

제305회 임시회
문화체육관광위원회

2022년 주요 업무 보고

2022. 2.

관 광 체 육 국

목 차

I. 일 반 현 황 1

II. 정 책 비 전 과 목 표 3

III. 주 요 업 무 추 진 계 획 4

I. 일반 현황

□ 조 직 : 4과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부 16팀

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 서울형 여행바우처 운영 / 관광특구 활성화 지원 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 관광스타트업 육성·지원 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·프리미엄 등 특화관광 활성화 / 도보해설관광코스 개발 및 운영
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 전문체육시설 조성 / 직장운동부 설치·운영 / 국제 스포츠 교류 / 2036 올림픽 유치
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 장애인 체육 활성화 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치 / 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 207 / 200명 (정원 / 현원)

(‘22.01.31. 현재, 단위 : 명)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	207 / 200	163 / 157	17 / 17	27 / 26
관 광 정 책 과	24 / 25	19 / 20	4 / 4	1 / 1
관 광 산 업 과	19 / 19	14 / 14	5 / 5	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 19	17 / 17	2 / 2	0 / 0
체 육 진 흥 과	19 / 18	18 / 16	1 / 1	0 / 1
체육시설관리사업소	126 / 119	95 / 90	5 / 5	26 / 24

□ 2022년 예산 현황

(‘22.01.31. 현재, 단위 : 백만원)

구 분	2022년 본예산(A)	2021년 최종예산(B)	증감액 (A-B=C)	증감률 (C/B)	비 고
계	238,837	264,968	△26,131	△9.9%	
일반회계	223,260	246,120	△22,860	△9.3%	
관 광 분 야	83,920	75,286	8,634	11.5%	
관 광 정 책 과	75,753	67,769	7,984	11.8%	
관 광 산 업 과	8,167	7,518	649	8.6%	
체 육 분 야	139,340	170,833	△31,493	△18.4%	※'21년 최종예산 올림픽추진과 포함
체 육 정 책 과	83,842	102,416	△18,574	△18.1%	
체 육 진 흥 과	43,772	47,214	△3,442	△7.3%	
체육시설관리사업소	11,726	15,113	△3,387	△22.4%	
균형발전특별회계	15,577	18,848	△3,271	△17.4%	
체 육 진 흥 과	15,577	18,848	△3,271	△17.4%	

관광진흥기금	18,833	9,087	9,746	107.3%	
서울관광긴급지원 계정	18,674	4,002	14,672	366.6%	
서울관광플라자 계정	159	5,086	△4,926	△96.8%	
체육진흥기금	11,483	13,159	△1,676	△12.7%	

Ⅱ . 정책비전과 목표

혁신으로 재도약하는 관광과 스포츠 도시, 서울



서울 관광업 위기극복 및
미래 성장기반 조성

관광생태계 보전을 위한
관광업계 단계적 지원
및 지속가능한
서울관광 성장동력 마련

뉴노멀 관광수요 창출 및
서울관광 질적 도약

세계적 관광도시로
재도약을 위한
콘텐츠 확충 및
관광객 수용태세 확립

안전하고 건강한
전문체육 생태계 조성

안전하고 건강한
전문체육
기반 확보 및
시설 확충

매일매일 건강한,
서울 시민 생활체육 활성화

포스트코로나 시대
생활체육
프로그램 강화로
시민 건강 증진

Ⅲ . 주요업무 추진계획

1. 서울 관광업 위기극복 및 미래 성장기반 조성 5
.....
2. 뉴노멀 관광수요 창출 및 서울관광 질적 도약 14
.....
3. 안전하고 건강한 전문체육 생태계 조성 25
.....
4. 매일매일 건강한, 서울 시민 생활체육 활성화 36
.....

1 / 서울 관광업 위기 극복 및 미래 성장기반 조성

- ① 관광 생태계 보전을 위한 관광업계 단계적 지원
- ② 포스트코로나 서울관광 재도약을 위한 「서울 페스타」 2022 개최
- ③ 뉴노멀 시대 안전하고 혁신적인 MICE 기반 조성
- ④ 관광 생태계 혁신을 위한 관광스타트업 육성·지원

1

관광 생태계 보전을 위한 관광업계 단계적 지원

코로나19 팬데믹으로 인해 초토화된 관광업계 생태계 보전 및 재도약을 위해 관광업계 대상 단계적 지원 대책 추진

□ 추진방향

- 오미크론 확산으로 관광 회복 지연에 따른 관광업계 경영위기 피해 최소화
- 관광 재개 시점에 대비하여 인바운드 여행사의 외국관광객 유치 지원 및 관광 생태계 혁신을 위한 뉴노멀 관광콘텐츠 지원 등 서울관광 재도약 도모

□ '21년 추진실적

- 관광업계의 생존-회복-재도약의 3단계 지원으로 서울 관광 생태계 보전 도모

구 분	긴급생존자금(2~4월)	회복도약 자금(4~7월)	뉴노멀 관광콘텐츠 개발·육성(8~12월)
대 상	관광(8개 업종) 소기업	관광(췌 업종) 소상공인	여행업 중소기업
지원내용	업체당 100만원	업체당 200만원	업체당 1,000~3,000만원
지원실적	1,145개사 1,145백만원	4,519개사 9,038백만원	(콘텐츠개발) 170개사, 1,945백만원 (디지털전환) 50개사 지원 중(최대10백만원)

□ '22년 추진계획

① 서울 관광업 위기극복자금 지원(16,550백만원)

경영위기 극복

- 지원대상 : **서울시 등록된 다음의 관광업종 소기업**(소상공인 포함)
 - 업 종 : 여행업, 관광숙박업, 국제회의업, 외국인관광 도시민박업, 한옥체험업
 - 규 모 : 소기업(여행업·국제회의업 : 연매출 30억원 이하 / 나머지 : 연매출 10억원 이하)
 - ※ 폐업된 업체는 제외하며, '21.12.31 기준 서울 소재 및 사업등록이 된 사업체
- 지원내용 : **사업체당 3백만원** 지원(동일금액)
- 지원방법 : 소재지·업종·규모, 폐업여부 등 확인된 적격업체 전부 지원
- 추진절차 : 재단에서 신청 접수(온라인), 적격요건 확인 후 지원금 지급

② 서울 인바운드 여행 활성화 지원(1,500백만원)

관광객 유치활동 지원

- 지원대상 : 서울시 등록 종합여행업 소기업 200개사
 - 외국 관광객 유치를 통한 관광 회복을 위해 종합여행업(인바운드) 사업지원
- 지원내용 : 외국 관광객 유치활동 비용, 최대 1천만원 지원
 - 지원항목 : 관광 콘텐츠 확대·운영 인력, PCR 등 관광객 안전비용, 홍보비 등
- 지원방법 : 기업의 외국 관광객 유치계획서 평가, 대상자 선정·지원(실비정산)
- 추진절차 : 소재지·업종 등 신청요건 확인, 사업계획서 심사·선정, 사업비 지원

③ 뉴노멀 관광콘텐츠 육성·지원(670백만원)

뉴노멀 혁신 지원

- 지원대상 : 서울시 등록 종합여행업 20~30개사
 - 포스트코로나 시대 개별화·안전·비대면 등 트렌드 반영한 뉴노멀 콘텐츠 지원
- 지원내용 : 디지털 전환 및 온라인 마케팅 비용, 최대 2천만원 지원
 - 지원항목 : 판로개척을 위한 디지털 전환, OTA플랫폼 수수료 등
 - 뉴노멀 관광상품의 시장성 제고 및 상품성 개선을 위한 전문 컨설팅 추가 지원
- 지원방법 : 뉴노멀 관광상품 공모전 사업계획서 평가, 대상자 선정·지원(실비정산)
- 추진절차 : 지원자격 검토 및 사업계획서 심사·선정, 사업비 지원, 컨설팅

□ 추진일정

- 서울 관광업 위기극복자금(공고 2.7/접수 2.14~3.11/지급 2.21~) : '22. 2~3월
- 서울 인바운드 여행 활성화 지원(코로나19 추세 고려 추진) : '22. 3월~
- 뉴노멀 관광콘텐츠 육성·지원 : '22. 3~12월

코로나19로 인해 침체된 서울 관광시장 회복 및 재도약을 위해 국내·외 관광객 대상 「서울 페스타 2022」 개최

□ 사업개요

- 행사명 : 「서울 페스타 2022(SEOUL FESTA 2022)」
- 기간 : '22.8.10.(수)~8.14.(일) ※ SEOUL E-PRIX 2022 : 8.13.~14.
- 장소 : 잠실종합운동장 및 서울 전역
- 행사내용 : 전기차 경주대회(E-Prix) 연계, 서울 전역 글로벌 축제 개최

개막식

- 일시 : '22.8.10.(수) 19:30~21:10 ※ 실시간 지상파 생방송
- 장소 : 잠실종합운동장(올림픽주경기장)
- 내용 : 개막선언 및 서울관광 비전 선포(시장), 글로벌 콘서트 등

E-Prix 2022

- SEOUL E-PRIX 2022 대회 및 시상식(8.13~14, 잠실종합운동장)
- SEOUL E-PRIX 연계 문화·체험 프로그램 운영(8.9~14, 잠실종합운동장)
※ 민간회사 FEK(Formula E Korea) 주최

