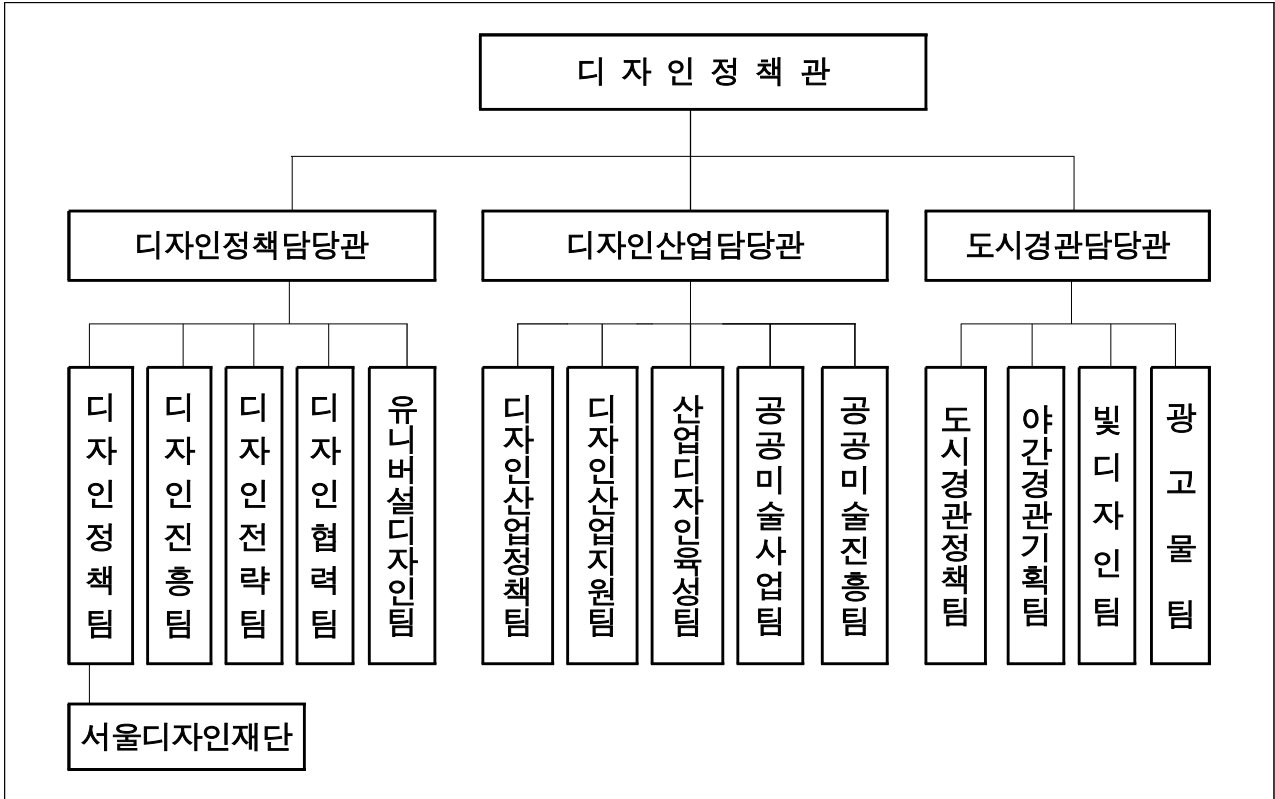

주요 업무 보고

2024. 2.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 14개팀 / 1출연기관('24. 1월말 기준)



□ 인 력 : 정원 71명 / 현원 71명

('24. 1월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계	개방형·일반직					임기제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	71/71	1/1	3/3	16/15	20/22	20/19	11/11
디자인정책담당관	27/29	1/1	1/1	4/4	8/7	5/8	8/8
디자인산업담당관	21/20		1/1	6/5	5/6	7/6	2/2
도시경관담당관	23/22		1/1	6/6	7/9	8/5	1/1

□ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인사업 및 진흥을 위한 사업추진, 위원회 운영 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’24. 1월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분	2024년 본예산 (A)	2023년 최종예산 (B)	증감		
			증감(A-B)	증감률	
계	572	673	△101	△15.0	
일 반 회 계	572	673	△101	△15.0	
세 입	재 산 임 대 수 입	140	138	2	1.4
	수 수 료 수 입	31	-	31	순증
	이 자 수 입	46	20	26	130.0
	보 조 금 반 환 수 입	354	339	15	4.4
	기 타 수 입	-	175	△175	△100
	지 난 년 도 수 입	1	1	-	-
	계	60,528	72,480	△11,952	△16.5
세 출	일 반 회 계	60,276	72,180	△11,904	△16.5
	도 시 개 발 특 별 회 계	252	300	△48	△16.0

○ 부서별 세출예산

(’24. 1월말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2024년 본예산 (A)	2023년 최종예산 (B)	증감액 (A-B)	증감률
계	60,528	72,480	△11,952	△16.5
디자인정책담당관	38,021	46,811	△8,790	△18.8
디자인산업담당관	6,290	7,667	△1,377	△18.0
도시경관담당관	16,217	18,002	△1,785	△9.9

※ 최종예산 : 본예산 + 추경예산

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
매력공간을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진
- ② 서체빛색으로 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는 미디어아트 서울 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는 디자인 산업 육성
- ④ 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 지하철 유휴공간 혁신 프로젝트 추진
- ⑤ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑥ DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진
2. 서체·빛·색으로 만드는 서울다움 구현
3. 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
4. 활력있는 야간경관 연출
5. 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
2. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
4. 지하철 유희공간 혁신 프로젝트 추진
5. 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
6. DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진
- ② 서체 · 빛 · 색으로 만드는 서울다움 구현
- ③ 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성
- ④ 활력있는 야간경관 연출
- ⑤ 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적향상으로 쾌적한 도시미관 조성

1

일상에 즐거움과 재미를 더하는 서울편 디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 김승현 ☎2195

시민의 일상에 새로운 발견, 유쾌한 소통, 감각적 재미를 더하여 이전과 다른 경험으로, 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울편 디자인 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 휴식과 재미있는 콘텐츠 및 감성공간 경험이 가능한 시민 휴식공간 조성
- 사업예산 : 1,703백만원

□ 추진실적('23년)

- 서울 드랍스(Soul Drops) 벤치 107개 설치(열린송현 녹지광장, 여의도 한강공원)
- 다양한 재료와 기능을 가진 펀디자인 벤치 8종, 조명 1종 개발

								
BKID	㈜디자인팩토리	유즈풀 워크샵	Studio PESI	Studio Word	이성용디자인	양정모 스튜디오	정성모	조명

- 국제규격 보울파크를 조성하는 정릉천 수변 복합문화공간 실시설계 완료

□ 추진계획('24년) 확대

- 펀디자인 벤치·조명 확대 : '23년 107개 ▶ '24년 1만 개(목표)

서울시·산하기관 반포·뚝섬 한강공원, 서울숲, DDP, 시립병원 등 4천 개 설치
미래한강본부, 사업소, 투자·출연기관 협력 2천 개 확산

민간협력 민간기업과 협력 3천 개 확산

타 자자체 타 자치단체와 디자인 교류를 통해 1천 개 확산 (해당 지자체 비용 부담)

- 이전과 다른 경험의 야외공간으로 시민 활동을 유도하는 시설물 신규 개발
- 펀디자인 안내사인·미디어를 접목한 정릉천 편스페이스 조성(12월)

□ 향후일정

- 펀디자인 벤치·조명 확산 및 신규 개발 : '24.2~12월
- 정릉천 편스페이스 디자인 개발 및 시공 : '24.2~12월
- 펀디자인 시설물(설치지 관리부서) 및 편스페이스(동대문구) 관리이관 : '24.12월

2 서체·빛·색으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권은선 ☎2191 담당: 서성호 ☎2193/박지애 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성 확산 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울서체 2.0 개발 및 확산
- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
- 사업예산('24년) : 276백만원

□ 추진실적('23년)

- 시민이 사랑한 한강 노을빛의 '스카이코랄' 2024 서울색·빛 발표(11월)
 - LG화학, 노루페인트 등 5개사 민간협약 및 립스틱, 타올 등 굿즈 7종 개발
 - DDP, 롯데월드타워, 월드컵대교, 서울타워 등 랜드마크 12개소에 서울빛 적용
 - 원타페스타, 빛초롱축제, 보신각 카운트다운 등 18개 이상 서울시 산하 사업에 활용 중



【2024 서울색 '스카이코랄'】



【서울색 굿즈】



【서울빛 적용 및 확산】

□ 추진계획('24년) 신규 확대

- 공공영역 디지털 표준 서체 디자인 개발 및 확산·활성화 추진
 - 버스, 지하철, 미디어(LED·LCD 등) 공공시설에 적용, 한글 굿즈 개발 추진
- '24년 서울시민 라이프스타일 및 빅데이터 분석을 통해 2025 서울색 발표
 - (민간협력 확대) '23년 LG화학 등 5개사 → '24년 노루페인트 등 10개사
 - (서울색 굿즈 개발 확대) 캠핑용품, 쿨러, 돛자리, 텀블러 등 20종 이상
 - (서울빛 적용 확산) 삼성동 옥외광고물 자유표시구역, 지하철역사 등

□ 향후일정

- 용역사 선정(2~3월), 디자인 개발 및 구현(4~9월), 발표·확산(10~12월)
 - ※ 서울서체2.0 발표(10월), 2025 서울색·빛 발표(10월)

3 서울의 이미지가 되는 특화경관 조성

도시경관담당관: 이관호☎2133-1920 도시경관정책팀장: 함창모☎1921 담당: 박세창☎1926/김지현☎1925

미래 서울의 체계적·입체적 경관관리를 위한 원칙 마련 및 지역특성을 살린 매력있고 특화된 도시경관 개선 추진

□ 사업개요

- 2040 서울특별시 경관계획 수립
 - 2040 미래 서울의 매력경관 기본구상, 추진전략, 실행방안 마련
 - 2040 서울플랜 원칙을 토대로 서울의 높이관리 원칙과 방향 구체화
- 스토리와 디자인 요소를 결합한 도시경관 개선
 - 특색있는 가로환경의 정비·개선 및 거리미관 저해요소 제거
 - 역사·문화적 경관 보존 및 형성, 녹지 및 쉼터 조성 등
- 사업예산('24년) : 2,659백만원

