

## **Відвідуваність сторінки про Національний науково-природничий музей НАН України у Вікіпедії як критерії інтересу до музею: аналіз динаміки**

Ігор Загороднюк

*Національний науково-природничий музей НАН України (Київ)*

**Attendance of the Museum Webpage in Wikipedia as a Criterion of Interest in the National Museum of Natural History of NAS of Ukraine: Analysis of Dynamics.** — **Zagorodniuk, I.** — For the 5 and half years since creation of the page about museum the annual values of its visitors increased from 834 in 2010 to 3699 ones in 2014. Total statistics on traffic of the pages on 15.10.2015 is  $n = 17'071$ . In the context of seasonal traffic page is also a clear trend: in spring and autumn it is 1.4 times higher than the winter and summer months.

Система обліку відвідувань інтернет-ресурсів є дуже поширеною і дозволяє аналізувати інтерес читачів як до самого ресурсу, так і окремих його розділів. Серед інших аспектів такого аналізу особливе місце посідає динаміка відвідувань сторінок, яка дозволяє порівнювати частоти відвідувань у різні часові проміжки (Бондаренко, 2012). Відвідуваність науково-освітніх закладів, до яких відноситься й Національний науково-природничий музей (ННПМ), очевидно також має динаміку — як багаторічну, так і річну, яка змінюється протягом часу відповідно до інтересу потенційних відвідувачів до цих об'єктів потенційної уваги.

Автор поставив собі за мету проаналізувати динаміку інтересу до ННПМ з боку людей, що шукають інформацію про наш музей у всесвітній мережі (Інтернет). Одним із найкращих ресурсів для такого аналізу, на думку автора, є сторінка про ННПМ у Вікіпедії.

Відвідуваність такої сторінки дозволяє аналізувати вмотивований інтерес до музею (напр., на відміну від планових екскурсій організованих груп школярів) з огляду на те, що результати пошуку інформації про музей відповідно до інформаційної політики Вікіпедії і низки пошукових систем (а надто Google) будуть при запиті на першому місці, а, отже, ймовірність заходу саме на сторінку у Вікіпедії при запиті буде найвищою.

Для аналізу відвідуваності сторінки «ННПМ» у Вікіпедії використано дані сервісу «Wikipedia article traffic statistics» (<http://stats.grok.se>), який дозволяє аналізувати кількість відвідувань сторінки за будь-який проміжок часу, за умовчанням — помісячно.

## Загальна характеристика сторінки

Сторінку створено 9.04.2010 р. користувачем «zag». На час підготовки цього повідомлення (15.10.15) стаття мала 550 редагувань, її обсяг зріс у 23,4 рази, від первинних 2450 байт до 57'378 байт, вона включає 16 ілюстрацій, 8 розділів та 17 підрозділів, існує 4 окремі сторінки з деталізацією інформації про окремі частини експозиції (напр., «Зоологічний музей імені М. М. Щербака»); на неї створено 239 посилань з інших статей цієї енциклопедії. Загальна сума відвідувань сторінки — 17'071. В середньому за один місяць лічильник реєструє 244 відвідування сторінки «ННПМ».

## Багаторічна динаміка

Інтерес до сторінки зростає з роками, що пов'язано з багатьма факторами, у т. ч. розширенням самої статті (зростає кількість результатів пошуку за різними словами), зростанням інформаційного поля (ріст кількості активних користувачів мережі), зростанням авторитету Вікіпедії, ростом інтересу до віртуальних мандрівок (див.: Грінченко, Грінченко, 2010; Бондаренко, 2015). З роками кількість відвідувачів сторінки про ННПМ зростала так: 2010 — 834, 2011 — 2519, 2012 — 3317, 2013 — 3504, 2014 — 3699, 2015 (9,5 місяців) — 3198. В середньому кількість відвідувань сторінки зростає на 55 % за рік (за останні три роки — 14 %).

## Динаміка упродовж року

Існує виразна річна динаміка кількості відвідувачів сторінки. З року в рік вона йде на дещо вищому рівні завдяки загальному зростанню кількості відвідувань (у підсумках кожного грудня цифра вища за попередній січень). За місяцями розподіл відвідувачів (за сумою всіх років) такий: січень — 6,6 %, лютий — 8,3, березень — 8,7, квітень — 10,0, травень — 9,3, червень — 7,6, липень — 5,6, серпень — 7,1, вересень — 9,8, жовтень — 9,6, листопад — 8,7, грудень — 8,7 % (n = 17'071).