□ '22년 추진계획

- 서울 페스타 기간 중 세계적 메가 이벤트인 **세계 전기차 경주대회(E-Prix)** 동시 개최로 서울 페스타에 대한 관심 유도

〈 'Formula E' 대회(E-Prix) 개요 〉

- 대회명 : FIA Formula E Championship ※ '14.9.13 최초 개최(베이징)
- 대회기간 : 매 시즌마다 7개월간 진행(11·12월~다음 해 7·8월)
- 대회지역 : 5개 대륙, 12개 도시 ※ 일반적으로 도시별 2~3일간 행사 진행
- 참가인원 : 12개 팀, 팀별 60~70명(선수 및 엔지니어, 홍보마케팅 인력 및 기타 임직원 등)
- 개최효과 : 행사기간 중 2천명 선수단·관계자 입국, 약 4만명 관광객 유치 예상

- E-Prix외에 **서울 전역**에서 K-Pop, 쇼핑 등을 활용한 **다채로운 행사 집중 개최**로 서울 방문 국내·외 관광객 만족도 제고
 - 쇼핑페스타, 서울뮤직페스티벌 등 서울시 각종 행사 통합개최
 - ‘서울페스타2022 여행상품’ 개발, 페스타 전후 기간 다양한 즐길거리 제공
- 매년 개최되는 서울 대표 축제·MICE(전기·친환경 교통 분야)로 육성
 - 페스타 사전 행사로 ‘서울국제 전기차 컨퍼런스’ 개최(8.6.~7. FIA 주최)
 - 전기차 등 미래교통수단 전시회 연계 개최, ‘친환경 교통도시 서울’ 홍보(행사기간 중 3일)
- **서울 페스타 2022 브랜딩** 및 서울 대표 축제로 전략적 홍보·마케팅
 - 서울 페스타 브랜드화 → 행사내용 및 서울의 매력을 압축한 영상 제작
 - 市·서울관광재단·방송사 보유 매체 활용 ‘서울 페스타 2022’ 전략적 홍보
 - 국내·외 인지도 제고를 위한 문체부·KTO 등과 공동 홍보·마케팅 추진
- 변화하는 **코로나19 상황에 다각도로 대비**하여 차질 없는 행사 준비
 - 코로나19 지속 시에도 E-Prix 정상추진, 국내 관광객 증점 유치
 - ▶ E-Prix 선수 관계자(2천여명) 입국 시 자가격리 예외 적용 등 문체부, 질병청 등과 사전 협의
 - 코로나19 상황 호전 시, 중국·일본 외 서울 관광시장 다각화 계기 마련
 - ▶ 대규모 행사를 계기로 중국·일본 중심 관광시장에서 벗어나 중동, 유럽 등 다양한 지역 관광객 집중 유치
 - 어떠한 상황에서도 세계인이 안전하게 즐기는 디지털 전환의 하이브리드 행사로 기획, 온라인 중계 및 메타버스 등 관람·체험 채널 다양화

□ 추진일정

- ‘서울 페스타 추진 실무 TF’(市, FEK, 관광재단 등) 운영 : ’22. 2월~
- 민간협력을 위한 ‘서울 페스타 2022 민관협의체’ 운영 : ’22. 4월~
 - 연계행사, 홍보 등을 위해 전방위적 협의체(市, 유관기관, 관광업계 참여) 구성·운영
- 기자설명회(6월 중) 및 국내·외 관광객 대상 집중 홍보 : ’22. 6~8월

3

뉴노멀 시대 안전하고 혁신적인 MICE 기반 조성

새로운 시장변화에 선제적으로 대응하여 MICE 산업의 빠른 회복과 지속 성장을 도모하고 “안전하고 혁신적인” MICE 도시로 도약

□ 추진방향

- 첨단기술 활용, 핵심산업과 연계된 MICE 행사 집중 육성·지원
- 뉴노멀 트렌드를 반영한 민간 MICE 기업의 신규 사업 개발 · 컨설팅 추진
- 안전한 MICE 행사개최를 위한 「스마트 코로나 위생 방역 체계」 운영
- 코로나19 관련 MICE 업계 피해 최소화 등을 위한 지속적인 컨설팅

□ '21년 추진실적

- (국제회의) 유치·홍보·개최 단계별 지원금(87건, 1,071백만원), 가상회의 플랫폼 사용지원(3건), 온라인 홍보부스 운영(15건)
- (전 시 회) 성장 단계별 지원금(30건, 889백만원), 컨설팅(16회), 라이브 커머스 지원(30개 사)
- 서울형 뉴노멀 MICE 콘텐츠 개발 공모전 시행(10개사, 195백만원)
- 서울 MICE 세이프 존 운영 지원
 - － 행사장 방역 소독(49건), 방역 게이트(53건), 방역물품(93건), 열화상 카메라(9건)
- 서울 MICE 안심케어 서비스 제공
 - － 외국인 참가자 대상 보험, 예약, 위급상황 콜센터 운영 등(5개 행사, 67명 지원)
- 코로나19 긴급대응센터 지속 운영 및 심리상담 신규 지원
 - － 전문위원 상담 : 총 224건 / 기업 심화 컨설팅 : 총 25건
 - － 온라인 법정 의무교육 무상 지원: 총 82개사 1,228명(연 2회)
- 타 시도와 MICE 공동마케팅 업무협약 체결 확대('21년 2개 → '22년 6개)

□ '22년 추진계획

① MICE 유치 및 개최지원(3,128백만원)

○ (국제회의) 혁신 산업 연관, 첨단 기술 활용 행사 지원

- 지원대상 : 외국인 참가자 50명 이상(온라인 포함) 현장 개최
- 지원내용 : 첨단 기술비용 임차료 등 최대 2.5억원(평균 12백만원)
- 방식개선 : 행사규모에 따른 일괄 지원 → 행사유형별 선별 지원
 - ※ 규모+핵심사업 연관+업계 이용실적+지속가능 이행여부+개최형태 고려

○ (전 시 회) 글로벌 혁신 전시회 육성 지원

- 지원대상 : 비즈니스 또는 비즈니스/일반 혼합 전시회
- 지원내용 : 단계별 지원금 지급(최대 8천만원) 및 혁신기반 컨설팅

기획단계 (파일럿)	1단계 (파일럿 실행)	2단계 (차세대 유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)	해외전시회
5건	5건	10건	10건	2건	2건
1천만원	1천만원	2천만원	4천만원	8천만원	5천만원

○ 뉴노멀 MICE 콘텐츠 개발 공모전 및 컨설팅 추진

- 공모내용 : 신기술 활용, 지속가능한 MICE 콘텐츠 개발 분야
- 지원내용 : 개발·기획비 지원, 사업화를 위한 컨설팅 추진(총 10건, 각 2천만원)

○ 서울만의 독특한 행사·연회 장소 「유니크 베뉴」 활성화 지원

- 지원대상 : 서울 소재 유니크 베뉴(Unique Venue, 이색 MICE명소) 75개소
- 지원내용 : 유니크 베뉴를 활용한 행사 추진 비용(총 5건, 각 2천만원)

○ 서울형 대표 마이스 '컨팩스' 육성

- 민관협력을 통한 서울 대표 MICE 육성 네트워크 구축
- (시범사업) 서울 페스타 기간 민간 마이스 행사 연계 프로그램 추진

※ 컨팩스(Confex) : 컨벤션의 하나인 컨퍼런스(conference)와 전시·박람회(exhibition)를 동시에 여는 전시·컨벤션 결합 행사

② 서울형 안심 MICE 모델 운영(400백만원)

- 서울 MICE 세이프 존 운영 및 위생·방역 자체 점검 시스템 구축
 - 행사장 방역소독, 방역 게이트 대여, 방역물품 지원
 - 안전·위생·방역 점검시스템 개발(앱) 주최사 자체 점검 유도
- 외국인 참가자 대상 「서울 MICE 안심케어 서비스」 확대 추진
 - 의료·공항·관광·비즈니스·보험·위급사항 대응 등 맞춤형 안내서비스
→ 입국/출국 방역 관련 편의 제공(PCR 검사 안내, 지원 등) 추진

③ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영(160백만원)

- 분야별 전문위원 인력풀(8명 → 10명) 및 상담가능 시간 확대
 - 전문위원 : 변호사(3명), 노무사(3명), 회계사(1명), 심리상담사(3명)
 - 근무시간 : 매주 예약 상담 실시(격주 순환근무→매주 근무로 확대)
- 전문위원 평가시스템 도입으로 상담 만족도 제고
 - 전문위원 평가체계 수립하여 위촉계약 연장여부에 반영

④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 추진(150백만원)

- 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 지원
 - 투어 프로그램(외국인 10명 이상) 운영하는 MICE 행사 주최자 대상 지원(1인당 3만원)
- 대면 마케팅 재개 및 온·오프라인 광고 추진
 - 국내·외 MICE 업계 및 미디어 초청 팸투어 추진
 - 「PLUS CITIES」 브랜드 온·오프라인 광고, 설명회 개최 추진

추진일정

- 사업계획 수립 및 공고 : '22. 2월
- 사업추진 : '22. 3월~

4

관광 생태계 혁신을 위한 관광스타트업 육성지원

관광 생태계 혁신을 주도할 관광스타트업을 발굴·육성하고 관광분야 기업 연계를 통한 상생으로 서울의 미래 관광산업 성장동력 견인

□ 추진방향

- 팬데믹 이후 엔데믹(Endemic) 시대를 대비하는 미래관광 서비스 및 콘텐츠 개발·육성으로 미래 관광산업 성장동력 견인
- 독창적 아이디어와 최첨단 기술력을 갖춘 스타트업과 기존 관광 분야 기업간 연계를 확대 지원하여 기존 틀을 깨는 관광산업 구조 개편 도모

□ '21년 추진실적

- 유망 관광스타트업 신규 발굴 및 육성 지원(4~11월)
 - 총 16개사 선정 지원(20~50백만원) 및 창업 육성 전문기업 활용 맞춤형 컨설팅
- 우수 관광스타트업 서비스 고도화 및 네트워킹 등 후속지원(3~10월)
 - 기 선정기업 중 우수기업 선별하여(28개사) 보조금, 홍보마케팅 등 지원