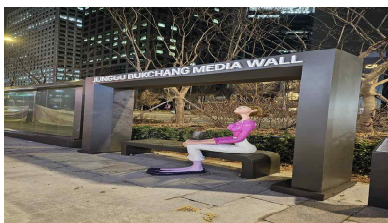
□ 추진실적('23년)

- 2040 미래 서울의 매력경관 기본구상 및 추진전략 수립
 - 비전, 목표, 세부 미래상 등 기본구상 마련(2040 서울플랜과의 정합성 고려)
 - 7대 경관자원을 디자인, 공존·공감하는 매력경관 추진전략 마련
 - ▶ 수변, 시가지 혁신 중심으로 공동주택·시설물, 빛·미디어 활성화 등 전략 수립



○ 도시경관개선 설계 및 공사 준공 완료(10개 사업)

- 설계 5개 사업(강남구 강남대로 등) 및 공사 5개 사업(도봉구 창동 골목시장 등)



【중구 북창동】



【금천구 시흥동】



【도봉구 창동】

□ 추진계획('24년)

경 관 계 획 수 립

- 「2040 서울플랜」 원칙을 토대로 서울의 스카이라인 기준(높이관리 방향) 구체화
 - 서울연구원 연구결과('23.8월~'24.2월)를 경관계획(가이드라인)에 반영
- 공공 + 민간 경관디자인 획기적 변화유도를 위한 실행기준 마련
 - 경관가이드라인, 빛·미디어 활성화 기준, 경관사업(협정) 활성화 방안 등

도시의 풍경화	녹음의 풍경화	인공물의 풍경화	밤의 풍경화	시간의 풍경화
리듬있는 스카이라인	다양한 유형의 가로녹지	고품질의 기반시설물	빛과 미디어 수놓아	역사와 미래가 어우러진
				

※ 경관기본계획, 중점경관관리계획, 실행계획 마련 및 수립절차

▶ 유관부서 등 협의 → 공청회 → 시의회 의견청취 → 도시건축공동위원회 심의 → 공고(수립)

도 시 경 관 개 선

- 도시매력 향상을 위한 도시경관 개선사업 추진(8개 사업)
 - 계속사업('23년 설계완료, '24년 공사) : 5개 사업
 - ▶ 대상지역 : 종로 창의문로, 노원 노원역, 서대문 연희동, 강남 강남대로, 강동 명일동 학원거리
 - 신규사업('24년 설계, '25년 공사) : 3개 사업
 - ▶ 대상지역 : 중구 명동, 노원 상계동 노원문화의 거리, 강동 고덕동 고덕천
- '디자인 서울 2.0'의 중간 전략 적용, 보행성·접근성·콘텐츠 강화
 - 즐겁게 걷기, 쉽게 접근하기, 감동으로 머물기의 3대 공간전략 적용
 - 총괄계획가 선임 및 市공공디자인 심의 이행하여 경관적 통일과 디자인 수준 향상
 - (기존) 소규모 소외·낙후지역 중심 ⇒ ('24) 수변·시가지 등 종합 개선(개소당 10억원~14억원)

□ 향후일정

- (경관계획) 기본과업 완료(1~6월) ➡ 공청회, 시의회 의견청취 등 수립절차 이행(7~12월) ➡ 수립완료(12월)
- (경관개선) 자치구 예산 재배정(2월), 자치구별 설계용역 및 공사(3~12월)

4 활력있는 야간경관 연출

도시경관담당관: 이관호 ☎ 2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎ 1929 담당: 김인준, 박희준, 곽용찬 ☎ 1930~2

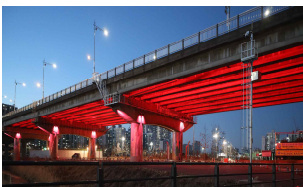
안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

- 4대지천 · 고가하부 · 한양도성 야간경관 개선사업
 - (4대지천) 시민활동이 많은 지천에 경관조명 설치하여 밤에도 걷기 좋은 산책길 조성
 - (고가하부) 고가하부의 경관조명 개선으로 야간 시민 안전 및 상권 활력 도모
 - (한양도성) 한양도성과 도심 명소 연계, 시민이 즐기는 야간 특화경관 조성
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
 - 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('24년) : 1,990백만원

□ 추진실적('23년)

- (4대지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 연출 및 디자인 조명 설치
 - 안양천(신정교) / 중랑천(겸재교 등 2개소) / 홍제천(홍연2교~연가교 1km)
- (빛의관문) 서울 서쪽 첫 번째 한강교량 신행주대교에 '빛의관문' 조성
 - 신행주대교 주탑에 올해의 서울빛(Sky Coral) 등 다양한 칼라 연출
- (고가하부) 고가하부 2개소 야간경관 개선 추진
 - 지하철 2호선 지상구간(건대입구역, 구의역) 경관조명 설계('23.9월~'24.2월)
- (LUCI) 부회장도시 역할 수행('18년~), 아시아도시조명워크숍 개최(9.20.~21.), 국제회의 참석 2회[총회(3월), 리옹빛축제포럼(12월)]



【안양천(신정교)】



【중랑천(겸재교)】



【홍제천(홍연2교~연가교)】

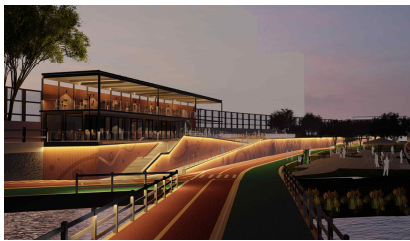


【신행주대교】

□ 추진계획('24년) 확대 신규

4대지천 · 고가하부 · 한양도성 야간경관 개선

- (4대지천) 2개 지천 야간경관 개선
 - 위치 : 중랑천(당현천 합수부 주변 630m) / 홍제천(연가교~사천교 600m)
 - 미디어아트, 경관조명, 산책로 공원등 설치로 수변 여가환경 개선
- (고가하부) 지하철 지상구간 및 고가도로 하부 경관조명 설치
 - (지하철) 건대입구역(220m) 및 구의역 구간(210m) 경관조명 설치
 - (고가도로) 북부간선도로 하부 돌곶이역 구간(200m) 야간경관 개선('24:설계)
- (한양도성) 한양도성 및 주변 야간경관 특화계획 수립 및 사업시행
 - 특화계획 수립 용역('24년), 시범사업 추진('25년~)



【4대지천(중랑천) 연출(안)】



【고가하부(구의역 하부) 연출(안)】



【한양도성 연출(안)】

정책교류(LUCI)

- 국제도시조명연맹 행사 시 서울의 우수 빛정책 국제 홍보
 - 연례총회(프랑스, 4월), 도시탐구회의(영국, 10월), 리옹빛축제포럼(프랑스, 12월)
- 부회장도시로서(아시아 대표) 아시아 도시조명의 거점 역할 수행
 - 서울라이트 한강 빛섬축제와 연계해 '아시아도시조명 국제워크숍' 개최(10.10.~10.11.)

□ 향후일정

- (4대지천) 실시설계(3~5월), 공사시행(6~11월)
- (고가하부) 구의역 · 건대입구역 경관조명 공사시행(3~11월)
- (한양도성) 한양도성 및 주변 야간경관 특화계획 수립용역(3~10월)
- (정책교류) 국제회의 참석 3회 및 아시아도시조명 국제워크숍 개최

5 시민 누구나 즐기는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 이관호☎2133-1920 빛디자인팀장:김선국☎1935 담당: 안재윤,김백곤,최정하☎1936~8

광화문 및 한강수변에 세계적 미디어아트 빛축제를 개최하여 서울 야경의 랜드마크를 조성하고 상설 전시 플랫폼을 운영하여 관련 산업 육성

□ 사업개요

- 서울라이트 광화문 빛축제 개최
 - 연말 도심축제와 통합 추진하여 미디어아트를 기반으로 글로벌 축제로 도약
 - 서울의 역사, 전통 등을 극대화하는 ‘서울’ 상징 미디어아트 콘텐츠로 추진
- 서울라이트 한강 빛섬축제 개최
 - 세계적 수준의 수변 레이저 미디어아트 축제로 서울 대표축제 도약
 - 천혜의 환경자원인 한강을 활용한 수변 미디어아트 콘텐츠 개발
- 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영
 - 서울 주요 도심 미디어파사드, 미디어월, 미디어캔버스 등 활용
 - 전문작가 및 시민친화형 작품 등 플랫폼별 다양한 전시로 시민 문화향유 기회확대
- 「미디어아트 서울」 타당성 조사 및 종합계획수립
 - ‘미디어아트 서울’ 브랜드 가치 상승과 미디어아트 선도도시로의 경쟁력 강화
- 사업예산('24년) : 7,425백만원

□ 추진실적('23년)

- 광화문과 광화문광장 일대 세계적 미디어파사드 쇼, 빛축제 개최
 - ‘서울라이트 광화문’ 축제 38일간 189만명 방문(전년 대비 59만명 증가)
 - 광화문 미디어파사드, 휴먼&네이처, 빛조형 작품 등 20개국 53명 작품 전시
- 한강에서 서울 최대규모 수변 레이저아트 및 시민참여형 축제 개최
 - 서울라이트 한강 빛섬축제 10만여명 방문(10.6.~10.15, 시간당 3,276명 관람)
 - 서래섬 전역에서 레이저아트(6개 작품), 라이트런(2회), 빛섬렉처(2회) 운영
- 서울 주요 도심 미디어파사드 활용 상설 우수 미디어아트 전시
 - 미디어파사드(연 3회, 9점), 미디어캔버스(연 4회 109점), 미디어월(연 4회, 17점)
- 미디어아트 서울 타당성 조사(1차용역) 결과보고(12월)

□ 추진계획('24년)

서울라이트 광화문 : '24.12.13~'25.1.5(광화문)