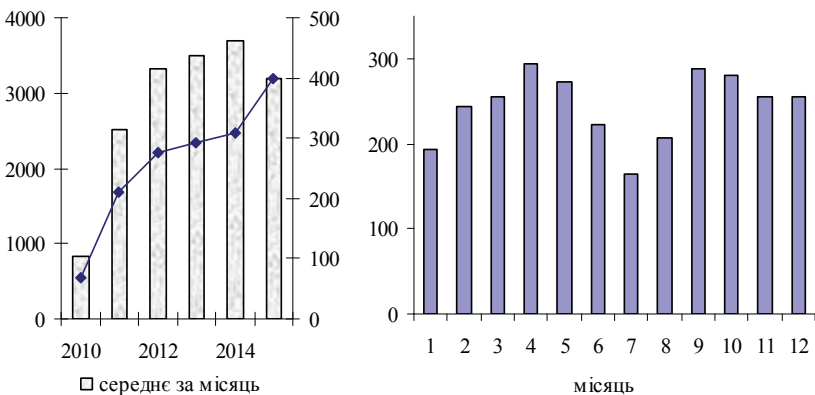


Рис. 1. Багаторічна та сезонна динаміка відвідуваності ресурсу.

У весняні місяці (березень – травень) відвідуваність вища, ніж влітку (червень – серпень), в середньому за сумою всіх даних — у 1,38 рази. У три осінні місці відбувається аналогічне зростання інтересу — у 1,39 порівняно з літом, взимку спостерігається незначний спад (в обох замірах — у 1,19 рази). Така динаміка подібна до динаміки відвідуваності українського сегменту Вікіпедії в цілому (Пероганич, 2014).

Важливо відмітити, що найбільші спадахи відвідуваності, як показав аналіз, пов'язані з появою в мас-медіа репортажів про музей та з поширеннями яскравої інформації про музей у соцмережах, і в наступні 2–3 дні відмічено аналогічні піки продажу квитків.

## **Висновки**

Отже, аналіз відвідуваності сторінки у Вікіпедії про Національний науково-природничий музей НАН України засвідчує певні динамічні тенденції, серед яких найбільше проявляються дві:

1) зростання інтересу інтернет-користувачів до сторінки з роками, в середньому за останні три роки — на 14 % щороку;

2) весняні й осінні спадахи інтересу до сторінки, коли кількість відвідувачів зростає на 20–40 % порівняно з літніми й зимовими місяцями.

*Бондаренко, А. І.* Вікіпедія як освітній ресурс: досягнення і перспективи // Електронні засоби та дистанційні технології для навчання протягом життя : тези доповідей VIII Міжнар. наук.-метод. конф., 15–16 листопада 2012 р., м. Суми. — Суми : СумДУ, 2012. — С. 25–28. — <http://goo.gl/uD5tkV>

*Бондаренко, А.* В українській Вікіпедії триває музейний тиждень // Вікі: медіа і технології. — 10.03.2015. — <https://goo.gl/D1YKKS>

*Грінченко, В., Грінченко, Т.* «Вікіпедія» як елемент культури інформаційного суспільства // Вісник НАН України. — 2010. — № 10. — С. 54–63.

*Пероганич, Ю.* Відвідуваність у абсолютних числах // Вікі: медіа і технології. — 02.04.2014. — <https://goo.gl/xnCBDz>.

## **Відвідуваність сторінки про Національний науково-природничий музей НАН України у Вікіпедії як критерії інтересу до музею: аналіз динаміки.**

— **Загороднюк, І.** — За 5 з половиною років з часу створення сторінки про музей щорічна кількість її відвідувачів збільшилась з 834 у 2010 р. до 3 699 в 2014 р. Загальна статистика щодо відвідуваності сторінки на 15.10.2015 склала  $n = 17'071$ . У сезонному розрізі відвідуваність сторінки також має виразну динаміку: весною та восени вона у 1,4 рази вища за зимові й літні місяці.