월 / 16주(매주 화-금 19:00-21:50) / 102시간

한국 프랜차이즈 시장의 변혁이 시작되고 있습니다!

프랜차이즈 경영과정은...

ROAD MAP

- ①Module 1 프랜차이즈 이해
 - 프랜차이즈 시스템 이해, 한/미/일 프랜차이즈 시장 현황
- ②Module 2 프랜차이즈 시스템 구성
 - 프랜차이즈 목적구상 및 장기, 5년/10년 및 5년 계획, 프랜차이즈 운영체제
- ③Module 3 프랜차이즈 시스템의 성공/실패
 - 성공/실패 요인 분석, 프랜차이즈 시장조사
- ④Module 4 프랜차이즈 시스템의 운영
 - 프랜차이즈 마케팅/광고/수입, 가맹점/가맹주, 홍보
 - 프랜차이즈 운영/관리 시스템 개발
 - 공급시스템 구축 및 전개, 계약관리
- ⑤Module 5 프랜차이즈 계약의 본질
 - 본질 계약의 역할, 가맹점주의 권리/의무, 계약법규
- ⑥세미나 및 특강
 - 한국프랜차이즈의 발전과 성장에 대한 특강, 프랜차이즈 계약의 중요성, 프랜차이즈 운영의 성공 비결

수강안내

【교육 목적】 한국프랜차이즈 시장의 리더가 되기 위한 프랜차이즈 경영자(CEO) 과정의 성공을 위한 과정의 진행을 목적으로 한다.

【수강 대상】 프랜차이즈 경영자(CEO) 과정의 성공을 위한 과정의 진행을 목적으로 한다.

【수강지원자격】

- ① 대학 이상의 학력 또는 동등한 학력
- ② 프랜차이즈 경영자(CEO) 과정의 성공을 위한 과정의 진행을 목적으로 한다.
- ③ 프랜차이즈 경영자(CEO) 과정의 성공을 위한 과정의 진행을 목적으로 한다.

【기타】

- ① 교육비 : 1,500,000원
- ② 교육장소 : 서울
- ③ 교육방법 : 강의, 실습, 토론, 특강, 특강
- ④ 문의처 : 한국생산성본부, 프랜차이즈센터(112-111)

다들 물어봐요. 프랜차이즈 센터에 오면 수강신청서를 접수로 보내 드립니다.

한국생산성본부 FRANCHISE 프랜차이즈 센터(112-111)

교육사업팀 02-775-0765

프랜차이즈 시스템구축 국내 최초강의

매일경제

기업 프랜차이즈 시스템 구축

2003년

매일경제

MAEIL BUSINESS NEWSPAPER

:: 한국시장의 프랜차이즈 전략 저자 유재은 직강 ::

기업 프랜차이즈 시스템 구축 특별강연

프랜차이즈 전략연구소는 최근 12년간의 프랜차이즈 본사 운영전략 및 노하우를 보유하고 있으며, 3년 연속 스페셜리더(교보증권)인 '한국시장의 프랜차이즈 전략'의 저자이자 본 연구소의 대표인 유재은 소장이 직접 강연합니다. 이번 세미나는 국내 프랜차이즈 사업진출을 계획하는 대기업 신규사업팀과 중소 프랜차이즈 기업의 임원 및 팀장급 실무자에게 프랜차이즈 사업방법을 제시해 주는 좋은 기회가 될 것을 확신합니다.

강연내용 :

- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인

강연 일정 : 2003년11월 26일(수) 오후 1:30 ~ 5:00

- 강연자 : 유재은 (한국시장의 프랜차이즈 전략 저자)
- 강연 주제 : 프랜차이즈 사업의 성공과 실패의 원인
- 강연 시간 : 2003년 11월 26일(수) 오후 1:30 ~ 5:00
- 강연 장소 : 프랜차이즈 전략연구소