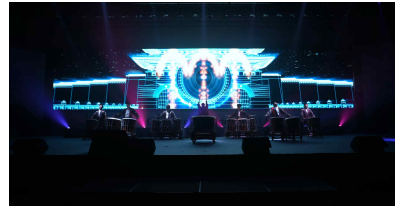
- 고품격 광화문 미디어파사드쇼 및 시민참여형 콘텐츠 확대
 - 광화문 활용 미디어아트 작품 확대 및 수문장 교대식과 융합된 미디어아트 연출
 - 크리스마스, 카운트다운 등 대중성 있는 작품과 시민참여 콘텐츠 확대
- 민관 거버넌스 구축을 통한 민관협력형 축제로 지속성 확보
 - 미디어아트 관심 기업과 협업으로 우수 콘텐츠 확보 및 연계전시 추진



【수문장교대식】



【광화문 카운트다운】



【미디어&대북 퍼포먼스】

서울라이트 한강 빛섬축제 : 10.5~10.13(여의도)

- 국내 유일 초대형 레이저 쇼로 국제적 수변 빛축제로 도약
 - 빛섬 3L(레이저아트, 라이트런, 빛섬렉처) 등 다양한 프로그램 연출
- 여의도 불꽃축제와 연계 개최 및 사회공헌 강화 추진
 - 불꽃축제(10.5) 공동개최로 수변 레이저아트 연출, 라이트런 사회공헌 기부 행사로 확대



【서울세계불꽃축제 연계】



【레이저아트 전시】



【라이트 런】

미디어아트 서울 전시플랫폼 : 18:00~22:00 ※ 일몰시각에 따라 유동적 운영

- 상설 미디어콘텐츠 발굴 및 전시로 신진작가 및 관련 산업 지원
 - 아뜰리에 광화(중견작가), 해치마당 미디어월(시민친화형), 서울로미디어캔버스(신진작가) 운영
- 미디어아트 서울 종합계획 수립(5월), 미디어아트 서울 기록화(아카이빙) 추진

□ 향후일정

- (광화문) 운영사 선정(3~4월), 행사기획(5~11월), 축제 개최('24.12월~'25.1월)
- (빛섬축제) 운영사 선정(3월), 행사기획(4~9월), 축제 개최(10월)
- (플랫폼) 운영사 선정(1~2월), 전시운영('24.3월~'25.3월)

6 옥외광고물 질적향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관 : 이관호☎2133-1920 광고물팀장 : 조홍식☎1739 담당 : 최영민☎1916/윤동진☎1917

좋은간판 공모전과 전시로 시민참여 중심의 좋은간판 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 좋은간판 발굴로 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 좋은간판 공모전 대상 디자인 샘플을 간판개선사업에 활용
 - 옥외광고포털(누리집)을 통해 간판지식·정보, 우수 간판디자인 샘플제공
- 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
 - 시·구·합동 기동정비반 운영으로 자치구 경계 등 단속 사각지대 해소
 - 수거보상제를 통한 지역주민 참여형 불법광고물 정비
- 사업예산('24년) : 1,218백만원

□ 추진실적('23년)

- 좋은간판 공모전, 옥외광고포털 운영으로 옥외광고문화 인식 제고
 - 공모전 수상작 19점, 좋은간판 누리집 방문자 연 약 2만명
 - ※ 수상/접수현황 : 19/269점(좋은간판 12/199점, 창작간판 5/22점, 우수사례 2/48점)
- 사구 합동 기동정비반 운영 : 불법현수막 정비 7,795건(상업용 1,097, 공공용 6,698)
- 수거보상제 운영 : 현수막 16만건(338백만원 지급), 벽보 2,244만건(1,185백만원 지급)

□ 추진계획('24년) **확대**

좋은간판 발굴 확산

- 아름다운 한글간판 중심의 좋은간판 공모전 개최
 - 시상분야(3) : 좋은간판 11점, 창작간판 6점, 간판개선지역 2점(시상금 1,450만원)
 - 다양한 종류의 간판(벽면이용간판, 돌출간판, 옥상간판 등) 확대 발굴

○ 옥외광고포털(누리집)에 공모전 수상작 샘플 콘텐츠 제작·공개

- 누구나 활용이 가능하도록 공모전 당선작을 응용하여 디자인 샘플 제공

【2023 서울좋은간판 당선작】



좋은간판 대상



창작간판 대상



간판개선지역 우수사례



○ 좋은간판 수상작 자치구 순회 전시회 개최

- 좋은간판에 대한 시민의 관심 유도 및 옥외광고물의 수준 향상 기반 조성

불법 유동광고물 정비

○ 불법광고물 기동정비반 운영

- (정비대상) 자치구, 공공기관, 시민단체, 정당, 분양사무소 홍보 등
- (집중정비) 자치구 경계지역, 자동차 전용도로 등 단속 사각지대
- (기동정비반) 용역 2개 팀(팀당 3명) 구성, 1일 6개 자치구 점검

※ 정당현수막 시·구 합동 일제 집중점검·단속 기간 운영(5주간)

· 기동정비반 확대 운영 : 2개 팀(6명) → 4개 팀(12명), 1일 6개 → 12개 자치구 점검

구 분	기 간	비 고
계도기간	1.22 ~ 1.26.	홍보 리플릿 배부
1차	1.27. ~ 2.8.	설 연휴 전
2차	2.19. ~ 2.29.	개학 전

○ 지역주민 참여 수거보상제 운영

- 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
- 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '24년 예산 : 2,573백만원(시비 762, 구비 1,811)

□ **향후일정**

- (좋은간판 발굴) 서울시 좋은간판 공모전 및 시상식 추진(3~10월)
- (좋은간판 확산) 좋은간판 수상작 순회전시, 디자인개발보급(11~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(2~12월)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용 · 공헌디자인

- 1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진
- 2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진
- 3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
- 4 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

1 모든 세대와 약자를 포용하는 유니버설디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 유니버설디자인팀장 : 이은주 ☎2725 담당 : 이한솔 ☎2728

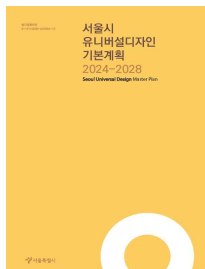
서울시 전역에 유니버설디자인(UD)을 보편적으로 적용하여 모든 세대와 약자를 포용하는 「유니버설디자인 도시, 서울」 구현

□ 사업개요

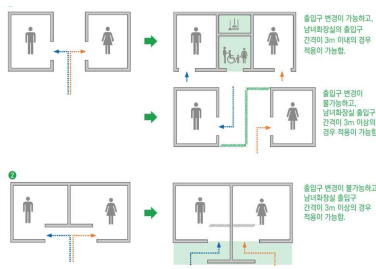
- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 시설유형별 유니버설디자인 가이드라인 수립 및 설계·심의 점검표 개발
 - 공공유형별 UD 가이드 개발 및 우수모델 구현을 통한 안전·안심 생활환경 지원
- 사업예산('24년) : 2,205백만원

□ 추진실적('23년)

- 서울형 유니버설디자인 정립을 위한 '제2차 UD 기본계획' 수립(12월)
 - 제1차 기본계획 성과, 서울시 주요시책(약자동행, 디자인 2.0) 등 조사분석
 - 제2차 서울형 UD 기본방향, 추진목표, 실행과제, 개선방안, 확산계획 등 수립
- 공간 유형별 'UD 가이드라인 및 우수모델 개발' 사업 추진완료(12월)
 - (공중화장실) 진입부~내부까지 안전·안심 화장실 조성을 위한 UD적용지침 개발
 - (복지시설) 물리적·사회적 약자를 위한 복지시설(6/24종) 가이드라인 고도화



【2차 UD 기본계획】



【공중화장실 UD 적용지침 개발】



【복지시설 가이드라인(6종) 고도화】

□ 추진계획('24년) 신규

시설유형별 UD 가이드 개발

○ 교통시설 유니버설디자인 가이드라인 수립

- '제4차 교통약자 이동편의 증진계획(도시교통실)' 연계, 교통시설 이용편의성 및 만족도 개선
- 가이드라인(3종) 및 점검표 개발, 시설 설계·개선·심의 시 활용 유도

공간유형별 UD 개발·구현

○ 노후 굴다리 내 유니버설디자인 적용, 안전·매력적인 공간 구현

- 굴다리의 특성을 고려한 내·외부공간 개선으로 안전하고 편리한 환경 조성
- 노후 굴다리에 확산 적용을 위한 UD 가이드 개발 및 설치
 - ※ 대상지(공모 선정) : 수색역 지하통로 일대(은평구)



【진입부 시인성 및 환경 개선】



【조명·그래픽 활용】



【보행편의·안전시설 개선】

○ 안전·풍부한 산책 경험을 위한 서울산 산책길 UD 개발·구현

- 산책길 내 진입부, 보행로, 계단, 전망대 등에 적용할 UD 가이드 개발
- 산책 공간의 안전성·편의성 증진을 위한 시설 디자인 개발 및 설치
 - ※ 대상지(공모 선정) : 천장산 숲길 일대(동대문구) 1개소



【보행·안전·휴게시설 결합】



【신체적 다양성 등을 고려한 휴게시설】



○ '한강 르네상스 2.0' 연계 수변공간 특화 UD 우수모델 개발·확산

- 수변공간(나들목, 보행공간 등) 특화 가이드북 개발 및 디자인 구현
- 한강 르네상스 2.0 사업 추진 시, 가이드북에 기반한 컨설팅 등 지원

□ 향후일정

- (UD 가이드라인) 용역 수행(3~12월), 가이드라인 개발·배포(12월)
- (공간유형별 UD개발) 디자인 개발(3~9월), 가이드북 개발 및 디자인 구현 (12월)

2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김연주☎2133-9324 공공미술사업팀장: 강연태☎2709 담당: 박재은☎2710/박미연☎2711/박유리☎2712/김희정☎2713

'디자인서울 2.0'과 연계하여 주요 시정과의 연계성 강화와 시민의 일상 문화향유권 증진을 위한 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