□ '22년 추진계획(1,170백만원)

- 뉴노멀 시대 적합한 관광스타트업 신규 발굴 및 밀착 컨설팅 지원
 - 총 12개사 선정 사업비 지원(30~70백만원) 및 창업육성 전문기업 멘토 컨설팅
 - 경제정책실, 정보화진흥원 등 유관기관 프로그램 연계 및 해외시장 진출 지원
- 우수 관광스타트업 성장기반 강화를 위한 맞춤형 후속지원
 - 기 선정기업 중 우수기업 20개 선별, 서비스 고도화 및 홍보·마케팅 지원
 - 서울관광플라자 내 입주·공유 스타트업 및 관광업계(90개)간 네트워크 지원
- 스타트업-기존 관광업계 상생협력 프로젝트 지원 확대
 - 기술융합형 스타트업과 기존 관광업계의 상생협력 지원(5개 내외, 6천만원)
 - 관광현장-온오프라인 서비스(O2O) 유기적 연계를 통해 디지털 결합 등 지원

□ 추진일정

- 사업계획 수립 및 업체 선정 : '22. 2~3월
- 신규 및 기존 관광스타트업 발굴·육성지원 : '22. 4~11월

2 / 뉴노멀 관광수요 창출 및 서울관광 질적 도약

- ① 서울만의 매력을 지닌 지역관광 활성화
- ② 고부가 관광산업 육성을 통한 글로벌 관광경쟁력 강화
- ③ 서울관광 매력 증진을 위한 특색있는 콘텐츠 개발
- ④ 글로벌 관광 수용태세 확립을 통한 관광객 편의 제고

1

서울만의 매력을 지닌 지역관광 활성화

서울만의 매력을 지닌 지역과 연계한 관광 프로그램을 활성화함으로써 지역상권 회복 및 서울관광 활력 도모

□ 추진방향

- 내·외국인 관광객의 급감으로 침체된 관광특구 재도약 계기 마련
- 동대문패션타운, 송파 일대 등 지역별 관광자원 발굴 및 특성화·육성 지원
- 마을관광상품 개발 등 맞춤형 지원을 통한 소규모 개별관광 트렌드 확산

□ '21년 추진실적

- 기존 관광특구(6개) 운영평가·지원 및 신규 관광특구(1개) 추가지정
 - (특구지원) 관광특구 회복 프로젝트('21.3~7.), 행사·명소화 사업 지원('21.6~12.)
 - (신규지정) 마포구 '홍대 문화예술 관광특구' 지정('21.12.2.)

자치구	특 구 명(지정일)	면적(km ²)	지 정 위 치
용산구	이 태 원 (1997.9.29)	0.38	
중 구	명동·남대문·북창동·다동·무교동 (2000.3.30)	0.87	
	동대문패션타운 (2002.5.23)	0.59	
종로구	종로·청계 (2006.3.30)	0.54	
송파구	잠 실 (2012.3.15)	2.31	
강남구	강남마이스 (2014.12.18)	0.19	
마포구	홍대문화예술 (2021.12.2)	1.13	

- 동대문패션타운 특구 중심 패션관광 거점화 추진('21.9월~)
 - 동대문패션타운 홍보·체험 영상 제작 및 유튜브·옥외전광판 등 송출('21.12월~)
 - 관광코스 개발 등 마케팅 전략 수립, 방문유도 온라인 이벤트 추진('21.12월)
- 송파 일대 역사·문화·예술 관광 활성화 전략 마련('21.8~12월)
 - 송파 일대의 관광자원 발굴 및 거점화를 위한 컨설팅 용역 실시('21.9~12월)
 - 역사문화 관광지로서의 인지도 제고 위한 시민 참여 이벤트 개최('21.12.22.)

- 기존 마을관광 우수상품(3개) 및 신규 마을관광 상품(5개) 선정·지원
 - 자치구 및 민간단체 대상 공모 통한 특색 있는 관광 콘텐츠 발굴('21.7월)
 - 컨설팅, 홍보 콘텐츠 제작, 판로지원 등 마을관광상품 운영 지원('21.8~12월)

□ '22년 추진계획

- 관광특구별 운영평가를 통한 대표축제 및 명소화 사업 지원(420백만원)
 - '21년도 관광특구 운영실적 및 '22년 사업계획 평가를 통한 특구별 사업수행 지원
 - ▶ 총 6개 특구 평가 예정('21.12월 지정 흥대문화예술특구 제외) * 사업비 부담 시비 50%:구비 50%
 - '서울관광특구협의회' 운영·지원을 통한 민·관 협력 기반 관광특구 사업 내실화
 - ▶ 시-자치구-관광재단-특구별협의회 및 전문가 간 협력체계 구축하여 역량 강화
- 동대문 패션타운 관광특구 컨시어지 투어 프로그램 기획·운영(133백만원)
 - 패션 중심의 뷰티, 아트 등 K-스타일을 즐길 수 있는 관광콘텐츠 개발
 - 패션·뷰티 관련 인플루언서 활용, 컨시어지 투어* 운영 및 영상 제작
 - * 컨시어지 투어 : 일반인을 대상으로 전문가가 패션·액세서리 등 쇼핑을 도와주며 스타일링 조언
- IT기술과 역사자원이 결합된 송파 스마트 역사문화 체험공간 운영(351백만원)
 - 한성백제 역사문화 관련 VR 콘텐츠 제작 및 석촌호수 내 체험공간 조성
 - 몰입감 높은 VR 콘텐츠 구성으로 송파 일대 역사문화에 대한 시민관심 유도
- 마을관광 상품 개발지원 통한 소규모 개별관광 트렌드 기반구축(45백만원)
 - 자치구 마을관광 우수상품 집중지원을 통해 지속가능한 마을관광 기반 구축
 - 마을관광 상품 경쟁력 강화를 위한 관광상품 맞춤형 멘토링, 홍보 지원 추진

□ 추진일정

- '22년 관광특구 평가계획 수립·시행 : '22. 2~3월
- 동대문패션타운 활성화 계획수립 및 추진 : '22. 2~12월
- 송파 스마트 역사문화 VR콘텐츠 개발 및 운영 : '22. 2~12월

2

고부가 관광산업 육성을 통한 글로벌 관광경쟁력 강화

의료, 프리미엄 등 서울의 강점을 살린 고부가가치 관광산업 육성으로
포스트코로나 시대 미래 관광 성장 동력 확보 및 글로벌 관광경쟁력 강화

1 의료관광 활성화(937백만원)

추진방향

- 포스트코로나 의료관광 수요 선점을 위한 서울의료관광 회복기반 조성
- 의료·웰니스 관광 목적지로서의 서울 이미지 구축 및 특화마케팅 강화

'21년 추진실적

- 외국인환자 수용태세 제고를 위한 지원 강화
 - 외국인환자 자가격리비 지원(총 97건, 46백만원), 신규협력기관 162개 선정
 - 의료관광 헬프데스크 운영 : 상담 942건, 픽업·센딩 63건, 통역지원 196건
- 글로벌 의료관광 수요선점 위한 「서울의료관광 국제트래블마트」 성공적 개최('21.10~11월)
 - 총 637개사 참가, 온라인B2B 상담 1,841건, 계약협의 268건(약 96억원)

'22년 추진계획

- 기존 의료관광 헬프데스크를 '서울 메디컬&웰니스 지원센터(가칭)'로 확대·개편
 - 관광객 및 협력기관 대상 지원기능 다양화 및 지원체계 내실화
 - 외국인 환자 뿐 아니라 '환자+동반자', 뷰티·웰니스 관광객 등을 타깃으로 개편
- 웰니스 분야 포함 서울 의료관광 협력기관 추가 선정·지원('22.상반기)
 - 프리미엄급 웰니스 협력기관 특전으로 'Connections' 참여 및 홍보 기회 제공
- 서울 의료관광 재도약을 위한 「서울의료관광 트래블마트」 개최('22.10월)
 - 해외 각국 바이어와 국내 셀러 간 비즈니스 기회를 온·오프라인으로 제공
 - 뷰티·웰니스 기관 참여 확대, 뷰티테크 전시체험·강화 및 웰니스 팸투어 추진

추진일정

- 의료관광 사업 추진계획 수립, 세부 사업 추진 : '22.1~11월
- 사업 결과보고 및 정산 : '22.12월

2 프리미엄관광 활성화(335백만원)

□ 추진방향

- 프리미엄관광에 특화된 B2B 네트워크 유치를 통해 마켓플레이스의 역할 강화
- 고품격 맞춤형 소규모 여행수요에 대응한 프리미엄 관광콘텐츠 지속 발굴 및 확산

□ '21년 추진실적

- 프리미엄관광 앰배서더 활용, 서울관광의 프리미엄 브랜드 가치 상승
- 2021년 새로운 시즌으로 제작된 서울시 프리미엄 관광 콘텐츠 시리즈 10편 제작
- 내셔널 지오그래픽 디지털 미디어 활용 서울관광 홍보 추진

□ '22년 추진계획

- 세계 프리미엄여행 커뮤니티인 'Connections Event' 서울 개최 ('22.10.23~26)
 - 해외 프리미엄 여행업계 바이어(30~40명)를 초청, 서울의 셀러(30~40명)와 연결하는 프리미엄관광 마켓플레이스 조성 및 실질적인 상품 개발·판매 유도
- 프리미엄 관광 목적지로 서울의 인지도 강화를 위한 마케팅 강화
 - 인지도 높은 앰배서더를 스토리텔러로 활용, 고품격 콘텐츠(미식, 전통문화 등) 지속 발굴
 - 서울 프리미엄 관광 "My Seoul Insider" 연계 및 서울 방문 인플루언서 활용 기획 기사(Seoul Through My Eyes) 제작·확산
 - 프리미엄관광 특화 여행사, 특급호텔 등 다양한 주체 간 협력체계 구축