한국시장의 프랜차이즈 전략

유재은 지음

프랜차이즈 전략연구소

FRANCHISE 프랜차이즈전략연구소

프랜차이즈 기업컨설팅 전문가 인터뷰

한국일보

2004년

한국일보

Chankook Kibo

프랜차이즈 기업컨설팅 독보적

프랜차이즈 기업컨설팅의 국내최고전문가 유재은 사장



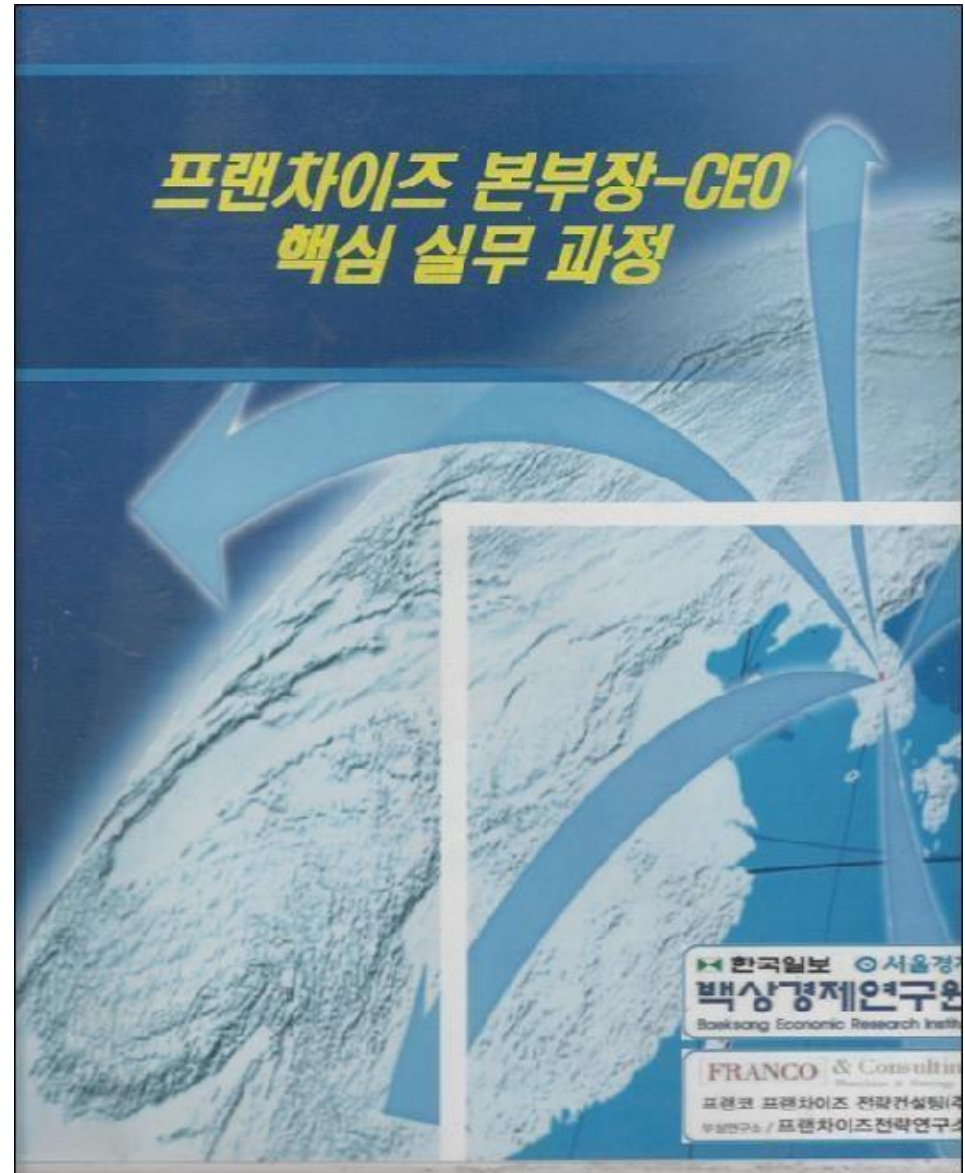
최초로 프랜차이즈 CEO리딩을 개설했고, 프랜차이즈의외로 2003년 최고의 한국시장의 프랜차이즈 전략이라는 프랜차이즈 전문 저자 유재은 사장이 프랜차이즈 전략을 국내최고로 집필하여 대학의 교재로도 사용되고 있고, 프랜차이즈회사 신입사원의 필독서가 되었고, 교보증권과 대한시계의 스페셜리더 각종 방송, 증권, 인터넷을 맞아 개월간 내보내며 출간될 예정이다. 이 회사의 컨설팅 실적에서 알 수 있듯 해외출판사, 원구출판사, 출판도시가스를 유치한 주요기업들을 컨설팅해오고 있으며 회사업, 서비스업, 판매업의 분야를 떠나며 컨설팅 실적을 쌓아온 유재은은 이 분야에 있어 국내에서는 거의 독보적 기업컨설팅 전문가로 손꼽힌다.