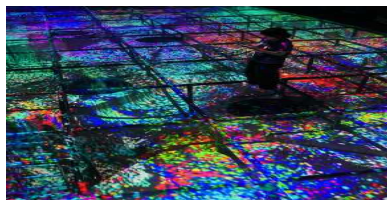
- 문화 향유기회 제공을 위한 서울 대표 도시에술 프로젝트 추진
 - 권역별 공공미술 프로젝트, 서울 대표 공공미술 작품 구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
 - 공공미술 수변갤러리 프로젝트, 공공미술 작가발굴 및 전시
- 사업예산('24년) : 2,414백만원

□ 추진실적('23년)

- '23.5월 개장한 서울숲 야외무대 '숨쉬는 그물' 시민만족도 등 상승
 - 작품 개장 후 반려견과 함께하는 국제환경영화제(150명)·숲속의 오케스트라(500명)·달빛버스킹(3,700명) 등 개최, 공연 무대이자 예술명소로 급부상
 - 서울숲 야외무대 체험형 작품 등 현장방문 시민조사 결과 만족도 96.3%
- ※ '숨쉬는 그물' <제41회 서울시 건축상 우수상> 수상, 서울 건축문화재 투어코스에 선정
- 한강, 서울식물원 등 도시 곳곳을 활용한 도시에술 프로젝트 성료
 - 잠원 한강공원 수변을 활용 <싱싱겨울> 전시('2312월~'24.1월), 시민 10만명 관람
 - 서울식물원 신진작가 전시(91,246명 관람), 대학생 107명 작품전시(5개소) 등 진행



【 숨쉬는 그물: Ecological matrix 】



【 신진작가 전시 <새싹 없는 풍경마곡> 】



【 수변갤러리 프로젝트 <싱싱겨울> 】

□ 추진계획('24년) **확대**

공공미술 작품구현

- '23년 권역별 공공미술 프로젝트 '비의 장막(Rain Veil)' (6월 개장)
 - 가락시장 폐 정수탑을 활용한 국제공모 당선작, 작품으로 구현 및 개장



【(외부) 비의 장막, Ned Kahn 作】



【(내부) 시간의 샘, 시민참여작품】



【주변 녹지 공원화】

- '24년 권역별 공공미술 프로젝트(노을공원, 10월 개장)
 - 공존의 지구를 주제로 그늘이자 쉼터가 되는 대형 아트파빌리온 구현
 - ▶ 계획·발주(1~2월), 국제공모(3~6월), 제작·설치(7~9월), 개장(10월) ※ 전시기간 : 3년
- 서울 대표 공공미술 작품공모 추진
 - 여의도공원 재구조화 관련 서울 대표 공공미술 작품 기획공모 진행

시민참여 공공미술 프로젝트

- 공공미술 수변갤러리 프로젝트 추진(9월 개장)
 - 한강, 호수 등 수변에서 시민 누구나 즐길 수 있는 예술작품 구현
 - ▶ 대상지선정·계획수립·발주(1~3월), 작품공모(4~6월), 작품 제작설치(7~9월), 개장(9월)
- 공공미술 작가발굴 및 전시 추진(노을공원, 10월 개장)
 - 노을공원 대상 신진·일반작가 선정을 통한 작가발굴 및 작품 전시 추진
 - ▶ 계획수립 및 사업공고(1~2월), 작품공모(3~5월), 작품 제작·설치(6~9월), 개장(10월)

공공미술 제도 정비

- 서울시와 작가의 권리·의무관계 규정한 공공미술 협약서 표준안 보급
 - 권리귀속, 작가의 철거동의 및 청렴의무 명시한 공공미술 협약서 표준안 제작
 - 사전에 청렴서약서, 철거동의서 징구를 통한 작가의 사전 주의 강화

□ 향후일정

- 작품 선정, 정수탑 개장, 협약서 표준안 제정 : '24.1~6월
- 작품제작 및 개장(아트파빌리온, 수변갤러리, 작가발굴 및 전시) : '24.9~10월

3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 김연주☎2133-9324 디자인산업정책팀장: 권준승☎9325 담당: 정윤희☎9326

디자인산업지원팀장: 박연웅☎9331 담당: 최애정☎9332/김희진☎9334

서울시 디자인산업 기반 조성, 약자 일상 편의성 제고 및 지속가능 디자인 제품 개발을 통한 디자인 산업 경쟁력 강화

□ 사업개요

○ 서울시 디자인산업 5개년(2024~2028) 기본계획 수립

- 서울시 산업특성과 구조에 특화된 지속가능한 디자인산업 중장기 계획 수립



○ 약자동행 디자인산업 활성화

- 약자를 위한 제품·서비스를 개발하는 우수 디자인기업 지원(17개사)

○ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척

- 지속가능한 디자인 분야 우수 제품 판로개척 지원(40개 제품)

○ 사업예산('24년) : 1,300백만원

□ 추진실적('23년)

디자인산업 기반조성

○ 서울시 디자인산업 진흥 조례 제정(3월)

○ 서울시 디자인산업진흥위원회 구성(10월)

- 디자인산업 견인·진흥을 위한 전문가 15인 구성(위촉직 13, 당연직 2)

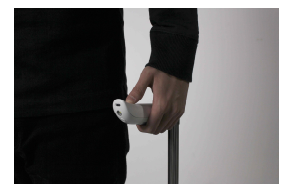
약자동행 디자인산업 활성화

○ 약자를 위한 디자인 제품 및 서비스 개발 지원(23개사, 9억원)

- 장애인, 노인, 어린이 등 다양한 약자를 위한 제품 및 서비스 개발

○ 전문가 맞춤형 컨설팅 등 23개사 밀착지원을 통한 성과 도출

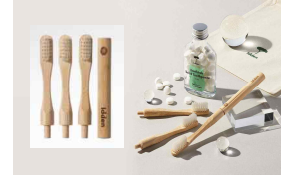
- 높이 조절 세면대, 온열 손잡이 목발 등 23개 제품 개발 완료



【온열 손잡이 목발】

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 디자인 개선 및 온오프 판로 지원으로 제품 기업 경쟁력 제고
 - 14개 참여기업별 맞춤형 컨설팅(디자인, 브랜딩, 마케팅) 진행
- 제품·서비스 판로개척 마케팅 지원 **GREENCHIPS**
 - 공동마케팅브랜드 ‘그린칩스(Green Chips)’ 개발
 - 팝업스토어, 협업 스토어 등 24개소 연계·협업 마케팅 행사 개최



[제로탄소틱 탄소 제형 바이오티셀]

□ 추진계획('24년) **확대**

디자인산업 기반조성

- 디자인산업 5개년 기본계획 수립으로 선순환 성장가능한 생태계 조성
- 서울시 디자인산업진흥위원회 분기별 개최로 전문가 의견 수렴

약자동행 디자인산업 활성화

- 약자를 위하면서도 매력적이고 세련된 약자동행 디자인 개발
 - 약자의 일상생활 편의성을 돕는 디자인 제품·서비스 개발 지원(14개사)
- 디자인 개발 지원뿐만 아니라 전년도 우수기업 판로개척 후속지원(3개사) 추가
 - 디자인 개발 후속 마케팅 지원을 통한 약자동행 디자인 제품 매출 증대 지원
- 충분한 개발기간 부여('23년 4개월 → '24년 6개월)로 사업화 단계까지 개발 지원
 - 사업완료 후 1년 이내 상품 출시가 가능하도록 적정 개발기간 제공

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 사업성과 제고를 위해 지원대상 재정립 및 확대(40개 내외 제품·서비스)
 - 실질적인 마케팅 성과 제고를 위하여 제품 중심 발굴 및 지원
- 지역 기반 페스티벌형 마케팅 행사 확대 운영(2회)
 - 젊은 세대가 많이 찾는 지역의 매장 등과 연계 행사 개최로 마케팅 성과 제고 및 지속가능 가치 공유·확산
- 국내 뿐 아니라 해외에 대한 판로개척 지원으로 판로 확장 및 다각화
 - 해외 우수 디자인 전시(파리 메종오브제 등) 참가 등 해외 판로 확장 지원

□ 향후일정

- (기반조성) 디자인산업진흥위원회 개최(3월), 기본계획 수립(상반기)
- (약자동행) 선정기업 디자인 개발 지원(4~9월), 우수기업 판로개척 후속지원(7~11월)
- (지속가능) 참여기업 선정·컨설팅(2~7월), 전시·홍보·마케팅 추진(8~11월)

4 디자인관점 도입을 통한 창의행정 고도화

디자인정책담당관:노수임☎2133-2700 디자인전략팀장:여은하☎2720 담당:김은지☎2722/전예담☎2723

디자인협력팀장:장정미☎2726 담당:신문정☎2727/이승현☎2197

타 실·국, 자치구, 기업 등 협력체계를 구축하여 디자인을 통해 공공의 문제 해결을 하면서 체감도 높은 정책 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 공동디자인 개발, 디자인 지원 서비스, 디자인협력 플랫폼 운영
- 사업예산('24년) : 950백만원

□ 추진실적('23년)

디자인협력

- 타 실·본부·국·자치구 및 기업과 연계하여 공동디자인 개발(3~12월)
 - (부서협력) 한강공원 내 '편 스페이스' 디자인(3종) 개발(미래한강본부)
서울형 가로쓰레기통(일반형/특화형) 디자인 개발(기후환경본부)
 - (기업공헌) 학대피해 아동의 마음을 치유해 주는 서비스디자인 확산(용산드래곤즈)
- 디자인관점 도입 촉진제로 웹 플랫폼('서울디자인 X') 개발(8~12월)

디자인지원

- 시각 및 그래픽 디자인개발 지원, 공간과 시설물에 대한 디자인 컨설팅
 - (디자인 행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인개발 15건, 수시자문 18건
 - (공공디자인 컨설팅서비스) 공간, 시설물 분야 디자인개발 9건, 수시자문 14건



【그레이트 한강 비】



【병원 안심동행서비스 비】



【영동대로 지하하도 기림막】



【시민청 건강기부 계단】

□ 추진계획('24년)