〈프리미엄 웰니스〉



〈프리미엄 전통문화〉



〈프리미엄 다이닝〉

□ 추진일정

- 전문 대행사 선정 및 계약 체결 : '22.1~3월
- 프리미엄 콘텐츠 발굴 : '22.4~10월
- 'Connections Event' 개최 : '22.10월

3 서울 미식주간 운영(550백만원)

□ 추진방향

- 미식도시 서울을 널리 알리고 음식문화축제의 새로운 패러다임 생성
- 유명셰프, 레스토랑 등 미식업계와 협업을 통한 지속가능한 행사로 육성

□ '21년 추진실적

- 다양한 서울의 미식문화를 알려 글로벌 미식도시로서 인지도 제고
 - 서울미식안내서 100선 발굴, 정관스님과 함께하는 온라인 쿠킹클래스 운영 등
- 문화프로그램과의 접목을 통한 새로운 시도로 시민 및 관광객 관심 확산
 - 서울미식콘서트, 서울미식영화제 등 음악·영화를 접목한 특별 이벤트 개최

□ '22년 추진계획

- '서울 대표미식 레스토랑 100선' 지속 발굴, 글로벌 미식관광도시 서울 홍보
 - 전문 미식큐레이터 참여, 서울의 분야별 특색있는 레스토랑 선정(한식, 양식, 채식 등)
 - ▶ 선정 업체에 기념패 등 제공을 통해 대표 레스토랑으로서 자긍심 고취
 - 서울미식도시 선포 및 해외셰프와의 콜라보로 서울미식주간 홍보
- 서울만의 미식향연을 선보일 미식여행 테마의 다양한 프로그램 운영
 - 지역사회와 음식업계가 연계하여 상생하는 마켓 운영(농부, 요리사 등 참여)
 - 오감만족 미식영화제 개최, 유명셰프와 함께 하는 미식투어 등



〈미식 영화제〉



〈글로벌 푸드마켓〉



〈서울 미식안내서 100선〉

□ 추진일정

- 사업계획 수립, 사업자 공모 및 계약 : '22.2~4월
- 서울미식주간 개최 : '22.10월

3

서울관광 매력 증진을 위한 특색있는 콘텐츠 개발

서울의 관광매력을 알릴 한류, 도보관광, 서울이야기 등 서울만의 특색을 살린 콘텐츠 발굴 및 개발, 확산을 통해 코로나 이후 잠재 관광수요 확보

1 한류관광 활성화(595백만원)

□ 추진방향

- 다양한 한류테마의 서울관광정보 지속 발굴·제공으로 온라인 소통 강화
- 관광 소프트웨어 중심의 한류관광 콘텐츠 확충으로 잠재 관광수요 확보

□ '21년 추진실적

- 서울한류 랜선여행, VR 룸투어 등 생동감 있는 간접체험 경험 제공
 - ‘서울한류 시간여행’ 영상(누적 조회 수 325만) 확산, 한류스타 촬영지 VR 룸투어 콘텐츠로 개발
- MZ세대가 좋아하는 최신 핫플레이스 트렌드 소개(40개 장소, 4개 테마)
 - 트렌디 ‘한남’, 스타일리쉬 ‘압구정·신사’, 릴랙스 ‘성수’, 레트로 ‘을지로’ 브랜딩

□ '22년 추진계획

- 서울관광 홈페이지 등 온라인채널 연계 한류테마 관광코스 및 명소 발굴
 - OTT 플랫폼 인기 드라마, 영화 등 촬영지를 소개하는 덕후투어 테마코스 개발
 - 한류관광객의 지속적인 방문확대를 위한 자치구 숨은 한류명소 발굴·육성
 - 한류 목적지 서울을 알리는 디지털 콘텐츠(랜선여행, VR투어 등) 홍보마케팅 추진
- 서울스타일(K팝·뷰티 등) 트렌드북 제작, 민관협력 한류체험 프로그램 운영
 - 분야별 전문가가 추천하는 서울 브랜드(뷰티, 패션 등) 핫 플레이스 소개
 - 한류 주 타깃층 2030 선호 뷰티패션 브랜드 협업 체험 프로그램 개발·운영
 - ▶ (K뷰티) 한류스타 메이크업 / (K스타일) 드라마 속 패션·스타일링 클래스

□ 추진일정

- 사업계획 수립, 사업자 공모 : '22. 3월
- 사업자선정 및 계약, 사업 추진 : '22. 4~12월

2] **도보관광 활성화**(462백만원)

추진방향

- 안전하게 랜선으로 서울을 여행할 수 있는 온라인 도슨트 코스 개발
- 도보관광 코스 다변화를 위한 서울 뷰티로드 확대 개발 및 프로모션 추진

'21년 추진실적

- 테마가 있는 「온라인 도슨트 코스」 개발 및 콘텐츠 제작
 - 배우 유지태의 '미스터리 경복궁코스' 관광해설사 활동을 통해 서울관광 유도
- 뷰티 크리에이터와 시민이 함께 만드는 「서울 뷰티로드」 개발
 - 뷰티분야 TOP 전문가 이사배 위촉, 시민 추천명소(성수 등)를 뷰티로드로 개발

'22년 추진계획

- 코로나19 속 비대면 관광 활성화를 위해 온라인 도슨트 코스 지속 개발
 - 44개 도보해설코스 중 인기있는 코스(북촌, 서촌, 남산골 한옥마을 등)를 대상으로 파급력 있는 전문가 도슨트 콘텐츠 제작
 - 서울 관광홈페이지 및 유튜브에 게재하여 서울 여행에 지속적인 관심 유도
- 국내외 뷰티인플루언서(유튜버, 틱톡커) 협업을 통한 서울 뷰티로드 확대·개발
 - 전통적인 뷰티명소(명동 등), 새로운 뷰티명소(홍대 등) 대상 코스 개발
 - 국내외 뷰티 인플루언서 통한 영상콘텐츠 제작 및 이벤트 추진
- 뷰티 대형 브랜드, 셀럽 협업을 통한 서울 뷰티 국·내외 프로모션
 - 뷰티 플래그쉽 스토어, 셀럽 협업 메이크업클래스 개최 등 다양한 체험 행사 추진

추진일정

- 사업 추진계획 수립, 대행사 선정 : '22.2~3월
- 뷰티로드 개발 및 프로모션 사업 추진 : '22.4~12월

3 서울이야기 발굴 및 확산(650백만원)

추진방향

- 오래가게 등 서울만의 재미와 개성이 있는 이야기가 담긴 관광콘텐츠 자원 발굴
- 서울이야기를 다양한 대중 콘텐츠로 가공, 국내외 온·오프라인 확산

'21년 추진실적

- 서울 동남권 일대 오래가게 선정 및 랜선투어 여행상품 시범 운영
 - 신규 오래가게 선정(13개소) 및 대학생 크리에이터 활용 콘텐츠 제작/홍보
 - 인바운드 여행사와 오래가게 랜선 상품 구성 및 시범 판매(참여337명, 리뷰 206건)
- 서울스토리 공모전 개최 및 스토리 워크 운영 등 민간협력 캠페인 추진
 - 내·외국인 대상 서울스토리 영상 공모전 진행 및 시상식 개최(수상작 13편)
 - 엘지유플러스 협력 '일상비일상의틈' 문화공간 내 서울 스토리 확산 캠페인

'22년 추진계획

- 서울스토리 기반형 오래가게 콘텐츠 지속 개발 및 브랜드 인지도 제고
 - 오래가게 지속 발굴(가게 추천제) 및 종합 홍보 가이드북 제작·국내외 배포
 - '스타 오래가게' 선정, 현장 체험행사 운영 등 오래가게 점포 및 브랜드 홍보 확대
 - 오래가게 테마코스 개발 및 오프라인 상품화로 홍보 지원 및 로컬여행 활성화
- 서울을 주제로 한 영상콘텐츠 공모전 개최 및 서울스토리 워크 운영
 - 글로벌 여행플랫폼, 여행사 등 연계한 서울스토리 영상 콘텐츠 공모전 추진
 - 스토리워크 개최로 MZ세대·국내거주 외국인 타깃 오래가게 전시 및 체험 제공

추진일정

- 사업 추진계획 수립 및 사업자 공모 : '22.3월
- 오래가게 여행상품 개발 등 사업 추진 : '22.4~12월

4

글로벌 관광 수용태세 확립을 통한 관광객 편의 제고

관광수요 회복에 대비하여 대체숙박업 지원 및 다국어 관광안내체계 정비 등 관광 인프라 개선으로 여행 편의 증대를 통한 서울관광 만족도 제고

① 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(356백만원)

추진방향

- 우수 서울스테이 지원 강화와 효율적인 홍보로 ‘서울스테이’ 브랜드화
- 포스트 코로나 대비 맞춤형 컨설팅 등 다양한 지원으로 대체숙박업 역량 강화

'21년 추진실적

- 「2021 우수 서울스테이」 선정(20개소) 및 지원(업체별 최대 2백만원)
- 코로나19로 침체된 서울스테이 활성화를 위해 운영물품 지원(살균청소기, 총 187개소), SNS 등 온라인 홍보마케팅으로 서울스테이 인지도 제고