유재은은 프랜차이즈 기업컨설팅 전문가로서 2003년 최고의 한국시장의 프랜차이즈 전략이라는 프랜차이즈 전문 저자 유재은 사장이 프랜차이즈 전략을 국내최고로 집필하여 대학의 교재로도 사용되고 있고, 프랜차이즈회사 신입사원의 필독서가 되었고, 교보증권과 대한시계의 스페셜리더 각종 방송, 증권, 인터넷을 맞아 개월간 내보내며 출간될 예정이다. 이 회사의 컨설팅 실적에서 알 수 있듯 해외출판사, 원구출판사, 출판도시가스를 유치한 주요기업들을 컨설팅해오고 있으며 회사업, 서비스업, 판매업의 분야를 떠나며 컨설팅 실적을 쌓아온 유재은은 이 분야에 있어 국내에서는 거의 독보적 기업컨설팅 전문가로 손꼽힌다.

유재은 사장은 프랜차이즈 본사총괄과 경영을 맡은 본부장, CEO 등 13년 이상 프랜차이즈 사업에 종사하며 프랜차이즈 사업의 중요하게 대기업 프랜차이즈 프로젝트를 수행해 오고 있다. 신규사업팀이 프랜

국내최초 프랜차이즈 본부장-CEO 핵심실무 과정 개최

프랜차이즈 본부장-CEO 핵심실무과정
한국일보 백상경제연구원 공동
개최 2006년



월간식당 프랜차이즈 전문가 인터뷰

프랜차이즈 전문가 인터뷰

월간식당 2017년



프랜차이즈 전문가 기고

월간식당 한국시장의 프랜차이즈 법칙 시리즈 기고 (12회)

<월간식당 2019년 3월호

>



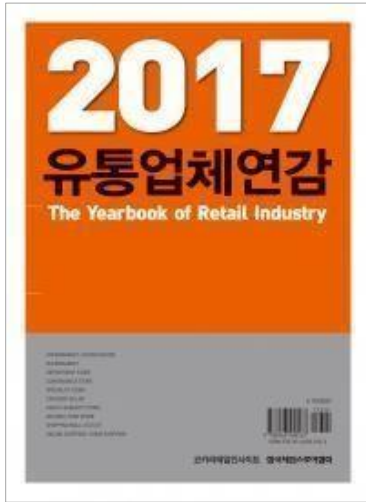
.....

<월간식당 2020년 6월호

>



한국체인스토어협회 - 프랜차이즈 사업전략 전문가 양성과정 2018년



KOCA 한국체인스토어협회

산업통상자원부 지정 유통연구기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

프랜차이즈 사업전략 전문가 양성 2018. 05. 03

과정개요

교육일자 2018년 5월 3일(목)
교육시간 10:00~17:00 / 총6시간
교육비용 24만원
교육장소 한국체인스토어협회 교육장



초빙강사 유재은 대표 컨설턴트

- 사강대 총괄
 - 동양미래비즈니스대학 겸제 1기
 - 유코프앤코 전략컨설팅 / CEO
 - 유재은 프랜차이즈 전략연구소 / 소장
 - 한국프랜차이즈산업협회 / 자문위원
 - 저서 : 한국시장의 프랜차이즈 전략(2009년, 교보문고 프랜차이즈 분야 3년간 스테디 셀러)
- 한국시장의 프랜차이즈 법칙(2017년, 한재 교보문고 프랜차이즈 분야 스테디 셀러)