디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 기획·개발(2건)
 - 문제정의 → 현장분석 → 솔루션 도출 등 공동기획을 통한 디자인 개발
 - 협력부서 및 자치구를 통한 디자인 시범 설치 및 효과성 평가를 통한 검증
 - 디자인 산출물은 사업부서 확산체계를 통해 서울 전역에 규모 있게 확산
 - ※ 서울형 쓰레기통 : 기후환경본부 자치구 확산체계를 통해 '24~'25년 2,000개 확산 추진
- 디자인관점 도입 촉진제로 웹 플랫폼(서울디자인X) 오픈(4월) 및 운영
 - (내부) 행정에 디자인을 쉽고 흥미롭게 접목할 수 있도록 유도
 - (외부) 대학, 사회공헌 관심기업, 시민의 디자인협력 기반 운영

디자인지원

- 타 실국에 맞춤형 디자인개발 지원으로 사업 효과성·경쟁력 향상 유도
 - (디자인 행정서비스) 시각, 제품디자인 분야 디자인개발(15건), 수시자문
 - (공공디자인 컨설팅서비스) 공공공간, 공공시설물 분야 디자인개발(8건), 수시자문
 - ※ 1차 대상 선정('24.1월) : 디자인 행정서비스 9건, 공공디자인 컨설팅서비스 4건 선정 완료
 - 주요 시책사업에 디자인 협력을 통한 창의행정 실현으로 시민의 체감도 향상
- 정책 및 사업 추진과정별 디자인 자문을 통한 품질 향상 방안 제시
- 디자인관점 우수부서 포상 디자인협력상 운영(연 4회, 회당 3백만원 포상)

□ 향후일정

- (디자인협력) 사업 선정(2월), 공동기획 및 디자인 개발(3~8월),
시범 설치(9~10월), 효과성 평가, 사업 홍보(11~12월)
- (디자인지원) 1차 대상 선정(1월), 디자인 개발(3~6월), 2차 대상 선정(7월),
디자인 개발(7~11월), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)
- (웹 플랫폼) 플랫폼 연계작업 및 오픈심의(2~3월), 플랫폼 오픈(4월), 콘텐츠
생산 및 유지 관리(수시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행회경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ④ 지하철 유휴공간 혁신 프로젝트 추진
- ⑤ 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성
- ⑥ DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

1

안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권은선 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 적용으로
서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- ‘디자인서울 2.0’ 반영한 신규 공공시설물 표준디자인 수립
- 보행자의 연속된 거리 안전 확보를 위한 안전디자인 개발
- 사업예산(’24년) : 314백만원

□ 추진실적(’23년)

- 지하철 지상 노출 엘리베이터 표준디자인 개발 완료
- 도시공원 안내체계 표준디자인 개발 및 시범적용(열린송현 녹지공원, 1개소)



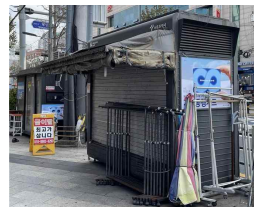
【지하철 지상 노출 엘리베이터】



【도시공원 안내체계 표준디자인】

□ 추진계획(’24년) 신규

- 거리판매시설 표준디자인 개발, 중구 시범설치(’24년) 후 자치구 전역 교체(’25년)
 - (디자인정책관) 기능·안전·경관을 고려한 디자인 개발 및 1개소 샘플 제작
 - (재난안전관리실) ’24.12월 DDP 일대 30개소 시범 교체
 - ’25년~ 25개 자치구 전역 1,391개소 교체
 - ※ 거리판매시설 : 보도상 영업시설물(거리판매대+구두수선대), 거리가게
- 블라드, 펜스 등 안전보행 시설물 디자인 개발



【거리판매대 설치 현황】

□ 향후일정

- 디자인 개발(5~7월), 샘플제작(8~9월), 시범설치 및 매뉴얼 배포(10~12월)

2 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관: 이관호 ☎ 2133-1920 야간경관기획팀장: 최강욱 ☎ 1929 담당: 곽용찬 ☎ 1932

서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등 설치사업을 추진하여 골목길 주택가 범죄예방 및 빛공해 저감

□ 사업개요

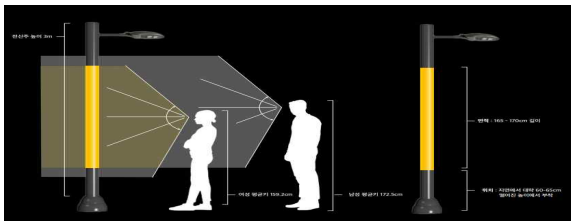
- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 주거안심구역 등 보행환경개선이 필요한 지역
※ 주거안심구역 : 매년 2월 경찰청에서 선정(업데이트) 후 통보
- 사업내용 : 서울 안심이앱과 연동하여 범죄예방 기능 강화
- 사업예산('24년) : 4,512백만원(시비 2,256, 구비 2,256)

□ 추진실적('23년)

- 주거안심구역 내 스마트보안등 4,589등 설치(목표 4,227등)
- 종로구 등 14개 자치구 설치(목표 대비 108.6% 달성)

□ 추진계획('24년) 확대

- 스마트보안등 약 4,500등 설치
- '24년부터 생활안심 공공디자인 적용(설치구역 중 일부 적용)



※ (보안등주) 등주 보조색상은 사람의 시각이 가장 민감하게 반응하는 '노란색' 선정 (고보조명) 밤길 안전 아이콘(별, 달, 호루라기, 손전등, 비상벨) 적용

□ 향후일정

- '24년 주거안심구역 선정 통보(경찰청 → 서울시) : '24.2월
- 스마트보안등 설치 수요조사 및 사업비 교부 : '24.2~3월
- 자치구별 스마트보안등 설치 추진 : '24.4~11월

3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 황상미 ☎2721

디자인을 통해 시민들이 일상에서 여가·운동을 생활화할 수 있도록 환경을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 대 상 지 : 자치구 공모예정
- 사업내용 : 시민 여가 및 운동 활성화를 위한 '액티브 디자인_산' 추진
- 사업예산('24년) : 400백만원

□ 추진실적('23년)

- 약자와 함께하는 액티브디자인_여의롤장 조성(6~12월)
 - 휠체어 포함한 다양한 바퀴의 기구들이 어울릴 수 있는 롤링존, 러너·어린이·시민들이 활동할 수 있는 플레잉존, 관람 및 휴게가 가능한 휴게존으로 구성

□ 추진계획('24년)

- '23년 액티브디자인_여의롤장 개장(4월, 마포대교 남단)
 - 휠체어, 자전거, 킥보드 등 다양한 바퀴 기구 이용자와 러너, 한강을 이용하는 일반시민 등이 함께 어우러져 활동할 수 있는 공간
 - 롤링존(바퀴이용 위한 2개 코스 트랙), 플레잉존(스트레칭, 점핑놀이, 미팅공간), 휴게존으로 구성
 - ※ 개장 이후 시설물 관리기관인 미래한강본부로 이관 예정
- '액티브 디자인_산' 추진
 - [등산] + [새로운 여가·운동(IT 기술 활용 등)]을 위한 공간을 조성하여 활동성 부족한 시민의 운동 유도

□ 향후일정

- 대상지 공모(2~3월), 용역사 선정(3~4월), 디자인개발 및 구현(4~11월)

4 지하철 유희공간 혁신 프로젝트 추진

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 황상미 ☎2721

지하철 역사(여의나루역) 내 유희공간을 활용한 ‘러너스테이션’ 조성을 통해 한강공원을 찾는 시민·러너들에게 편의제공 및 러닝분위기 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 10월 ~ 2024. 4월
- 대 상 지 : 여의나루역
- 사업내용 : 유희공간을 활용하여 건강과 생활을 지원하는 ‘러너스테이션’ 조성
- 사업예산('23년 추경) : 2,719백만원(사고이월 928백만원)

□ 추진실적('23년~)

- ‘러너스테이션’ 디자인 및 실시설계 완료('24.1월)

□ 추진계획('24년)

- 여의나루역 ‘러너스테이션’ 공사(2~4월)
 - 모임과 교육이 가능한 베이스캠프, 탈의실·파우더룸·물품보관함 등 편의시설, 러닝기록 인증샷 존, 러너스테이션 상징 포토존 등 조성

위 치	기 능
M1	▶ 한강이용 및 러닝을 위한 편의시설 이용(물품보관함 등) ▶ 날씨, 여의도한강공원 러닝코스 등 콘텐츠 제공하는 미디어보드 설치 ▶ 러너스테이션을 상징하는 포토스팟(2번출구) 조성
B1 (구역무실)	▶ 러닝관련 교육, 러닝크루 홍보, 정보교환 등을 위한 러너스 베이스캠프 조성 ▶ 탈의실, 파우더룸, 수유실 등 편의시설 조성

- 러너축제(체육진흥과)와 연계 러너스테이션 개장(4월)
 - 러너박람회, 여의도둘레길 오픈런 등 러닝관련 프로그램 및 행사 개최

□ 향후일정

- 여의나루역 철거 및 시공, 미디어 콘텐츠 제작 등 : '24.2~4월
- 러너축제 및 개장식 개최 : '24.4월

5 디자인 주도 산업혁신을 위한 디자인기업 육성

디자인산업담당관: 김연주☎2133-9324 산업디자인육성팀장: 정정은☎9335 담당: 유태석☎9333/송보라☎9337

중소기업 및 디자인기업의 상생환경 조성으로 디자인산업 생태계를 확장하고,
디자인 스타트업 지원으로 디자인산업 활성화 및 저변 확대

□ 사업개요

- 중소기업 산업디자인 개발 지원
 - 미래성장분야(바이오·의료, AI 등) 중소기업(40개사)에 디자인 개발 지원
- 디자인 스타트업 육성 및 역량 강화
 - 성장형 스타트업(스케일업) 육성을 위한 디자인 개발부터 마케팅까지 단계별 지원
- 사업예산('24년) : 1,941백만원

□ 추진실적('23년)

- (중소기업) 중소기업의 제품·브랜드·서비스 경쟁력 강화
 - 중소기업·디자인기업(61개팀) 및 우수기업(9개팀)에 디자인개발 지원금 지급
 - 역량교육, 1:1 멘토링, 공유회·전시 참가 및 아카이빙 등 홍보·마케팅 지원
- (스타트업) 디자인 스타트업 맞춤형 프로그램 및 디자인 활용 교육
 - 스타트업(7개사) 대상 제품 및 UX 디자인 개발·개선, 홍보·마케팅 지원
 - 디자인 트렌드교육(ChatGPT, ESG, DX), 중소기업 인식개선 교육