'22년 추진계획

- 2022년 우수 서울스테이 선정(20개소 내외) 및 지원 다양화
 - 선정 업소별 시급한 개선 필요사항 위주로 지원금 지원(업체별 최대 2백만원)
 - 숙소 비치용 선정패 제공, 온라인 홍보용 엠블럼 제작·활용, 대표 숙박 서비스 기업과의 프로모션 추진 등 ‘우수 서울스테이’ 브랜드화
- 포스트코로나 대비, 대체숙박업 안전·위생 등 질적개선 추진
 - 안전하고 위생적인 숙박 환경 조성을 위한 운영물품 및 서비스 지원
 - 숙소별 개선 필요 분야(인테리어, 경영, 홍보 등)에 대한 맞춤형 컨설팅 추진
- 자치구, 업계 대표 기업 등과의 협력을 통한 효율적 홍보·마케팅 추진
 - 대체숙박업 등록 수 상위 자치구(10개 내외) 방문하여 지원 사업 적극 안내·홍보
 - 글로벌 대표 OTA 기업 등과 협력을 통한 기획 홍보, SNS 홍보 이벤트 등 추진

추진일정

- 사업계획 수립 : '22.2월
- 우수서울스테이 선정, 지원 등 추진 : '22.2~12월

2 관광안내표지판 운영 및 활성화(351백만원)

□ 추진방향

- 관광시장 재개시 관광객 급증에 대비한 차질 없는 관광안내체계 정비
- 해외 도시 보유 디지털 표지판 등 활용 서울 관광 광고로 서울 여행 홍보

□ '21년 추진실적

- 관광안내표지판 지속적인 정비를 통해 관광안내 서비스 품질 향상
 - － 관광안내표지판 신설 및 노후화·훼손에 따른 정비 : 총 110건
 - ▶ 신설 90건(종합안내 6, 명소유도 84), 보수 20건(종합안내 14, 명소유도 6)
 - － 외국어표기 오류점검 및 개선을 통한 정비 : 총 559건(영 173, 중 177, 일 209)
- 디지털 안내표지판 콘텐츠 제작 및 트래블버블 시기에 싱가포르 표지판 광고
 - － (콘텐츠제작) 서울 관광명소 및 행사 등 카테고리 구성 6개 국어 서비스 제공
 - － (표지판광고) 싱가포르 오차르로드에 서울관광 BTS포스터 노출(12.8.~ 12.28)

□ '22년 추진계획

- 서울시 내 다국어 관광안내표지판 신설·지속 정비 및 정확한 정보 제공
 - － 새로운 관광명소 내 관광안내표지판 신설 및 노후·훼손된 표지판의 지속 정비
 - － 외국인 현장점검단 운영을 통한 외국어 표기오류 개선으로 정확한 정보 제공
 - － 서울시 전지역을 대상으로 시민신고 캠페인을 실시하여 오류 정보 최소화
- 비대면 트렌드 반영한 디지털 표지판 콘텐츠 제작 및 해외 광고 추진
 - － 서울 최신 관광정보를 다양한 디지털 콘텐츠로 제작하여 표지판에 노출
 - － 해외 도시(뉴욕 등) 보유 디지털 표지판 활용 서울 관광 광고로 서울여행 홍보

□ 추진일정

- 사업계획 수립 : '22. 2월
- 표지판 신설·정비, 콘텐츠 제작·광고 : '22. 2~12월

3 / 안전하고 건강한 전문체육 생태계 조성

- ① 체육시설 코로나19 피해지원 및 안전관리 강화
- ② 서울특별시체육회 육성·지원
- ③ 전문체육 육성을 위한 서울시 직장운동경기부 운영
- ④ 체육인 인권보호를 통한 건강한 체육문화 조성
- ⑤ 국제스포츠 역량 강화를 위한 ANOC 총회 개최 추진
- ⑥ 국제스포츠 행사 유치 기반 마련을 위한 전문체육시설 확충

1

체육시설 코로나19 피해지원 및 안전관리 강화

코로나19로 인해 손실이 큰 시립체육시설 입주업체 지원 및 시민이 안전한 체육시설 이용환경 조성을 위한 방역 및 안전관리 강화

□ 추진방향

- 시립체육시설 입주업체 피해에 대해 임대료 감면 등 맞춤형 지원 추진
- 거리두기 핵심 방역수칙의 철저한 준수로 코로나19 확산 방지
- 중대재해처벌법 시행('22.1.27.)에 따른 시립체육시설의 안전관리체계 구축

□ '22년 추진계획

① 시립체육시설 입주업체 코로나19 피해 지원

- '22년 상반기 시립체육시설 입주 소상공인·소기업 대상 임대료 감면 지원 추진
 - (감면기간) '22.1 ~ 6월(6개월간)
 - (감면기준) '19년 매출액 대비 '22년 매출액 감소율에 따라 최대 60% 차등 감면

매출액 감소율	0%초과 ~ 10% 이하	10% 초과 ~ 20%이하	20% 초과 감소
임대료 감면율	50%	55%	60%

- 비소상공인·연고구단 10개소, 민간위탁시설 3개소 임대료 감면 등
 - 상반기(1~6월) 피해조사를 통해 감면·지원 계획을 수립, 지원 추진
 - 비소상공인·연고구단은 동기간 대비 매출액 감소율 적용(최대 50% 이내)
 - 민간위탁시설은 영업제한으로 인한 운영손실액 지원(순손실액의 70%)
- 전체 입주업체에 대하여 6월말까지 임대료 납부유예 실시

※ '21년 시립체육시설 입주업체 지원 실적

- 소상공인·소기업 : 23개 업체, 연간 임대료 552백만원 중 231백만원 감면
- 비소상공인·연고구단 : 10개 업체, 연간 임대료 15,779백만원 중 1,188백만원 감면
- 수익형 민간위탁시설 : 2개소, 영업손실분의 70% 743백만원 지원

② 철저한 방역관리로 체육시설의 코로나19 확산 방지

- 중앙재난안전대책본부의 거리두기 기준에 따라 체육시설의 이용인원 제한 및 방역수칙 철저히 준수

- 단계적 일상회복(21.11.1~)에 의한 거리두기 체계 개편에 따른 방역수칙 적용
- 특별방역대책 시행 등 방역기준 변경에 적절히 대응하여 방역관리 철저 이행
 〈 단계적 일상회복 지속을 위한 방역강화 수칙(22.1.3.~) 〉

시설 종류	방역수칙
실내체육시설	방역패스 의무 도입
실외체육시설	종목별 경기인원의 1.5배 이내 이용
스포츠관람	실내스포츠관람 시 방역패스 의무도입 실외스포츠관람 시 수용인원 50%(방역패스 도입 시 수용인원 100%)
스포츠경기·행사	50인 이상일 경우 방역패스 의무도입 300명 이상 행사는 문화체육관광부 승인 후 개최

③ 중대재해처벌법 시행에 대응한 시립체육시설 안전관리체계 구축

- 대상 시립체육시설 : 13개소(시설물안전법, 실내공기질법)

〈 대상시설 현황 〉

(직영시설) 잠실주경기장, 잠실실내체육관, 잠실 제1수영장, 목동주경기장, 목동야구장
 (위탁시설) 잠실야구장, 목동빙상장, 효창운동장, 산악문화체험센터
 (대행시설) 서울월드컵경기장, 고척돔, 장충체육관 / (사용허가) 잠실 제2수영장

- 시설별 안전계획 수립 및 시행('22.1월)
 - 시설물 안전·유지관리 인력확보 및 예산편성, 안전점검, 보수·보강 계획 등 반영
 - 위탁체육시설 안전관리, 대관행사 공연·행사장 안전 매뉴얼 개정 등 안전관리의 체계화
- 안전계획 이행상황 상시 점검 및 개선 조치를 위한 안전관리체계 구축
 - 주기적인 안전점검 실시, 노후시설물 점검 강화, 시설별 안전계획 이행여부 점검
 - 안전 계획 수립 및 점검 결과 검토, 개선방안 마련을 위한 안전관리 T/F 구성·운영(22.1월~)

□ 추진일정

- 시립체육시설 방역 및 안전관리 : '22.1~12월
- 입주업체 임대료 감면(상반기) : '22.3~6월

서울시체육회 육성 및 지원을 통해 우리시 스포츠 정책 실행력을 강화하고 전문체육의 성장 기반 확대 및 시민 건강 증진 도모

□ 서울시체육회 운영개요

- 설립일자 : 1953. 2. 20. ※ '21.5.31. (법인)서울시체육회 설립
- 회 장 : 박 원 하(성균관대 의대 교수, '20.1.15.선출, 임기 3년)
※ 국민체육진흥법 개정에 따른 지자체장의 체육단체장 겸직 금지('20.1.16. 시행)
- 조 직 : 1처 1실 4부 13팀 69명(별정직 3, 일반직 55, 계약직 11)
- 예산('22) : 60,094백만원
 - 서울시 43,587백만원(73%) / 국비 등 외부기관 5,109백만원(8%)
 - 자체재원 7,319백만원(12%) / 이월금 등 기타 4,079백만원(7%)

□ '21년 추진실적

- 민선 체육회의 안정적 운영체계 확립을 위한 법정법인화 등 완료
 - 「국민체육진흥법」 개정('20.12.8.)에 따른 서울시체육회('21.5.31.) 및 25개 자치구체육회('21.6.8.) 법인화로 법적지위 확보 및 독립성 제고
 - 회원종목단체 회장 임기만료에 따라 선임회장(임기 4년, '21.1~'25.1) 선출을 위한 선거 지원 및 선출 완료(정·준회원 58개 단체 중 연임 23, 신규 35)
 - ▶ 서울시체육회 회원종목단체(총 75개) : 정회원단체 56, 준회원단체 2, 인정단체 17
- 제102회 전국체육대회 서울시 선수단 우수성과 달성
 - 41개 종목, 665명 참가 / 금메달 75, 은메달 47, 동메달 50
 - ※ 코로나19로 동계체전 미개최, 하계체전은 19세 이하부(고등부)만 개최