- 1991 프랜차이즈 입문
- 330 프랜차이즈 강의 횟수
- 33 사업전략 컨설팅 수행실적
- 18 대기업 사업전략 컨설팅 수행실적

교육내용

No	강의주제	세부내용
1	프랜차이즈 브랜드 전략	<ul style="list-style-type: none"> ● 브랜드명, 업종별로 국내에서 오픈 가능한 최대 매장 수 집계 ● 직영점 위주로 가야하는 브랜드, 가맹점 위주로 가야하는 브랜드 ● 매장당 유통수익 월 200만원 이하면 본사가 망하는 이유 ● 본사가 주력해야하는 5가지 전략
2	프랜차이즈 상권전략	<ul style="list-style-type: none"> ● 프랜차이즈 상권전략을 혼동케하는 이도 상권의 위험성 ● 점포목이 안줄어도 성공하는 브랜드 특성 4가지 ● 브랜드별 상권전략이 잘못되면 결국 망하는 요인 3가지
3	프랜차이즈 가맹사업 전략	<ul style="list-style-type: none"> ● 가맹사업 안하는 본사가 오히려 가맹사업에 성공하는 이유 ● 오디언을 쓰면 결국 망하는 프랜차이즈 시스템의 특징 ● 이연드를 장수브랜드로 만든 전일유도 영업전략의 핵심 ● 가맹사업의 반역민 부익부 효과
4	프랜차이즈 시스템 구축전략	<ul style="list-style-type: none"> ● 왜 본부장의 수준만큼 브랜드가 성장하는가? ● 피팅시스템 구축 없이 프랜차이즈가 장수하지 못하는 이유 ● 소형 프랜차이즈 본사가 중형 프랜차이즈를 시작하면 거의 망하는 이유
5	프랜차이즈 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> ● TV광고하면 망하는 이유 ● 프랜차이즈는 시장선점이 아니라 시장후점인 이유 ● 황새죽을 다갠팅하면 햄세탁(대중화)이 따라오는 이유 ● 마케팅 차별화가 프랜차이즈 사업을 망치는 이유
6	프랜차이즈 실패와 성공 사례	<ul style="list-style-type: none"> ● 대기업 프랜차이즈가 아직도 계속 실패하는 요인 분석 ● 중소기업 프랜차이즈가 계속 실패하고 있는 요인 분석 ● 대기업 신규사업 중 성공브랜드가 거의 없는 이유는 무엇인가?

KOCA 한국체인스토어협회 교육 | 한지현 팀장 : 010-3932-3968
한 국 유통 연 수 원 문의 | Tel. 02-522-12171(내선 106) E-mail. show@koca.or.kr

HMR 전문강의



2019서울국제간편식HMR전시회 제4회 밀슬루션 세미나 2019년

신입총상자원부 지정 유동연수기관
고용노동부 지정 수탁훈련기관

2019서울국제간편식·HMR 전시회
2019년 5월9일(목) ~ 11일(토) Coex B2 Hall

제4회 밀슬루션 세미나

건강 식사의 미래

“밀키트”를 열어보다

2019. 5. 9
Thursday
1:30 ~ 4:30 pm
컨퍼런스룸 205호
코엑스

매장용 밀키트 상품개발 할까말까?
 낫슨 발표자료에 따르면, 미국 소비자의 밀키트 구매 이유로 메뉴고민 시간단축(46%), 요리시간 단축(45%), 장보는 시간절약(37%), 새로운 레시피로 요리가 가능해서(34%), 더 건강한 식사가 가능해서(34%)라고 밝혔다. 달라진 구매행동의 근간에는 지금보다 좀더 편의성을 높이는 방향으로 그러나 맛과 건강은 높이는 방향으로 상품개발을 요구하고있다.

참가안내
 일 정 2019년 5월 9일(목) 오후 1시 30분 ~ 오후 4시 30분
 인 원 80명(선착순 마감) 장 소 코엑스 컨퍼런스룸 205호
 참가비 1만원 결 제 온오프믹스에서 “밀슬루션”을 검색해주세요
 제 공 교재, 커피&다과, 기념품, SHMR 전시회 무료입장권

프로그램

시간	내용	진행자
13:00-13:30	오리엔테이션 (등록, 축사, 행사안내)	
13:30-14:10	식문화 변화와 밀키트 상품개발 측면의 시사점 - 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해 - 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심 <발표> ㈜프렌코 유재은 대표	
14:20-15:00	미국 식품조매업과 레디미프(Ready Meat) 시장 트렌드 변화의 시사점 - RTE(Ready To Eat), RTH(Ready To Heat), RTC(Ready To Cook) 상품 트렌드 - 밀키트 딜리버리(Meal Kit Delivery) 최신 시장 동향과 시사점 <발표> 미국 Grandwides Inc. 손대홍 대표	
15:10-15:50	일본 노령화에 대응하는 밀키트 상품의 변화 → 일본 RTP(Ready to Prepaerd) 시장의 이해와 Delivery 서비스 상품 → 매장용 밀키트 현황과 시사점, 서브스크립션 상품개발 사례 <발표> 일본 리츠메이칸대 김창주 경영학부 교수	
16:00-16:30	패널 토론 - 업계에서 바라보는 밀키트의 미래 → 롯데백화점, 이마트, GS리테일, 한국아쿠르트, 프레시지 (초청)	