□ 추진계획('24년)

- 중소기업 산업디자인 개발 지원(컨소시엄 40개)
 - 상품화 등 실현 가능성이 높은 제품 선정 및 집중 지원
 - 디자인 개발 지원 결과물에 대한 실적관리 강화
- 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화(스타트업 6개사)
 - 市와 서울디자인재단의 협력을 통해 스타트업 발굴·육성의 시너지 효과 극대화
 - 민관협력프로젝트 '오픈이노베이션' 시범 추진 등 중견·대기업과의 협업 강화
 - 참여기업, 중소기업 CEO, 일반 시민 대상 디자인 역량 강화 교육(서울 D-school) 추진·운영

□ 향후일정

- (중소기업, 스타트업) 서울디자인재단과 협약체결(2월), 참여기업 모집(2~4월)

6 DDP 행정재산 일부 SBA 관리위탁

디자인정책담당관 : 노수임 ☎2133-2700 디자인정책팀장 : 김남수 ☎2702 담당 : 김미화 ☎2708

'24.1.1부터 DDP 內 일부 공간을 첨단기술 전시공간으로 서울경제진흥원(SBA)에 관리위탁하여 재산관리의 효율성과 전문성 제고

□ SBA 관리위탁 개요

- 위탁방법 : 수의계약
- 위탁내용

구 분	첨단기술 전시공간	첨단기술 전시공간 제외 전체
수탁자	재단법인 서울경제진흥원(SBA)	재단법인 서울디자인재단
위탁기간	2024. 1. 1. ~ 2026.12.31.(3년)	2022. 3.10. ~ 2027. 3. 9.(5년) ※ 2024.1.1. 위탁내용 변경
위탁재산 및 내용	DDP 첨단기술 전시공간(10,661.9㎡) 및 시설 관리 ※ SBA 사업운영 관련 지도·감독은 경제정책실에서 실시	첨단기술 전시공간을 제외한 전체 공간 및 시설 (75,912.80㎡) 관리
(상세) 위탁재산	· 디자인랩 1,2층 · 뮤지엄 전시 2관(둘레길 B구간 포함)	· DDP건물(아트홀, 뮤지엄 1관, 디자인랩 3·4층), DDP 마켓 · 이간수문전시장, 갤러리문 · 동대문역사관, 동대문운동장기념관

□ 기관별 시설관리 업무분장

- 서울경제진흥원(SBA)
 - 위탁재산에 대한 시설관리(유지보수, 미화, 중대재해예방, 안전관리 등)
- 서울디자인재단
 - SBA 위탁재산 외 공간에 대한 통합적 시설관리



※ 전기·통신·보안 등 통합적 시설관리가 불가피한 부분은 서울디자인재단 ↔ SBA 간 별도 협약을 체결하고 SBA에서 디자인재단에 관리비 납부

참고

SBA 첨단기술 전시공간 추진현황

- 추진목적 : 서울 라이프스타일 확산 및 중소기업 지원으로 동대문 활성화
- 위치·규모 : DDP 일부 공간, 10,661.9㎡ (공용면적 포함)
- 주요 기능 : 서울의 최첨단 라이프스타일 기술·서비스 전시 및 체험
 - (DDP 쇼룸) B2BB2C 타깃, K-패션·뷰티 플래그십 스토어, 동대문 패션 신상 상설 쇼룸
 - (스마트서울 기업관·체험관) 게임, 미디어아트 활용 기업의 혁신기술 체험전시 등
 - (첨단 테크 퓨처리움) 최첨단 기술 활용 미래 라이프스타일 모델하우스 구현
- '24년 예산 : SBA 출연금 8,448백만원 (DDP쇼룸 4,664, 첨단기술전시 3,784)
 - ※ '23년 : 4,685백만원(DDP쇼룸 3,965백만원, 첨단기술 전시공간 720백만원)
- 공간별 추진현황

명 칭(위치)	추진현황 및 향후일정	추진 방법
DDP 쇼룸 (방문자 체험) 디자인랩 1층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본·실시설계 : '23.9.26~11.24. ○ 공사업체 입찰공고 : '23.12. ○ 1월 현재 공간 조성 중 : '24.1월~ ○ DDP 쇼룸 개관 및 운영 : '24. 3월~ ※ 개관식 '24. 5월 예정 	직접 조성·운영 + 공모·대관 ※ 운영 : 전문 용역사
DDP 쇼룸 (비즈니스 참여) 디자인랩 2층	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본 및 실시설계 : '23.9.26~10월 ○ 공간 조성 : '23.11~12월 ○ 1월 현재 시범 운영 중 : '23.12.18.~ - 동대문 도매상 48개사 제품 전시·홍보 	직접 조성·운영 + B2B 패션산업 ※ 운영 : 전문 용역사
스마트서울 기업관·체험관 뮤지엄 전시2관 뮤지엄 들레길B	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시업체 공모 : '23.12월 ○ 전시업체 평가 및 선정 : '23.12월 - 2개(M사,G사) 업체 선정 ○ 1월 현재 스타트업 매칭·지원 준비 중 ○ 리모델링 공사 : '24. 2월 ○ 개관 및 대관 실시 : '24. 3월~ - M사 전시 : '24.3~4. - G사 전시 : '24.7~'25.4.(6월 설치) 	전문 전시업체 연계 + 중소·스타트업 혁신제품 전시
첨단테크 퓨처리움 아트홀 1층 복합문화공간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본구상 및 설계 : '23.11~12월 ○ 실시설계 : '24. 5~8월 ○ 공사 준비 및 실행 : '24. 9~12월 ○ 개관 및 운영 : '24.12월 ~ 	직접 조성·운영 + 공모·대관 (6개월~1년 단위)

※ 아트홀 1층 카페공간은 명도소송('23.4월~) 종료 후 첨단테크 퓨처리움 조성 예정, '24.6월 1심 선고 예상
 → 추후 SBA 관리위탁 면적 변경 예정 : 현 10,661.9㎡ → 변경 11,692.8㎡