- 개최방식 다양화 및 철저한 방역관리로 국제스포츠대회 성공적 개최
 - 서울국제마라톤, 코리아오픈테니스대회 등 4개 대회 개최, 총 27,294명 참가
 - 온라인 및 해외 현지 병행 개최 등 개최방식 다양화, 해외선수 국내 입국 시 유관기관 협조를 통한 격리면제, 주기적 PCR 검사 및 동선 관리 등 실시
 - ▶ 오프라인 : 서울국제마라톤(25,299명, 온·오프라인 및 해외 현지 병행), 코리아오픈 테니스대회(146명, 해외선수 격리면제)
 - ▶ 온 라 인 : 아시아대학 치어리딩선수권대회(907명), 서울국제 힙합에어로빅대회(942명)

□ '22년 추진계획

- 민선 1기('20.1~'23.2) 성공적 마무리 및 민선 2기('23.2~'27.2) 준비 지원
 - 민선 1기 체육회장 공약(3개 분야 20개 과제) 이행 점검 및 지속 추진
 - ▶ 3개 분야 20개 과제 : 사람중심(7), 기반튼튼(7), 시민행복(6)
 - 공정하고 투명한 민선 2기 체육회장 선거 지원(선거기간 : '22.11~'23.2)
 - ▶ 관할 지역 선관위에 위탁('22.8월)하여 市체육회 및 25개 區체육회 선거 진행
- 서울시 선수단 경기력 향상을 위한 훈련 및 국내·외 대회 참가 등 지원
 - 제24회 베이징 동계올림픽('22.2월) 및 제19회 항저우 아시안게임('22.9월) 참가 선수단 격려금, 입상보상금 등 지원
 - 아시안게임 정식종목으로 채택된 e스포츠, 체스 종목의 저변확대를 위한 서울시체육회 회원종목단체로의 신규 가입 추진
 - 제103회 동·하계 전국체육대회('22.2월/10월) 대비 선수단 훈련, 대회참가, 훈련장비, 훈련시설 개선 등 지원, 서울시 유일팀(단일팀) 등 취약종목 지원
- 국제스포츠대회 개최 및 친선교류를 통한 서울 스포츠의 글로벌 역량 강화
 - 서울 세계 3쿠션 당구 월드컵, 서울 7인제 국제럭비대회 등 5개 대회 개최
 - 러시아(모스크바), 중국(북경) 등 스포츠 강국 자매도시와의 정기교류전 개최

□ 추진일정

- 사업추진, 보조금 집행 및 정산(월별) : '22.1~12월

3

전문체육 육성을 위한 서울시 직장운동경기부 운영

공공부문의 실업팀 운영을 통해 비인기 취약 종목 및 민간기업 기피 종목의 성장기반을 마련하고 전문체육의 균형 있는 발전 도모

□ 운영개요

- 법적근거 : 국민체육진흥법 제10조(직장체육의 진흥) 및 동법 시행령 제7조
- 운영방법 : 서울시체육회 / 서울시장애인체육회 위탁 ('20.1.1.~'22.12.31.)
- 운영현황 : 31팀 223명(지도자 43명, 선수 180명)
 - 비장애인 : 21종목, 22팀, 178명(지도자 33, 선수 145)

양궁(남), 육상(혼성), 복싱(혼성), 자전거(남), 자전거(여), 체조(남), 스피드(혼성), 펜싱(여), 축구(여), 쇼트트랙(혼성), 핸드볼(여), 정구(남), 철인3종(혼성), 핀수영(남), 사격(남), 조정(남), 탁구(남), 태권도(여), 당구(혼성), 컬링(남), 수영(혼성), 스키(남)
 - 장애인 : 9종목, 9팀, 45명(지도자 10, 선수 35)

휠체어농구(남), 탁구(혼성), 휠체어컬링(혼성), 골볼(여), 육상(남), 역도(남), 수영(남), 보치아(남), 양궁(남)
- 사업비 : 20,243백만원(일반회계 19,693백만원, 체육진흥기금 550백만원)

□ '21년 추진실적

- 도쿄 올림픽·패럴림픽 등 국내·외 대회 참가 및 우수성과 달성 (302개 메달)
 - 국제대회** : 18개 대회, 11개 메달 획득
 - 도쿄 올림픽, 세계선수권대회 등 16개 대회 참가, 7개 메달(금1, 은1, 동5)
 - ▶ 이다빈(태권도), 김지연·윤지수(펜싱), 전희숙(펜싱), 진종오(사격), 김한솔(체조) 등
 - 도쿄 패럴림픽, 프랑스 오픈대회 등 2개 대회 참가, 4개 메달(금1, 은1, 동2)
 - ▶ 정영아(탁구), 김학진(탁구)
 - 국내대회** : 106개 대회, 291개 메달 획득
 - 전국선수권대회, 대통령기 대회 등 105개 대회 참가, 255개 메달(금59, 은94, 동102)
 - 제41회 전국장애인체육대회 참가, 36개 메달(금10, 은11, 동15)

○ 공공·민간의 직장운동경기부 창단·지원으로 취약종목 육성

- (비장애인)서울시 스키팀 창단 : 총 4명
 - ▶ 대한체육회 '동계종목 창단지원 공모' 선정으로 훈련비 등 국비 108백만원 지원
- (장애인) SK 에코플랜트 등 11개 기업 23팀 창단 : 총 77명
 - ▶ 장애인 실업팀 창단(10백만원), 채용연계(1~5백만원/인), 입단팀(2백만원/인) 지원

□ '22년 추진계획

○ 직장운동경기부 민간위탁 재계약/재위탁 추진 (現 서울시체육회·서울시장장애인체육회)

- 위탁기간 종료('22.12.31.)에 따른 재계약/재위탁('23.1.1.~'25.12.31.) 절차 추진



○ 국내·외 대회 참가·훈련지원으로 우수선수 육성 및 직장운동경기부 경기력 향상

- 제13회 베이징 동계 패럴림픽('22.3월), 제19회 항저우 아시안게임('22.9월) 및 제103회 동·하계 전국체육대회('22.2월/10월) 등 국내·외 대회 참가 지원
 - ▶ 참가 선수 및 지도자 대상 격려금, 입상보상금, 신기록수립 포상금 지원

○ 직장운동경기부 훈련환경 개선을 통한 선수단 경기력 향상 도모

- 시설관리공단 등 유관기관 협조를 통한 안정적 훈련시간 확보로 훈련여건 개선
 - ▶ 상암월드컵 보조경기장(여자축구), 잠실보조경기장(육상), 목동빙상장(쇼트트랙) 등
- 의무 트레이너 종목별 순환 배치로 선수 부상방지 및 재활치료 주기적 지원
- 市-직장운동경기부 정례 간담회, 전 종목 훈련장 및 생활관 현장점검 등을 통해 현장 의견수렴 및 필요장비 등 지원
 - ▶ 간담회('21.10월) : 건의사항(64건) 수렴 및 조치계획 수립, 단계별 추진 중

□ 추진일정

○ 훈련장 및 생활관 등 훈련지원, 국내·외 대회 참가 : '22.1~12월

4

체육인 인권보호를 통한 건강한 체육문화 조성

우리시 체육인의 인권을 보호하고, 민주적이고 수평적인 체육문화 조성으로 안전한 스포츠 활동 보장을 위한 체육계 인권침해 근절 종합대책 추진

□ 추진방향

- 건강한 체육문화 조성을 위한 체육계 인권침해 근절 종합대책 지속 추진
- 서울시 체육인 인권정책 발전을 위한 상시 거버넌스 체계 구축

□ '21년 추진실적

- 체육인 인권 보호를 규정한 「서울시 체육진흥조례」 제정('21.3.25.)
 - 체육인 인권정책 기본계획(5년) 및 시행계획(매년) 수립
 - 인권침해 실태조사(매년), 인권교육(연 1회 이상), 의견수렴, 현장점검 등
- 직장운동경기부 대상 정기 실태조사 및 인권교육, 정례 간담회 개최
 - 서울시 직장운동경기부(市,區,투출기관) 대상 인권침해 실태조사('21.6~8월)
 - ▶ 총 361명 : 1차 온라인 설문조사(6.21~7.2) → 2차 전화상담(7.14~8.13)
 - 서울시-市직장운동경기부 정례 간담회를 통한 선수단 의견수렴, 인권침해 실태조사 결과 공유 및 인권교육 실시('21.10월, 총 3회)
 - ▶ 감독(24명) : 10.14.(목) / 코치·트레이너(10명) : 10.22.(금) / 선수(28명) : 10.28.(목)
- 성적 중심의 지도자 평가제도 개선 및 선수단 생활환경 개선
 - 성적 지상주의 문화 개선을 위한 성적평가 비중 하향 조정(90 → 50%), 선수들의 지도자 평가제도(10%) 도입('21.10월)
 - 선수단 생활관 3인실 폐지, 2인실 크기 확대, 에어컨 등 필요 비품 지원
 - ▶ (기존) 3인 1실(3개), 2인 1실(38개), 1인 1실(45개) → (개선) 2인 1실(40개), 1인 1실(48개)