(주) 프렌코 유재은 대표

Session 1

식문화 변화와
밀키트 상품개발 측면의 시사점

- 국내 내/외식시장과 최근 HMR 상품개발 전략 변화의 이해
- 한국인의 푸드컬처 트렌드와 밀키트 상품개발의 핵심





15:00~15:40

세션2

레스토랑밀
외식외식

외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

Restaurant Meal Replacement

- 1 최근 국내 외식프랜차이즈 시장의 특성과 현황
- 2 외식프랜차이즈의 RMR 트렌드와 시사점

유재은 대표

원, (주)프랜코 컨설팅 CEO
한국프랜차이즈협회 이사, 전문위원
산업자원부 프랜차이즈 5개년 계획수립 전문위원
KOTRA 해외진출 프랜차이즈분야 브랜드 선정위원
저서, 한국시장의 프랜차이즈 법칙
goodfranchise@hanmail.net

2022서울국제간편식HMR전시회 제6회 밀솔루션 세미나

2022년

No.1 유통 전문인력 양성기관, 한국유통연수원

Choose the meal, Choose on Your Life!

2022 서울국제간편식HMR전시회
Seoul Int'l Home Meal Replacement Show 2022

제6회 밀솔루션 세미나

2022. 5. 19.(목)

코엑스 A홀 특별관
선착순 100명 (유료)

고객의 삶을 ??하게 바꾸는 트렌드 인사이트 & 솔루션

Meal Solution

식문화 변화에 선도적으로 대응하고, 밀솔루션 시장 확대를 지원합니다

가정간편식
집밥

세션 1 (14:10~14:50)
MD입장에서 본 HMR · Deli 허와 실

» 연사: 최은수 부장 / 홈플러스
* 가정간편식(HMR·Deli) 상품개발 전문가

레스토랑
외식

세션 2 (15:00~15:40)
외식의 대형화와 RMR 상품 트렌드

» 연사: 유재은 대표 / (주)프랜코 컨설팅
* RMR·프랜차이즈 전략 컨설팅 전문가
RMR : Restaurant Meal Replacement

퀵커머스
Quick

세션 3 (15:50~16:30)
도심형 플랫폼트와 배달 플랫폼의 진화

» 연사: 마중수 교수 / 한국유통연수원
* SCM 플랫폼트 구축 전문가 · 전, 롯데쇼핑 물류혁신담당

세미나 열람보고 신청

한국체인스토어협회
한국 유통 연수원

교육 | 한자합 팀장. 010-3932-3968
문의 | Tel. 02-522-1273(직) E-mail. edu@koca.or.kr

20

IV

**컨설팅 방식
소개**

컨설팅 3가지 유형

1

프랜차이즈 사업분석 & 전략 컨설팅

기존 프랜차이즈 시스템과 사업전략을 진단하여 현재의 조직과 시스템에 효율적인 전략을 수립합니다.

브랜드 이미지 제고, 새로운 사업전략 등 개선을 위해 각 분야별로 보강전략을 제시합니다.

▶ 프랜차이즈 사업전략 분석 컨설팅

- ① 브랜드 마케팅 분석
- ② STP 전략 분석
- ③ 4P 전략 분석
- ④ 손익 분석

▶ 프랜차이즈 운영전략 분석 컨설팅

- ① 가맹사업 시스템 분석
- ② 매장 전개 전략 분석
- ③ 프랜차이즈 상권 시스템 분석
- ④ 프랜차이즈 인사 & 조직시스템 분석
- ⑤ 슈퍼바이징 시스템 분석
- ⑥ 프랜차이즈 매장운영전략 분석

2

프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅

프랜차이즈 매뉴얼과 파일링 시스템을 구축하고 업무분장을 통해 장수브랜드가 될 수 있는 체계적인 프랜차이즈 시스템을 구축합니다.