V. 2023년 행정사무감사 처리결과

□ 총 관

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 42 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	42	24	17	1	-
	시정· 처리요구사항	15	7	7	1	-
	건의 사항	24	14	10	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 작년 서울디자인재단 기관운영 종합감사에서 디자인정책관은 조례근거 없는 DDP 시설 운영 부적정으로 기관경고를 받았으나 현재까지 조례 제정이 이루어지지 않고 있음. DDP 지도감독에 만전을 기해 주기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 시설 대관료 징수 관련 조례 제정 검토('23.3~4월) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ 서울디자인재단 기관운영 감사결과('23.2.24.)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 처분요구 : 주의요구(기관경고) · 조례근거 없는 DDP 시설 운영 부적정 : 「공유재산 및 물품관리법」에 따라 DDP 시설의 대관 이용료 징수를 위한 근거 조례 제정 필요 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 내 제정하려 했으나, 첨단기술 전시공간 조성계획('23.4.10., 행정1부시장) 추진으로 SBA 공간 관리 방안 결정 시까지 추진 보류 <p>※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입법계획 수립 : '24. 2월 ○ 조례·규칙 심의회 심의 : '24. 5월 ○ 제324회 임시회 안건 상정 : '24. 6월 ○ 조례 공포·시행 : '24. 7월
<p>○ 서울라이트 DDP 대비 서울라이트 한강 빛섬축제는 전시기간과 예산 대비 성과가 저조한 편인데, 향후 사전 홍보 강화와 시민이 공감할 수 있는 작품으로의 변화가 있어야 함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 개최지로 여의도 선정, 서울세계불꽃축제와 공동개최로 레이저아트+불꽃쇼를 선보여 시너지 효과 극대화 ○ 사전홍보 및 시민참여 이벤트 등 홍보강화, 시민 공감 중심의 작품구현 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영대행사 선정, 작품기획 및 축제준비 : '24.1~10월 ○ 서울라이트 한강 빛섬 축제 개최 : '24.10.5.~10.13.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 표준디자인 개발 시 디자인 요소만 보지 말고 안전상의 문제도 고려해야 하나, 지하철 캐노피 디자인에서는 안전에 대한 고려가 필요함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 공공시설물 표준디자인 개발 사업은 안전성 검토(구조계산 등) 후 지하철 캐노피를 개발함 - 매년 개발되는 공공시설물 표준디자인은 구조기술사의 구조계산을 통해 설계하여 안전을 충분히 확보하고 있음 - '23년도 지하철 캐노피 설계 변경은 안전요소 보다 자재 공급의 어려움, 시공 기술 등 현장 상황을 고려한 서울교통공사의 요청에 의한 것임
<p>○ 지하철 역사 유희공간 프로젝트 때문에 '23년도 본예산 심의시 제출된 약자 동행 디자인 개발의 사업방향이 변경된 것 같은데, 당초 계획된 사업 내용과 다른 방향으로 예산이 집행되면 안될 것임 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 계획된 '상황별, 대상별 약자를 배려하고, 여가활동을 지원하기 위한 디자인개발' 사업 방향에 맞춰 약자와 함께하는 액티브 디자인 사업 추진 - 휠체어, 자전거, 키보드 등 다양한 바퀴 기구 이용자와 러너, 시민 등이 함께 어우러져 활동할 수 있는 '여의롤장('24.4월 개장예정)' 조성 - 롤링존(바퀴이용 위한 트랙), 플레잉존(스트레칭, 미팅공간), 휴게존으로 구성
<p>○ SBA의 DDP공간사용 관련해서 의회와 논의도 늦었으며, 첨단기술공간조성 일정안도 지연되고 있는데 허술함. 디자인정책관에서 DDP를 잘 운영했다면 SBA의 제안이 안나왔을 것임. 관리위탁 3년 기간 동안 기존 공간 철거 및 신규 설치가 반복되면서 예산이 낭비되면 안 될 것임 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 첨단기술 전시공간 조성의 내실 있는 추진과 예산 낭비 방지를 위해 경제정책과와 업무분담 및 협조체계 마련 ※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.) - 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독 - 디자인정책담당관 : 공유재산 및 시설유지관리 관리·감독 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ '24년 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> · 첨단기술 공간 콘텐츠 및 공정 관리 등 : '24.1월 ~ · SBA 관리위탁 수시 지도·점검 : '24.1월 ~ </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 좋은빛위원회 등의 위원회 개최 시, 위원으로 위촉된 시의원에게 참석 안내 바람 (디자인정책담당관, 디자인산업담당관, 도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위원회 개최 시 시의원에게 참석 안내하고 있으며, 차질없이 안내하도록 하겠음
<p>○ SBA와 서울디자인재단과의 협약 체결 시 위탁방식 및 사전절차(공유재산심의 등), 권한과 책임 부분 등을 면밀히 검토 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA의 DDP 첨단기술 전시공간 위탁방식에 대한 법률 검토('23.9~10월) <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ 법률 검토 결과 : 적정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공유재산법에 하나의 행정재산에 대해 2개의 관리위탁을 금지하거나, 하나의 행정재산에 하나의 관리위탁만 해야한다는 적극적 행위 규정이 있는 것도 아님 · 행정권한의 행사에서 특별히 금지하는 게 아닌 이상 행정청 재량을 폭넓게 인정 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리위탁 협약서 법률 자문('23.12월) ○ SBA 관리위탁 협약서 체결 시 권한과 책임 부분 검토하여 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독 - 디자인정책담당관 : 공유재산 및 시설유지관리 관리·감독 <p>※ 협약체결 내용 준수 현황 관리감독 : '24.1월 ~</p>
<p>○ DDP 정체성 유지 방안을 마련하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 혁신 운영계획 예산 확보 : '23.12월 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>※ '24년 DDP 혁신 운영계획 관련 예산 : 총 92.5억원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 외부 : 서울라이트(25억), 시민참여 문화행사(10억), DDP 지붕 트래킹(1억), 야외 자체 기획전시(10억) · 내부 : K-컬처토피아(2.5억), 서울디자인 2024(30억) · 홍보 강화 : 통합 홍보(11억), DDP 45133(3억) </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 정체성 유지를 위한 DDP 혁신운영계획 사업진행 : '24.1월~ <p>※ DDP 정체성 유지 및 사업 다각화 등을 위한 재단 비전 체계 재수립 예정</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 수거보상제로 상업용 현수막 수거가 대부분이고 공공현수막 수거가 미비하므로, 시·구 합동 기동정비반의 인력 확대와 단속권 강화가 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25개 자치구에 불법 행정용 현수막 게시 자제 권고 요청('23.11월) <ul style="list-style-type: none"> - 행정기관에서 불법 현수막 게시를 지양하고 옥외광고물법 준수 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시·구 합동 기동정비반 최적화 운영 실시 : '24.1~12월 <ul style="list-style-type: none"> - 공공 현수막 시·구 합동 점검 강화 및 인력 확대 자치구 요청
<p>○ 시·구 합동 기동정비반에서 불법 전단지도 정비하는데 집중 정비해야 할 광고물 선정이 필요함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기동정비반은 불법 현수막을 집중 정비 대상으로 선정하여 추진하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 특히, 취약지역인 구 경계 및 자동차 전용도로 등에 있는 불법 현수막 및 법률개정에 따른 불법 정당현수막 집중 정비 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ '24년 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시·구 합동 기동정비반 운영 : '24.1~12월 · 자치구에서 정비를 기피하는 공공현수막 집중 정비 </div>
<p>○ 용역 관련 특정업체 수의계약이 많은데 투명하게 용역 계약 추진 바람 (디자인정책담당관, 디자인산업 담당관, 도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21~'23년 디자인정책관 소관 수의계약은 105건임 <ul style="list-style-type: none"> - 추정가격 2천만원 이하 소액 수의계약 : 43건 - 추정가격 5천만원 이하 여성, 사회적, 장애인기업 계약 : 13건 - 1회 공고 후 유찰(코로나 관련 한시적 특례) : 37건 - 재공고 입찰 후 유찰 : 8건 - 추정가격 8천만원 이하 전기 등 공사 : 2건 - 감염병 발생으로 입찰에 부칠 여유가 없는 경우 : 2건 ○ 코로나 극복을 위한 1회 공고 후 유찰 한시적 특례로 인해 수의계약이 증가하였음 ○ 지방계약법 및 동법 시행령에 근거하여 투명하고 공정하게 계약 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 안전사고에 대비하여 공공미술 철거 기준을 마련하고, 기존 제도가 있다면 비교하여 보완점을 명기하여 보고 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 건축물 미술작품 철거 근거 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 「서울특별시 공공미술의 설치 및 관리에 관한 조례」 제18조에 철거 심의조항 신설('23.12.29.) - 노후화, 안전성 저하 등 철거사유 및 설치일자 등을 종합적으로 고려하여 미술작품심의위원회 심의를 거쳐 철거 추진 ○ 공공미술작품 정기 및 수시점검 결과에 따른 철거 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 검토대상 : 정기점검(연1회) 결과 라등급 또는 수시 안전점검 결과 D등급 이하에 해당하는 작품 - 검토내용 : 보수·보강에 따른 안전성 제고 가능성 <ul style="list-style-type: none"> · 보수·보강 가능 : 보수보강 조치 후 위원회에 등급 상향 결과 보고 · 보수·보강 불가능 : 공공미술위원회 심의를 거쳐 철거 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공미술작품 정기점검 : '24.1~12월 ○ 미술작품심의위원회 철거 심의 : '24년~ <ul style="list-style-type: none"> - 향후 접수된 철거 요청 안전 등 검토하여 철거심의 기준을 세부적으로 구체화할 예정 ○ 추진현황 및 계획 관련 의원 보고 : '24.2월중
<p>○ 서울디자인재단에서 시행하던 공예문화대전 서울시 예선을 '23년부터 서울시에서 직접 운영하고 있는데, 출연기관의 고유사업을 축소하는 것은 안됨 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 공예품대전 이관 경위 <ul style="list-style-type: none"> - 이관근거 : 서울특별시 디자인 산업 진흥 조례 제2조 및 제3조 <ul style="list-style-type: none"> · 서울 공예디자인 산업 진흥이 서울시 업무(서울시장 책무)임을 규정 - 이관사유 : 서울디자인재단의 업무 이관 요청('22.6월) 및 대한민국 공예품대전 서울시 예선 대회 공신력 제고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추진현황 및 계획 관련 의원 보고 : '24.2월중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 벽면 현수막 설치 시 창문을 가리거나 1/5을 초과 등 경우 불법 여부가 구분이 잘되지 않으므로, 개선 방안 마련과 법령 개정 건의 필요 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 불법 대형 광고물(현수막, 래핑지) 실태 조사 중('23.10월~'24.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 시·구 합동 기동정비반을 활용한 현황 조사 중 - 점검대상 : 건물 외벽에 현수막(현수막), 건물 유리벽 밖 래핑지(벽면이용간판), 창문 래핑지(창문이용 광고물) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조사 결과를 바탕으로 자치구와 정비 방안 마련 - 지속 위반 광고사업자 영업제재, 창문이용 광고물 법적제재 등
<p>○ 경관계획은 법정계획이고 디자인서울 2.0은 행정계획이므로 경관계획 수립 원칙과 방향은 법정계획이 주가 되어야 하며, 상위(관련)계획과 연계해서 수립 필요 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경관계획 수립 원칙과 방향을 「경관법」에 근거함을 명확히 하여 계획수립 ○ 상위(관련)계획과 정합성을 갖추기 위해 관련 실·본부·국과의 협의하에 경관계획을 수립하였고 향후에도 협의를 통해 최종 의견을 반영하여 계획수립 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경관계획 수립 : '24.6월 ○ 관련부서 협의, 공청회, 시의회 의견청취, 도시건축공동위원회 심의 등 절차 이행 : '24.7~12월 ○ 경관계획 수립완료(공고) : '24.12월

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 시민들과 공감할 수 있는 빛 미디어아트 정책 철학에 관심을 기울여 주기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역 시민 만족도 조사 및 시민의견, 전문가 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 인식조사(1,000명, '23.11.10-11.15) : 미디어아트 서울 축제 68% 긍정 인식 - 전문가 의견(5명, '23.12.15.) : 축제 지속가능성, 통합센터 운영의견 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어아트 서울 종합계획 수립 : '24.5월
<p>○ 공공미술 작가 발굴 및 선정과 관련, 범죄 및 도덕적·사회적 물의 등 리스크 여부에 대한 필터링을 위한 제도적 보완이 마련되면 위원회에 보고 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공미술 분야 신규 작가 발굴 시, 해당 작가의 범죄 및 도덕적·사회적 물의 등에 대한 사전 검토 방안 마련 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제322회 임시회 중 추진현황 및 계획 관련 보고 예정
<p>○ 지속가능한 디자인·제품 서비스 판로개척 지원사업의 참여기업 선정시 특정 제품에 편중되지 않거나, 사업목적에 적합한 대상을 잘 선별하기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 참여기업 선정시 특정 제품·서비스에 편중되지 않게 하여 선정 품목을 다양화하겠으며, ○ '지속가능한' 디자인·제품 서비스 판로개척 지원이라는 사업목적에 부합하는 제품·서비스 선정에 유의하여, 지속가능성 가치를 적용하지 아니한 제품·서비스가 선정되지 않도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업 선정 : '24.5~6월