□ '22년 추진계획

○ 민·관 거버넌스를 통한 체계적인 인권 대책 수립 및 이행

- 시장, 市체육회장, 교육청, 전문가 등이 참여하는 「서울시 체육진흥협의회」를 통해 서울시 체육계 인권 대책 이행상황 점검 및 개선방안 논의

〈 서울시 체육진흥협의회 개요 〉

- 설치근거 : 「국민체육진흥법」 제5조, 「서울시 체육진흥 조례」 제5조
- 주요기능 : 체육진흥계획, 국제체육교류, 체육복지 및 인권 등 市체육진흥 주요사항
- 구성/임기 : 시장, 市체육회장 포함 7~15명 / 2년

○ 서울시 '인권침해 신고 핫라인' 및 서울시체육회 '인권·심리상담센터' 운영으로 인권침해 신속대응 및 심리상담 제공

- 서울시 소속 직장운동경기부, 市·區체육회, 회원종목단체 등 대상
- 인권침해 신고 및 상담, 대인관계 갈등, 경기력 저하 등에 대한 심리상담 제공, 인권침해 신고방법 및 대응 매뉴얼 배포



○ 인권침해 실태조사 및 찾아가는 상담 등으로 인권침해 예방체계 강화

- 서울시 소속 직장운동경기부 대상 연 1회 인권침해 실태 전수조사 실시
- 팀별 찾아가는 상담 및 맞춤형 인권교육 실시

방문 및 전화 상담

- 선수 등 개인이 방문 또는 전화 상담
- 훈련일정 및 단체생활 특성, 신분보장 우려로 방문/전화 기피



찾아가는 상담

- (1차) 팀 상담(팀 분위기, 훈련환경 등)
- (2차) 일대일 상담(대인관계, 스트레스 등)
- (3차) 전화상담 등으로 지속적 관리

□ 추진일정

- 서울시 체육진흥협의회 개최 : '22. 2월
- 찾아가는 상담, 인권침해 실태조사, 인권교육 : '22. 3~12월

5

국제스포츠 역량 강화를 위한 ANOC 총회 개최 추진

제26차 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회 서울 개최를 통해 국제스포츠 외교역량과 위상을 제고하고 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력 강화

□ 행사개요

- 기간/장소 : '22.10.17.(월) ~ 10.22.(토) / 코엑스 컨벤션센터 등
- 참가규모 : 206개국 1,300여명(ANOC 집행위원, IOC 위원, 각국 NOC 대표 등)
- 소요예산 : 50.5억원(서울시 13억, 문화체육관광부 7.8억, 대한체육회 29.7억)
- 주요내용 : 회의(총회, 집행위원회, 워크숍), 행사(ANOC 시상식)
- 주최/주관 : 국가올림픽위원회연합회 / 서울특별시, 대한체육회

□ '21년 추진실적

- 제26차 ANOC 총회 서울 개최 확정(제25차 ANOC 총회, 10.25.)
- 제26차 ANOC 총회 추진계획 수립(11.30.)

□ '22년 추진계획

- 市-대한체육회 ANOC 총회 업무 분담 협약 체결
 - 서울시 : 총회 공동 주관, 행사 진행(예산, 교통, 안전 지원 포함) 및 시정 홍보
 - 체육회 : 총회 총괄 운영 및 ANOC 사무국, IOC 등 국제기구업무 업무 조율
- 市 주관 행사, 체육시설 방문 등 총회 운영 준비
 - 총회 기초연설 및 市 주최 환송만찬 등 세부 일정 협의
 - ANOC 총회 참가자 대상 서울 체육·문화시설 방문프로그램 추진

□ 추진일정

- ANOC 총회 개최 준비 : '22.1월~
- 상반기 추경예산안 편성 추진 : '22.3월~
- 市-대한체육회 업무협약 체결 : '22.4월
- ANOC 총회 세부 실행계획 수립 : '22.7월

6

국제스포츠 행사 유치 기반 마련을 위한 전문체육시설 확충

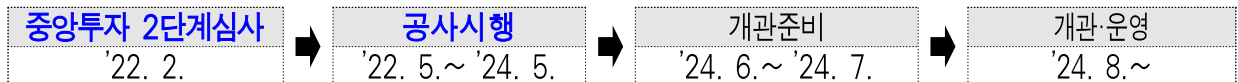
전문체육시설 건립을 통한 국제스포츠 행사 유치로 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력을 강화하고 올림픽 유치 기반을 마련하고자 함

□ 서울 어울림 체육센터 건립

○ 사업개요

- 위치/규모 : 노원구 상계동 1268 / 지상3층·지하2층, 연면적 14,800㎡
- 기간/사업비 : '15. 5월 ~ '24. 5월 / 698억원(건축 546, 토지 152)
- 주요시설 : 볼링장(32레인), 수영장(10레인, 25m), 장애인다목적공간, 체육관

○ 추진계획('22년) : 중앙투자 2단계심사 완료(2월), 공사입찰 및 착공(5월)



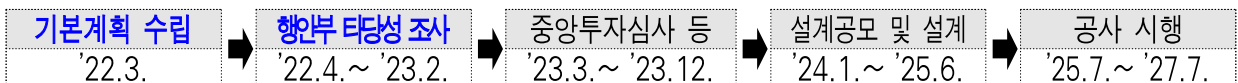
□ 광장동 체육시설부지 개발

○ 사업개요

- 위치/규모 : 광진구 광장동 318 / 지상4층·지하2층, 연면적 25,720㎡
- 기간/사업비 : '15. 2월 ~ '27. 7월 / 1,147억원(건축비)
- 주요시설 : *복합체육시설, 공원(광장), 지하철 연결동로

*복합체육시설 : 체육관(관람석 3,000석), 市 직장운동경기부 합숙소, 컬링장, 주민센터, 환승주차장 등

○ 추진계획('22년) : 기본계획 수립(3월), 타당성조사 의뢰(4월), 도시계획결정 용역(10월)

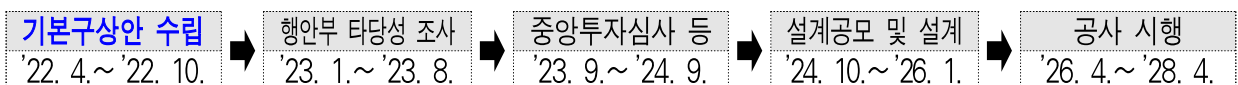


□ 서북권 복합체육시설 건립

○ 사업개요

- 위치/규모 : 은평구 진관동 75-29 / 지상3층·지하3층, 연면적 14,279㎡
- 기간/사업비 : '19. 1월 ~ '28. 4월 / 783억원(건축 561, 토지 222)
- 주요시설 : 빙상장(30m×61m, 2면), 인라인롤러경기장(200m 트랙, 3층 옥상)

○ 추진계획('22년) : 기본구상 수립 및 타당성조사 용역 시행(4월~10월)



4 / 매일매일 건강한, 서울 시민 생활체육 활성화

① 시민참여형 생활체육대회 활성화

② 서울시민의 일상 속 생활체육 프로그램 확대

③ 스포츠 활동 접근성 향상을 위한 생활체육시설 확충

④ 다양한 장애인활동 지원으로 장애인체육 활성화

1

시민참여형 생활체육대회 활성화

다양한 생활체육대회 개최를 통해 시민들에게 다양한 스포츠활동 참여 기회를 제공하고 코로나19로 침체된 생활체육 활성화 도모

□ 추진 방향

- 모든 시민이 함께 참여할 수 있는 「축제형 생활체육 대회」 개최
- 다양한 대회 개최로 세대 간 친목도모 및 건전한 생활체육 참여기회 제공

□ '21년 추진실적

- 시민리그(총 202팀 389경기 2,466명), 서울100K(총 331명 (100K 78명, 50K 253명))
- 시장기(19개 종목 3,500명), 종목별대회(전국 21개 1,500명, 시 11개 2,165명, 구 99개 15,281명)

□ '22년 추진 계획

① 서울시민 생활체육 한마당 **서울시민대축전** 개최(590백만원)

- 일시/장소 : '22.9월(예정) / 잠실실내체육관
- 주최/주관 : 서울시 및 자치구, 체육회, 시종목 단체
- 주요내용

- 세대 간 화합을 도모하고, 다같이 즐길 수 있는 생활체육 축제로 운영
- '유소년부터 어르신까지' 참여 가능한 **맞춤형 종목 구성**(청소년-힙합, 어르신-체조)
- 유관기관 협업으로 체력측정, 가상현실 체험부스 등 다양한 부대행사 제공

② 서울 특화 **서울 국제올트라트레일러닝 대회** 개최('서울100K')(350백만원)

- 일시/장소 : '22.10월(2일간) / 서울광장
- 주최/주관 : 서울특별시 / 민간비영리단체(공모 선정)
- 주요내용

- 서울의 자연·역사·문화가 접목된 차별화된 **스포츠 관광상품**으로 육성
 - ▶ 서울 대표명소(주요명산, 한양도성길, 서울둘레길 등)를 연계한 대회 코스 보완·계승
- 국제대회 및 유관기관 협업 홍보, 해외선수 사전 유치로 **국제대회 브랜딩** 강화
- 코스이탈 예방을 위한 첨단기술(GPS) 도입 및 시민 환대 강화로 운영 내실화

③ **시민 누구나 참여 가능한 열린 서울시민리그(S-리그) 운영**(926백만원)

- 일시/장소 : '22.3~11월 / 서울시 일원
- 주최/주관 : 서울특별시, 서울특별시체육회 / 시종목 단체
- 운영종목 : 8종목(축구, 풋살, 야구, 족구, 농구, 배구, 탁구, 복싱)
- 주요내용
 - 코로나19 단계적 일상회복에 따른 시민들의 종목별 리그참여 활성화 방안 마련