▶ 프랜코 프랜차이즈 매뉴얼 구축 컨설팅

- ① 서비스/고객응대 매뉴얼
- ② 매장운영 매뉴얼
- ③ S/V 가맹점관리 매뉴얼
- ④ 가맹영업 매뉴얼
- ⑤ 상권분석 매뉴얼
- ⑥ 매장 오픈 매뉴얼
- 20여개 매뉴얼

▶ 프랜코 프랜차이즈 파일링 시스템 구축 컨설팅

· 프랜코가 보유한 200여개 파일로 구성된 프랜차이즈 시스템구축 기본 파일링 시스템

3

프랜차이즈 패키지 컨설팅

신규 아이템을 프랜차이즈 브랜드로 론칭하거나 기존의 운영 중인 브랜드를 프랜차이즈로 확장하기 위해서 필요한 시장과 고객의 분석을 통해 브랜드가 안정적으로 론칭한 후 직접 현장 Co-work 실무 대행하는 아웃소싱을 진행합니다.

1. 프랜차이즈 사업 전략 컨설팅

2. 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅

3. 프랜차이즈 실무 대행 컨설팅

- ① 마케팅 실무 대행
- ② 가맹영업 실무 대행
- ③ 상권분석 실무 대행



프랜차이즈
브랜드 전략 수립

▶ STP분석 및 보강전략

- ① Segmentation 분석 및 향후 보강전략
- ② Targeting 분석 및 향후 보강전략
- ③ Positioning 분석 및 향후 보강전략

▶ 마케팅 4P 분석 및 전략

- ① Price(가격전략 방향)
- ② Product(상품전략 방향)
- ③ Place(상권 · 입지전략 방향)
- ④ Promotion(프로모션전략 방향)

▶ 손익 분석 및 보강전략

- ① 매장운영 수익자료 분석 및 보강전략
- ② 매장별 손익자료 분석 및 보강전략
- ③ 매장별판매상품수량, 판매비중분석및 보강전략
- ④ 고객데이터 분석 및 보강전략



가맹 사업 시스템 및
매장 전개 전략 분석

- ① 가맹사업 조직 분석을 통한 가맹사업의 효율성 강화전략 수립
- ② 조직의 체계화를 통해 가맹사업 전략 수립
- ③ 가맹영업전략분석
- ④ 대형, 중형, 소형 프랜차이즈별 특성에 맞는 매장 전개 전략
- ⑤ 입점가능한 상권 분석을 통한 단계별 확산 전략 수립



프랜차이즈
상권 시스템 분석

- ① 외식업, 판매업, 서비스업 업종과 아이템의 특성에 따른 상권전략
- ② 대형, 중형, 소형 상권별 해당 아이템의 입점 가능여부 및 타당성 분석
- ③ 전국 매장 입점 임계치 분석
- ④ 점포개발 모델링, 상권분석 모델링 전략수립



프랜차이즈 인사 &
조직관리 시스템 분석

- ① 프랜차이즈 기업 조직 및 시스템 진단 분석
- ② 본사 브랜드 특성과 프랜차이즈 성장 단계별 보강요소 분석 및 전략수립



수퍼바이징 시스템 및 프
랜차이즈 매장운영전략 분석

- ① 슈퍼바이저 운영체계 분석을 통한 보강요소 분석
- ② 매장과 본사의 Communication 분석을 통한 효율성 강화전략수립
- ③ 데이터 분석을 통한 매장운영 효율성 강화전략
- ④ 현장점검을 통해 서비스 운영방식 분석
- ⑤ 인테리어와 매장 Lay-out분석 및 보강전략 수립

컨설팅 사업영역

2 프랜차이즈 시스템구축 컨설팅

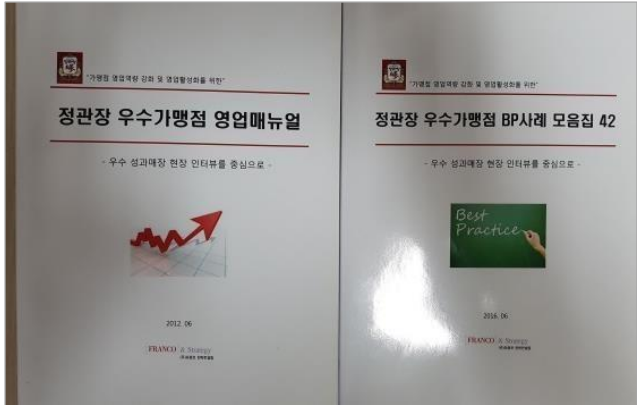
프랜차이즈 매뉴얼 시스템 구축

1 교육/서비스 매뉴얼 - 5개 매뉴얼	2 매장운영 매뉴얼 - 8개 매뉴얼	3 S/V (가맹점관리) 매뉴얼 - 3개 매뉴얼
4 가맹영업 매뉴얼 - 3개 매뉴얼	5 상권분석 매뉴얼 - 2개 매뉴얼	6 매장이 매뉴얼 - 2개 매뉴얼