건의사항	조치결과
<p>○ 서울빛 신규정립 관련하여, 빛의 활용이 공간의 의미나 목적에 맞게끔 적용되어야지 일률적으로 규제를 가하면 안됨 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울빛이 일률적으로 적용되지 않도록 주요 랜드마크와 한강 및 지천, 역사문화 등 특색을 고려하여 개성과 다양성을 표현할 수 있도록 용역결과에 반영완료('23.12월)
<p>○ 좋은간판 공모전을 통해 좋은간판이 많이 발굴했는데, 파급효과가 부족함. 종로 한옥 거리 간판개선사업처럼 지역 특색에 맞게 파급력 있는 간판개선사업을 추진하도록 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울좋은간판 누리집에 좋은간판 공모전 수상작 게시 ○ 자치구 주관 간판개선사업 추진시 좋은간판 공모전 수상작이 적용될 수 있도록 권고 <ul style="list-style-type: none"> - 간판의 디자인적 측면에 중점을 두어 지역특색에 맞는 간판개선사업이 될 수 있도록 자치구 안내 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 좋은간판 공모전 수상작 자치구 사용 안내 : '24년 상반기
<p>○ 지하철 유희공간 혁신 프로젝트 관련, 러너스테이션 공사가 완료되면 유지관리를 제대로 하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 환경 및 시설물에 대한 유지관리와 프로그램 및 운영에 대한 유지관리 방안 논의 중 <ul style="list-style-type: none"> - 미래공간기획관(미래공간기획담당관), 관광체육국(체육진흥과), 서울교통공사와 협의중 - 역할에 따른 유지관리 주체 설정하여 체계적 운영 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 여의나루역 '러너스테이션' 개장식 : '24.4월

건의사항	조치결과
<p>○ 골목길 스마트보안등 설치 사업은 안전상 필수적인 사업이므로 예산 증액과 주거 안심 지역 이외에 확대 설치하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 2,256백만원 예산편성('23년 예산 1,828백만원) ○ '23년 자치구별 스마트보안등 설치 수요 조사를 실시하여 주거안심구역 외 취약지역에도 스마트보안등을 설치하였으며, '24년 사업 추진 시에도 자치구와 협의를 통해 설치지역을 확대하겠음 <p>※ '23년 설치 스마트보안등 25개소 중 주거안심구역 외 취약지역은 7개소</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 수요조사 : '24.2월 ○ 방침 수립 및 자치구 예산 재배정 : '24.3월 ○ 스마트보안등 설치 : '24.4~12월
<p>○ 홍제천 사천교 주변 야간경관 개선 계획을 검토하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍제천 사천교 주변 산책로 야간경관 개선 시행('24.12월까지) <ul style="list-style-type: none"> - 공원등 46등, 고보조명 18등, 진출입로 5개소 조명시설 설치 예정 <p>※ '24년 예산 편성(470백만원)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방침 수립 및 자치구 예산 재배정 : '24.2월 ○ 실시설계 및 공사 시행 : '24.3~11월
<p>○ 서울 드랍스(Soul Drops) 벤치를 서울교통공사와 협의하여 서울지하철 내 유희공간에 설치 검토 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 펀디자인 시설물 설치 대상지 1차 수요조사('23.12월) <ul style="list-style-type: none"> - 6개 기관·부서 14개소 신청 ○ '24년 펀디자인 시설물 개발 및 확산 추진계획 수립('24.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 펀디자인 보급형벤치 8종 개발 완료 및 3천 개 이상 확산 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 펀디자인 시설물 설치 대상지 2차 수요조사 : '24.2월 <ul style="list-style-type: none"> - 2차 수요조사 시 서울교통공사와 서울 드랍스 벤치 협의 예정 ○ '24년 펀디자인 시설물 설치대상지 협의 및 순차적 설치 등 : '24.2~12월

건의사항	조치결과
<p>○ 소울 드랍스(Soul Drops) 벤치가격이 과다하고, 불편하며 관리가 잘 안되므로 조치 바람. 또한 시민 만족도 조사도 필요함(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설물 유지관리 매뉴얼 작성하여 관리 부서·기관에 송부('23.11월) <ul style="list-style-type: none"> - 펀디자인 시설물 유지관리는 대상지 부서·기관 소관이며, 매뉴얼 및 관리 철저에 대한 공문 발송함 ○ 펀디자인 보급형 벤치 개발 완료('23.12월) <ul style="list-style-type: none"> - Soul Drops 벤치 가격 재료 및 크기 변경을 통해 제작비용을 1/10 이하로 낮추고 유지관리 용이한 보급형 벤치 개발함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 펀디자인 시설물 만족도 조사 : '24.11월
<p>○ 시장 요청 사항의 이행은 중요하므로 앞으로 DDP 유구전시장 디자인 개선 계획의 추진경위, 추진경과 등에 대해 의회에 보고 바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고완료 : '23.11.20.
<p>○ SBA의 DDP 관리위탁 면적을 당초 37%에서 13.5% 낮추어서 보고 하였는데, 행안부 유권해석과 법률자문결과 관리위탁 불가규정이 없다고 무리하게 추진해서는 안됨 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 보고 시에는 DDP 건물 전용공간으로 한정하여 비율을 계산하였으나, 의회 최종 보고 시에는 관리위탁협약서에 기재될 DDP 건물 및 동대문역사문화공간 전체 면적 기준으로 보고하여 해당 차이 발생 ※ 내실 있는 사업 추진을 위해 첨단기술 전사공간 관리위탁 공간에 대한 지도점검 철저 진행('24.1월~)

건의사항	조치결과																
<p>○ 디자인정책관은 유니버설디자인 적용지침 개발·배포와 신규사업 발굴을, 서울디자인재단은 확산으로 역할 분담하고, 유니버설디자인 상위법 부재로 강제성 있게 적용하기 어려우나 시 전체 사업에 적극 적용될 수 있도록 노력하기 바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유니버설디자인 사업의 체계적 역할 분담을 위해 서울디자인재단과 긴밀한 업무 협조 관계 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인정책관 : 조례, 적용지침 가이드 개발, 신규 공간유형 발굴, 시범사업 실시 등 - 디자인재단 : 컨설팅, 교육, 홍보 업무 등 ○ 시책사업에 유니버설디자인을 적극 적용하도록 적용지침과 유형별 가이드 등 관련 실·국 배포 및 공유 <ul style="list-style-type: none"> - '22년 : 유니버설디자인 적용지침(개정본) 배포 - '23년 : 복지시설 가이드라인, 공중화장실 적용지침 배포 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인재단과 정기·수시 소통을 통한 견고한 협조체계 구축 ○ 기개발 및 '24년 개발예정인 가이드(교통시설, 서울산, 굴다리) 등 사업 성과물의 지속적 배포·홍보를 통해 서울시 전역의 공공공간·시설물에 유니버설디자인 적극 적용 유도 																
<p>○ 약자동행디자인, 유니버설디자인, 배리어프리디자인의 용어가 혼재되어 사용되고 있으므로, 각 용어의 명확한 정의 확립 필요 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 약자동행디자인과 유니버설디자인, 배리어프리디자인은 추진근거 및 목적, 수혜자 등에서 차이가 있음 <table border="1" data-bbox="529 1509 1437 1998"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>약자동행디자인</th> <th>유니버설디자인</th> <th>배리어프리디자인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>추진 근거</td> <td>서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례</td> <td>서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례</td> <td>장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률</td> </tr> <tr> <td>목적</td> <td>약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산</td> <td>장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적·사회적 환경 조성</td> <td>신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성</td> </tr> <tr> <td>수혜자</td> <td>상황별·대상별 약자</td> <td>장애유무에 관계없는 모든 사람</td> <td>장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람</td> </tr> </tbody> </table>	구분	약자동행디자인	유니버설디자인	배리어프리디자인	추진 근거	서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례	서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례	장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률	목적	약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산	장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적·사회적 환경 조성	신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성	수혜자	상황별·대상별 약자	장애유무에 관계없는 모든 사람	장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람
구분	약자동행디자인	유니버설디자인	배리어프리디자인														
추진 근거	서울시 사회문제해결디자인 조례, 서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례	서울시 유니버설디자인 도시조성 기본 조례	장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률														
목적	약자의 신체적·사회적·정서적 상황까지 배려한 환경 및 공공서비스 개발·확산	장애인, 노인, 임산부 등 약자 포함 모든 시민이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 물리적·사회적 환경 조성	신체적 장애가 있는 사람이 안전하게 접근·사용할 수 있도록 장애물을 제거한 물리적 환경 조성														
수혜자	상황별·대상별 약자	장애유무에 관계없는 모든 사람	장애인, 노인 등 신체적 장애를 가진 사람														

건의사항	조치결과
<p>○ 서울디자인재단의 서울 굿즈 특화상품 개발 및 마케팅사업에 포함된 서울색 사업 내용이 의회에 사전보고가 안되었는데, 추가경정예산에서 설명되지 않은 용도로 예산 사용시 의회에 사전보고해야함. 또한 서울색 사업에 대한 모든 추진과정을 투명하게 공개하고 의회에 보고바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 보고완료 : '23.11.20.</p>
<p>○ 관광특구 지역에서 정당현수막과 시위현수막 게시를 조례로 규제할 수 있는 방안을 마련하여 보고바람(도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 보고완료 : '23.11.20.</p>
<p>○ 서울도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역의 업체 선정 계약일체 서류 보고바람(도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 보고완료 : '23.11.14.</p>
<p>○ '디자인 행정서비스, 공공디자인 컨설팅, 서울디자인 X' 사업의 차이점과 중복성이 있다면 예산 및 행정력 낭비 방지 방안 보고바람(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 보고완료 : '23.11.15.</p>

건의사항	조치결과
○ 서울을 상징하는 빛은 무엇인지 검토 후 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.17.
○ '22년 공공시설물 표준디자인(지하철 캐노피) 시공시 처짐이 발생하여 디자인 수정 요구가 있었는데, 이에 대한 사실관계를 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.16.
○ 서울빛 신규정립 용역 중간보고서에 관해 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.16.
○ 지하철 유희공간 혁신 프로젝트의 진행상황과 예산 세부 산출내역 보고 바람(디자인정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.15.
○ 서울도심 미디어아트 서울 타당성조사 및 종합계획 수립용역 계약업체가 서울시에 제출한 자료일체(사업자등록증 등) 보고 바람(도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.14.
○ 2040 서울시 경관계획 진행상황에 관한 보고 바람(도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 보고완료 : '23.11.14.

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울라이트 한강 빛섬, 서울라이트 DDP 예산 지출 세부내역 (디자인정책담당관, 도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)
○ 간판개선사업 완료지역 실태조사 결과보고서 (도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)
○ 4대 지천 야간경관 개선사업의 내용과 방향 (도시경관담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료 제출 완료('23.11. 9.)