- (참가대상 조정) 축구(K리그와 중복되는 청장년 부문 축소 → 어르신 확대)
 - (리그기간 조정) 8개월→6개월 (장기레이스에 따른 팀 이탈방지 및 경기 집중도 향상)
 - (리그시기 조정) ('21년) 개최 시기 동일 → ('22년) 종목별 개별 진행
 - 종목별 리그운영 내실화를 통한 경기운영의 전문성·안정성 강화

- (운영종목 확대) 시범종목(3종목) 운영 (평가결과에 따라 차기년도 정식종목 승격)
 - (참가부문 확대) 다세대, 다수준 리그 운영을 통해 시민 참여기회 확대
 - (안전 방역 강화) 참가자 백신패스, PCR 검사 선행 및 경기장 내 방역·위생물품 구축

④ **생활 체육인 경기력 향상을 위한 종목별 대회 개최 지원**(1,256백만원)

- 일시/장소 : '22.3~12월 / 서울시 일원(종목별 상이)
- 주요내용
 - (종목단체 역량강화) 회원종목단체 대회 개최·지원을 통한 종목별 경기력 강화
 - (동호인·전문선수 육성) 우수선수 발굴 및 '생활체육 → 전문체육' 선순환 체계 구축
 - (지역체육단체 업무교류) 스포츠 교류를 통한 단체 간 협력체계(정보교환, 훈련 등) 구축

구 분	시 장 기	전국 종목별대회	시 종목별대회	구 종목별대회
대회수/참가인원	58개/40,000명	50개/6,500명	60개/30,000명	340개/150,000명

추진일정

- 사업계획 수립 및 운영단체 공모 선정 : '22.1~3월
- 서울시민리그 및 종목별대회 운영 : '22.3~12월
- 서울시민대축전 개최 : '22.9월
- 서울 국제올트라트레일러닝 대회 개최 : '22.10월

2

서울시민의 일상 속 생활체육 프로그램 확대

시민 수요를 고려한 생활체육 프로그램의 다양화를 통해 서울시민의 일상 속 생활체육 습관 형성 및 생활체육 활성화 도모

□ 추진방향

- 연령별 시민의 수요를 반영하여 다양한 형태의 생활체육 경험기회 제공
- 생활체육 프로그램별 취약계층의 참여 확대로 스포츠 복지 기반 형성

□ '21년 추진실적

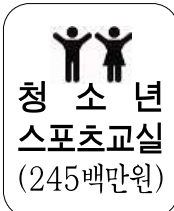
- 취약계층 가족 및 청소년 참여 프로그램 운영(7회, 5,130명)
- 비대면 시민참여 마라톤 및 걷기 행사 개최(45회, 50,615명)

□ '22년 추진계획



유아의 규칙적 체육활동 지원으로 균형있는 신체 발달

- 자치구 체육시설 중심으로 인근 어린이집 연계, '유아스포츠단' 구성
- 어린이집 내 활동이 어려운 종목(수영, 풋살 등) 우선 선정하여 정기적 운영



청소년의 다양한 스포츠 활동 참여 및 유망선수 발굴

- 전직 프로선수를 활용한 청소년 야구(8개교)·풋살교실(25개교 75개반)
- 방과후·주말 등을 이용한 학교 스포츠 클럽 리그전 개최(10,000명)
- 군부대 유휴시설을 활용한 서바이벌 체험(120명) 및 스키캠프(100명) 운영



생활 체육으로 가족 간 소통과 화합 지원

- 야외 파크골프장에서 3대가 즐기는 가족 파크골프 교실(3회 300명)
- 동하계 계절별 스포츠 체험을 위한 요트(10회 500명)·스케이팅(5회 500명) 교실



가족·친구·연인·동료 등 모두 함께 참여하는 기회 제공

- 도심·한강주변 코스(5km, 10km)를 달리는 여성마라톤(6,000명)·서울달리기(5,000명)
- 서울시내 명소 중심의 코스를 달리는 서울트래킹(5회 2,000명) 및 자치구 테마별로 조성된 서울걷길(10,000명) 운영

□ 추진일정

- 사업별 운영 계획 수립 및 연중 프로그램 운영 : '22. 2~12월

3

스포츠 활동 접근성 향상을 위한 생활체육시설 확충

여가시간 확대에 따라 증가하고 있는 생활체육 수요에 대응하기 위해 민·관·학이 협력하여 시민 생활권내 생활체육시설 지속 확충

추진방향

- 보편적 주민 편익시설로서 생활체육시설 인프라 지속 확충 및 시설 개선
- 생활체육시설 면적이 평균 이하인 자치구 우선 지원으로 지역간 인프라 격차 해소

'21년 추진실적

- 다목적 체육센터 확충(9개소) 및 작은체육관 건립(1개소) 지원 : 17,981백만원
- 실외체육시설(6개소) 확충 및 무장애 환경 조성 지원(3개소) : 2,385백만원
- 학교(56개소) 및 민간(2개소) 체육시설 개방 지원 : 3,490백만원

'22년 추진계획

① 생활권 내 활용도 높은 지역거점형 실내 생활체육시설 확충(15,677백만원)

- 여가시간 증가에 따른 생활체육 수요 대응을 위해 다목적체육센터 확충(9개소)
- 공공 및 민간의 유휴공간을 활용한 우리동네 작은체육관 건립 지원(1개소)

② 근거리 접근이 가능한 생활체육시설 조성 지원(4,586백만원)

- 자치구 유휴 부지(나대지, 우수지 등)를 활용한 종목별 실외체육시설 조성(2개소)
- 체육취약계층을 위한 공공체육시설 개선으로 무장애 환경 조성(11개소)
 - 이용자 편의 증진을 위한 자동문 설치, 노후 화장실 및 파우더룸 등 개선 지원
- 공공체육시설에 가상현실 스포츠실 도입을 위해 설비·콘텐츠 지원(2개소)
- 학교체육시설 개·보수 지원으로 주민 개방 확대(50개소)

추진일정

- 추진계획 수립 및 예산교부, 사업시행 및 정산 : '22. 2 ~ 12월

4

다양한 장애인체육활동 지원으로 장애인체육 활성화

장애인체육 육성 및 지원을 통해 우리 시 장애인 스포츠 정책 실행력을 강화하고 장애인 체육인구 저변 확대

□ 추진방향

- 장애인 생활체육지도자 정규직 전환, 區장애인체육회 설립 확대
- 市 장애인선수단 경기력 향상, 가맹단체 육성지원 등을 통한 전문체육 저변확대

□ '21년 추진실적

- 시각장애인 어울림 마라톤대회, 지역동호인 대회 등 개최(1,292명 참여)
- 생활체육교실 및 동호회 지원사업 등 6개 생활체육사업 추진(3,775명 참여)

□ '22년 추진계획

① 서울시 장애인체육회 육성·지원

- 장애인 생활체육지도자 정규직 전환
 - － 문체부 가이드라인에 맞춰 정규직 전환심의위원회를 통해 정규직 전환(132명)
 - － 정규직 전환 심의기준 표준안 마련(2월), 자치구별 전환(3월~)
- 장애인 생활체육 기반 조성을 위한 區 장애인체육회 설립 확대
 - － 現 19개 區 장애인체육회 → 25개 全 자치구로 설립 확대
 - ※ 미설립 자치구 : 중구, 용산, 광진, 도봉, 동작, 서초
- 잠실종합운동장 리모델링에 따른 서울시 장애인체육회 이전
 - － 장애인 접근성 및 편의시설 설치 등을 고려하여 임차 이전(3월, 송파 가든파이브 5층)
 - ※ 리모델링 공사 완료 후 잠실종합운동장 주경기장 남서측 1층 입주 예정
- 가맹단체 육성 및 지원체계 강화
 - － 가맹단체별(정가맹27, 준가맹4) 운영비 지원 확대(월 100만원 → 최대 270만원)

② 국제스포츠 대회개최 및 교류 지원

- 서울국제휠체어마라톤대회 개최(4월), JTBC 서울마라톤대회 개최(11월), 서울오픈국제휠체어테니스대회 개최(4월) 등
- 장애인 국제스포츠교류(서울-베트남NPC), 전미주장애인체육대회(6월) 등

③ 장애인 생활체육시설 접근성 향상

- 『서울시 공공 생활체육시설 BF 실태조사』를 바탕으로 기존 공공생활체육시설의 이용 편리성 제고
 - 생활체육시설 장·단기 개선 사항 도출 및 시급한 시설 개선 지원
 - ▶ 자치구 수요조사 및 협의('21.4월~)
 - 무장애 환경 조성을 위한 자치구 지원범위 확대 검토(지원율상향, 지원대상 확대 등)
- 장애인 스포츠강좌 이용권 지원 사업으로 장애인의 건강증진 도모
 - 일반 장애인(만19세~만64세)으로 지원범위 확대
 - 1인당 매월 8.5만원, 연간 10개월 지원으로 공공 및 민간체육시설 이용
 - 區 및 장애인체육회 등 유관기관 협조로, 저소득층 장애인의 참여 확대 유도
- 서울시산악문화체험센터 장애인 정규프로그램 운영 확대(1개 → 3개)
 - ※ '21년 시범운영 1개 프로그램(어드벤처 체험) : '21.10월~12월
- 잠실운동장 및 고척체육센터 수영장·헬스장 장애인 전용 프로그램 시범운영

□ 추진일정

- 사업계획 수립(시장장애인체육회) 및 승인(서울시) : '22.1월
- 서울시장애인체육회 사무실 이전 : '22.3월
- 서울시장애인생활체육지도자 정규직 전환 : '22.3월~
- 사업추진, 보조금 집행 및 정산 : '22.1~12월