프랜차이즈 파일링 시스템 구축

NO	업무파일 영역	파일수
1	마케팅 부문	22개
2	가맹영업 부문	21개
3	점포개발 / 상권조사부문	13개
4	물류 부문	23개
5	매장오픈 / 인테리어부문	62개
6	가맹점관리 부문	38개
7	기타 아이템별 특성부문	23개
계		203 개

컨설팅실행사례)





- 1단계 - 프랜차이즈 사업분석 & 전략**
- 프랜차이즈 브랜드 전략
 - 프랜차이즈 마케팅 전략

시장환경분석을 통해 분석한 data를 바탕으로 새로운 브랜드를 개발하거나 기존 브랜드를 강화하여 신규 Business Model을 수립합니다.

현재 시장의 트렌드와 고객의 Needs를 조사하고 분석하여 신규 브랜드의 각 분야별 사업전략을 수립 후 론칭합니다.



- 2단계 - 프랜차이즈 시스템 구축**
- 매뉴얼 구축
 - 실무 파일링 구축

23개 프랜차이즈 매뉴얼과 172개 파일링 시스템을 구축하고 업무분장을 통해 장수브랜드가 될 수 있는 체계적인 프랜차이즈 시스템을 구축합니다.



- 3단계 - 프랜차이즈 전개 실무 대행**
- 가맹영업 실무
 - 상권분석 점포 개발 실무

프랜차이즈시스템 구축과 효율적이고 체계적인 가맹사업전략을 바탕으로 철저한 상권조사와 점포개발을 통해 수도권을 필두로 전국적인 가맹사업 실무를 전개합니다.



**프랜차이즈시스템구축
및
전략컨설팅 주요 실적**

전략컨설팅 주요실적

1998년



- 10월 1일 국내최초 프랜차이즈 본사 컨설팅 기업 설립

1999년

시집가는 날

치킨 프랜차이즈

컨설팅 내용

- 치킨 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅

- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2000년

THE SHILLA

컨설팅 내용

- 지오랏지 비즈니스 호텔 신규사업 전략컨설팅

- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2001년



컨설팅 내용

- 꽃배달 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅

- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2003년



컨설팅 내용

- 드래프트비어 사업 상권전략 분석컨설팅

- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2004년



컨설팅 내
용

- 외식 프랜차이즈 본사 M&A 전략컨설팅

- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2004년



컨설팅 내용

- 태권도 프랜차이즈 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2004년



컨설팅 내용

- 미용서비스 프랜차이즈 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2005년



컨설팅 내용

- 회전스시, 미요센
- 외식사업부문 M&A 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2005년



컨설팅 내용

- 일본 요시노야 외식브랜드 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2005년



컨설팅 내용

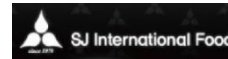
- JB카운티 프랜차이즈시스템 구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 6개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

2005년



컨설팅 내용

- 일본 하우스카레 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2006년



컨설팅 내용

- OK Cashbag 마케팅 쿠폰부문 제휴 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2007년



- 아리따움(휴플레이스)

- 프랜차이즈유통조직시스템진단&사업전략컨설팅 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 컨설팅 기간 : 2개월

- 유재은 CEO

2007년



컨설팅 내용

- 스페뉴 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2007년



컨설팅 내용

- 신규브랜드프랜차이즈시스템분석&진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2009년



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 6개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2009년



컨설팅 내용

- 와라와라 상권분석 전략 분석컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2010년



컨설팅 내용

- 정관장 FC 조직 시스템분석 & 사업전략컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 3개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2010년



컨설팅 내용

- 와라와라 매장 마케팅 전략 분석컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2010년



컨설팅 내

- 프랜차이즈 가맹사업 시스템구축 컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 6개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내용

- 정관장 사업전략자문 컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 3개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

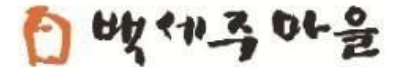
2011년



컨설팅 내

- 카페 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2011년



컨설팅 내

- 부산 초대형 매장(400평) 신규 사업 전략컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2012년



컨설팅 내용

- 정관장 가맹점 영업활성화 전략 FSSP 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년



컨설팅 내용

- 와라와라 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2012년



컨설팅 내용

- 일본 브랜드 도입 신규사업 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년



- 키즈앤키즈직업체험어드벤처교육사업
신규사업진단컨설팅

- 컨설팅 기간 : 3개월

- 유재은 CEO

2013년



컨설팅 내용

- 스페뉴키친 프랜차이즈 시스템구축
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2013년



컨설팅 내용

- 로또로커피 프랜차이즈 시스템구축 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2013년



컨설팅 내용

- 멕시코 & 그릴 시스템 분석 & 조직진단 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월
- 유재은 CEO



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

2013년



- 캔들 & 디퓨저 브랜드 신규사업 및 조직진단 컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 3개월
- 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2014년



컨설팅 내용

- 목우촌 프랜차이즈 브랜드 펍 신규 브랜드 진단 컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 3개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

2015년



컨설팅 내용

- 부동산 프랜차이즈 신규 브랜드 & 사업 분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2015년



컨설팅 내용

- 신규 브랜드 론칭 & 사업 분석 컨설팅
 - 컨설팅 기간 : 2개월
- 컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

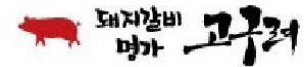
컨설팅 프로젝트 총괄 매니저

2016년



컨설팅 내용

- 경복궁 외식사업 조직 시스템 진단 & 사업 전략 컨설팅
- 고구려 외식사업 조직 시스템 진단 & 사업 전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2016년



컨설팅 내용

- 식품유통 조직·시스템 진단 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2016년



컨설팅 내용

- 상권전략 & 입점 타당성 분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 1개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 사업 타당성 분석 및 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 4개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 신규 프랜차이즈 시스템분석 & 진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2017년



컨설팅 내용

- 풀잎채 신규사업 타당성분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2018년

CHERISH

(주)체리쉬

컨설팅 내용

- 프랜차이즈 시스템분석 & 조직진단컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2018년

컨설팅 내용

- 앤틱프라(고급철제단조) 프랜차이즈 시스템분석 & 사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 2개월



2018년



컨설팅 내용

- 미르마로푸드시스템 사업확장전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2018년



컨설팅 내용

- 신규 물류사업 타당성분석 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2019년

미식가마을

컨설팅 내용

- 미식가마을 HMR(가정간편식) 프랜차이즈 신규사업전략 컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월



서울 유명맛집 주문대행 서비스
미식가마을

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2019년



컨설팅 내용

- 이티고 브랜드 국내 론칭전략 자문컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2020년



오늘, 와인한잔

컨설팅 내용

- 오늘와인한잔 사업확장 전략컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2020년



컨설팅 내용

- 엔타스외식그룹 경북궁/삿뽀로 HMR사업컨설팅
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2021년

홍콩계 사모펀드사
투썸플레이스 인수 기업



컨설팅 내용

- M&A관련
- 컨설팅 기간 : 3개월

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2021년



컨설팅 내용

- 신규사업프로젝트
- 컨설팅 기간 : 1년

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2022년



컨설팅 내용
- 신규사업프로젝트
- 컨설팅 기간 : 1년

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

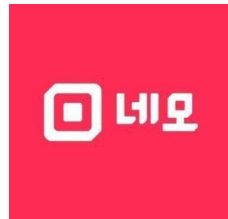
2022년



컨설팅 내용
- 로봇푸드테크사업전략
- 1인 치킨 로봇 프랜차이즈

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2022년



컨설팅 내용
- 프랜차이즈 가맹 영업 제휴 프로젝트

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2022년



컨설팅 내용
- 외식베이커리프랜차이즈 사업 진단 및 분석
& 사업전략 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2022년



컨설팅 내용
- 멀티 카페 신규 프랜차이즈 사업 전략 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

전략컨설팅 주요실적

2023년



컨설팅 내용

- 외식베이커리프랜차이즈 사업 진단 및 분석 & 사업전략 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2023년



컨설팅 내용

- 앙드루와 베이커리 카페 사업전략 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2023년



컨설팅 내용

- 진성 민속촌 김치감자탕 프랜차이즈 브랜드 런칭
- 사업전략컨설팅
- 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO

2023년



컨설팅 내용

- 꼬습다 누릉지 닭죽 프랜차이즈 브랜드 런칭
- 사업전략 컨설팅
- 프랜차이즈 시스템 구축 컨설팅

컨설팅 프로젝트 총괄 매니저
- 유재은 CEO